

选股与 买卖点技法 | 大全集 |

中短线交易者案头必备
最为稳健的基础投资交易指南

老 牛◎编著

宏观层面谈选股，微观层面谈买卖
利润风险全掌控



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

选股与 买卖点技法 | 大全集 |



人民邮电出版社
北京

图书在版编目（C I P）数据

选股与买卖点技法大全集 / 老牛编著. -- 北京 :
人民邮电出版社, 2012. 3
ISBN 978-7-115-26562-3

I. ①选… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第205157号

内 容 提 要

本书一共分为三大篇，分别是选股篇、买卖点决断篇和综合实战篇。选股篇从选股的基础知识入手，讲述了利用基本面、资金面、涨停、ST 进行选股的方法；买卖点决断篇详细讲解了如何通过盘面信息来选择买卖点、如何进行技术分析等内容；综合实战篇介绍了如何止损止赢、解套、逃顶与抄底等内容。

本书适合初入股市的新股民以及希望系统化地学习和提升选股及买卖点技法的读者阅读。

选股与买卖点技法大全集

- ◆ 编 著 老 牛
责任编辑 姜 珊
执行编辑 赵雨思
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：20 2012 年 3 月第 1 版
字数：250 千字 2012 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-26562-3

定价 39.80 元

读者服务热线：(010) 67129879 印装质量热线：(010) 67129223

反盗版热线：(010) 67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

前言

赚钱，是许多投资者进入股市的主要目的，但进入股市的最终目标不能仅仅是赚钱，获取稳定收益，使自己长期处于快乐的投资生活之中，才是投资的真谛。而大量事实证明，稳定收益的实现，与选股和实战买卖操作有着密切的联系。

选股如选伴侣。一个好的伴侣可以助你事业成功，生活充满乐趣。同样，一只好的股票能使你的资金滚雪球般地不断壮大，还能使你保持良好的心态。因此，学会选股是投资者获得长期稳定收益的基础。选择好合适的股票之后，就要开始执行股票的买卖操作。每一个入市的投资者都希望能把握好买点和卖点，但却很少有人能够做到，人们往往在应该卖出股票的时候买进股票，而在应该买进股票的时候卖出股票，致使炒股资金出现亏损。

为此，本书将一系列选股与买卖点的知识加以精心编排和详细讲解，力图帮助投资者学会如何选择合适的股票，获取稳定的长期收益。

首先，本书从选股的基础知识入手，对选股的基本准则以及不同行情中的选股策略做了详尽的介绍。在此基础上，又分别讲解了基本面选股、资金面选股、涨停选股、ST选股的技法。通过这些内容的学习，投资者可以学会建立一套适合自己的选股体系，为之后的买卖操作奠定坚实的基础。

其次，本书介绍了买卖点判断的相关知识，阐述了趋势分析买卖点技法、K线分析买卖点技法、形态分析买卖点技法、分时图捕捉买卖点技法等最为重要的买卖点研判工具。

最后，本书详尽讲解了如何止损止赢、如何解套、如何逃顶抄底等实战综合技法。

在内容编排和写作风格上，本书具有以下三个特点。

1. 重视基础，循序渐进。本书从选股的基础知识入手，首先阐述了选股的基本准则以及选股的技法。在此基础上，从不同方面介绍了趋势、K线等买卖点的分析方法。最后讲述了止损止赢、解套等炒股必备技法。整体而言，本书内容循序渐进，知识深度适中，适于入门级的读者阅读。

2. 内容精炼，实战性强。本书内容较为精炼，针对重点知识，讲解较为透彻，便于

投资者即学即用，实战性很强。并能使读者在最短的时间内掌握准确把握买卖时机、稳定获利的基本方法。

3. 层次清晰，脉络分明。本书在内容编排上，分为三大篇：选股篇、买卖点决断篇与综合实战篇。本书没有深奥的理论，没有冗长的叙述，内容由浅入深，通俗易懂，满足不同层次读者的需求。而且，投资者也可以根据自身的需要，在阅读时适当加以取舍。

本书在编写的过程中，借鉴了各方专家的意见和观点，同时参考了大量的专业资料，在此，谨向诸位专家、作者致以真挚的感谢。限于编者水平，书中不妥或错误之处在所难免，敬请各位读者批评指正。

目 录

第一篇 选股篇

第一章 选股的基本准则与策略 /3

- 第一节 选股要坚持的原则 /3
- 第二节 选股要讲究方法 /5
- 第三节 牛市中的选股策略 /8
- 第四节 熊市中的选股策略 /12
- 第五节 盘整市中的选股策略 /14
- 第六节 从盘面选股的技巧 /17
- 第七节 选股的注意事项 /21

第二章 基本面选股 /23

- 第一节 基本面选股概要 /23
- 第二节 基本面选股应关注的股票 /24
- 第三节 根据政策面选股 /27
- 第四节 利用题材选股 /29
- 第五节 根据资产重组选股 /31

第三章 资金面选股 /35

- 第一节 根据宏观经济分析选股 /35
- 第二节 根据行业因素分析选股 /37
- 第三节 利用财务分析选股 /38
- 第四节 利用换手率选股 /43

第四章 涨停选股 /47

- 第一节 涨停概要 /47
- 第二节 利用集合竞价追涨停 /49
- 第三节 追涨的四类投资要素 /51
- 第四节 追涨停股的策略 /53
- 第五节 追涨三榜提名股 /55
- 第六节 追涨停板的个股 /58
- 第七节 追涨成功突破的个股 /60

第五章 ST 选股 /63

- 第一节 ST 概要 /63
- 第二节 ST 股票的选股原则和策略 /64
- 第三节 ST 股票的实战分析 /66
- 第四节 选择 ST 股票的注意事项 /68

第二篇 买卖点决断篇

第六章 趋势分析买卖点技法 /71

- 第一节 价格趋势的分类 /71
- 第二节 支撑线与压力线 /75
- 第三节 大盘的价格趋势 /77
- 第四节 顺势而为 /79
- 第五节 解读趋势线 /80
- 第六节 趋势线的买入信号 /83
- 第七节 趋势线的卖出信号 /86

第七章 K 线分析买卖点技法 /89

- 第一节 K 线概要 /89
- 第二节 单根 K 线的买卖点 /91
- 第三节 双根 K 线的买卖点 /98
- 第四节 三根 K 线的买卖点 /103
- 第五节 多根 K 线的买卖点 /108
- 第六节 K 线缺口的实战分析 /111

第八章 形态分析买卖点技法 /115

- 第一节 头肩形态的买卖点 /115
- 第二节 双重形态的买卖点 /118
- 第三节 圆弧形形态的买卖点 /120
- 第四节 三角形形态的买卖点 /123
- 第五节 菱形形态的买卖点 /125
- 第六节 楔形形态的买卖点 /127
- 第七节 旗形形态的买卖点 /129

第九章 分时图捕捉买卖点技法 /133

- 第一节 认识分时图 /133
- 第二节 大盘与个股分时图 /136

第三节	分时行情的基本原理	/138
第四节	运用分时图分析个股	/140
第五节	典型分时走势图分析	/142
第十章	看盘捕捉买卖点技法	/149
第一节	认识大盘	/149
第二节	早盘看盘要点	/152
第三节	盘中看盘要点	/154
第四节	尾盘看盘要点	/158
第五节	大盘强弱的判断技巧	/161
第十一章	量价分析买卖点技法	/165
第一节	成交量概要	/165
第二节	成交量的表现形式	/167
第三节	量价关系的分析	/171
第四节	利用成交量寻找买入点	/175
第五节	利用成交量寻找卖出点	/179
第六节	每笔成交量的分析技巧	/182
第七节	成交量异动分析	/184
第十二章	均线分析买卖点技法	/187
第一节	均线概要	/187
第二节	短期均线的分析	/190
第三节	中期均线的分析	/192
第四节	长期均线的分析	/194
第五节	均线的买入信号	/196
第六节	均线的卖出信号	/203
第十三章	技术指标分析买卖点技法	/209
第一节	技术指标概要	/209
第二节	超买超卖型指标	/211
第三节	趋势型指标	/216
第四节	能量型指标	/221
第五节	大势型指标	/226
第六节	路径型指标	/230

第十四章 跟庄捕捉买卖点技法 /235

- 第一节 认识主力 /235
- 第二节 寻主力有法 /239
- 第三节 主力做庄五部曲 /242
- 第四节 跟庄要讲究策略 /249
- 第五节 摸清主力的持仓量 /252
- 第六节 解读主力骗线的陷阱 /254

第三篇 综合实战篇

第十五章 止损止赢买卖点技法 /261

- 第一节 止损概要 /261
- 第二节 止损的方法 /262
- 第三节 止损点的设定 /264
- 第四节 止赢概要 /265
- 第五节 止赢的方法 /266
- 第六节 止赢位的设定 /267

第十六章 解套买卖点技法 /271

- 第一节 制定解套战术 /271
- 第二节 防止被套的策略 /274
- 第三节 利用被套股获利 /276

第十七章 解读“顶”与“底” /279

- 第一节 顶部的形成 /279
- 第二节 逃顶策略 /282
- 第三节 底部的形成 /284
- 第四节 抄底策略 /286

第十八章 制胜点剖析买卖点技法 /289

- 第一节 横盘出击 /289
- 第二节 上影穿刺 /290
- 第三节 涨停狙击 /291
- 第四节 震仓长阴线 /293
- 第五节 两组相似K线组合 /294
- 第六节 上天入地 /295

第十九章	揭穿买卖陷阱技法	/297
第一节	十字星陷阱	/297
第二节	底部现阳线反转与顶部现星线陷阱	/299
第三节	头肩顶陷阱和头肩底陷阱	/301
第四节	楔形陷阱和三角形陷阱	/302
第五节	随机指标陷阱和心理线陷阱	/303
第六节	趋势线陷阱	/305
参考文献		/307

第 一 篇

选股篇

- 第一章 选股的基本准则与策略
- 第二章 基本面选股
- 第三章 资金面选股
- 第四章 涨停选股
- 第五章 ST 选股

第一章 选股的基本准则与策略

炒股小词典

选股——股市投资的第一个步骤应该是选股，这是关系到以后能否赢利的关键所在。通常来讲，投资者买股票是因为某只股票在涨，而且认为它还能再涨。其实这不叫选股，只是被某只个股上升的势头吸引过去罢了，没有做过群股浏览、形态筛选等战前准备工作。总而言之，选股是一项系统工程，绝不是看涨就选那么简单。

牛市——也称多头市场，指股市行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。

熊市——也称空头市场，指股票市场上卖出者多于买入者，股市行情看跌。

盘整市——是指股价在一段时间内波动幅度小、无明显的上涨或下跌趋势，股价呈牛皮整理形态，该阶段的行情振幅小，方向不易把握，是投资者最迷惑的时候。

第一节 选股要坚持的原则

一、选股概要

中国股市成立虽晚，但扩张速度极快，早已告别齐涨共跌的阶段，选股的难度越来越大。于是，众多“门派”诞生了，例如，基本分析派崇尚价值发现，技术分析派紧盯指标与形态，跟庄派与消息派则相信自己有独门暗器。在实战中，投资者恰似各路神仙大斗法，结果是使股市行情更精彩，更变幻莫测，也更增添了其魅力。

对于新入市的投资者而言，学会并准确选股是很重要的。事实上，选对股票不仅有利于今后的实战操作，还会促使投资者更好地在股市立足。这对于一个还没有炒股经验的初学者来说是很重要的，正所谓万事开头难，投资者一定要重视选股。

二、选股的原则

在股市中，股民常说“选股如选伴侣”，可见选股的重要性。概括来讲，选股的原则有如下几点（如图 1-1）。

•选股与买卖点技法大全集•

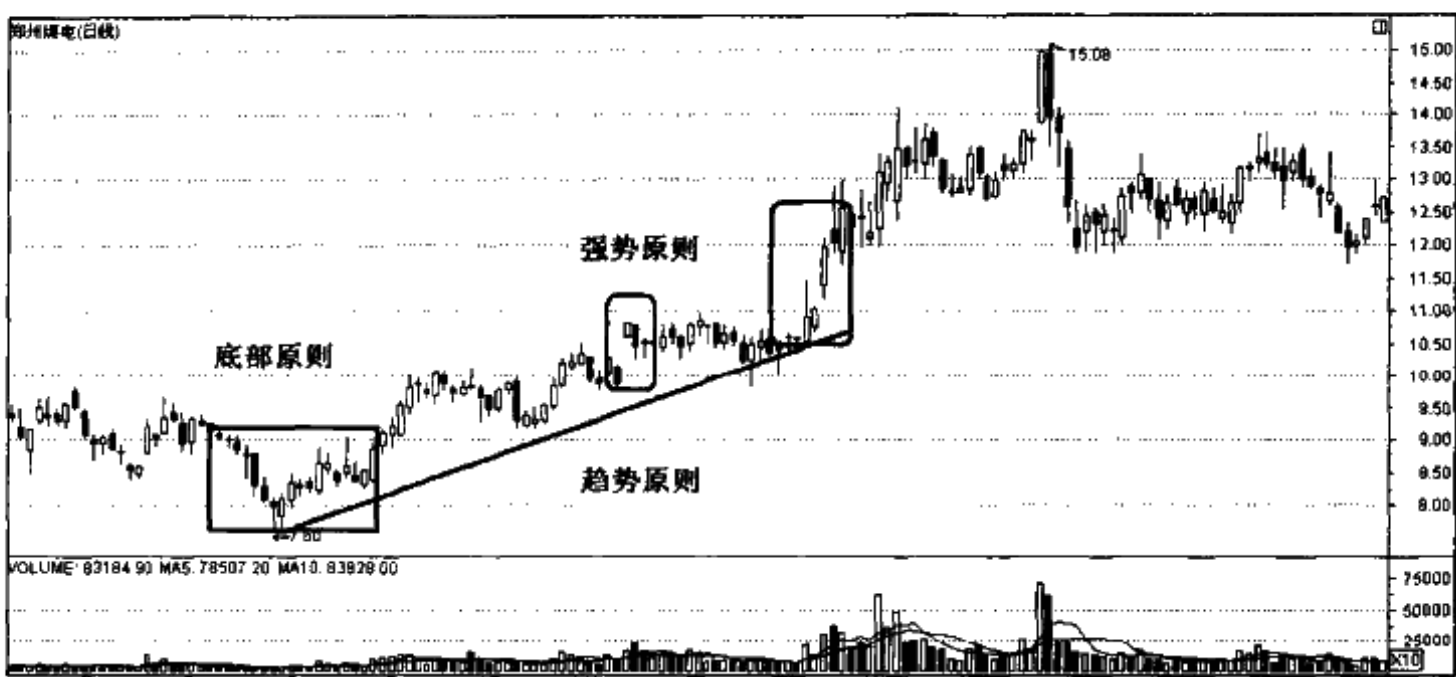


图 1-1 选股原则

1. 趋势原则

在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有个明确的判断。大盘是个股的风向标，买进和卖出时必须注意大盘的“脸色”。大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时最好停止波段操作，确定有中长期上升趋势时可以买进，但应保持较轻的仓位。买在整个大市处于大跌的时候，一定要暂停这种操作；不过，大市大跌数天之后，瞅准机会迅速来一下波段式操作，所赚必然更丰。

2. 强势原则

“强者恒强，弱者恒弱”，这是股市的一条重要规律。遵照这一规律，投资者应多参与强势市场而少参与入或不参与弱势市场，在同板块或同价位或已选择买入的股票之间，应买入强势股和领涨股，而非弱势股或认为将补涨而价位低的股票。

3. 题材原则

要想在股市中特别是在较短的时间内获得更多的收益，关注市场题材的炒作和题材的转换是非常重要的。虽然各种题材层出不穷、转换较快，但仍具有相对的稳定性和一定的规律性，只要把握得当定会有丰厚的回报。投资者买入股票时，应选择有题材的股票而放弃无题材的股票，并且要分清是主流题材还是短线题材。另外，有些题材是常炒常新，而有的题材则是过眼云烟，炒一次就完了，其炒作时间短，以后再难有吸引力。

由于题材要有号召力，所以题材一般都有被渲染、夸张的成分，以至于刚开始时可能被炒得炙手可热，但过两天就冷却了，常常给投资者带来坐过山车似的悲喜剧。所以，投资者一定不要盲目跟风。反映国家政策、市场观念的题材一般经得起市场的考验，是真正有生命力的题材。

•第一章 选股的基本准则与策略•

4. 底部原则

重点关注在底部刚刚启动，或者刚刚脱离了底部区域的股票；短时间内股价已经翻倍的股票，原则上不应参与。个股的主力只有经过充分吸筹和洗盘后，才会大幅度地拉升，绝对不要参与各种不确定的刚刚开始调整。

炒股箴言

进行股票投资时，选股通常是第一个环节，很多的股票投资者都是因为没有选对合适的股票才投资失败的。如果掌握了合适的选股原则和选股方法，投资者在进行投资时就可以如鱼得水。

第二节 选股要讲究方法

一般而言，投资者选股的方法有很多。接下来就比较实用的几种方法加以论述，希望可以帮助广大投资者在选股方面有一个更加系统的认识。

1. 要买进行业不错且知之甚详的股票。股票不像小鸟，只要养起来观赏就行。它是一种投资对象，目的是能升值。但很多人买股票，只依赖于报刊上或沙龙中的推荐，或仅凭报刊上的介绍。有的仅仅是主力蛊惑性的吹嘘、拔高，让人误以为是黑马。

一般而言，投资者在选股的时候，要认清行业是朝阳行业、夕阳行业还是板块牵连沉重的行业。夕阳行业的公司未来一定会面临转型的困扰，转型的过程比较长而且最后也不一定会成功。另外，一些新型行业也有一定的风险，毕竟未来的市场难以预料。最稳妥的办法就是选择那种已经相对成熟，而且在可以预见的十年内不会落伍的细分行业。另外，正如买房不能光听推销员介绍，而要实地考察、货比三家一样，必须认真研究该上市公司准确而详细的资料，精读财务报表，从K线图上了解其历史和现状，了解其有多大的含金量，以便决定用多大的资金去买它，应该做短线还是做中长线。实际上，选股的关键与其说是在走势中，不如说“功夫在市场外”。

2. 选取主要趋势向上，正处于上升通道的股票进行操作。在实际操作中，买进时最好选择主要上升趋势良好，中级上升趋势向上的拐点刚刚出现的第一时间，在主要趋势上遭遇阻回落的第一时间卖出；长期在低位横盘的股票，在放量向上启动的第一时间介入是比较安全的。需要特别说明的是，投资者一定不要选择处于下降途中的底部股。只选择升势确立的股票，从升势确立的股票中发现走势最强的股票。此外，投资者可以将以下所说的一些经验作为自己选股时的一个参考：如果某只股票在某天创了新高或近期新高，那么在未来60天的时间里再创新高可能性达70%以上；相反，如果某只股票在某天创了新

•选股与买卖点技法大全集•

低或近期新低，那么它在未来 60 天的时间里再创新低的可能性也高达 60%以上。

3. 选择明显弱于大盘指数走势的股票。多数人是高价股、中价股、低价股来为股票分类的，其实还应进一步分成高位股（强于指数走势）、中位股（与指数走势持平）、低位股（弱于指数走势）。一般而言，建议投资者将重心放在低位股（即弱于指数走势的股票）上。其中包括：从前一波段底部上升以来，个股涨幅远远落后于指数涨幅的股票；价格只相当于甚至低于前一波段底部时的价格水平有股票；股价超跌，且价格很低，甚至创出数月来的新低的股票；市盈率仅 20 倍，大大低于同期大盘平均市盈率的股票；与同类股票有明显的价格落差的股票；有主力在连连对倒打压中收集的迹象的股票；KD 和 RSI 低于 20 或 10 以下的股票；成交量极度萎缩的股票。

4. 选择买入连续涨停的个股。连续涨停的股票，大多出现在大势向好之时，介入这类股票是最刺激的了。通常情况下，如果短线介入涨停股后，次日平均收益率会大大高于目前二级市场的收益率。另外，据相关数据显示，涨停股次日走势与其股价高低有着密切的关系。可以发现，7 元以下涨停股到次日收盘时的平均涨幅在 4%以上，因此，介入低价涨停股的投资收益会更高（如图 1-2）。

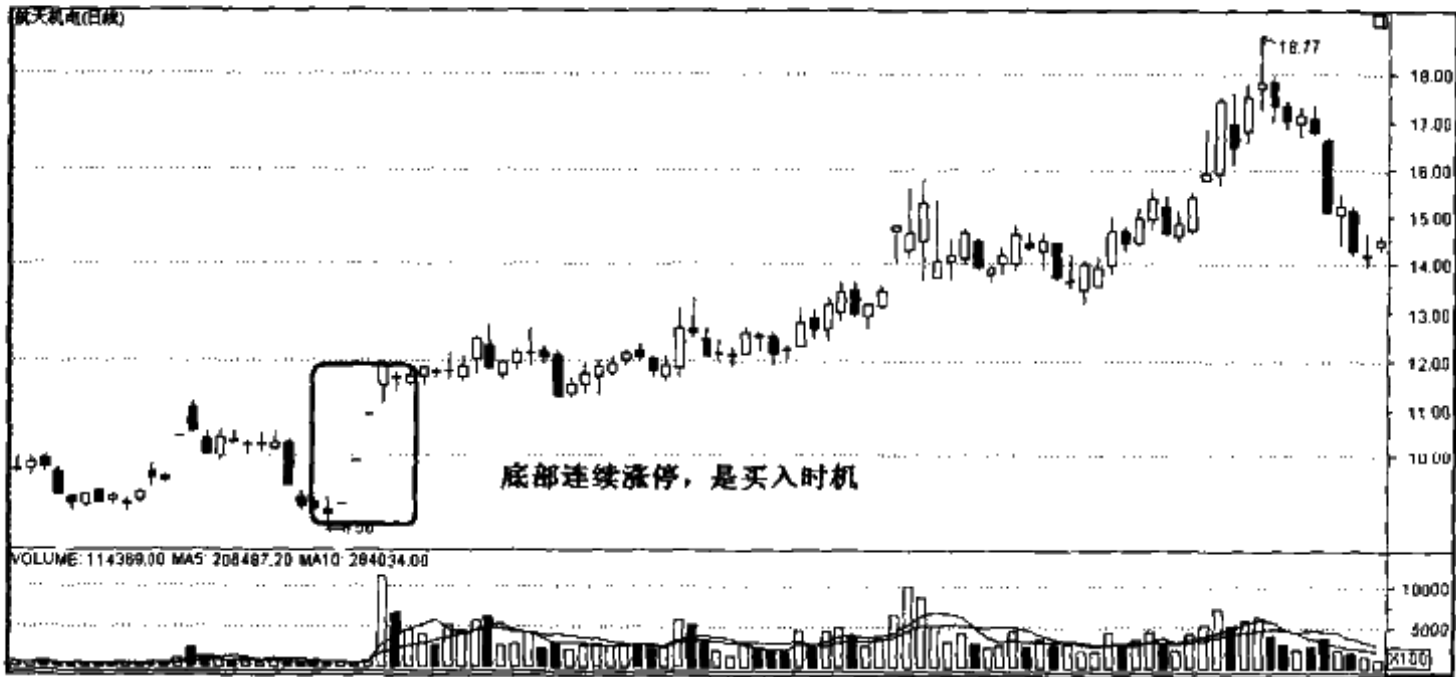


图 1-2 连续涨停股

5. 要买即使跌 1~2 元也有投资价值的股票。许多人仅仅靠市场传闻，或个人的揣测买进某只股票，结果被套。不仅失去了很多机会成本，而且还付出了佣金、印花税的损失。巴菲特说：“在买进股票时，要假设股市关闭 1 年，而你还能乐于抱牢的股票，才是理想之举。”对于这一点，一般人很难做到。但投资者至少应考虑到：当你买进某只股票时，即使股份下跌 1~2 元，你也能高枕无忧。这说明你已事先充分考虑到该股业绩的成长性和股本的扩张性。换言之，你买该股不是出于投机，而是出

•第一章 选股的基本准则与策略•

于投资；不是做短线，而是做中线。因此，不到中线的题材价位，决不轻易抛出。

6. 选择沿 45° 向上运行的股票。沿 45° 向上运行的股票的走势最稳（如图 1-3），走势最长。事实上，这正像一些建设技术人员把楼梯建成 45° 或接近 45° 的形状，因为这是最稳定的形状，所以，市场上通常把具备这样特征的股票称之为楼梯股。投资者一旦发现楼梯股的成交量是逐步减少的，很有可能是发现主力在楼道上的影子了。

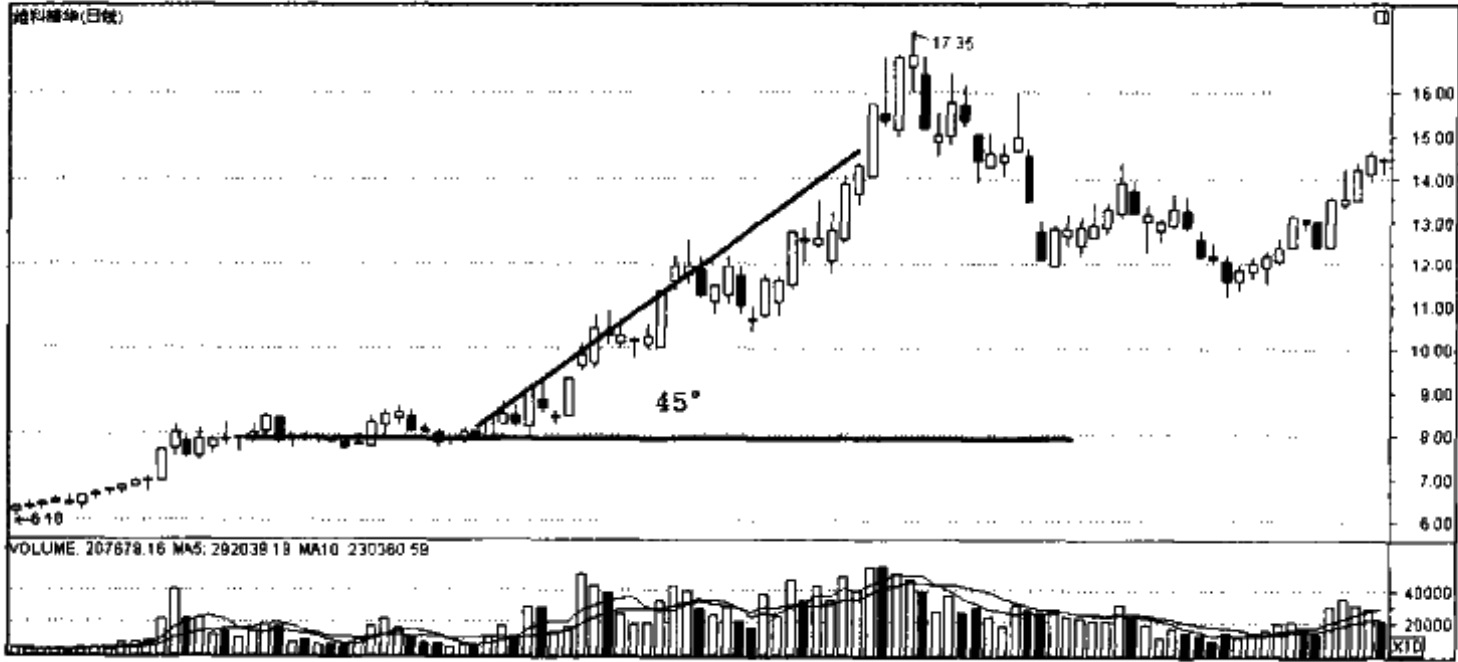


图 1-3 股价沿 45° 运行

7. 买入目前价位比较低的股票。选择价位较低的股票，是因为这类股票往往有很大的上升空间，不过也要视情况而定。通常情况下，投资者如果感到市场上各种股票的价格都不便宜而无从下手时，说明大盘正处高位，买气正旺，股价已急剧上涨。此时，应袖手旁观。最佳买入时机是眼下各种股票都很便宜时。例如，大盘连连下挫，技术指标处于低位，指数与各均线呈空头发散形排列，成交量极度萎缩。

8. 避开高风险的“地雷”股。由于我国股市的市场发育、监管体系尚不成熟，上市公司发布虚假信息、机构大户做庄行为普遍，经常有股票突然“变脸”并引发股价大幅下跌，这些因素加大了投资者的选股风险。因此，仔细分析各种个股潜在的风险因素成为选股过程中最为重要的一环。此外，不少高价主力股已经进入派发阶段，当主力发现跟风的投资者达到一定规模时即有可能杀跌出货，使跟风的投资者在高位深套其中。可见，要避开高风险的股票不仅不能盲目跟庄，而且不应仅凭股票以往的业绩选股。

炒股箴言

需要指出的是，大盘是个股的风向标，选股时必须注意大盘的脸色，大盘的主

•选股与买卖点技法大全集•

要趋势和次要趋势均向下时最好停止波段操作。中长期上升趋势向上、可以买进股票时，投资者的仓位也应该比较轻。买在整个大盘处于大跌的时候，一定要暂停波段操作。

第三节 牛市中的选股策略

一、牛市中的选股策略

一般而言，牛市意味着绝大多数股票走势喜人，都在奋力向上。事实上，牛市的赚钱效应必然会吸引场外资金的积极入场，多方的援兵源源不断，打破了多空的平衡，吞并掉了汹涌而至的卖单，将其一扫而空，然后乘胜追击，股价节节攀升到更高的价位，让买进和持有股票的投资者兴奋不已，这就是牛市最基本的力量对比。如果市场行情为牛市，投资者应该考虑如何最大限度地利用时间，并且要想捕捉到更多的赚钱机会，关键是要选好股。

投资者在牛市中选股的时候，需要把握下面几点。

1. 判断现在处于牛市的哪个阶段

(1) 牛市初期：牛市初期（如图 1-4）正是大部分股票的股价逐步盘出下降通道的时期。初期，大部分股票的表现会被视作强势反弹，但与以往不同的是，这种势头会持续下去，且以波段运行的形式不断推高股价，在一次行情完结之后，投资者才会确认股价的运动由反弹改为反转，同时股价的上升高度令下降通道骤然改变。因此，在牛市选股时，不宜单纯用趋势分析的方法进行筛选，而追寻上升势头强或底部能量积累程度高的股票则更为有效。此类股票一旦脱离底部，则意味着进入上升的阶段，只要大盘配合，再次跌回盘整区的概率不大。然而，这种选股方法也有一定的局限：第一，最好是在由熊市转牛市的初期，此时股价与股指基本上同处于由降转升的阶段，该类股票的启动同股指特征相吻合；第二，最好在升势的“中盘”进行。

(2) 牛市中期：中期要锁定价值投资理念主导的绩优高成长板块和政策全力扶持的题材板块，千万不能介入 ST 板块和垃圾股板块。此时，投资者可以做一些快速的买卖，以赚取一些差价，但是不能寄予过高的期望，应见好就收。

•第一章 选股的基本准则与策略•

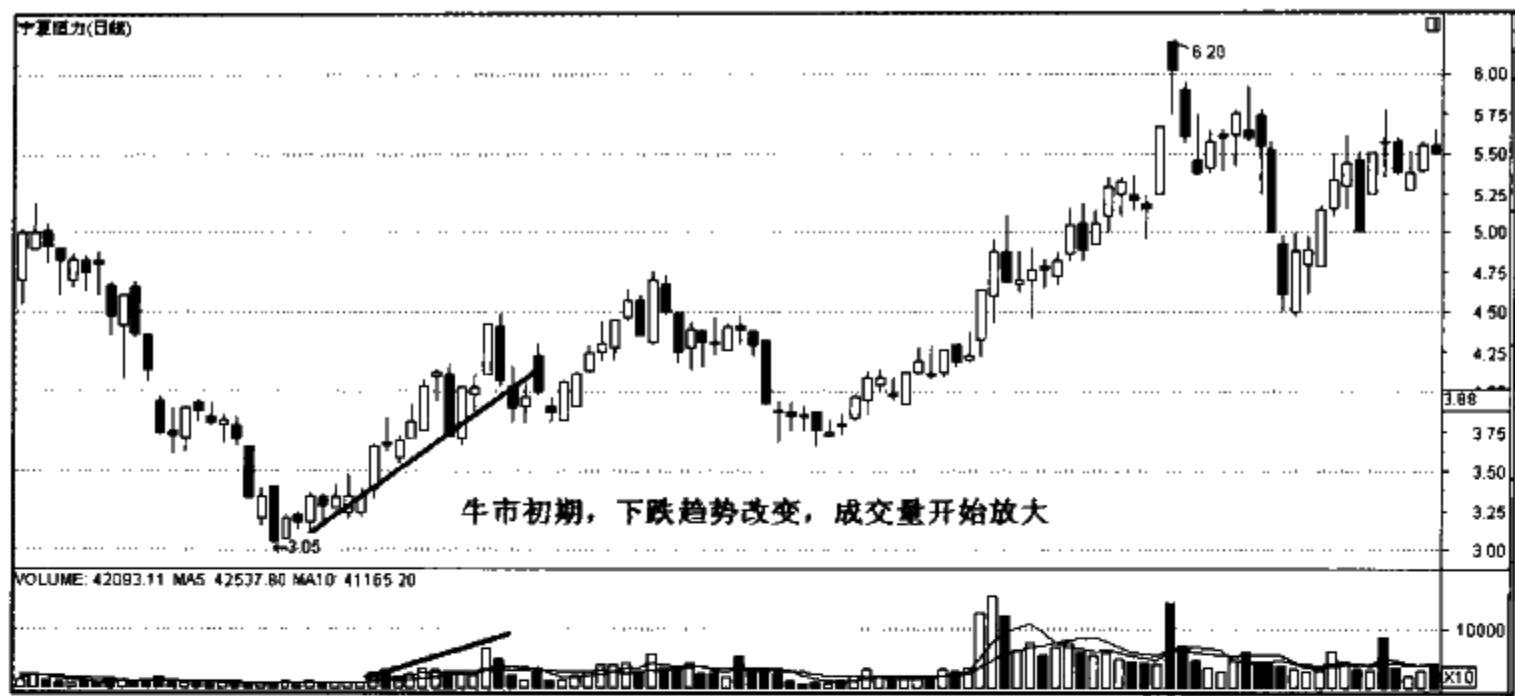


图 1-4 牛市初期

(3) 牛市末期：末期要积极采用短线的理念指导自身的投资行为，一定要大胆果断地介入低价垃圾股快速的补涨行情中去。在牛市的后期阶段，千万记住尽量不要参与涨幅巨大的绩优龙头板块，应以低价垃圾板块为首选目标。当然，在这一阶段更要坚持短线投机的策略，不能一味地严防死守（如图 1-5）。

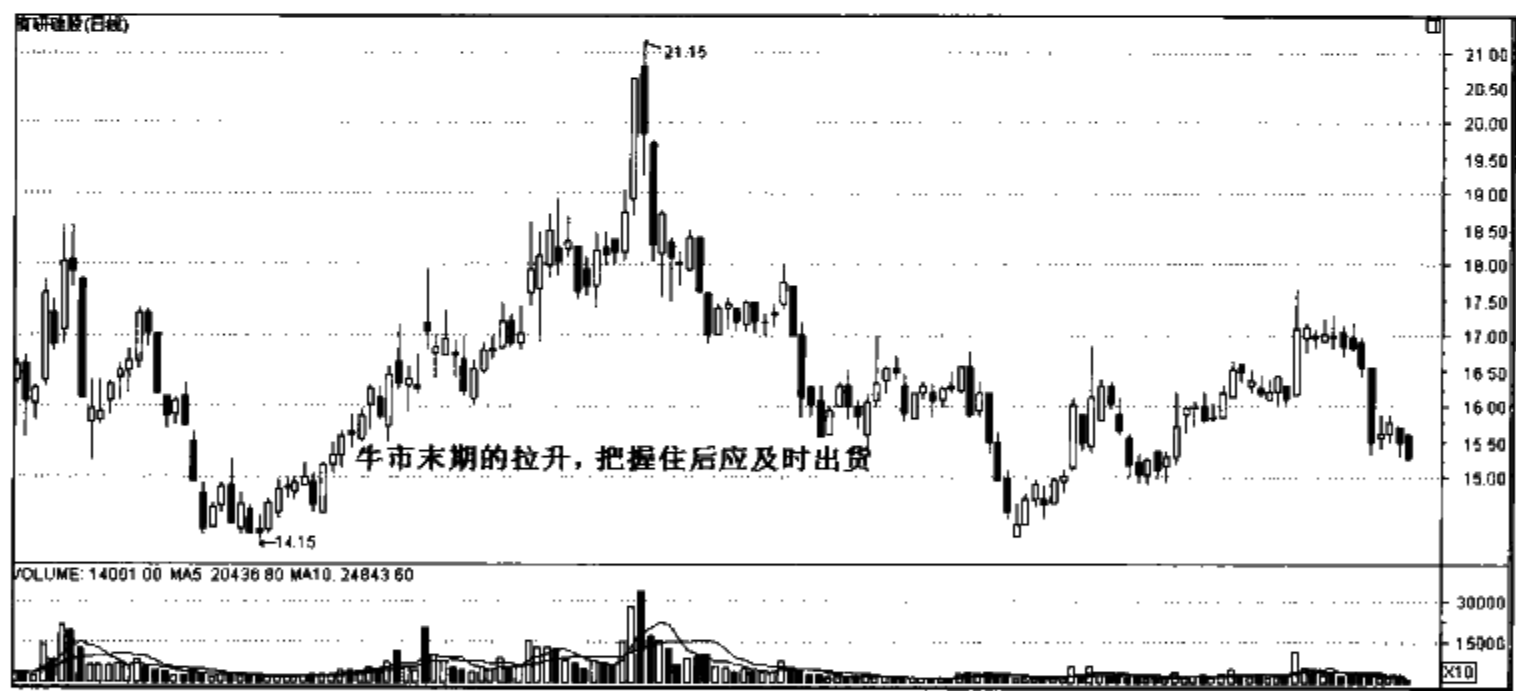


图 1-5 牛市末期

总而言之，投资者必须要顺势而为，采取适应市场发展的投资技巧和策略对症下药，有的放矢。在什么阶段跟进什么样的股票，在什么阶段采取什么样的投资策略，这些是非常重要的，只有把握好了这些，才能取得事半功倍的效果。

•选股与买卖点技法大全集•

2. 寻找热点

抓住热点是牛市选股的重中之重，通常所说的热点其实就是资金集中流向的个股，而板块轮动其实就是指资金流向的轮动产生的效果。判断资金的流向对于分析股票走势起着至关重要的作用，通过判断资金的流向可以窥视到大资金及市场的偏好。另外，盘面显示的一些特征也会提示未来新行情的主流热点是什么：若个股抗跌或逆势上涨，未来成为主流品种的可能性较大。因此，投资者要重点关注哪类个股表现活跃。

3. 寻找板块中的强势股

强势股是指大势回档时它不回档，而以横盘代替回档；当大势重新向上时，升幅更为猛烈的个股。这类股票一般具有较好的市场属性，有主力长期把守，有坚实的群众基础。大势下跌时，持该类股票的投资者的信心不会动摇，主力也全力护盘，不让股价下跌；一旦大势转强，主力立刻奋力上拉，而投资者也大加追捧。

一般而言，强势股换手率较高，每日的换手率通常不低于 5%，某些交易日可达到 10%以上，甚至可能达到 20%~30%，并且具有板块效应。强势股可能是龙头股，也可能是热点板块中的代表性股票。而且，强势股的涨跌也会影响同板块股票的涨跌。

二、牛市中的选股技巧

牛市阶段的总趋势是向上的，回调是短期的和小幅的。在一轮牛市中，投资者要大胆进行操作，一味地谨小慎微，收获可能不尽如人意。在牛市中，投资者要实现收益最大化，应当选择具有如下特点的股票。

1. 涨幅要高

起步于超跌反弹，继而发动强势行情的股票也有，但那毕竟是少数。绝大部分股票的行情起步于较好的技术状态，经历了由缓涨到加速的过程。大部分投资者希望抓住最好的一段行情，正所谓“富贵险中求”，进入加速度的一段行情，必然是一般人认为的“险境”，也即涨幅已高的时候。涨幅高包括以下三层互不矛盾的含义：一是绝对涨幅要高，如果股价从底部启动至 50%以上，进入主升浪应是顺理成章；二是实现阶段突破，能够成功突破前一顶部的股票，理应看好，不能突破或在前一顶部下徘徊，有无功而返的可能；三是创新高，股价创历史新高，说明价值被重新发现，价格被重新定位，在成交正常的情况下，理应看高一线。

2. 启动价位比较低

具有翻番潜力的个股，其启动价往往比较低，一般在 3~8 元的范围内，启动价较低通常是由两方面的原因造成的：一是个股盘子较大、缺乏炒作题材、股性不活跃，不受大多数投资者欢迎，市场反应冷淡，导致股价偏低；二是主力选中该股后，为了能在低位建仓，故意打压，造成个股严重超跌，股价明显偏低。实际上，股价偏低几乎是所有实现翻番的黑马股的共同特征之一（如图 1-6）。

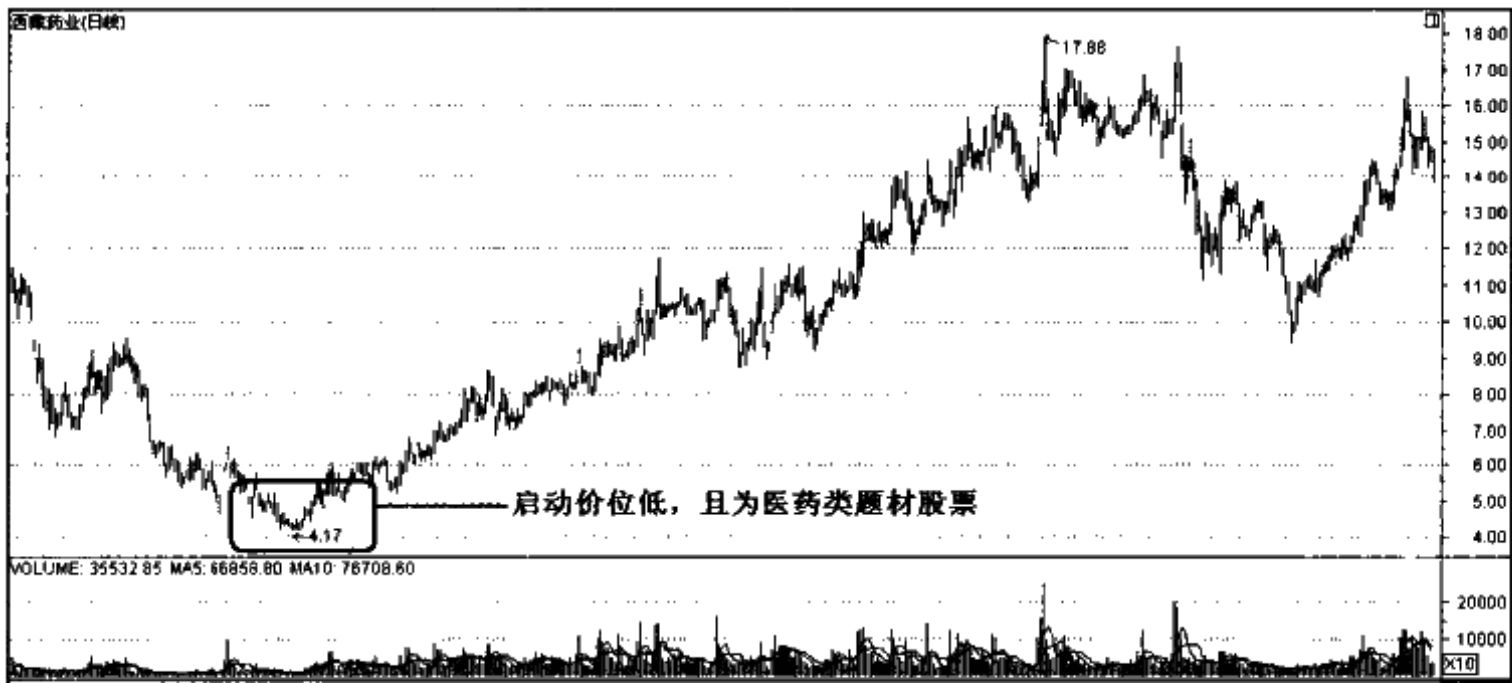


图 1-6 启动价位低

3. 主力资金介入程度要高

一般来讲，投资者不可能对公司的基本面研究得太深。而主力资金多半会对公司的基本面进行深入的研究，故其敢于重仓介入的股票的前景应被看好。因此，投资者虽然无法深入地研究公司的基本面，但可以通过 K 线研究主流资金的进驻程度。主力浅尝辄止的，投资者应放弃；主力实力弱小的，投资者应观赏；主力实力雄厚、大举入驻的，才是投资者重仓参与的对象。需要说明的是，主力资金介入程度高与主力控股是有区别的，如果主力已经将股票变成了新主力股，说明风险已经大于收益，投资者应当回避该类股票。

4. 有市场主流资金入驻其中

那些不理睬大盘涨跌，始终保持“强者恒强”走势的黑马股，一般有具备雄厚实力的市场主流资金入驻，而且主流资金是进入时间不长的新主力。从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾有过一段时间的潜伏期，期间成交量有过明显的放大，筹码分布逐渐趋于集中。当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地

•选股与买卖点技法大全集•

而起，涨幅惊人。

5. 热点板块中的领头羊

在热点板块中，并不是所有的个股都能够涨得很好，大出风头的首先是行情的领头羊。由于领头羊在行情中具有重要的作用，所以主力在培育领头羊的过程中往往不计成本，股价可以拉到惊人的高度。因此，在行情的初期，一旦出现热点板块，应该首先按照领头羊的标准去寻找那些率先涨起来的个股，毫不犹豫地抓住领头羊，一直握到热点板块转换。即便是临时性热点，板块呼应度高的特点也决定了被套的可能性不大，因为热点的反复出现会创造多次解套获利的机会。

6. 潜在题材

牛市选股要注意选择有丰富潜在题材的个股。一般来说，股价容易翻番的个股大多有实质性的潜在题材作为动力，如资产重组、外资参控股、并购、高比例送转等。但是，中国股市历来有见利好出货的现象。所以，投资者如果发现个股涨幅巨大，而原有的潜在题材也逐渐明朗化，转变为现实题材了，要注意提防主力借利好出货的行为。

炒股箴言

值得投资者注意的是，牛市也会有调整。有时甚至会出现幅度较大的下跌，也就是所谓的在大牛市格局中出现局部的熊市。归纳起来，牛市中会有三种回调方式：一种是回调到60日线附近受到支撑，这种属于强势调整，往往是快速上涨的时期；第二种是调整到半年线附近，这种是正常的调整，其幅度和空间相对较大；第三种就是跌破半年线逼近年线的大调整，这种情形往往是由于突发性的大利空导致的，如受到世界性股灾的影响等。因此，每一波行情到尾声的时候，个股与指数的同步性也将表现出来，回调不可避免，此时再“照单抓药”可能适得其反。

第四节 熊市中的选股策略

一、熊市中的选股策略

在熊市中选股，投资者需要把握以下几个方面。

1. 根据上市公司基本面选股

在熊市中，投资者应仔细研究上市公司的财务报表，选择那些具有投资价值而价位

•第一章 选股的基本准则与策略•

又偏低的股票，这类股票往往具有较强的抗跌性，投资者即使被套，也不致被套得太深，总会有东山再起的时候。

(1) 挑选公司财务结构正常的股票。财务结构良好的公司，负债比率较低，利息负担较轻，可以有效降低运营成本，将亏损降到最低限度，比较容易渡过不景气的时期，投资这类公司往往比较理想。

(2) 挑选公司产品具有竞争力的股票。具有行业独特性的公司在市场上有较强的竞争力，同时也会带来较好的利润，经济不景气时能赢利的公司大多是这种类型的公司。

(3) 挑选净资产较高的股票。净资产高的公司稳定性好，在经济不景气时，有较雄厚的财力作后盾，对于经济不景气有较强的应变能力，值得投资。

(4) 选管理优良的公司的股票。良好的管理会使企业低成本、高效率地发展，提高竞争力，加强市场适应能力，大可投资。

2. 明确选股目标

通常情况下，投资者在熊市中可以选择的股票有以下三类。

(1) 超跌股。在熊市中几乎所有的股票都跌，就某一段时间来说，挑选一些跌得很深的股票，因为股市反弹时，这种超跌股票的反弹程度较高，即跌得越惨，反弹时升幅就会越大。需要指出的是，投资者千万不要选择已呈熊态的主力股，这种主力股总是以高台跳水的方式来结束行情，使一些想捡便宜的人深套其中。

(2) 弹性好的股票。某种股票大家都跌它跌得少或不跌固然是好，但大家都涨时它也可能涨得少或不涨。所以要考虑选择弹性好的股票，最好别碰那些“死”股。弹性好的股票的涨跌幅度大、时间短，它们是短线炒作的首选。

(3) 题材股。股票的弹性也正是基于题材，有题材不断炒作，才能显示出股票的魅力。

二、熊市中的选股技巧

1. 选股看质地

俗话说“涨看势，跌看质”，因为质地好的股票人们不愿意抛或下跌后有人抄底，反弹的力度大。因此，在熊市最好选择绩优股（如图 1-7）。另外，如果发现有被套主力股，也可以考虑。

•选股与买卖点技法大全集•

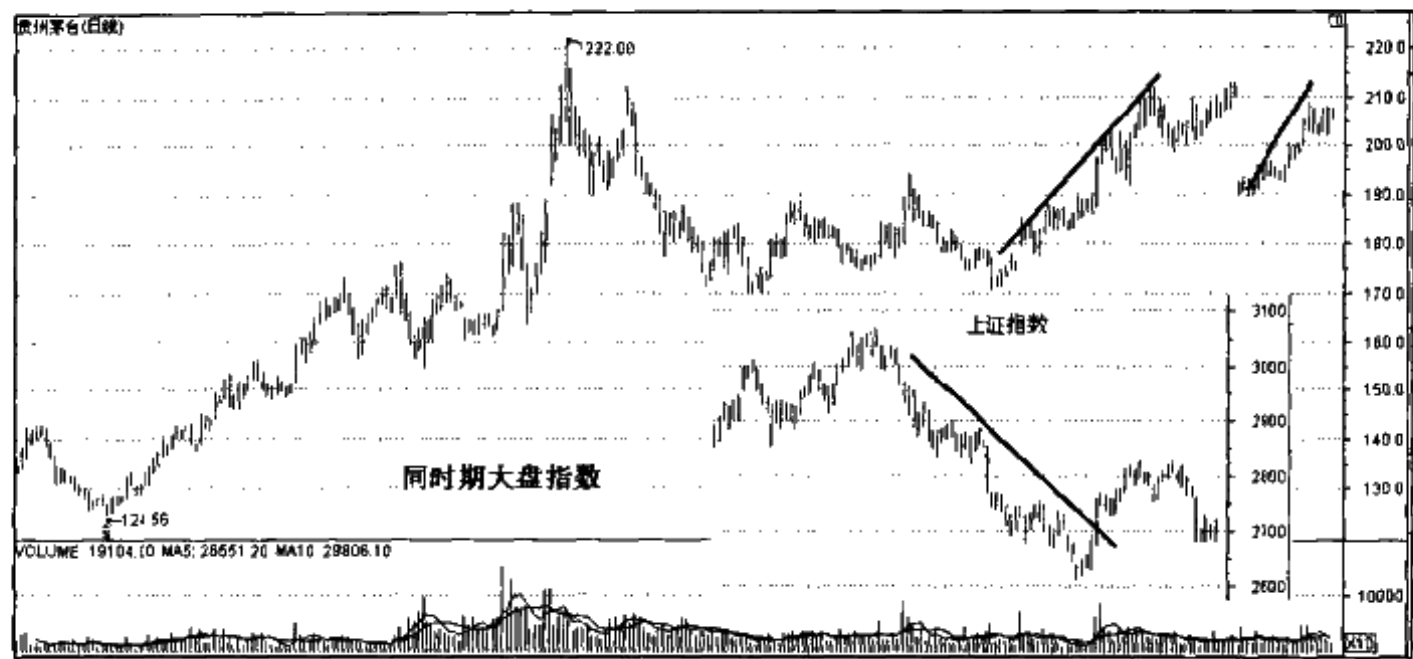


图 1-7 绩优股

2. 重点看形态

在绩优股和被套主力股中也不是个个都可以选，应该优先选图形好、上升走势未被完全破坏的个股，这类个股由于质地好，主力护盘坚决，遇跌不跌，或在大盘大跌时只出现小幅的下跌，因此仍然有走高的可能。另一种可选品种是股价已接近历史底部区域或有明显的底部特征的个股。因为这类个股的底部较易确认，有利于投资者准确抄底。

3. 超跌抢反弹

熊市的最佳介入时机是大盘大幅度急跌或多日连续下跌，指标超卖严重，乖离率极低的时候。此时股价反弹在即，短线买入时机难得。但是这类操作必须遵守严格的纪律：只要反弹结束，不管是否挣钱都必须抛出，否则，极有可能被套住。

炒股箴言

总之，在熊市中选股应坚持谨慎的原则，总体上调低收入预期，在评估某只股票是否有投资价值时，也应结合当时的市场情况和平均市盈率水平来确定。

第五节 盘整市中的选股策略

一、盘整市中的选股策略

1. 在盘整市中，投资者选股的第一项任务就是确定市场是牛市还是熊市。

(1) 牛市中的盘整

股指在上升途中出现了暂时的振荡整理。投资者一定要注意，在牛市中，盘整结束

•第一章 选股的基本准则与策略•

后的突破方向必然向上（如图 1-8），所以投资者可以放心地选择股票。牛市行情中出现盘整时，投资者可以选择如下几类个股：回调极深的个股；逆市推高的个股；强势平台整理的个股；冲高迅速回探的个股；有大单护盘的个股。

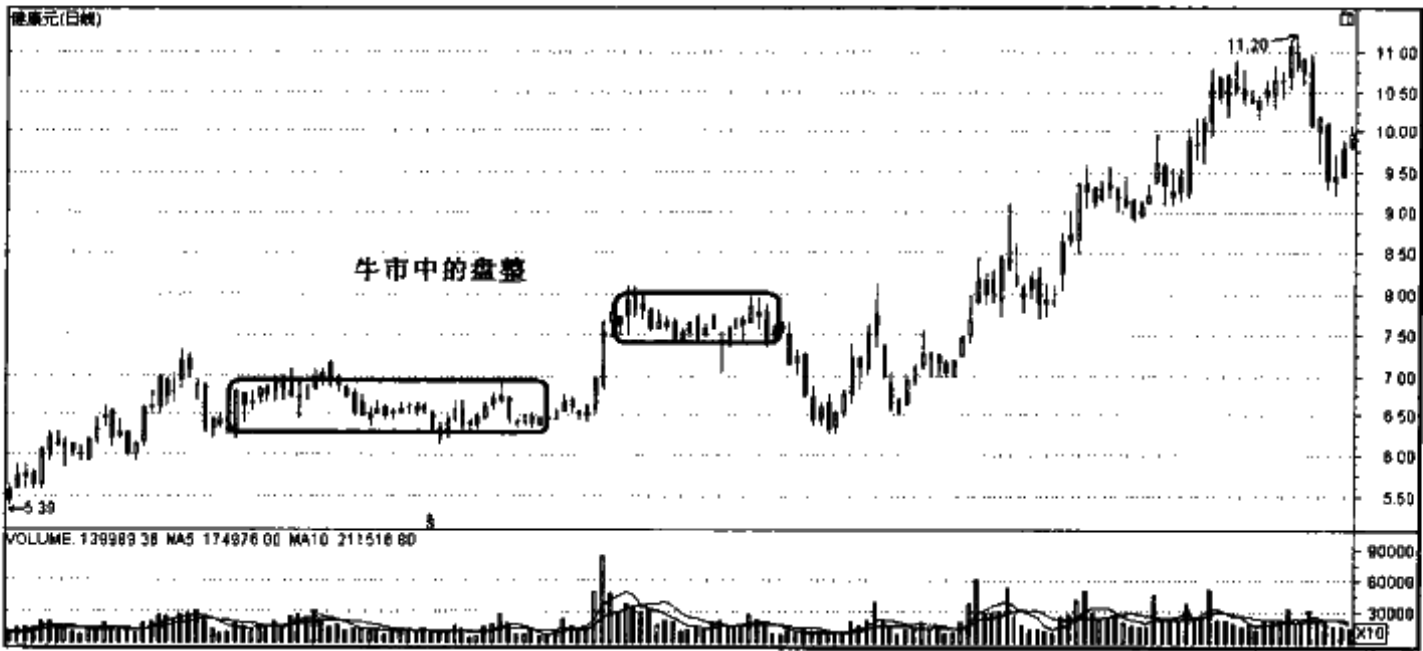


图 1-8 牛市中的盘整

(2) 熊市中的盘整

股指在下跌途中出现暂时的振荡整理，投资者要牢记盘整结束后，指数最终会继续掉头向下（如图 1-9），投资者要有极高的警觉，谨慎选股。熊市行情中出现盘整时，投资者可以选择如下几类个股：上升通道依然完整的个股；第一次接触到重要支撑位的个股；第一次触及历史新低的个股；出现连续暴跌的个股，并且跌势越猛越好，跌幅越深越好，但只能短线轻仓介入。

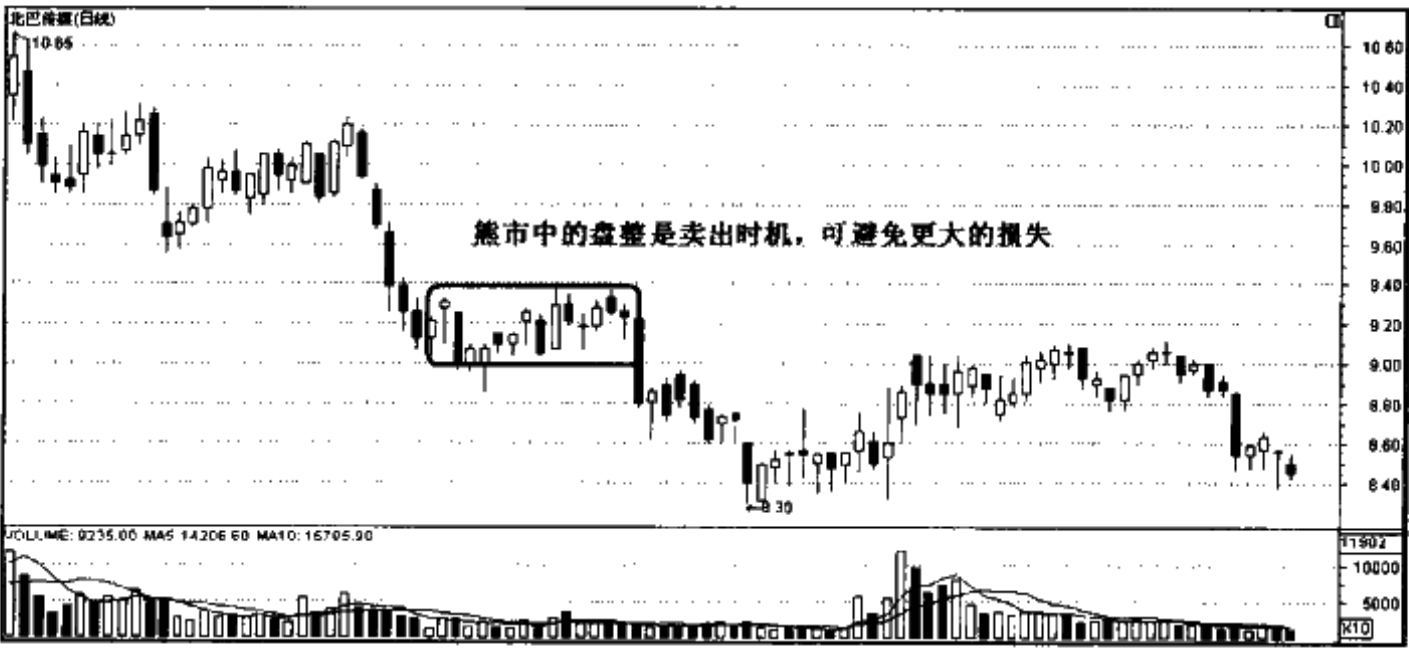


图 1-9 熊市中的盘整

•选股与买卖点技法大全集•

2. 强势盘局套利的注意点。在强势盘整行情中，主力为了维持人气，较为隐蔽地顺利调整筹码，常常会发动一些占指数权重较大的板块行情，为市场短线套利带来了机会，此时应注意：指数权重较大、K线处于低位个股的机会较大；横盘无量振荡的控盘主力股短线机会较大；K线处于低位，即时成交窗口连续给出大手成交的个股机会较大；不要追高，通常应在大盘出现短线下跌时选取K线在次高位横向振荡（带上下影线）的个股介入，出现两根阳线后出局；避开放量破位和均线空头排列的个股。

3. 弱势盘局套利的注意点。在弱势盘整格局中，套利的主要目标是引人注意的老牌主力股，在这些老牌主力股跌幅较大的时候介入。另外，也可选一些低价小盘主力股进行超跌套利。

二、盘整市中的选股技巧

在盘整市中，投资者可以重点关注以下几类股票。

1. 主力股

盘整阶段能选到主力股是许多投资者的期望。因为在盘整阶段来临之前，许多主力都已站稳脚跟。许多主力需要在这时进行拉升，投资者可以从形态入手选择主力股。例如，从每天的涨跌榜前20名和后20名中以及成交量或成交金额的前30名中寻找那些有独特走势的个股，因为不甘寂寞的主力会在排行榜的这些位置中显现。寻找独特走势的实质就是寻找主力。但要注意介入主力股的时机，一般来说主要有两种时机可以进行选择：一是标准的突破形态；二是连创新高的强势形态。标准突破形态的介入与牛市相同，连创新高的强势形态在介入上应该选择短期均线下探长期均线又返身向上时。

2. 超跌反弹股

超跌反弹是指在上轮行情中有较大涨幅，经长期回调，调整幅度较充分，一般回调幅度在50%左右，风险释放得较彻底，反弹过程中价量配合良好（如图1-10）。参与这些个股需要把握两点：一是快进快出，反弹股行情来去匆匆，稍一犹豫即会与之擦肩而过；二是及时落袋为安，由于反弹的动力来自市场超跌后的自我修正，高度通常有限，股价难以逾越前期高点。

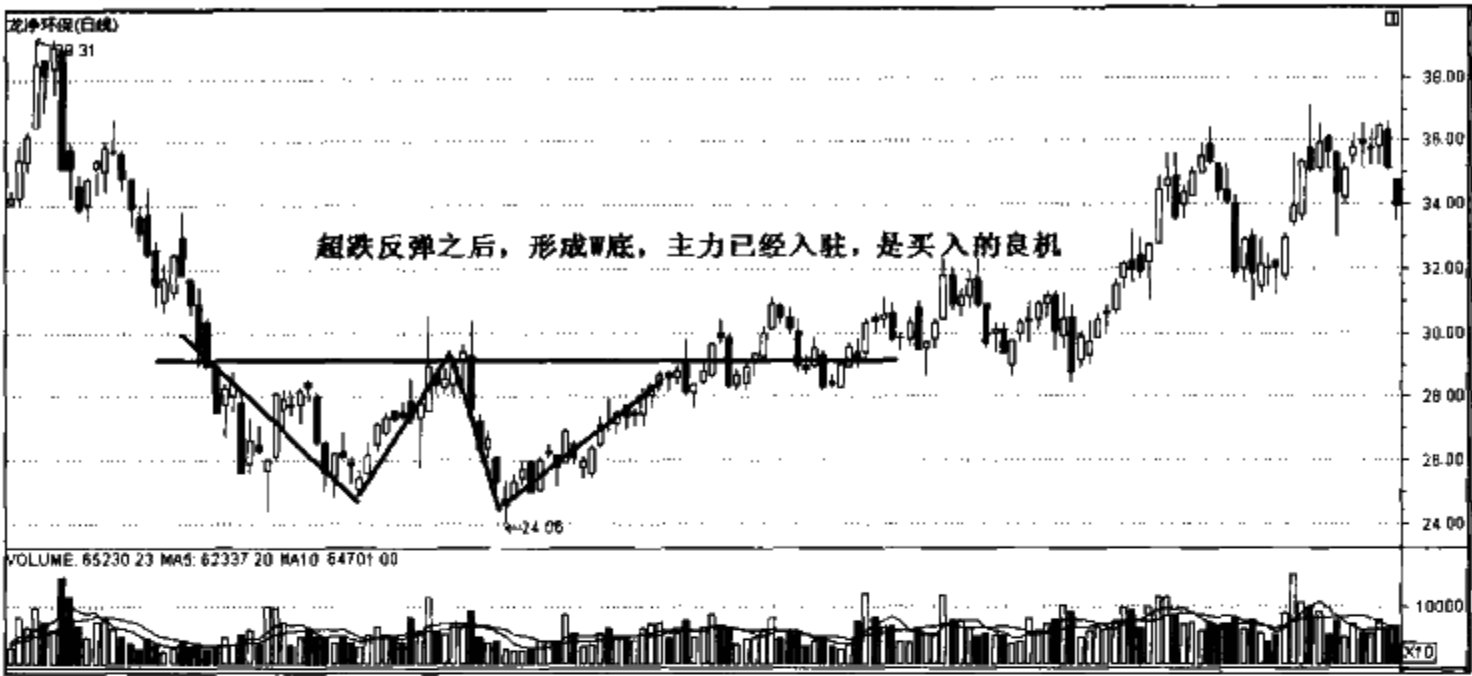


图 1-10 超跌反弹股

3. 正处于拉升阶段的个股

一般情况下，处于拉升阶段的个股都是先小阴小阳缓缓推高，然后以大阳线向上突破，进入急升阶段。其共同特征是：一是在上轮行情中升幅平平，成为弱市中的主角；二是在上升过程中新高不断，明显处于拉升潮中。有的投资者认为，这些个股不断创出新高，已有较大升幅，买入后风险太大。其实，处于拉升期个股的强势特征通常可持续一段时间，新高不断说明该股风头正劲，看似风险大，实际上恰好抓住了主升段。

炒股箴言

在盘整行情中，投资者的操作思维会发生一些变化。经过对个股股价潜力的重新评估，投资者会对资金进行调整（包括出货与腾出下阶段的拉升资金），此时，个股行情会有一定的活跃度，市场存在着轮番的超短线的机会。严格来讲，在盘局中，中线技术体现不出非常大的优势，此时是短线套利者的天堂，但个股的波动存在着振动幅度小、频率快的特点。因此，套利者要想取得成功，需要掌握良好的短线操作技术。

第六节 从盘面选股的技巧

一、关注早盘高开盘

在证券交易中，每天开市的首次交易为开盘，按开盘价的不同分为高开、低开和平

•选股与买卖点技法大全集•

开。在实战中，开盘是主力操控股价的开始，主力如果当日有操盘计划，基本会通过集合竞价来掌控开盘，从而使得开盘的价格和成交量更有利于主力自身的操控。

一般情况下，早盘高开通常有以下两种表现形式：一是幅度适当的高开，二是大幅高开。对于投资者而言，有指导意义的是幅度适当的高开，适当的高开可以表现出主力拉高股价的冲动，也有利于主力控制筹码的稳定性。如果开盘后股价被快速拉起或直接走高，那么股价上涨的概率相当大。

在实际操作中，投资者应重点关注以下几点。

1. 大盘指数和个股股价开得太高，可能在半小时内会回落，如果高开又不回落，成交量放大，则是强势的表现；有的强势股会向上连续跳空吸引一大批短线客进场，主力达到目的后会一走了之。

2. 股价在上升初期或上升途中高开然后低走，是主力洗盘吸筹的行为（如图 1-11）。

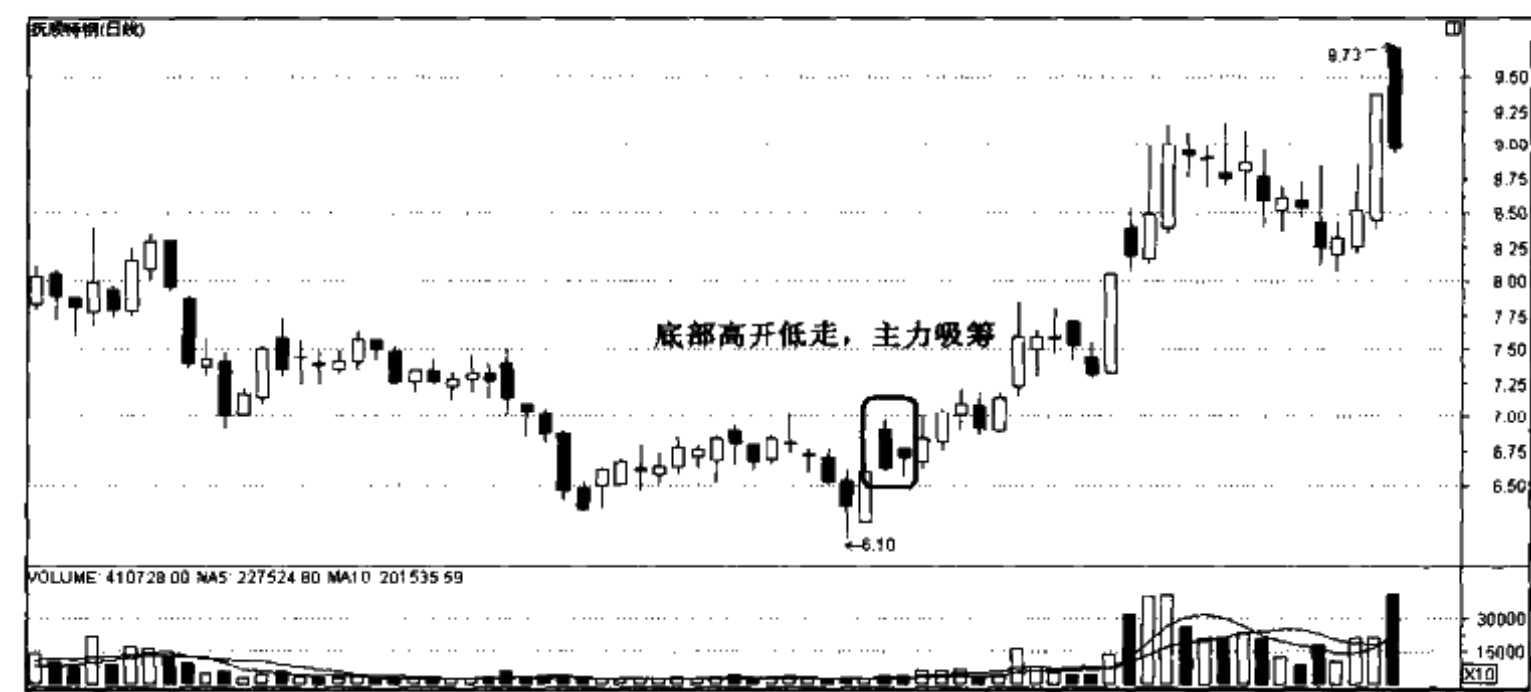


图 1-11 底部高开低走

3. 还有一种股价的高开是诱多的行为，形成高开出逃的情况屡见不鲜，称为高开低走。

需要指出的是，投资者在看开盘价时，要结合大盘来辅助判断其强弱，特别有参考意义的是在大盘走低而出现高开的个股，一般都是资金操控的结果，对于这样的股票必须重点关注。

总而言之，高开是主力操控的结果，但是高开的目的只有三个：拉升、出货、洗盘。投资者需要根据走势来判断短线的操作机会，要把握住高开洗盘的机会，其他需要做的就是回避。

二、关注盘中拉升股

如果主力决定拉升某一只股票，必然是经过周全的考虑和严密的计划。既然是严密的计划，对于做超级短线的投资者而言就是一个绝好的操作机会。尤其是在牛市中，短线能获得更多的利润。

在实战中，每一个投资者都希望自己“买了股票之后立刻就涨”，其实这并不是不可能的事情。这里有一个高效方法，可以帮助投资者在短时间内寻找到盘中拉升股，即“结合技术形态研判量能变化”，尤其是研判有无增量资金。

通常来讲，量价关系如同水与船的关系，水涨则船高。因此，只要有增量资金，只要增量资金充足，只要增量资金持续放大，则股价是可以拉升的。在实际操作过程中，投资者应注意以下几点。

1. 预测全天可能的成交量。预测全天可能的成交量的公式是：

$$\frac{240}{9:30\text{至看盘时的分钟数}} \times \text{已有成交量（成交股数）}$$

实际上，早盘期间的成交量偏大，投资者可采用前 9:45 之后的 15 分钟、30 分钟、45 分钟三个时段的成交量，来预测全天的成交量。需要指出的是，如果选用的时间段过早，则容易发生误差；如果过晚，则不具有实战的价值。

2. 股价与短线技术指标处于中低位。若股价处于中低位，短线技术指标也处于中低位，则有以下应对方法。

（1）若预计当天成交量大于五天均量（截至昨日）一倍以上，说明增量资金在积极介入。若在此基础上成交量还在持续放大，则投资效果更好。

（2）若股价在当天盘中出现回调，一旦此时大盘出现暴跌，短线可以入场操作。

（3）若股价离开上档阻力位较远，则当天的涨幅可能较大。

（4）若股价不管大盘当天涨跌，都在小幅波动，一旦拉起，投资者可在突破的瞬间果断介入。

（5）若盘中连续出现大买单，意味着股价在短时间内会被拉起。

投资者通过研判量能放大的情况、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单，通常能够捕捉到盘中即将拉升的股票。而这个捕捉的依据如下所述：股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单。尤其是当股价离上档阻力位较远时，短线快速获利的概率很高。

3. 股价与短线技术指标处于中高位。在实际操作中，如果股价位置与短线技术指标都位于中高位，特别是当股价与前期高点等重阻力位相距不太远，则需要关注以

•选股与买卖点技法大全集•

下几点。

(1) 量能明显放大，股价如果没有配合走高，投资者则需要提高警惕。这很有可能是主力准备大肆出货，可结合盘中有无大卖单进行研判。

(2) 高位放出大量乃至天量的话，即使还有涨升，也是余波。如同吃鱼，如果没有吃到鱼头和鱼身，则鱼尾可以放弃不吃。鱼尾虽然可以吃，但毕竟肉不多、刺多。

三、关注盘中异动股

异动就是异常的波动。例如，在没有经济、政策、公司利好的情况下大幅拉升，这就叫做异动。另外，在业绩优良、政策扶持的情况下，出现不符合实际的狂跌也叫异动。异动一般都是主力所为。

对于盘中异动股，多数投资者对其并不是很重视。然而，如果认真进行观察分析，就可以把握好异动的原因。实际上，盘中股票的异动，会给投资者带来非常可观的利润。

一般来讲，盘中异动的原因可以归纳如下。

第一，老鼠仓。给关系户送钱或者开老鼠仓。那么对于一些关系户而言，要有一定的利润空间。因此，股价之后会有一段涨升空间。

第二，吸引投资者的注意力。开盘巨量或者盘中突然拉升并放大量，吸引跟风盘以后，股价将会有一段上涨空间。

第三，盘中洗盘。事实上，盘中出现的异动情况主要有下面二种。

1. 盘中突然出现一笔高于1000手的大卖单，把股价砸低。需要指出的是，此大单在委卖单里通常是不会出现的。之后，股价迅速恢复以前的走势。

2. 有时可能会有一笔500手以上的大单往上拉，股价瞬间上涨5%以上，有时接近涨停。两笔之后，恢复平静，股价继续原来的走势。

上述走势在K线形态中表现为带有较长上影线（或上影线）的K线组合。一般可以理解为主力在假出货或者在进行试盘，投资者可以看看下面的接盘（或上方的抛压）情况。主力进行试盘，说明他们有在短期进行活动的可能，值得特别关注。

炒股箴言

需要强调的是，有时候投资者费了很大的劲，也没有弄清楚到底是什么原因导致盘中出现异动，只找出一些看似牵强附会的理由。其实，这往往就预示着下一步行情发展的真正方向。对此，投资者应有一个全面的认识和客观的判断。

第七节 选股的注意事项

一、选股的注意事项

1. 在选股前，投资者一般应先查清各类排在前二十名的股票在一个月内的上涨情况，以便尽快找出整个大盘中的龙头股。龙头股一般为引领大盘的领头羊，升速快、升幅大。若选到这样的好股票，无论做中线还是短线（长线例外），只要能以腰位以下的价格买入，投资者总能有所收获。

2. 投资者在选择股票的时候，要重点考虑所选股票的股性。需要说明的一点是，即使股性好的股票，一年活跃的时间大都不会超过2个月，因此投资者对个股处在什么阶段要有准确的判断。

股性又称“股票的市场表现”，是指个股价格对大市变动的敏感程度，即股票的活跃程度，可用 β 系数来表示。股性是股票的一种外生特征。一种股票进入流通市场后，往往会有一些特殊的经历：被恶炒而大跌，留下一大批套牢筹码；股价多次飙升而让许多投资者大获其益；有主力长期照看；筹码分布与众不同等。股票特殊的市场经历会为自身建立特殊的市场基础和市场形象，因而在市场竞争中也会形成特殊的市场表现，它对股票价格的定位与变化有极强的作用。

3. 关注趋势。对于短线投资者而言，选股是选择能够在相对较短的一段时期内（1周到3个月）具有较高涨幅的股票或股票组合，而对这一特定时期之后的股价趋势并不是很注重。因此，这就决定了短线选股必须重势，以及追求投机性价差收益的特点，这与长线选股注重股票质地和追求稳健的投资收益有明显的区别。

4. 关注上市公司相关的信息。不仅上市公司每年定期发布的年报和中报经常有出人意料的惊喜，而且投资者可以从上市公司不定期的公告中发现不少该公司重大经营活动、股权重组等对个股价格有重大影响的信息内容。值得注意的是，投资者在决定是否根据相关信息选股之前，必须结合相关股票最近一段时期的走势进行分析，因为不少个股的股价已经提前反映了公开公布的利好消息，这时投资者要相当的谨慎。

年报是上市公司年度报告的简称，是上市公司一年一度对其报告期内的生产经营概况、财务状况等信息进行披露的报告，是上市公司信息披露制度的核心。除金融业等特殊行业的上市公司在年报披露时要按有别于其他上市公司的专门财务披露外，一般而言，上市公司年报披露应包含的基本内容相同，其基本格式也有统一的规定。上市公司年报及其摘要的编制必须以证券市场监管当局制定的有关规范为依据。

•选股与买卖点技法大全集•

5. 考虑大盘的影响。当大盘还在延续下跌趋势时，投资者应该开始积极选股，为将来大盘企稳时能及时参与炒作打下基础。这时要重点选择股价曾经大幅下跌，而现在又能领先于大盘止跌企稳的个股，将它们列为关注对象。当大盘止跌企稳时，要对初选个股进行复选，选择能够在形态上成功构筑小型底部形态的个股。个股的企稳时间要明显长于大盘的企稳时间，而且在探底成功后，个股的走势要有一定的独立性。从复选后的股票中再进一步选择那些底部的成交量能温和放大的个股。事实上，不建议在下跌趋势中进行选股，特别是一波反弹行情即将结束或者股价破位下跌的时候，此时容易亏损。而对深跌过后的反弹，应该选择最早封涨停的个股，而对于后期，应选择小盘主力股，下跌途中采用超跌反弹的策略。总之，针对大盘不同的阶段，应该有不同的选股策略。

二、选股误区

1. 选择买入股票有时是很盲目的，有时一冲动就买，一看到什么消息就买，一怕踏空就买，一看到某只股票快速拉升就买，手上一有钱就买。这些做法都是不可取的，投资者在选择买入股票时要慎之又慎，要从众多的股票中精心选择基本面好、多年收益稳定、经得起时间考验、具有相当的规模、业绩优良、管理规范、具有行业优势、具有特色等优质的公司股票。而且，不要买入太多只股票，一般是三只以内。

2. 不少投资者往往会以为选股仅仅是有空仓资金的投资者需要掌握的技巧，重仓或深度套牢的就可以不用选股。其实，有套牢股票的投资者更要注意细心选股，这类投资者要根据市场环境和热点的不断转换及时更新投资组合，将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股适时卖出，选择一些有新主力入驻、未来有可能演化成主流板块和领头羊的个股逢低吸纳。只有把握时机，积极选股和换股，更好地组合自己的持股结构，才能取得丰厚的收益。

3. 频繁操作。在实际操作中，投资者特别是新手，喜欢频繁买卖，涨了一点就卖，跌了一点就割；一买就套，一卖就涨。一年下来回想一下，当初交易过的股票，如果能一直坚定地长期持有，最终赚钱的机会反而要更大一些。

炒股箴言

在科技不断飞速发展的今天，各行各业都在进步着，很多软件对于大盘的分析与研判都比较准确。另外，软件中有对大资金动向的监控、寻找买卖点、提供选股公式等功能，使用这些软件来帮助投资者选股投资也是一种不错的选择。

第二章 基本面选股

炒股小词典

基本面——包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况。宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步的发展奠定了基础，因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有着密切的关系。上市公司的基本面包括财务状况、赢利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

政策面——是指国家针对证券市场的具体政策，例如，股市扩容政策、交易规则、交易成本规定等。政策面主要可以分为三方面：宏观导向，如政府的经济方针、长远发展战略以及体制改革和国企改革的有关思路与措施；经济政策，包括政府在财政政策、税收政策、产业政策、贸易政策、外贸政策等方面的变化；根据证券市场的发展要求而出台的一些新的政策法规，如涨跌停板、投资基金管理办法等。

题材——是指可供市场炒作的主题与材料。有题材并可在市场促成炒作高潮的股票就是题材股。题材来源于消息，是消息的成型化。因此，有题材也就会被制造成概念，题材股就是概念股。但“题材”概念容易被滥用，任何一种现象都有可能被称为题材，这会使所有的股票都成为题材股。其实，题材股的题材，只是一种比较抽象、朦胧、具有经济意义和时效性的消息。总之，“题材”的实质就是具有特色，具有鲜明特色的股票总会引起投资大众的注意，从而总会具有良好的市场表现。

第一节 基本面选股概要

一、基本面选股的重要性

很多人都说，技术面包含一切，基本面的信息都会超前反映在股价上。实际上，这句话是很片面的。只有当基本面已经开始出现重大变化，但还不为市场广泛知晓时，股价才会逐步上涨，随后才会出现技术上的买入信号，之后才是基本面消息的明朗。正是对基本面变化先知先觉那部分投资者的买入才会导致技术面的变化。可以说，技术面是依附于基本面之上的，切不可本末倒置。需要说明的是，这里所说

●选股与买卖点技法大全集●

的基本面的研究，并不是所谓的“内幕交易”。而且，基本面还是让投资者能够发现并持有好股票的信心所在。仅仅依靠技术面，一个剧烈的振荡、一个恶劣的技术信号就可能让你与未来的大牛股失之交臂。大牛股起飞前，往往会挖一个大坑。如果你不愿“卖在上涨前夜，卖在蝇头小利上”的事情发生在自己身上，对基本面的研究是不可或缺的。

二、基本面选股要点

1. 必须是新股：上市时间在一年以内（公司基本面近期发生了根本性的改变可作为新股的延伸）。
2. 行业要好：一定要是朝阳行业，而且是发展空间巨大的行业，否则不选。
3. 行业中的地位要强：一定要是具有核心竞争力、具备一定话语权的行业龙头。
4. 要有确定的成长性：可以预见的未来几年的复合增长率在30%以上。
5. “双率”要低：市盈率（静态）超过30倍、市净率超过5倍的，原则上都不应考虑。
6. 股本要小：总股本超过两亿，流通股本超过一亿的，原则上都不要考虑。
7. 公司的稀缺性：在两市中可与之相比的公司很少，最好是两市中的“唯一”。

炒股箴言

每一位投资者都有足够的智力与精力在股市中赚钱，但关键是要寻找到一个真正的投资之道，基本面选股就是这样的方法。所以，我们不必过分理会指数的波动，而要依托精湛的基本面选股方法来选择股票，选择出基本面有巨大潜力的优质公司的股票，这样的股票才能走出独立的长期上涨态势。

第二节 基本面选股应关注的股票

一、政策支持股

国家政策对股市的运行有重大的影响，受到国家政策支持的行业，更容易得到市场的认同。例如，能源、通信等公用事业和基础工业受到国家的特殊保护，发展稳定、前景好，应当予以关注。再比如，金融业目前在我国尚属一个政府管制较严的行业，投资金融企业就整体而言能获取高于社会平均利润率的利润。

二、行业龙头股

龙头股是指某一时期在股票市场的炒作中，对同行业板块的其他股票具有影响力和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范的作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。而行业龙头上市公司作为本行业最具代表性和成长性的企业，其投资价值远远超过同行业的其他企业。因此，抓住行业龙头股也就抓住了行业未来的大牛股。

一般而言，龙头股的走势往往具有“先于大盘企稳，先于大盘启动，先于大盘放量”的特性。在一轮行情中，龙头股涨得快而跌得少，其中通常有大资金的介入，有实质性题材或业绩提升作支撑，安全系数和可操作性均远高于板块内其他股票。因此，无论是做短线还是做中长线的投资，如果能适时抓住龙头股，都能获得不错的收益。

三、成长股

成长股是指新兴产业中，利润增长率较高的企业的股票。成长股的股价呈不断上涨的趋势。发行股票时规模并不大，但公司的业绩蒸蒸日上，管理良好，利润丰厚，产品在市场上有竞争力。它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。这些公司通常有雄韬伟略，注重科研，留有大量的利润作为再投资以促进其扩张。

在实战中，成长股受到多数投资者的青睐。但是，也有不少投资者对成长股有一定的认识误区。对于真正的成长股，投资者应把握以下几点。

1. 赢利质量是真实的，不是作假账作出来的业绩成长。
2. 赢利增长是持续的成长，而不是时而成长，时而停滞不前。
3. 赢利的增长主要是由主营业务的增长而推动的，而不是由其他因素推动的。
4. 赢利的增长既表现过去的持续增长，也应表现未来的可持续增长。
5. 不仅仅表现赢利账面上的增长，还应表现内在价值的增长，如市场占有率的提高、品牌价值的提升、利润率的提升等。
6. 赢利增长是可兑现的增长，即可以通过送股和分红回报股东的增长。
7. 赢利增长是领先于行业水平的增长，而不是处于行业平均水平的增长。
8. 赢利增长是可产生大量自由现金流的的增长，而不是一大堆应收账款的增长。
9. 仅仅是市值在增长，并不代表是成长股，反而很可能是“吸钱股”。

四、价值低估股

市场上有相当一部分股票其内在价值相对于目前股价处于被低估的状态，而聪明的

•选股与买卖点技法大全集•

投资者总是善于以低于上市公司内在价值的价格购买股票。

对于价值低估股，投资者在选择的时候，可以从以下两个方面入手。

- 1. 从目前行业运行状况和企业赢利状况分析，判定该行业整体估值偏低。因此，除了选择价值低估的个股之外，资产额较大的投资者还应关注整体价值低估的行业和板块，对于在整个市场中估值明显偏低的行业，应加大对该行业的资金配置，一般中长期都可以获得较好的回报。
- 2. 不仅仅看估值的高低，而应着眼于企业或行业未来的发展。

五、蓝筹股

蓝筹股是指长期稳定增长的、大型的、传统的工业股及金融股。此类上市公司的特点是业绩优良、收益稳定、股本规模大、红利优厚、股价走势稳健、市场形象良好。

“蓝筹”一词源于西方赌场。在西方赌场中，有两种颜色的筹码，其中蓝色的筹码最为值钱，红色的筹码次之，白色的筹码最差，后来投资者把这些行话套用到股票中。实际上，蓝筹股并非一成不变的。随着公司经营状况的改变及经济地位的升降，蓝筹股的排名也会变更。

六、资源稀缺股

经济发展离不开资源，而资源又具有稀缺性（如有色金属、矿产）和不可再生性（如煤炭、石油）。所以，一些专营稀缺、不可再生资源的上市公司备受关注。这类公司未来的成长性较好，发展潜力巨大，如果当前行业的估值相对偏低，则未来会具有广阔的上升空间（如图 2-1）。所以，这类股票往往会吸引市场资金不断涌入。

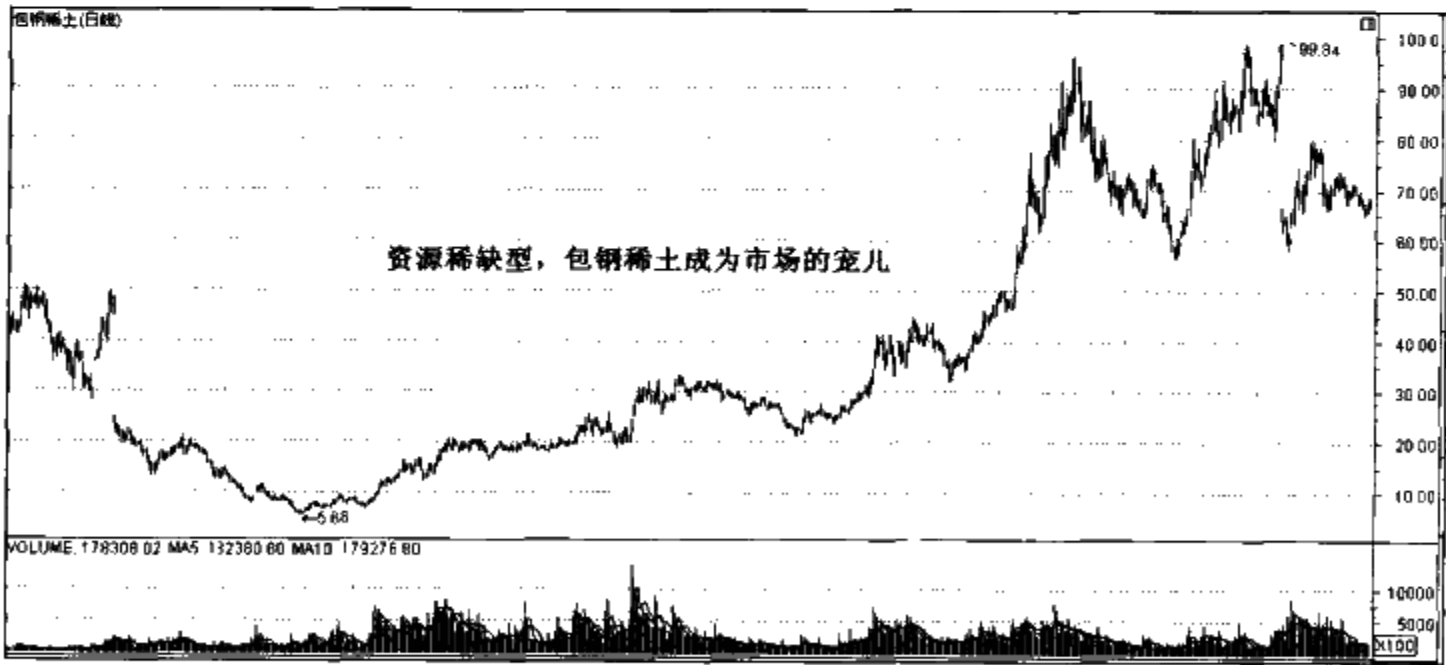


图 2-1 资源稀缺股

七、热门股

热门股是指那些在股票市场上交易量大、交易周转率高、股票流通性强、股票价格变动幅度大的股票。这种股票的收益和股息的记录可能始终保持稳定的增长。热门股也可能并不是那些优良企业发行并具有投资经济效益的股票，但可能是股市中被炒热的高价股。所以，投资者在进行投资决策时，应在全面分析的基础上慎重做出选择。

一般情况下，热门股可以分为短期热门股和长期热门股。短期热门股往往因某一特定事件和题材而聚集起很高的人气；长期热门股的上涨空间较大，甚至有可能使股价节节攀高。

八、冷门股

冷门股是指交易量小、流通性差、价格变动幅度小、很少被投资者关注的股票。

对于公司经营状况不良的冷门股，最好不要买入，因为最终股价能否上涨取决于公司是否赢利，投资一家经营状况不良公司的股票很难得到预期回报。投资者更不要贪图冷门股的低价位，因为对该类股感兴趣的人很少，其股价自然难以上涨。另外，对于因受外部因素影响的冷门股，如果股票具备以下条件，可适当加以关注：公司经营没有出现重大危机，成长前景没有出现恶化的迹象；市盈率比同行业的股票低；有成交量逐渐放大、走出低迷状态的迹象。

炒股箴言

在实战中，最有价值的选股理论就是拐点理论，即寻找公司基本面出现重大向好拐点的上市公司的方法。大拐点就是最大的基本面。基本面重大向好拐点就是公司整体资产质量、赢利能力有巨大向好的质变。这个质变可以是逐步演变而来，也可以是突发而来。但无论哪一种形式，只要是能够让目前公司由差变好，由好变成更好的改变，都是一种质变。而我们需要捕捉的就是这种质变的拐点。一旦公司基本面的拐点出现，股价则会出现上涨，随后才会表现出技术面的拐点。

第三节 根据政策面选股

一、政策的力量

中国股票市场受政府经济政策的影响较大。从有股票市场那天起，市场趋势中的各个调整波段或阶段无不是受政策影响才形成的。这种现象不仅过去和现在都时有发生，

•选股与买卖点技法大全集•

而且将来还会发生。

客观来讲，作为证券市场本身的一种外力，政策的效用是股市内在力量所无法抗衡的。在股市高涨时，投资者热情高涨，市场经常出现超买再超买的现象；而当股市低迷时，恐慌气氛弥散，杀跌者竞相出局。此时，只依靠股市内在的动力难以扭转跌势，只有依靠外在的力量。

二、利用政策面选股的分析

投资者如果能够准确地把握政策的导向，那么在一定程度上就抓住了市场的操作机会。很多大行情都是在政策的推动下产生的（如图 2-2），而板块和个股的投资机会也蕴涵在新政策之中，从政策面寻找最佳投资机会也就成为我国证券市场中比较独特的选股思路。

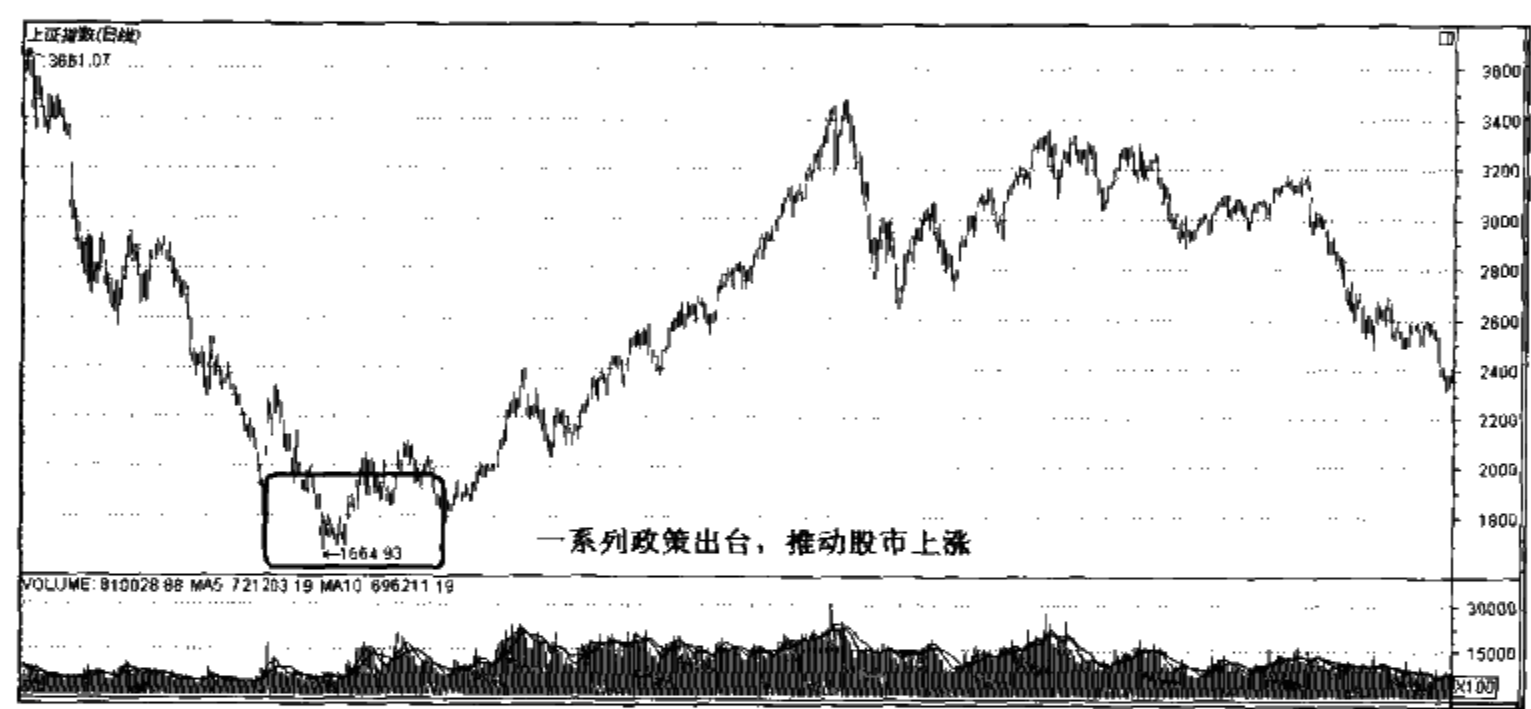


图 2-2 政策推动股市

具体而言，在利用政策面选股的时候，投资者要把握以下几个方面。

1. 当市场出台利好政策时，仓位较轻甚至是空仓的投资者要及时买入，在具体选择品种方面，不要过分在意个股的绝对涨幅，而要重视个股的中长线投资潜力。对于蓝筹股不要盲目追涨，以免被高位套牢。投资者可以仔细分析年报，对于确实具有高成长性，并有进一步涨升空间的个股，即使其涨幅较大，也可以坚决买入，中线持有。
2. 半仓持股的投资者应该适应市场的发展，逐渐增加仓位。
3. 满仓或重仓持股的投资者要趁大盘短线振荡的机会，调整持股方向。如果手中持有的个股不符合当前市场行情发展的主流热点，在股市处于上升阶段时，往往是“只赚

指数不赚钱”。这时，投资者应该把握短线振荡的机会，调整持股方向。

三、政策面变化的判断

对于政策面的变化，投资者也可以从以下几点加以判断。

1. 注意管理层态度的变化。管理层对股市的态度可能随着股市态势的变化而变化。
2. 注意相关媒体的舆论动向。通常情况下，重要举措的出台往往需要理论依据和舆论导向。

实践证明，逆政策面而为者最终将蒙受损失，政策面的威力是任何实力机构都难以抵挡的。

“炒股箴言”

必须指出的是，政策手段在一定情况下也会出现失灵，并非都能起到立竿见影的效果，有时市场可能对利好或利空显得麻木，但政策面的力量累积到一定程度，将会迸发，从而对市场产生决定性的影响。因此，投资者在研判大势时，除进行技术分析外，在行情纵深阶段，更应观察政策面的细微变化，保持敏锐的判断和清醒的思维，以作出正确的投资决策。

第四节 利用题材选股

一、题材概要

在股市中，题材丰富、有想象力的股票其股性最活跃，因此，把握个股股性首先要理解题材，并自觉利用题材选择股票。

纵观中国股市，题材与概念可谓五花八门。市场炒作需要题材，但道听途说的题材是经受不住市场考验的。题材的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是题材本身的想象力和理论上的周期跨度，前者符合市场意愿，后者配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出题材特征鲜明的市场“领头羊”，两者相辅相成，才能凝聚成大题材，有大文章可做。

二、常用的炒作题材

概括来讲，常用来炒作的题材有以下几类。

1. 经营业绩改善或有望改善。业绩是股市的根本所在，业绩是硬道理。利好的预期最终都会反映到业绩上来，因此这是最有号召力的题材。而其中，业绩可望改善比业绩

•选股与买卖点技法大全集•

已经改善更有吸引力。因为人们更看重上市公司的未来，这类题材每到公布业绩报告期间显得尤为活跃，而公布完后，就暂时告一段落。

2. 拥有庞大的土地资产有望升值。此题材极具想象力，但最终要看是否有人挖掘并宣传这个题材。

3. 国家产业政策扶持。最关键的是优惠的税收政策和贷款政策。

4. 合资合作或股权转让。分析合资题材时，要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量，分清是有利的真合资还是纯粹为创造题材而吹嘘的假合资，并且要分清合资的前景是好还是坏。

5. 增资配股或送股分红。增资配股，是指股份公司把资本公积金转为资本，无偿分配给原有的股东，或允许股东按一定比例以较优惠的价格购买新股票，是股份公司给股东的一种回报方式，也是股份公司增加资本、扩大经营规模的措施之一。在牛市中，这种优先投资的权利往往显得非常重要，并具有一定的价值，因为牛市中人们预期股价会上升，可以优先投资，这必定会带来良好的收益。

送股是指上市公司将利润（或资本金转增）以红股的方式分配给投资者，使投资者所持股数增加而获得投资收益。分红是指上市公司以现金方式发放股利，但这种分配方式需缴纳所得税。在进行分配时，目前送股和红利所得已可自动进入股东账户。

实际上，增资配股或送股分红已成为一种题材，但基础是人们对牛市的预期。一旦市势逆转，人们预期熊市到来，送股也好，配股也好，都不能激起人们的购买欲望。

6. 控股或收购。这在国外发达市场中是最有吸引力的题材之一。因为它给人无限的想象空间。控股指某财团在股票市场上大量吸纳某只股票，以求最终控制该公司。不过在中国股市的二级市场中，发生真正意义的抢股收购不太可能，这与上市公司的股本结构有关。就目前而言，控股或收购还仅仅是一个炒作题材。多数控股行为是由于主力炒作不得当，手中的股票越来越多，以至于达到或超过举牌的界限，而不得不举牌。

三、利用题材选股的分析

投资者在利用题材选股的时候，要先全面认识题材。对于题材的全面认识，投资者可以把握以下几点。

1. 朦胧阶段

由于题材的朦胧性，市场的投机气氛非常浓厚，当有关方面出面干预时，没有实质性重组题材个股的股价会大幅回落，投资者往往在短促的波动中被套。没有前期真真假假的轰动效应，真正的题材股会很少有人问津。

2. 投资阶段

市场在淘汰了一批跟风的题材股之后，那些经过精心策划的题材主力股会脱颖而出。在价值回归的驱动下，人们更加关注引发题材质变的因素，通过市场的多次动荡，认识到只有业绩发生改观的题材股才能完成从量变到质变的飞跃。

在实战中，投资者应根据题材产生的时间和其技术形态来判断题材的真实性。挖掘新题材、把握出击时机已成为主力投资的主要前期工作，投资者应该学会针对市场中存在的问题辨清题材的真正效应，选好个股并坚决持有。

另外，上市公司的题材有些历时很长，有些则会很短，这是投资者必须分清楚的。对于短线题材，投资者要把握两个关键点：第一，当前的股价是否已经反映了这个题材，如果已经有所反映，那么还会有多少上涨空间；第二，股价还没有反映，那么以后市场会不会认同这个题材。就中线题材而言，其实就是离题材兑现的时间要长一些。中线题材的特点仍然是一次性的，比如土地的大幅度增值是因为会计制度的变化，以后将随市场而变，不会再有突发性的增值。对于长线题材而言，其主要的精力应该放在题材的确认上，也就是说，必须确认个股的业绩起码在未来一年内有比较大的增长幅度，而且现在股价还没有完全反映出来。

炒股箴言

需要指出的是，分析题材是真是假其实不难，可以分析上市公司的各种公告和报表。但最好的方法是拿题材来与盘面比较，看盘面是否支持该题材的存在。对于真正的炒股高手来说，根本用不着整天打听什么消息，一切都在盘面上清楚地反映出来了。某个题材到底能给盘面造成多大的影响，不取决于题材的情况，而取决于盘面当时的处境。盘面的反应就是供求关系的变化，盘面的状态就是指目前供求关系的状态。市场气氛有浓有淡，人气有旺有衰，同样的题材投入到市场中，反应常常因时而异，这就是市场的微妙之处。只有懂得了题材与市场的这种关系，就等于站在了市场之上，置身事外来分析市场的反应。反过来，通过市场对题材的反应，也可以看出目前市场所处的状态。

第五节 根据资产重组选股

一、资产重组概要

资产重组作为证券市场永恒的题材，必将得到市场的充分挖掘。随着国家经济结构

•选股与买卖点技法大全集•

调整力度的加大，大多数传统产业面临着巨大的生存压力，这些都将成为资产重组股的炒作提供丰富的题材。

事实上，资产重组股是股市中长盛不衰的题材。在重组股中常常会诞生出明星黑马来。但是，因为它的范围比较大，数量也比较多，所以有时难免会产生一些良莠不齐的现象。

二、利用资产重组选股的要点

面对市场上那些繁杂的重组现象，为了不上当受骗，又不漏掉重组题材中的大黑马，必须抓住两个重点，一是“有问题”的企业，二是基础好的企业。选择“有问题”的企业，可把目光放在ST股和PT股上。因为这些有退市嫌疑的股票往往跌得惨不忍睹，股价偏低，有很大的获利空间。当然资产重组不仅仅限于业绩差、亏损、被特别处理的公司，基础好的绩优公司也可运作，这也是一种资产重组的行为。基础好的企业是指资产重组的条件比较好。例如，负债少、包袱轻、容易被别的大型企业看中，收购兼并，买壳或借壳上市，也就是说，容易实现资产重组。关注这些企业，能够抓住重组题材中的大黑马。

具体而言，投资者在进行选股的时候，应把握以下几种重组股。

1. 在上市公司公布的年报中，应注意观察前10大股东的排列构成。对于第一大股东持股比例较低的，前几大股东持股比例比较接近的股票，应重点关注，这类股票重组的可能性比较大。

2. 关注小盘的重组类个股。一般来说，小盘股重组的成本比较低，也较容易被重组，而且便于主力控盘和抬抬股价。

3. 关注因为国有股权的转让而给上市公司带来资金重组机遇的个股。

4. 要关注低价位的重组类个股。特别是在熊市中曾经严重超跌，而目前却涨幅不大的个股。

5. 关注那些业绩差、年度收益最多只能是微利的重组股。如果是一些亏损的或者是即将被特殊处理的更佳。上市公司越是亏损或者是面临着被特别处理及退市等压力时，重组压力就越大，上市公司也就越容易被重组。

三、重组股的买卖时机

就重组股的买卖时机而言，投资者应把握以下两点。

1. 第一波行情属于重组行情的“预演”，此时知道内幕的人士会哄抢筹码，将股价抬高，随后必然会出现一次急跌洗盘的过程。

2. 第一波行情冲高之后急跌，伴随着基本面的利空消息，如公布亏损累累的报表，急跌之后才是参与的时机。实际上，这是最后的利空消息，公司往往将各种潜在亏损全部计提，让报表一次亏个够，为日后的旧貌换新颜打下基础，股价因而出现最后一跌，此为参与的最佳时机。

四、识破上市公司的假资产重组

就资产重组的现实情况来看，“假”重组主要有以下几种。

1. 以“圈钱”为目的进行“报表重组”。出于“圈钱”目的而进行资产重组，地方政府在重组中处于主导地位，协议收购中具有浓厚的非市场化因素，关联交易在重组中占有相当高的比重。

2. 以保上市资格为目的进行“资格重组”。为了避免暂停上市，为了避免被摘牌而展开了日复一日的保“资格”大战，这就使得 ST 公司和暂停上市公司日益成为资产重组的主要对象并且在市场上逐步形成了 ST 板块。

3. 以抬抬股价为目的进行的“题材重组”。

4. 以上市公司提供“回报”为目的进行的“信用重组”。

总而言之，上述四种资产重组行为，都是虚假的重组。投资者在遇到重组股的选择的时候，一定要深入调查、分析，以防被骗。

炒股箴言

值得注意的是，投资者在选择重组股的时候，还需要特别关注以下几点。

第一，具有壳资源的价值是重组的前提。总股本和流通盘偏小，资产质量相对较好，债务不过于沉重，重组起来才相对容易。

第二，公司情况不断恶化，股价不断大幅下跌并创新低时，上市公司才有重组的愿望和动力，重组方才有利可图，主力才会吸纳到足够的廉价筹码。

第三，重组方的实力。重组项目的含金量将决定股价后市的上升空间和潜力。非实质性的重组只是为了配合二级市场短炒一把，后市潜力不大。

第四，股价处于低位。随着公司上市变得容易后，上市公司壳资源的价值将不断降低，“咸鱼”将会变得越来越臭，这时候黑马可能会更大，但一不小心也很容易踩上一匹死马。

第三章 资金面选股

炒股小词典

宏观经济——指总量经济活动，即国民经济的总体活动；是指整个国民经济或国民经济总体及其经济活动和运行状态，如总供给与总需求；国民经济的总值及其增长速度；国民经济中的主要比例关系；物价的总水平；劳动就业的总水平与失业率；货币发行的总规模与增长速度；进出口贸易的总规模及其变动等。

行业分析——主要是指界定行业本身所处的发展阶段和其在国民经济中的地位，同时对不同的行业进行横向比较，为最终确定投资对象提供准确的行业背景。行业研究是对上市公司进行分析的前提，也是连接宏观经济分析和上市公司分析的桥梁。

换手率——是指单位时间内，某一股票累计成交量与流通股之间的比率。其数值越大，交投越活跃，交易者之间的换手越充分。换手率在市场是很重要的买卖参考，比技术指标和技术图形来得更加可靠，如果从造假成本的角度考虑，尽管交易印花税、交易佣金已大幅降低，但成交量越大所缴纳的费用就越高已是不争的事实。如果在K线图上的技术指标、图形、成交量三个要素当中选择，主力肯定不会选择用成交量来骗人。因而，研判成交量乃至换手率对于判断一只股票的未来发展是有很大帮助的。

第一节 根据宏观经济分析选股

一、认识宏观经济

股市是宏观经济的晴雨表，宏观经济是股市的风向标。宏观经济决定经济发展的大方向，而在它的发展过程中，依然是波浪式前进、螺旋型上升的，不可能直线上升而没有结构性调整。

事实上，宏观经济分析就是分析整体经济与证券市场之间的关系，其主要目的是分析将来经济情况及前景是否适合进行股票投资。在宏观经济状况良好的情形下，大部分

•选股与买卖点技法大全集•

公司都有比较优良的经营业绩，股票价格才会上涨；当宏观经济处于低迷状态时，大部分公司的经营业绩都会比较差，其股票价格自然会下跌。因此，在进行股票投资分析时，应特别关注宏观经济。

二、宏观经济分析的方法

一般而言，宏观经济分析的基本方法包括总量分析法和结构分析法。

- 1. 总量分析法：是指对宏观经济运行总量指标的影响因素及其变动规律进行分析，如对国民生产总值、消费额、投资额、银行贷款总额及物价水平的变动规律的分析等，进而说明整个经济的状态和全貌。
- 2. 结构分析法：是指对经济系统中各组成部分及其对比关系变动规律的分析。

三、利用宏观经济分析选股

客观来讲，宏观经济形势的发展直接影响着股市的进度，是股市变化的重大宏观指数。宏观经济形势因受各种因素的影响，常常呈现周期性变化。经济周期是由经济运行的内在矛盾引发的经济波动，是一种不以人的意志为转移的客观规律。经济周期一般经历上升期、高涨期、下降期和停滞期四个阶段（如图 3-1）。由于股市是经济活动的“晴雨表”，所以它会随着经济周期性的波动而变化，因此，当经济处于经济周期的不同阶段时，股市就会表现出相应的变化。在分析宏观经济形势对股市的影响时，投资者还要注意两者之间变化的先后顺序。

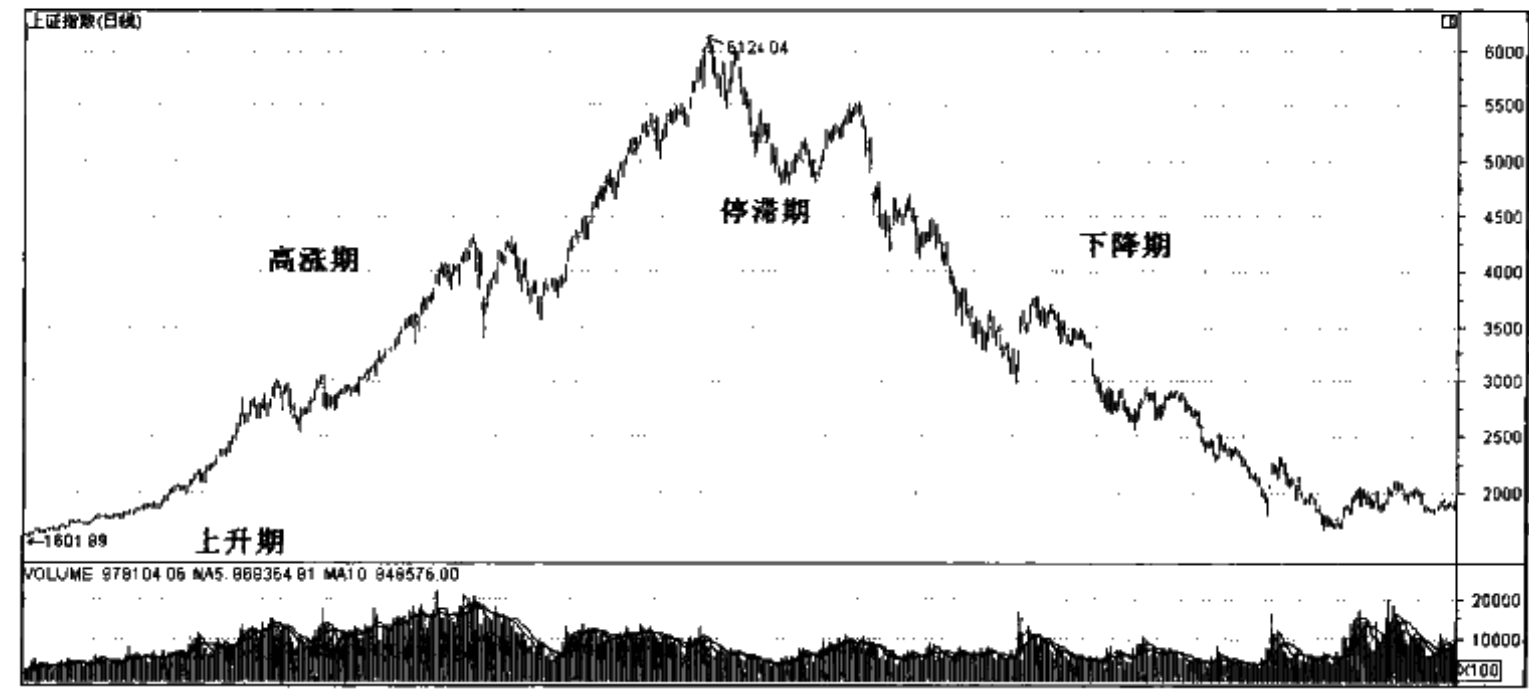


图 3-1 宏观经济的四个阶段

炒股箴言

在做宏观经济分析之前，投资者只有密切关注宏观经济因素的变化，尤其是货币政策和财政政策的变化，才能抓住证券投资的市场时机。同时，证券市场的投资价值与国民经济的整体素质、结构变动息息相关。因此，证券投资者必须认真分析宏观经济政策，掌握其对证券市场的影响力度与方向，以准确把握整个证券市场的运行趋势和各个证券品种投资价值的变动方向。

第二节 根据行业因素分析选股

一、行业的基本分析

事实上，行业有自己特定的生命周期，处在生命周期不同发展阶段的行业，其投资价值也不一样；而在国民经济中具有不同地位的行业，其投资价值也不一样。例如，在宏观经济运行态势良好、速度增长、效益提高的情况下，有些部门的增长与国民生产总值、国内生产总值同步增长，有些部门则高于或低于国民生产总值、国内生产总值的增长。

二、行业的特征

某一行业的特征是某一行业的结构在某一时期的基本属性，它综合反映了该行业的基本状况和发展趋势。评价行业的特征，主要是评价行业的竞争特征、需求特征、技术特征、增长特征、赢利特征五个方面的特征，它们是将行业因素分类组合而成的。在实际操作中，要根据行业的具体特征定义出具有代表性的事件或指标，以便能尽可能准确地评价出行业的特征和关键性因素。

三、行业投资的选择

通常来讲，在投资的过程中，投资者应选择增长型的行业和在行业生命周期中处于成长期和稳定期的行业。

在具体进行选择的时候，投资者可以把握以下两种选择方法。

1. 行业增长比较分析：可利用该行业的历年统计资料与国民经济综合指标进行对比，进而分析出该行业是否属于增长型行业。

•选股与买卖点技法大全集•

- (1) 确定该行业是否属于周期性行业。
- (2) 比较该行业的年增长率与国民生产总值、国内生产总值的年增长率。
- (3) 计算各观察年份的该行业销售额在国民生产总值中所占的比重。

2. 行业未来增长率预测：对于行业未来增长率的预测，投资者可以从以下两个方面入手。

- (1) 将行业历年销售额与国民生产总值标在坐标图上，用最小二乘法找出两者的关系曲线，然后根据国民生产总值的计划指标或预计值预测该行业未来的销售额。
- (2) 利用行业历年的增长率资料计算历史的平均增长率和标准差，预计未来的增长率。值得注意的是，投资者在应用这种方法的时候，要使用行业在过去 10 年或 10 年以上的历史数据，这样预计的结果才较有说服力。

炒股箴言

客观来讲，时代的发展要求行业追求技术进步。目前人类社会所处的时代正是科学技术日新月异的时代，不仅新兴学科不断涌现，而且理论科学朝实用技术的转化过程也被大大缩短，速度大大加快。新技术在不断地推出新行业的同时，也在不断地淘汰旧行业。而这些使得新兴行业能够很快地超过并代替旧行业，或严重地威胁原有行业的生存的情形就是证明，如彩色电视机代替黑白电视机；激光唱片代替普通唱片。因此，充分了解各种行业技术发展的状况和趋势，对投资者来说是至关重要的。

第三节 利用财务分析选股

一、财务报告的重要性

一家公司从事的业务和生产的产 品、销售额和利润率、运营资金状况和资产质量等，都可以从财务报告披露的信息中获得。在此基础上，再结合对公司业务及行业成长性前景的判断，以及公司股票当前估值与合理估值水平之比，才能作出正确的投资决策。如果忽视了对于公司财务状况的把握，很容易产生脱离公司实际能力的乐观判断，导致投资的预期目标难以实现。所以，阅读财务报告和进行财务分析是投资者的基本功。

事实上，上市公司每个季度披露的财务报告是投资者了解公司运营状况最直接、最透明、最客观的信息来源，很难想象用正确的投资理念做股票可以忽视对财务报告的仔细研读和分析。像巴菲特这样的投资大师，其大部分的工作时间也是用在研读大量的公司财务报告上。总之，充分地利用财务报告是投资者正确选股的第一步。

一般而言，财务报告分析有以下三个重点。

1. 了解公司的营收和获利情况，公司的销售额是否增长及增长的幅度、毛利率的变动、管理和销售等费用是否合理，这些因素决定了在正常情况下公司运营总成绩单的最后得分，即业绩。

2. 分析资产负债表的目的是判断公司资产质量和财务状况如何，这是支持公司业绩扩张和业绩可信度的基础。如果一家公司过去业绩的成长性和利润率都很好，但有大量可疑的应收账款，或负债率过高，投资者则应引起注意，不要碰这样的公司的股票。

资产负债表亦称财务状况表（如图 3-2），表示企业在一定时期（通常为各会计期末）的财务状况（即资产、负债和所有者权益的状况）的主要会计报表。资产负债表必须定期对外公布和报送外部与企业有经济利害关系的各个集团（包括股票持有者，长、短期债权人，政府有关机构）。当资产负债表列有上期期末数时，称为“比较资产负债表”，它通过对前后各期资产负债的比较，可以反映企业财务变动状况。根据股权有密切联系的几个独立企业的资产负债表汇总编制的资产负债表，称为“合并资产负债表”，它可以综合反映本企业以及与其股权有联系的企业的全部财务状况。

【资产与负债】		600267 海正药业			
财务指标(单位)	2011-03-31	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31	
资产总额(万元)	766032.42	592167.26	519869.09	412131.68	
负债总额(万元)	347867.26	317743.77	276807.87	257209.59	
流动负债(万元)	186108.21	157927.65	148509.42	197092.30	
长期负债(万元)	-	-	-	-	
货币资金(万元)	180098.27	49419.27	64053.63	40449.45	
应收账款(万元)	69821.55	62716.76	60632.83	41979.25	
其他应收款(万元)	449.35	550.49	360.67	254.42	
坏账准备(万元)	-	-	-	-	
股东权益(万元)	413374.79	269813.24	239071.73	151339.46	
资产负债率(%)	45.4100	53.6500	53.2400	62.4095	
股东权益比率(%)	53.9600	45.5600	45.9800	36.7211	
流动比率	1.8922	1.2658	1.3805	0.8243	
速动比率	1.4935	0.8510	0.9903	0.5393	

图 3-2 资产负债表

3. 查看公司现金流量是否正常，最重要的是看经营性现金流（CFFO）。如果 CFFO 长期低于净利润，甚至为负数，则是一个危险的信号，说明公司只产生了账面利润而没有收回真金白银。

现金流量是现代理财学中的一个重要概念，是指企业在一定会计期间按照现金收付实现制，通过一定的经济活动（包括经营活动、投资活动、筹资活动和非经常

•选股与买卖点技法大全集•

性项目)而产生的现金流入、现金流出及其总量情况的总称,即企业一定时期内的现金和现金等价物流入和流出的数量。需要指出的是,现金流量管理中的现金,不是我们通常所理解的手持现金,而是指企业的库存现金和银行存款,还包括现金等价物,即企业持有的期限短、流动性强、容易转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

实际上,进行财务报告分析不只是看三张报表,财务附注里的数据和文字说明有时至关重要,经常可以揭示有用的信息。此外,仅分析单个公司的报表还不够,还需看同行业可比公司的情况,对比得出哪家公司赢利能力最高、资产质量最好,这也是利用财务分析选股的关键所在。

二、财务报告的价值

财务报告的价值主要体现在以下两个方面。

1. 分析公司

财务数据是一份成绩报告单,投资者可以仔细分析这个成绩报告单,找到重要的科目,把这个公司的情况看清楚。投资者也可以分析上市公司前几年的成绩报告单,如果一家公司连续几年甚至在环境很好的情况下都是“差生”,那么今年还是“差生”的可能性很大。分析公司时,财务报表是对结果的分析。如果再结合企业文化、公司战略、企业管理层、行业竞争情况等一些企业内在因素进行分析,则可以对公司有更多的了解。

2. 选股

投资者一般都会遇到如何从众多股票中挑选出一些好股票的难题。此时,财务指标确实可以帮到一些忙,但是财务分析只是一方面,还有许多影响最后财务结果的因素也要去分析,那些因素更为关键。

具体而言,在利用财务报告选股时,投资者可以把握以下几点。

(1) 用净资产收益率选出值得去研究的公司。净资产收益率是公司税后利润除以净资产得到的百分比率,用以衡量公司运用自有资本的效率。净资产收益率可衡量公司对股东投入资本的利用效率。它弥补了每股税后利润指标的不足。例如,在公司对原有股东送红股后,每股赢利将会下降,从而给投资者造成错觉,以为公司的获利能力下降了,而事实上,公司的获利能力并没有发生变化,用净资产收益率来分析公司获利能力就可以避免出现上述问题。净资产收益率的计算公式为:

净资产收益率= $\frac{\text{净利润}}{\text{平均股东权益}} \times 100\%$

•第三章 资金面选股•

通常情况下，净资产收益率是指利润额与平均股东权益的比值，该指标越高，说明投资带来的收益越高。

(2) 利用固定资产比率选出轻资产的公司。固定资产比率是指固定资产与资产总额之比，是用来分析企业有无闲置资金。从资金运用角度来看，此比率越低越好，表示闲置资金少。但因买卖业不像制造业需要投资很多的机器设备，故其固定资产比率较低。

一般而言，不同行业的固定资产比率存在较大的差异，但固定资产比率须低，企业资产才能更快地流动，从资金营运能力来看，固定资产比率越低企业运营能力越强。固定资产比率的计算公式为：

$$\text{固定资产比率} = \frac{\text{固定资产}}{\text{资产总额}} \times 100\%$$

(3) 用财务费用选出有钱的公司。财务费用是指企业在生产经营过程中为筹集资金而发生的各项费用。包括企业生产经营期间发生的利息支出、汇兑净损失（有的企业如商品流通企业、保险企业进行单独核算，不包括在财务费用中）、金融机构手续费以及筹资发生的其他财务费用（如债券印刷费、国外借款担保费等）。企业发生的财务费用，虽为取得营业收入而发生，但与营业收入的实现没有明显的因果关系，不宜将它计入生产经营成本，只能作为期间费用，按实际发生额确认，计入当期损益。企业发生的财务费用，一般在财务费用科目进行核算，并按费用种类设置明细帐。财务费用发生时，记入该科目的借方，期末将余额结转至本年利润科目时，记入该科目的贷方。

三、财务报表的分析

一般而言，报表是企业经营成果的一种表现，通过报表可以分析企业过去的业绩，也可以预测企业未来的业绩。同时通过报表还可以了解企业的财务资金情况。报表分析是一项复杂而且有专业性的技能，对于一般投资者来说至少需要掌握其中几项较为重要的内容，以便投资者进行初步选股。

1. 市净率

市净率是指每股股价与每股净资产的比率。市净率可用于投资分析，一般市净率较低的股票，投资价值较高，相反，则投资价值较低。但在判断投资价值时还要考虑当时的市场环境以及公司经营情况、赢利能力等因素。市净率的计算公式为：

$$\text{市净率} = \frac{\text{股票市价}}{\text{每股净资产}}$$

•选股与买卖点技法大全集•

其中，股票净值即公司资本金、资本公积金、资本公益金、法定公积金、任意公积金、未分配盈余等项目的合计，它代表全体股东共同享有的权益，也称净资产。净资产的多少是由股份公司的经营状况决定的，股份公司的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所拥有的权益也越多。所以，股票净值是决定股票市场价格走向的主要根据。

在实际操作中，市净率越小，说明企业在破产的时候股东可收回的资产价值越大，股票价格受到公司资产担保的程度越高。所以投资者在选择股票的时候，要选择市净率相对较小的股票。

2. 市盈率

市盈率是某种股票每股市价与每股赢利的比率。市盈率的计算公式为：

$$\text{市盈率} = \frac{\text{普通股每股市场价格}}{\text{普通股每年每股赢利}}$$

上式中的分子是当前的每股市价，分母可用最近一年的赢利，也可用未来一年或几年的预测赢利。市盈率是估计普通股价值的最基本、最重要的指标之一。一般认为该比率保持在 20~30 是正常的，过小说明股价低、风险小，值得购买；过大则说明股价高、风险大，购买时应谨慎。但高市盈率股票多为热门股，低市盈率股票可能为冷门股。

使用市盈率指标时应注意以下问题：该指标不能用于不同行业公司的比较，充满扩展机会的新兴行业的市盈率普遍较高，而成熟工业的市盈率普遍较低，这并不说明后者的股票没有投资价值。在每股收益很小或亏损时，市价不会降至零，很高的市盈率往往不说明任何问题。市盈率的高低受净利润的影响，而净利润受可选择的会计政策的影响，从而使得公司间的比较受到影响。市盈率的高低还受市价的影响，市价变动的影响因素很多，包括投机炒作等，因此观察市盈率的长期趋势很重要。

3. 每股收益

每股收益是衡量上市公司赢利能力较重要的财务指标，它反映普通股的获利水平。在分析时可进行公司间的比较，了解公司相对获利能力，可以进行不同时期的比较，了解该公司赢利能力的变化趋势。每股收益的计算公式为：

$$\text{每股收益} = \frac{\text{净利润}}{\text{年末普通股股份总数}}$$

每股收益除了通过间接影响市盈率而影响股价之外，这一财务指标本身也对股价起着非常重要的作用。每股收益的高低代表着股票收益率的高低，也代表着股票的价

•第三章 资金面选股•

值。股票价格不断波动，价格波动的范围总是围绕着价值的，股票的价值是决定股票价格的基础。从某个角度来说，大多数投资者是在投机，但是市场中的主力大多是机构，机构在选择一只股票的时候，即使是短期投机也会考虑到投机的安全性，他们往往会选择那些每股收益较高的股票来进行运作。所以，选股选业绩是一种良好的习惯。

另外，需要指出的是，投资者在进行投资时，往往单纯考虑每股收益的指标，但实际上每股收益指标并不能完全反映上市公司的财务状况、经营成果以及现金流量。仅仅依赖每股收益指标进行投资，片面、孤立地看待每股收益的变动，可能会对公司的赢利能力及成长性的判断产生偏差。因此，投资者在使用该指标时一定要结合其他财务信息、非财务信息等相关要素，如公司的净利润增长率、净资产收益率、销售利润率、资产周转率等指标的变化以及公司所处行业的周期、行业地位、宏观环境变化等因素，进行综合分析后再做投资。

炒股箴言

我国会计报表是按照季度发布的，如果某家公司股票的业绩被市场普遍预计向好的话，在报表发布的前几天会形成一个“旺市”，主力会借此进行拉升。不过在这种报表公布前的行情常会来去匆匆。等到报表公布了，拉升操作也就结束了。除非出现公司实际业绩大幅好于市场预期，那样在报表公布后还会有一段剧烈变化的行情。我国会计年度分为四个季度，第二季度报表作为半年报，起到承上启下的作用，报表效应更为明显一些。但报表效应并不能改变股票的本质。所以投资者在利用报表的时候应注意控制风险，注意只有那些市场预期好的公司的股票才有报表效应。

第四节 利用换手率选股

一、换手率概要

换手率是反映个股的交易状况是否活跃，衡量买卖盘的流通程度的一个重要指标，它就像汽车的发动机一样，换手率越高，个股的动力就越足，股价的活跃度也就越高。

一般而言，换手率的计算公式为：

$$\text{换手率} = \frac{\text{某一段时间内的成交量}}{\text{流通股数}} \times 100\%$$

•选股与买卖点技法大全集•

换手率不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况，更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。低换手率表明多空双方的意见基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出小幅上扬的走势。

二、利用换手率选股

通常情况下，投资者在利用换手率选股的时候，可将当日在盘中换手率排在前20名的个股列入备选对象之中，这样便大大缩小了选股范围。首先，当日交易结束后，查看当日换手率降序排名。其次，翻看换手20强个股的日K线形态走势图及所属行业的形态周期图，判断当前股价所处阶段及行业处于图形周期中的阶段。

在实战中，投资者利用换手率选股的时候，还需要重点把握以下几点。

1. 投资者所选择的股票，是换手率较高的股票。在我国股市中，个股涨幅的真正保证是主力资金的介入程度。股票充分换手，平均换手率在行情发动阶段达到10%以上，股票价格才能不断上扬。而换手率低的股票，由于没有资金做保证，成为市场的冷落对象，股价难以迅速走高。概括来讲，换手率高意味着股票的流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大（如图3-3）。

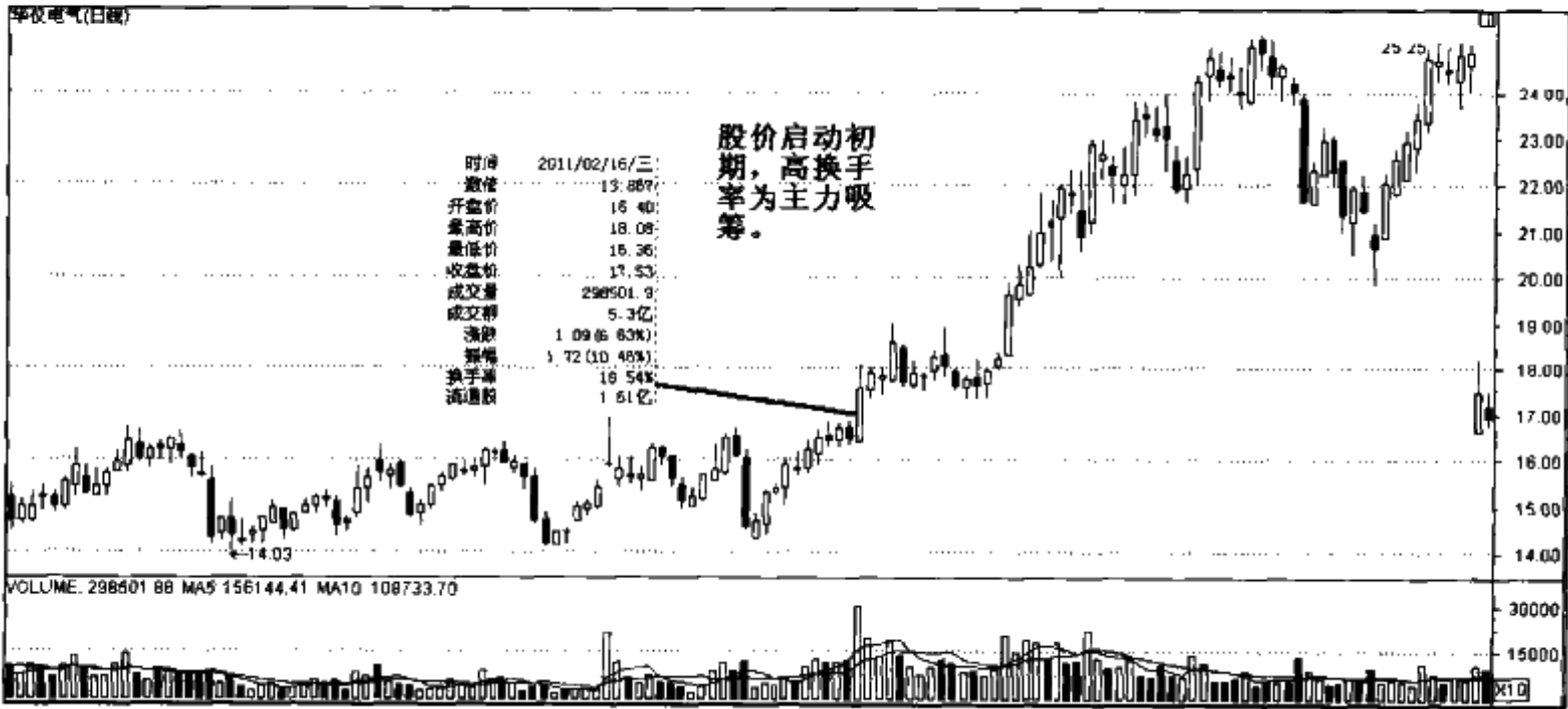


图 3-3 高换手率的股票

•第三章 资金面选股•

2. 投资者所选择的股票，应是前期交投一直冷清但突然间在低位频频放量、连拉小阳线的个股。因为交投冷清说明该股杀跌动力已接近衰竭，股价可能已跌无可跌了。这时候如有新资金介入，很容易牵一发而动全身，股性也将被激活。

3. 投资者所选择的股票，应是换手一直较频繁、价涨量增的个股。这表明主力资金已深度介入，由于股价上涨会不断受到获利盘和解套盘的沽压，换手越是积极充分，则沽压盘清洗得也就越彻底，持股者平均成本不断提高，上行所遇的沽压也大为减轻。通常情况下，某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上涨。如果某只股票持续上涨了一个时期后换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

4. 投资者所选择的股票，应是众多主力持有的、市场普遍看好的、换手率高的股票。被众多机构选中的股票一般代表市场的一种动向，若投资者与主力不谋而合，往往能降低系统风险，提高资金回报。而单个主力拥有的股票，其控股能力强，易受到拉抬或打压，系统风险较大。如果投资者能适时追入换手率高的股票，只要买入价不是在个股上涨超过 30%的情形下，一般都会有丰厚的利润，操作起来轻松，风险也不大。

5. 投资者所选择的股票，应是在上市刚开始的几天始终保持着很高的换手率并持续上攻的新股。新股是一个特殊的群体，上市之初换手率高是很自然的事，然而，随着市场的变化，新股上市后高开低走成为现实。因此，投资者在选择新股的时候，一定要注意此新股是否有持续上攻的潜力。另外，需要指出的是，基本上所有的新股都只具有短线投资价值，一般在 3~5 周后都会有一个价值回归的过程。因此，除非绝对看好其后期发展，否则介入新股还是应该以短线为主要操作手段。

炒股箴言

在实际操作中，主力机构通常在廉价筹码吃了一肚子时最有炒作激情，因此，在一段区域内换手率越高，意味着该股的股性越活跃，而换手率较高的多为市场热门股、题材股或主力股，是短线或者阶段性操作的最佳对象。

第四章 涨停选股

炒股小词典

涨停——为了减少股市交易的投机行为，监管部门规定了每只股票每个交易日的涨跌幅度，达到上涨上限的就叫涨停。就中国股市来说，每个交易日涨跌限幅为10%，达到10%涨幅的就是涨停，当天不能再涨了。对特别处理的ST股票，涨跌限幅为5%。

集合竞价——沪深交易所定在上午9:15-9:25，大量买卖某种股票的信息都输入到电脑内，但此时电脑只接受信息，不撮合信息。在正式开市前的一瞬间（9:30），电脑开始工作，十几秒后，电脑撮合定价，成交量最大的价格为某种股票当日的开盘价，并及时反映到屏幕上，这种方式就叫集合竞价（下午开市没有集合竞价）。

三榜提名股——是指在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名比较靠前的股票。这样的股票有一定的发展潜力，值得投资者关注。

第一节 涨停概要

一、涨跌停板制度

在股市中，涨跌停板是一种交易制度，它是指通过对上市交易的证券品种的最高和最低交易价格进行限制，通常是在该证券品种前一个交易日收盘价的基础上制定一个最高上涨或最低下跌百分比来控制证券价格的上涨或下跌。这个最高上涨百分比所对应的价格，通常称为涨停板；最低下跌百分比对应的价格，称为跌停板。目前沪深证券交易所涨停板和跌停板的浮动幅度均为10%；股票交易进行特殊处理的，其涨停板和跌停板的浮动幅度均为5%。

在我国，涨跌停板制度规定：除上市首日之外，股票、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对于上一个交易日的收市价格的涨跌幅度不得超过10%。值得注意的是，在中国的股票市场上，当股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，而是在涨跌停价位或涨跌停价位之内的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

•选股与买卖点技法大全集•

二、涨停的基本分析

涨停是对股票交易活动的一种客观反映，它记录着多空双方争夺的炽热状态；是股票交易量变引起质变的一种重要表现形式；是对买卖双方交锋时买方占绝对优势的呈现；是对主力资金运动趋向的一种显示；是利好由潜在变为现实的一种标志。涨停不仅透露出了股票政策面、基本面和技术面的变化，而且反映出这些变化在盘中实际能量的涌动。因为不论多么大的利好，在其不能转化为推动股价上涨的量能时，也只能算是潜在的利好。只有当实实在在的成交量推动着股价上涨，这时的利好才能是真正的利好。因此，捕捉到涨停股票的价值是巨大的、多方面的。

一般来讲，较容易发生涨停的股票有以下两种。

- 1. 股价处于低位徘徊，上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量涌入的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。
- 2. 大主力介入的主力股常常涨停。当股价盘出底部，有大笔买单以 10 万股以上的数量不断涌入，应及时介入这样的股票，往往容易涨停。主力在拉升过程中常采取涨停板，以吸引广大投资者的关注，达到众人拾柴火焰高的目的。股价涨停后，以涨停价格排队等待买入者众多，通常高达 500 万股以上或达到该股流通股的 30%以上，之后，往往会形成第二个或第三个涨停板（如图 4-1）。

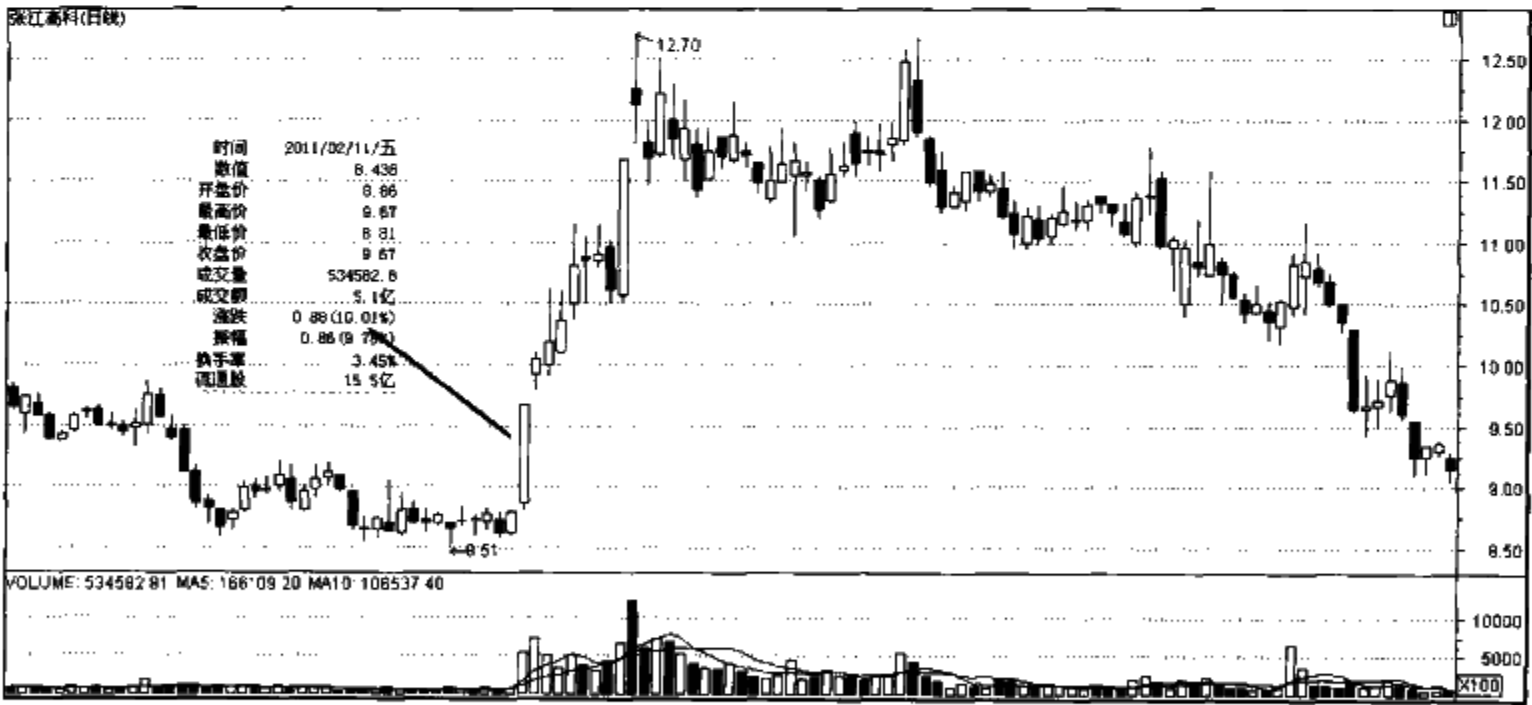


图 4-1 主力介入的涨停

实际上，股票涨停了还会出现下跌的情况。当一只股票涨停后，这时有人想以比涨停价低的价钱卖出一些股票，而此时想以涨停的价格买入这只股票的人的买入数量比要卖出的那只股票的数量少，这个时候股票会以次高的价格进行交易，也就是涨停后又掉下来。事实上，一旦投资者发现某只股票涨停，首先要看这个股票放量涨停的位置是在上升途中还是在横盘中，或者是在下降途中。此外，需要指出的是，如果是跳空直接涨停，当中又有巨大的换手，投资者则要当心。

炒股箴言

市场永远是正确的，它具有有一种“顺我者昌，逆我者亡”的特点。股票市场的运动带有明显的趋势性。而这种趋势像一只看不见的手，左右着投资者的盈亏。顺势而为，赢利可期；逆势而动，轻则无利，重则亏损。捕捉涨停的股票正是顺势而为的具体行动。

第二节 利用集合竞价追涨停

一、集合竞价概要

一般而言，集合竞价是一天股价运行的开始。如果主力某日要运作某只股票，一般会控制该股的集合竞价，从而控制开盘价和成交量，使得开盘价和成交量更加符合操控的标准。然而主力运作股票的目的却各不相同，很多情况下主力利用集合竞价来达到令投资者痛苦的目的。所以，投资者看盘必须要重视集合竞价。

二、集合竞价选涨停的操作条件

概括来讲，投资者在利用集合竞价选涨停的时候，应关注以下几个操作条件。

1. 股票波段涨幅小于 25%。通常情况下，个股涨幅在 25%以上时是波段涨幅的末期，此时倘若投资者再追高去买就会有被套的风险，因此投资者在集合竞价追涨停前，应注意个股涨幅应以小于 25%为宜。

2. 符合高开的标准。一般来讲，高开的标准有以下三种。

(1) 普通高开：1%~2%，高开不破前一个交易日的收盘价，或者微击前一个交易日的收盘价。

(2) 中等高开：3%~7%，高开回调不破前一个交易日的收盘价，不破均价线或者不破当天开盘价。

(3) 极限高开：8%以上，高开不破开盘价，盘中直接涨停（如图 4-2）。

•选股与买卖点技法大全集•

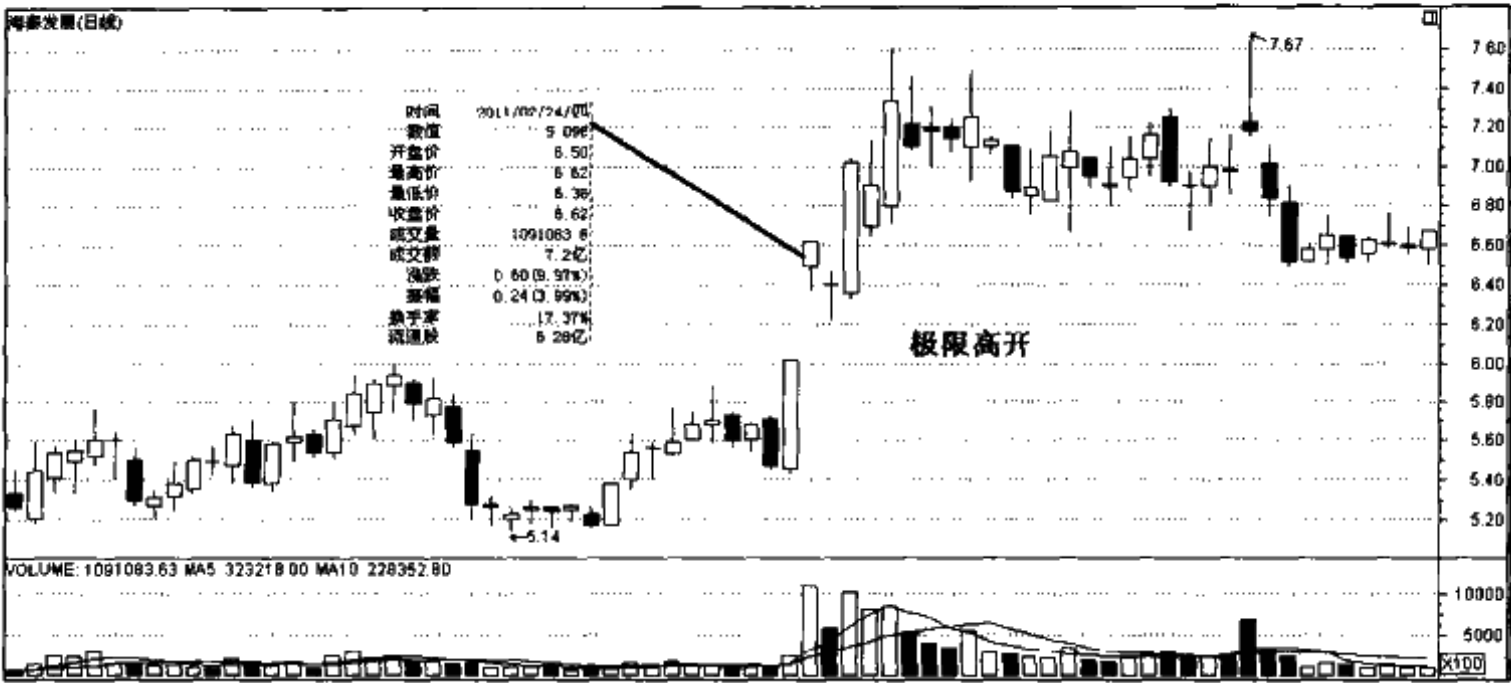


图 4-2 极限高开

值得注意的是，早盘集合竞价必须高开，一般以高开在 2%以上为宜，即股价至少要符合强势高开标准。

3. 符合巨量的六个标准如下。
- (1) 流通盘 1 000 万~7 500 万，早盘集合竞价单笔成交手数达到 1 000 手以上。
 - (2) 流通盘 7 500 万~1 亿，早盘集合竞价单笔成交手数达到 1 500 手以上。
 - (3) 流通盘 1 亿~2 亿，早盘集合竞价单笔成交手数达到 2 000 手以上。
 - (4) 流通盘 2 亿~5 亿，早盘集合竞价单笔成交手数达到 2 500 手以上。
 - (5) 流通盘 5 亿~10 亿，早盘集合竞价单笔成交手数达到 3 000 手以上。
 - (6) 流通盘 10 亿以上，早盘集合竞价单笔成交手数达到 5 000 手以上。
4. 开盘一小时股价处于强势中，回调不破开盘价、均价线、前日收盘价。
5. 个股均线系统呈多头排列为佳，仅生命线、决策线、趋势线呈多头排列者次之，仅攻击线和操盘线金叉呈多头排列者最次，均线完全空头排列则慎用。
6. 大盘处于牛市或波段上涨行情中最佳，大盘处于牛市小级别调整行情或平衡市中次之，大盘处于熊市或牛市大级别二浪调整中慎用。

三、集合竞价选涨停的操作策略

就利用集合竞价选涨停的操作策略而言，投资者要把握以下几点。

- 1. 如果行情为牛市，投资者可以将仓位控制在 60%~80%；若股市行情为熊市或者盘整市，那么投资者就需要将仓位控制在 30%以下，绝对不可重仓介入。
- 2. 在条件 1 的前提下，对符合涨停板战法的个股在资金使用上要合理分配，个股形态好

的多分配一些资金，形态不好的少分配一些，切忌孤注一掷。股市是一个利润与风险并存的市场，涨停板战法短线操作策略，系统环境及突发事件往往会改变个股的短线走势。集合竞价选涨停的成功率并不是百分之百的，也就是说，这种方法并不能保证某一只股票一定会出现涨停。

3. 集合竞价选涨停要求在 9:25-9:30 这短短 5 分钟内立即选出符合巨量高开的个股（如图 4-3）。这对看盘时间的要求比较高，其中高开、流通盘的标准可以在炒股软件“功能→选股器→定制选股”上进行设置，并保存方案，早盘在 9:25 可立即选出高开的个股，随后用多股同列选出形态较好的个股。

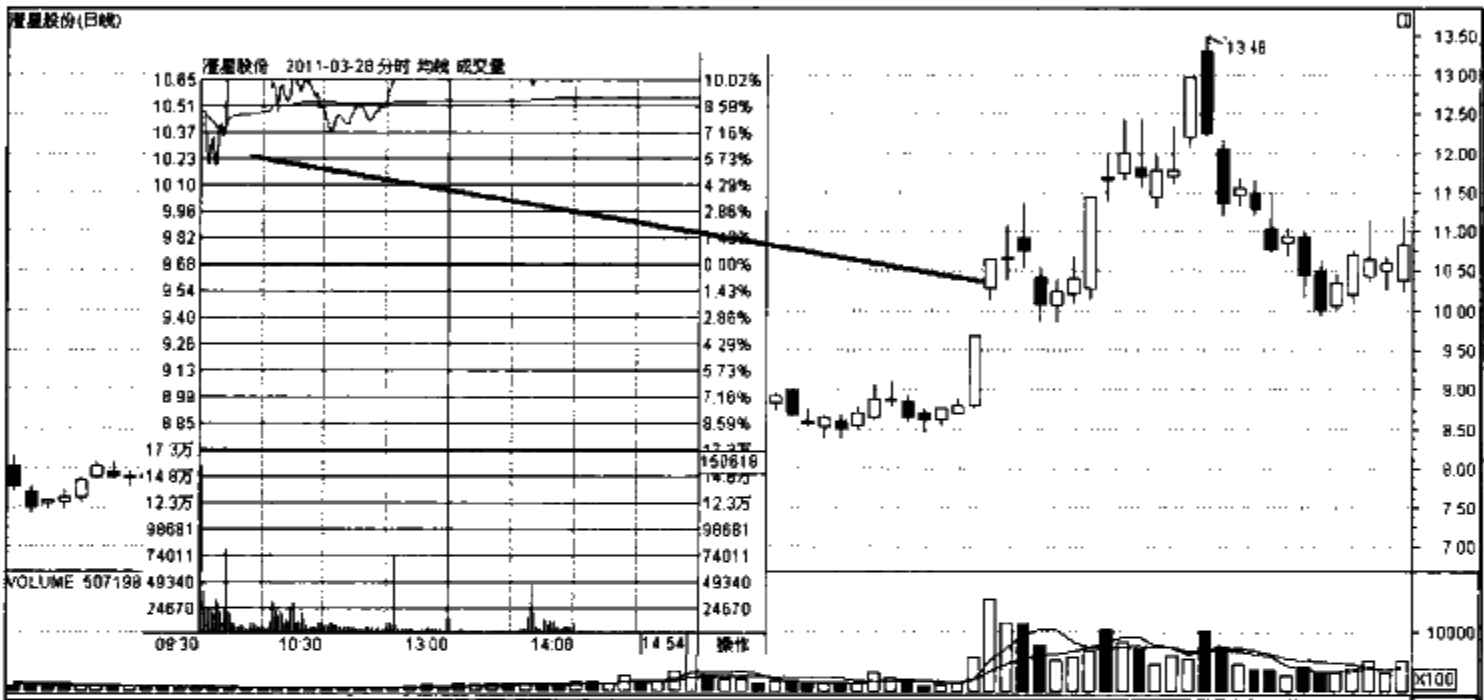


图 4-3 巨量高开

炒股箴言

早上集合竞价开始后，我们经常会发现很多股票都以涨停挂单，这表明投资者的买入意愿强烈，但事实上，开盘后会发现其中很多都是乱象，真正以涨停开盘的个股很少，主要是因为有人随后又撤掉了买单，或者买单被大量的抛单消灭掉了，所以投资者应具体情况具体分析。

第三节 追涨的四类投资要素

一、追涨的操作方式

在实际操作中，如果投资者决意追涨，那么在主升浪行情中实施买入操作时需要转变思

•选股与买卖点技法大全集•

维，不能再完全拘泥于参照业绩、成长性、市盈率等进行投资。而是要结合上涨的趋势来选股。具体来说，就是要选择更有赢利机会的个股。另外，投资者也不能看到个股放量涨升了就立即追涨。有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，那么，行情往往并不能持久。因此，投资者必须对增量资金的四个方面进行综合分析，这四个方面包括：资金的规模与实力、资金的运作模式、资金的运作水平、资金的市场敏锐程度。只有当个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨。

增量资金是指新进入股市的资金。在实战中，投资者若要判断是否有增量资金介入，那么就要把握以下几点。

1. 有没有领涨股和领涨板块，是判别有没有增量资金的条件。资金入市的目的是赚钱，能找到领涨股是增量资金介入市场的前提条件。
2. 个股行情有没有稳定性和持久性，是判断增量资金进入市场的情况的依据。个股行情如果是强者恒强的格局，则表明增量资金源源不断地进入。反之，则是时有时无、断断续续。
3. 市场总体成交量持续稳定地攀升。

二、追涨的资金管理

投资者即使看好后市行情，也不适宜采用满仓追涨的投资方法，稳健的方法是：用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地进行高抛低吸，由于手中已经有半仓的筹码，因此投资者可以变相地实施“T+0”操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最多的利润。

三、追涨的赢利目标

事实上，投资者在追涨的过程中需要依据市场行情的变化设定赢利目标，设置目标时要考虑到市场的具体环境特征，从市场的实际出发，洞察行情的根本性质，大致分清行情的类型，研判行情的上涨攻击力，并根据这些因素最终确定赢利目标。到达赢利目标位时，要坚决止赢，这是克服贪心和控制过度追涨的重要手段。

四、追涨的风险控制

客观来讲，追涨还是存在一定风险的。一旦大势出现反复或个股出现滞涨，要保证能立即全身而退。而要做到这一点，投资者则要关注以下几点。

1. 在实际操作之前，结合实际情况设置较合理的止损位。
2. 在实际操作的时候，要综合各个方面对个股的风险予以估测。一旦发现个股的风险大于收益，则要及时离场。

3. 严格按照自己制订的投资计划进行操作，特别是止损计划。

炒股箴言

追涨虽然也是一种买入行为，但追涨操作与普通的买入操作的适用范围不同。追涨主要应用于主升浪行情、反转行情和中级以上的较大级别强势行情中，而普通的买入操作则可以应用于任何级别的行情中。因此，两者的应用技巧、应用时机、具体的操作方法、选股原则都是各不相同的，投资者需要加以区分。

第四节 追涨停股的策略

一、追涨停股的策略

涨停显示股价走势较强，特别是连续涨停的个股，短期可使投资者获取丰厚收益，但大涨之后往往也会大跌，因此，参与涨停股，高收益的同时也伴随着高风险。

一般而言，投资者在追涨停股的时候，应注意以下几点。

1. 参与涨停股，应以短线为主，以选择低价股、小盘股为主，因为这类个股一旦涨停，往往能形成持续的上升趋势，而中、大盘股涨停之后要继续拉升难度较大。

2. 从介入的时机来看，个股越早封涨停，次日的走势越佳；如果某只股票在临收盘前涨停，则其次日的走势均不太理想。大部分个股涨停后在盘中总是有一次打开涨停板的机会，最佳介入时间应为再次封涨停的瞬间。

通常来讲，前几个涨停最容易吸引短线跟风盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，这本身也说明主力是有计划进行拉高的，不会受大盘当天涨跌太大的影响，如果这时该股票的技术形态也不错，在众人集体上推的情况下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大，第二天的获利也就有了保障。

3. 投资者在追涨停的时候，要注意个股的形态是否良好。通常应关注形态较佳的个股：如上市数日小幅整理、某一日忽然跳空高开并涨停的新股；股价长期在底部盘整，未出现大幅上涨的底部股；在整理末期结束整理而涨停的强势股。

4. 盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价、前期走势和流通盘大小，以确定是否可以作为介入的对象。当涨幅达 9%以上时，应做好买入的准备，以防大单封涨停而买不到。

5. 追涨强势股。对于强势股的追涨，投资者要注意以下几点。

•选股与买卖点技法大全集•

(1) 要关注无量上攻的个股，而对上攻时放巨量，累计换手率高且涨幅又大的个股要注意规避（如图 4-4）。

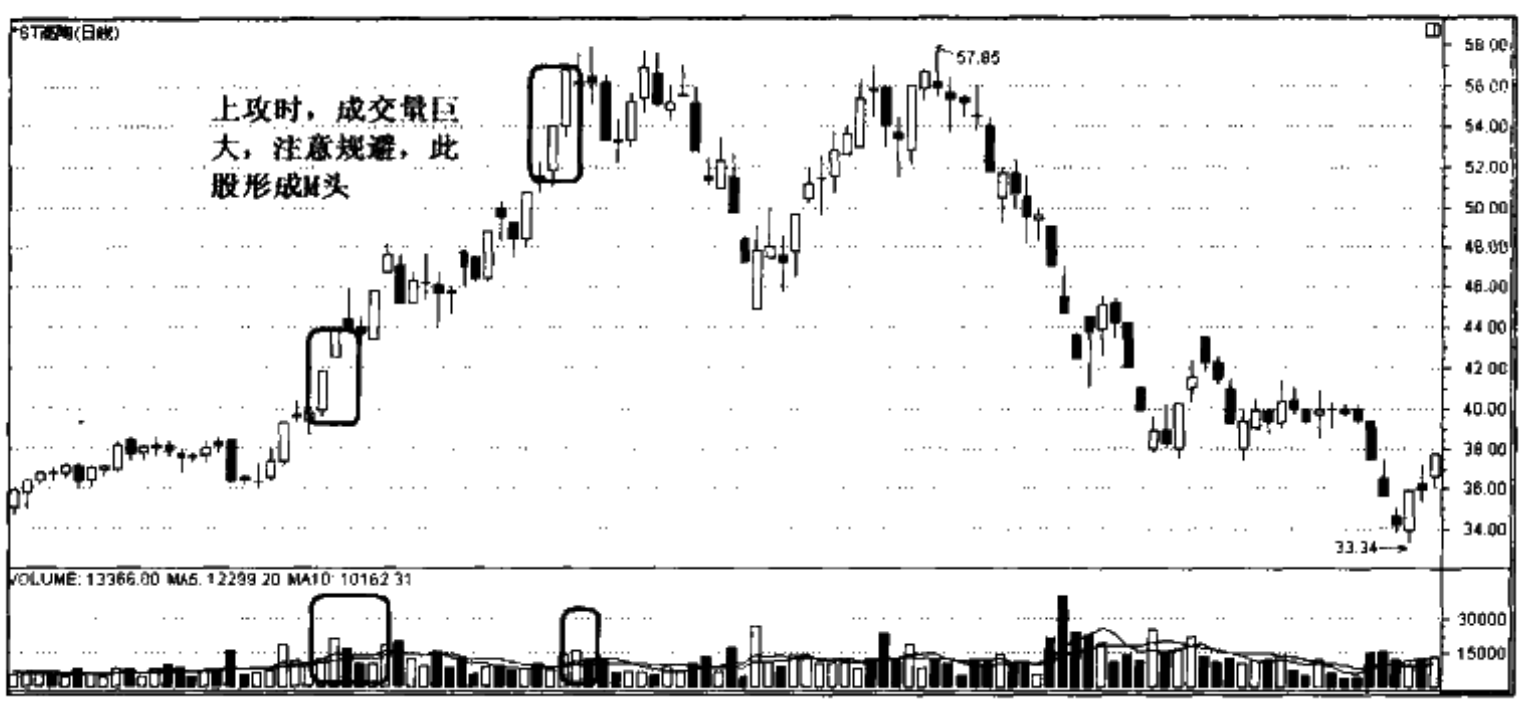


图 4-4 追涨停的技巧

- (2) 搞清个股上攻缘由，对投资者追涨极有帮助。个股上涨往往会借助一些题材，有些题材可能并未给上市公司带来多大收益，其炒作自然也是急涨快跌式的。如果盲目追涨这类股票，投资者会有损失。
- (3) 从技术操作方面考虑，应选择那些股价沿 5 日、10 日均线上扬的个股介入。
- (4) 追涨时要关注市场板块的轮动趋势。在热点板块刚启动时，要及早介入。
- 6. 行情低迷时期往往无涨停股，一旦行情启动要追第一只涨停的股票，后市该股极可能成为领头羊，反弹的力度较其他个股要大很多。
- 7. 观察市场的强弱，在极强的市场中，尤其是每日都有 5 只左右的股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。在极弱的市场中切不可追涨停板。

二、追涨停股的要领

在实战中，投资者追涨时要掌握如下要领。

- 1. 追涨的前提是行情处于多头行情的主升段，最主要的特征是大盘及目标股的 30 日均线呈多头排列，最理想的特征是大盘及目标股的 5 日、10 日、30 日均线呈多头排列，无上述条件时则须耐心等待机会，而不宜随便追涨。
- 2. 技术指标处于中位，KD、RSI 在 50 左右，目标股处于低量或无量后的突然放量。
- 3. 有利好消息的配合。
- 4. 市场对新题材的挖掘和盘面的变化方向一致。

5. 追涨战术一般适用于行情的主升段，即多头市场，盘整市道的放量个股一般不宜追涨，或者只可用少量资金追涨有把握的热门股。

6. 在炒股中，比较忌讳盲目追涨。追涨一定要分时段，因为狂涨的个股绝对不可以追，无论该股有何种利好，狂涨已把利好消化了。股指大涨后，追涨个股也应小心谨慎，因为此时大盘存在调整的风险。投资者应在市场处于底部时进行追涨，因为此时追涨的风险较小。

7. 追涨时要速战速决，打得赢要走，打不赢也要走。

炒股箴言

投资者如果发现大盘今天急跌或者破位，有涨停也不要追。一般情况下，大盘破位下跌对主力和追涨盘的心理影响巨大，主力的拉高决心会减弱，追涨盘也停止追涨，主力在没有接盘的情况下，经常出现第二天无奈出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。在大盘处于波段上涨时，追涨停则可以大胆一点；在大盘处于波段弱市时，要特别小心，尽量以ST股为主，因为ST股和大盘反走的可能性大些，另外5%的涨幅也不至于造成太大的抛压；如果大盘在盘整时趋势不明，这时候则主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据进行判断。

第五节 追涨三榜提名股

一、三榜提名股

三榜提名股是指在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名靠前的个股。这类个股是投资者短线介入的重点选择对象。

1. 涨幅榜

一般情况下，进入涨幅榜的个股最终演变成持续上涨牛股的概率较大，在涨幅榜中选牛股，往往能起到事半功倍的效果（如图4-5）。在实际操作中，对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等，投资者要具体情况具体分析。大多数情况下，受消息影响而上涨的个股由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，上涨的持续性往往不强，缺乏必要的可操作性和必要的获利空间。而且，主力资金在出货阶段中，常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

•选股与买卖点技法大全集•

1	300247	N桑乐金	64.69	26.35	10.35	77.59	—	14.5万
2	300248	N新开普	50.50	45.15	15.15	-62.16	—	80116
3	300017	网宿科技	18.02	14.28	1.30	100.00	4.10	30532
4	300239	东宝生物	10.00	26.39	2.40	100.00	1.47	75523
5	300238	冠昊生物	10.00	55.67	5.06	100.00	1.10	30230
6	002407	多氟多	10.00	49.08	4.46	100.00	2.30	47464
7	002604	龙力生物	9.99	27.85	2.53	100.00	0.84	25.0万
8	000718	苏宁环球	9.91	7.65	0.69	76.00	13.85	57.5万
9	000554	泰山石油	6.77	12.30	0.78	-30.26	3.36	25.5万
10	300057	万顺股份	6.17	12.57	0.73	-27.65	4.94	81757
11	002177	御银股份	5.73	14.03	0.76	-8.86	3.14	16.4万
12	002603	以岭药业	5.64	47.20	2.52	-67.38	0.53	24.2万
13	002583	梅能达	5.29	24.09	1.21	-17.20	1.58	55093
14	002599	盛通股份	5.26	17.61	0.88	-25.44	1.56	10.7万
15	000673	ST当代	4.97	8.45	0.40	100.00	0.83	6404
16	002063	远光软件	4.96	19.25	0.91	37.58	6.81	70279
17	002142	宁波银行	4.87	10.77	0.50	11.41	2.90	23.8万
18	002231	奥维通信	4.85	12.98	0.60	-25.09	8.24	31658
19	000429	粤高速A	4.81	4.14	0.19	-29.68	1.88	45566
20	002596	海南瑞泽	4.60	19.77	0.87	-7.49	2.03	48279

图 4-5 涨幅榜前 20 名

2. 量比榜

通常来讲，如果个股进入量比排行榜前列，说明该股当日的成交量较近日呈急速放大之势，成交量异常放大常常是导致股价短线波动幅度加大的主要原因。量比排行榜可以帮助投资者捕捉放量的异动个股，投资者还可以通过榜尾查出哪些个股在缩量，再从缩量个股当中挑选哪些是属于成交清淡的无量个股，哪些是属于正常调整所需要的健康缩量，因为健康缩量的个股往往蕴含着较多的机会。

总之，投资者利用量比排行榜时，主要看榜首异常放量的个股和榜尾过分缩量的个股，至于量比数值不是太大的异动个股，可以通过涨幅排行榜或振幅排行榜来捕捉。

3. 委比榜

委比榜包括委比前排名和委比后排名。委比前排名是指当日委比最大的股票，委比后排名是指当日委比最小的股票。从理论上讲，委比越大越好，委比大说明买盘多，而买盘的增多，有利于推动股价上涨。

二、追涨三榜提名股的技巧

三榜提名股成为黑马的概率很高。如果股价仍然处于较低价位或者股价虽然已经涨高但仍然有良好的上升趋势时，投资者应该积极追涨买入。大多数情况下，这类强势股会在早上开盘不久后就封上涨停板，因此，投资者要尽量选择上午来实施操作。具体的研判技巧如下。

1. 通过涨幅研判该股是否属于当前市场的热点。投资者研判涨幅榜上的个股是否属

•第四章 涨停选股•

于当前热点的方法有两种：第一种方法是看该股是否属于市场热门的板块，这种方法比较简单，而且容易判别；第二种方法是看涨幅榜上有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候，市场中会崛起和以前的热点截然不同的新的市场热点。这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅榜前 30 名中，有多只股票属于同一板块，那么就说明该股是市场中潜在的热点，投资者可以予以关注。至于同一板块具体应有多少只股票名列涨幅榜才能算是新崛起的热门板块，还需要根据其相应的板块容量来定。有的板块容量较大，可以适当提高标准；但有的板块容量较小，如金融板块、玻璃板块等，其板块个股的数量比较少，可适当降低标准。

2. 通过量比研判量能积聚程度。量比是衡量相对成交量的指标。它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去 5 个交易日平均每分钟的成交量之比。其计算公式为：

$$\text{量比} = \text{现成交总手} / [\text{过去 5 个交易日平均每分钟成交量} \times \text{当日累计开市时间 (分)}]$$

在股市中，资金的运动决定了个股的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势上涨，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，个股才具有持久性。而量比的有效放大，则在一定程度上反映了量能积聚的程度。

事实上，涨停板时量比在 1 倍以下的股票，第二天开盘即封涨停的可能性极高。在跌停板的情况下，量比小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大的下跌空间。

3. 通过委比研判市场买卖人气。委比是用以衡量一段时间内买卖盘相对强度的指标，其计算公式为：

$$\text{委比} = [(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数})] \times 100\%$$

其中，委买手数为现在所有个股委托买入下三档的手数的总和；委卖手数为现在所有个股委托卖出上三档的手数的总和。委比值的范围为[1, -1]。

委比值为正值并且较大，说明市场买盘强劲；当委比值为负值并且数值较大时，说明市场抛盘较强；委比值从-1 至 1，买盘逐渐增强，卖盘逐渐减弱。相反，从 1 至-1，买盘逐渐减弱，卖盘逐渐增强。

需要指出的是，委比需要和涨幅榜、量比结合起来分析，才能有效发挥作用，单纯分析委比是不能作为买卖依据的。因为委比只能说明在这一时刻这只股票买卖的强度对比。有时会出现某只股票涨势不错，而委比却显示空方力量比较强的偶然情况，此时就需要对这只股票进行连续的观察，才能发现该股的真实买卖强度。

炒股箴言

追涨三榜提名股这种投资技巧具有科学的理论基础，在股市中长期盛行着强者

•选股与买卖点技法大全集•

更强、弱者更弱的“马太效应”，因此买进强势股无疑会增加选股的成功概率，并因此获取丰厚的收益。

第六节 追涨停板的个股

一、追涨停板

涨停板是个股走势异常强劲的一种市场表现，特别在个股成为黑马时的行情加速阶段，常常会出现涨停板走势。从实战意义上讲，涨停板经常出现在四种走势中：下降通道中、股价底部、上涨中途、头部。

一般情况下，涨停板出现在下降通道中往往意味着反弹，特别是同期大盘也处于下降通道，没有明确见底迹象时。这种涨停板往往涨完便跌，所以，没有什么可操作性，收益小于风险。而头部的涨停板往往会对应很大的成交量，这是典型的主力出货的行为。所以，这种情况也不是投资者需要予以关注的。对于实战而言，最有用的就是：股价底部出现的涨停板与股价在上涨途中出现的涨停板。

事实上，无论涨停板是出现在股价底部还是出现在上涨途中，都会有一些特征。而投资者如果把握了这些特征，则会达到事半功倍的效果。

1. 底部出现涨停板的特征

(1) 股价跳空高开至涨停板，四价同值（如图 4-6）。

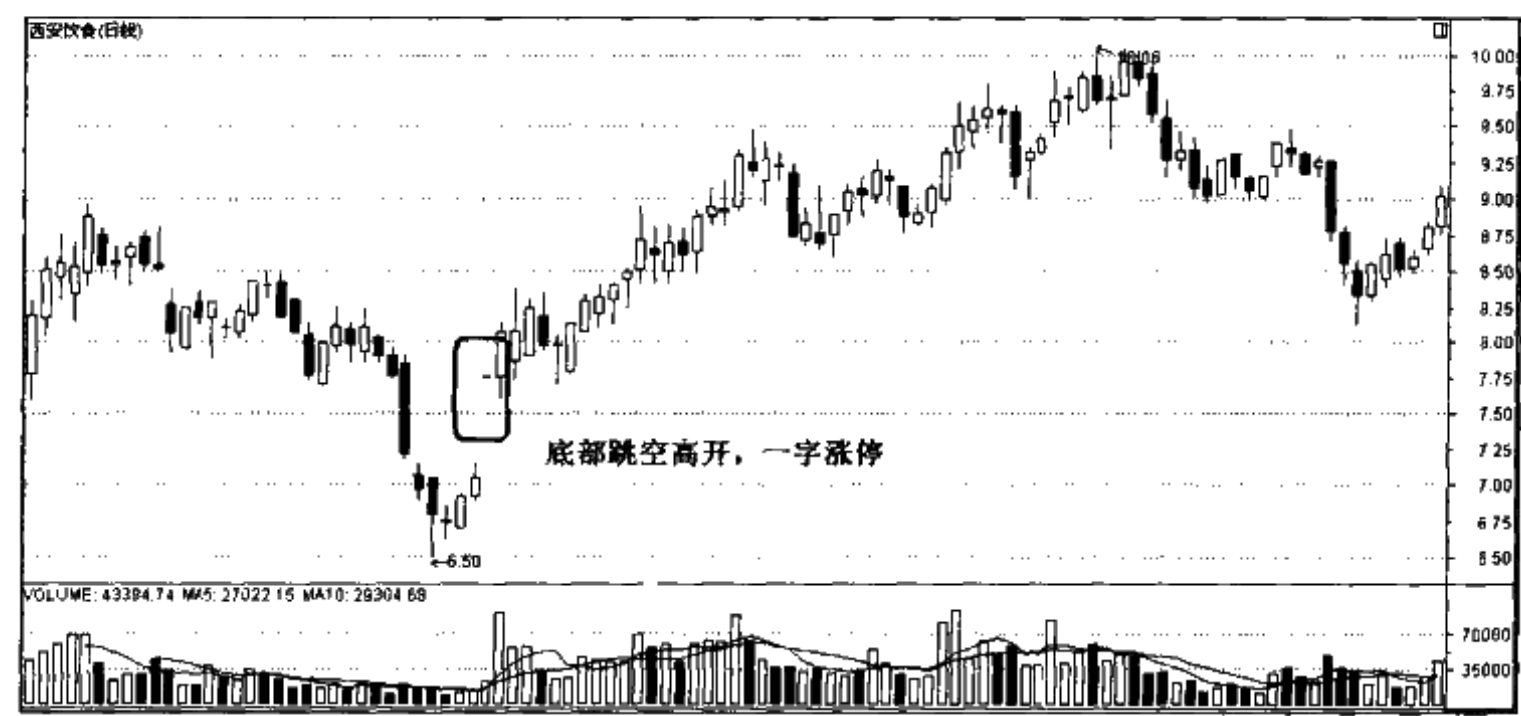


图 4-6 底部涨停板

•第四章 涨停选股•

(2) 股价大幅跳空高开，随后便快速上涨，在很短的时间内股价到达涨停板。

(3) 股价于底部平开，于早盘期间或是盘中发动攻击，在实战时要注意，股价起涨的时间越早，越应优先操作的。这种走势是较常见的走势，也是投资者最容易捕捉到的涨停机会。

2. 上涨图中出现涨停板的特征

上涨途中出现涨停板意味着在这之前股价已经有了上涨的走势了，所以在这个时候不排除股价受到上冲的惯性形成高开，而在上涨途中出现的涨停板其实大部分时间多会出现跳空高开。但在跳空高开的开盘不久后却经常会出现倒三角式的缩量走势，倒三角式的缩量走势是上涨途中的涨停板个股一个重要的特征。

二、追涨停板个股的技巧

一般而言，投资者在追涨停板个股的时候，要把握以下几点。

1. 在个股行情进入拉升阶段的第一个涨停板处追涨

通常个股经过长期的蓄势整理后的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲的过程，可以使投资者从容地全身而退。需要说明的是，真正具有上涨潜力的个股，在封上涨停板后，打开涨停的次数较少，持续时间也较短。因此，投资者要密切关注盘面的变化，把握稍纵即逝的市场机会。

2. 在出现涨停行情的第二天追涨

有些个股长期在低位徘徊，走出潜伏底形态；还有些次新股因为“生不逢时”，恰好在熊市中上市，定价偏低。一旦大势转暖，这类个股往往有较大的上升空间。对于这样的股票，投资者如果没有及时介入第一个涨停，那么就可以选择在涨停的次日介入。而且，如果投资者通过综合分析，能够看出该股后市仍有上涨潜力，那么可以选择追涨第二个涨停板。值得注意的是，此方法对投资者的实战操盘技术要求很高，而且需承担的风险较大。

3. 连续两个涨停之后的涨停板坚决不追

股市中偶尔也会出现连续数个涨停走势，但并不常见。从概率分析，第三个及其以后的连续涨停中比较适宜持币不动。若贸然追涨的话，在“T+1”交易制度下极易被套牢（如图4-7）。

•选股与买卖点技法大全集•

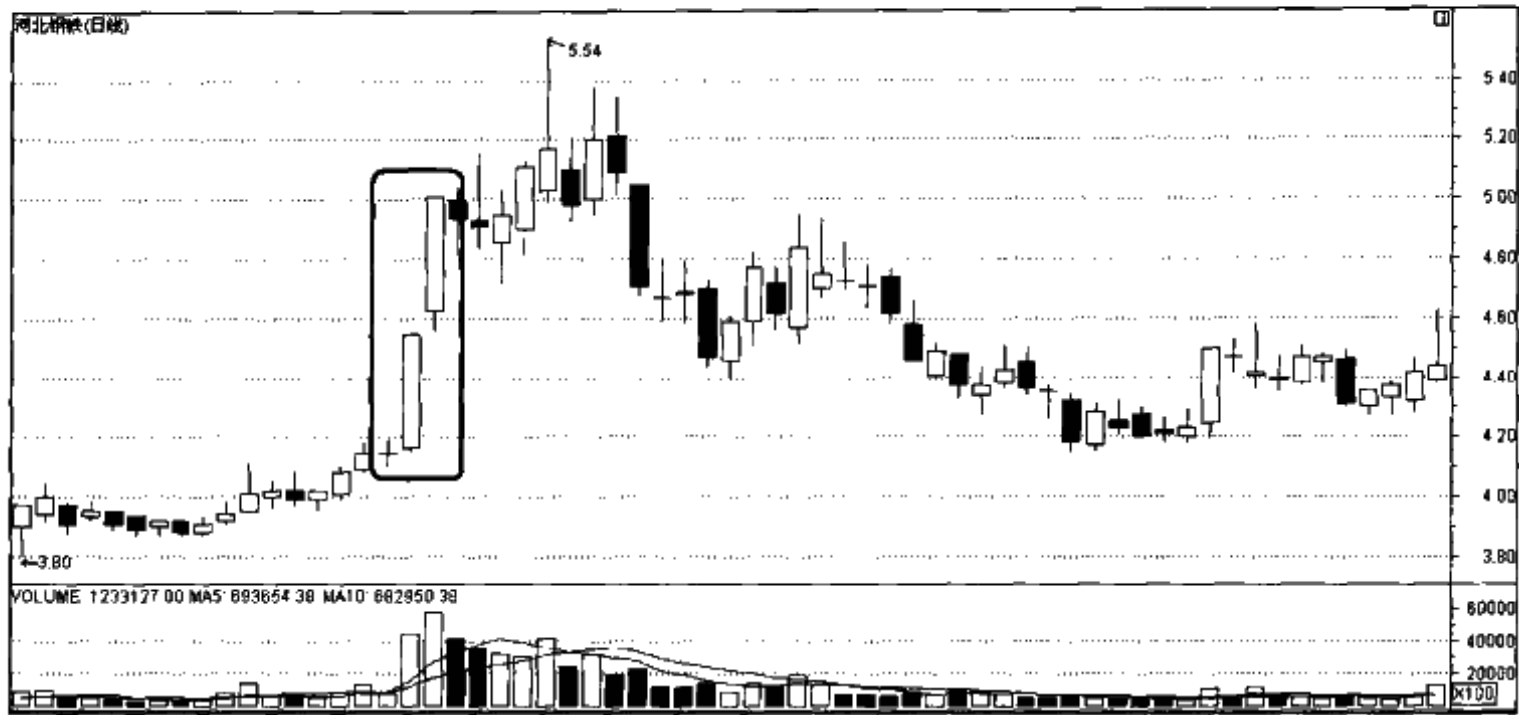


图 4-7 不追连续两个涨停的个股

炒股箴言

事实上，并不是所有的涨停板个股都适合追。有些个股是一定不能追的。例如：尾市没能收于涨停板的个股；盘中连续多次打开涨停板，而且每次打开涨停板时都会出现巨量成交的个股；涨幅惊人的老主力股等。对于上述股票，投资者一旦追涨，就很有可能陷入被动的局面，甚至出现账面亏损。

第七节 追涨成功突破的个股

一、股价突破

当个股形成突破性走势后，往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减弱的情况下，比较容易出现强劲的上升行情。因此，股价突破的位置往往是最佳追涨的位置。

股价向上突破是投资者经常遇到的。有的突破能够持续上扬，属有效突破，有的突破却半途而废，冲到前期高点附近时掉头向下，将投资者套牢在高位，属无效突破。以下是真假突破的一些特点，投资者可以作为参考。

1. 大盘所处的阶段

一般而言，当大盘处于调整、反弹或横向整理的阶段时，个股出现放量突破是假突破的可能性较大；而当大盘处于放量上升过程中或盘整后的突破阶段时，个股出现放量

突破是真突破的可能性较大。

2. 板块联动现象

个股突破时板块联动同时向上，则可信度较高，这时要选择量能最大、涨幅最大的个股，这往往就是龙头股。最后还要看政策面和基本面中是否有支持该板块向上的理由。

3. 量能

股价在创出新高的同时，量能却不能有效放出，而且成交量往往不能持续放出，这是假突破的最大的特点。

4. 筹码分布

筹码分布反映的是在不同价位上投资者的持仓数量。通常情况下，如果个股突破前筹码持续快速集中，放量突破时更是快速集中，则是真突破的可能性较大；反之，如果个股在突破前筹码大幅发散，而突破后稍集中或还在发散，即使个股随大盘或板块向上突破，涨幅往往不如前者。

5. 时间要求

(1) 低位突破：大盘或个股长期持续下跌，然后在低位横盘。只要在低位的时间足够（超过3个月以上），股价在低位二次向上突破时以真突破居多；反之，当在低位的时间少于2个月时，向上突破往往以假突破居多。

(2) 高位突破：个股高位横盘整理，整理时间越长，向上突破越有效（如图4-8）。

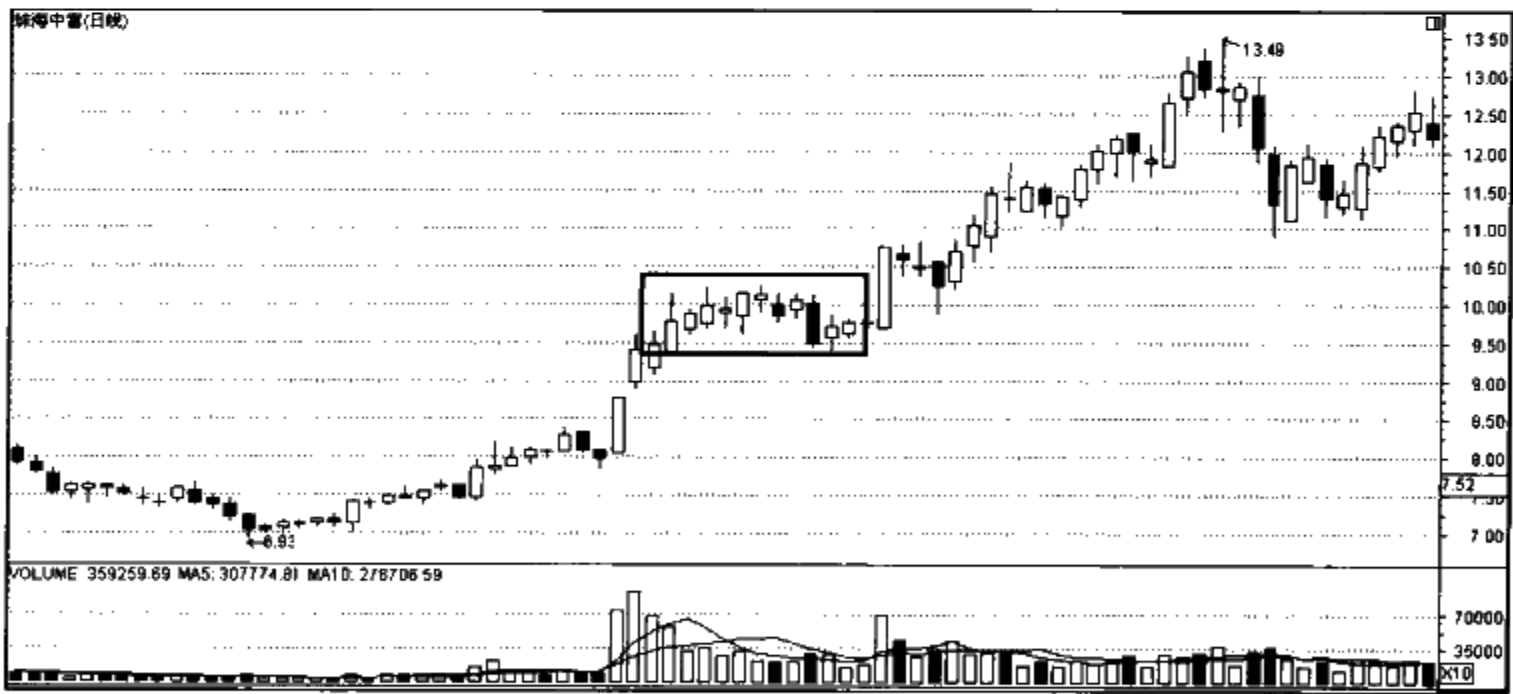


图 4-8 高位突破

•选股与买卖点技法大全集•

二、追涨成功突破个股的类型

1. 追涨成功突破箱体的个股。事实上，箱体突破是经常发生的事情。无论何种原因导致的箱体突破，对未来行情的影响都是巨大的。但是由于行情变幻莫测，有时会致使一些突破真伪难辨，投资者可依照下面几点来提高辨别能力。

- (1) 箱体顶部点位的得失很关键，收盘价应在此点位之上。
- (2) 已经发生过回探动作。
- (3) 均线系统的 10 日、20 日、30 日均线呈多头排列。
- (4) MACD 值呈红色海洋状。
- (5) RSI 值在 50%以上并且呈一波高于一波的强势状态。

一旦确认突破有效，便可高看突破后箱体的中轴线点位。但要结合放量情况，做幅度推测。如果确认突破成功，此时任何一次回探新的箱体底线，都将是一个难得的最佳买点，并守仓至箱体顶线时再坚决卖出。

2. 追涨成功突破长期下降趋势压力线的个股。个股经过长时间的大幅下跌，在成交量放大的配合下成功突破长期下降趋势线的束缚，很快出现了大幅上涨的走势，给投资者提供了一次良好的买入机会。

3. 追涨成功突破套牢成交密集区的个股。

4. 追涨成功突破长期盘整走势的个股。

5. 追涨成功突破颈线位的个股。股市里常把颈线比作股市的生命线，可见颈线的重要性。一般来说，当股价站稳在颈线上方时，可以看多做多；当股价有效突破颈线时，投资者应该看空卖出。

6. 追涨成功突破三角形的个股。

炒股箴言

在追涨的过程中，投资者需要当机立断。因为追涨的股票绝大多数属于进入快速拉升期的强势股，个股的股价往往上涨迅速，但在暴涨的过程中往往隐藏着快速调整的风险，如果投资者的操作过于犹豫的话，轻则错失机会，重则可能导致亏损。因此，追涨操作一定不能犹犹豫豫，要眼疾手快。

第五章 ST 选股

炒股小词典

ST 股票——沪深证券交易所在 1998 年 4 月 22 日宣布：根据 1998 年实施的股票上市规则，将对财务状况或其他状况出现异常的上市公司的股票的交易进行特别处理，由于特别处理的英文是 Special Treatment，因此这些股票就简称为 ST 股。

***ST 股票**——是指由证券交易所对存在股票终止上市风险的公司股票交易实行“警示存在终止上市风险的特别处理”，是在原有“特别处理”的基础上增加的一种类别的特别处理，其主要措施为在其股票简称前冠以“*ST”字样，以区别于其他股票，是被实施退市风险警示处理的股票。

第一节 ST 概要

一、ST 制度概要

监管机构对亏损公司实行“ST”制度既是对亏损上市公司的警告，也是对投资者风险的提示。ST 只能是一种过渡性的制度安排，是一个完整的市场退出机制的一个灵活的有机组成部分。

二、ST 股票的基本分析

一般情况下，如果公司出现财务状况异常，则其股票就要被戴上 ST 的帽子。这也是造成一只股票长时间没有交易的原因之一。实际上，股票名字冠上 ST，通常就会被称为戴帽；如果公司赢利渐渐好转，去掉了 ST 的头衔，则称为摘帽。

财务状况异常一般有以下几种情况：最近两个会计年度的审计结果显示的净利润均为负值；最近一个会计年度的审计结果显示其股东权益低于注册资本，即每股净资产低于股票面值；注册会计师对最近一个会计年度的财务报告出具无法表示意见或否定意见的审计报告；最近一个会计年度经审计的股东权益扣除注册会计师、有关部门不予确认的部分，低于注册资本；最近一份经审计的财务报告对上年度利润进行调整，导致连续两个会计年度亏损；经交易所或中国证监会认定为财务状况异常的情况。

•选股与买卖点技法大全集•

就 ST 股票而言，投资者要把握以下几点。

1. ST 股票每日涨跌幅度限定在 5%（如图 5-1）。

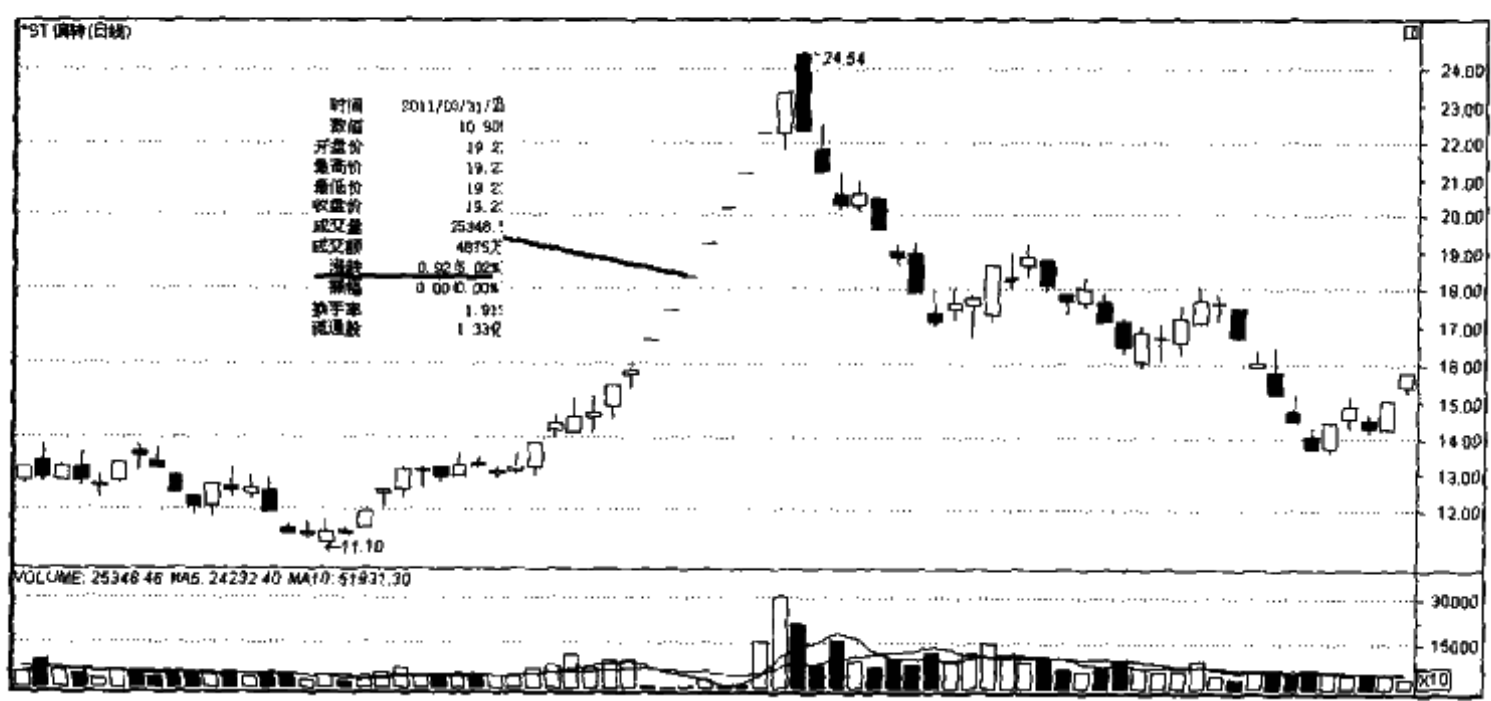


图 5-1 ST 股涨跌幅

2. ST 股票并不是没有人要，有些机构专炒 ST 股，因为只要五个点就能拉至涨停，大户容易出货。

3. ST 股只能用于短线投机，不可长期持有，因为其具有的不确定性太多了，甚至有可能退市，投资者没必要冒险。

炒股箴言

事实上，特别处理并不是对上市公司的处罚，而只是对上市公司目前所处状况的一种客观揭示，其目的在于向投资者提示市场风险，引导投资者进行理性投资，如果公司异常状况消除，可以恢复正常交易。通常来讲，如果某 ST 股票想要摘帽，那么此股票的上市公司最近年度财务状况应恢复正常，审计结果表明财务状况异常的六种情况也已消除，并且主营业务运营正常，扣除非经常性损益后的净利润为正值。公司应当自收到最近年度审计报告之日起两个工作日内向交易所报告并提交年度报告，同时可以向交易所申请撤销特别处理。

第二节 ST 股票的选股原则和策略

一、ST 股票的选股原则

1. 净资产为正数，而且越大越好。因为净资产值为正值是 ST 摘帽的主要条件之一，

尤其是 2011 年开始实行的新《股票上市规则》对 ST 股的摘帽限制有所放宽。根据新规则，只要净资产值为正值，公司实现扭亏后便有机会摘帽。

2. 主营业务经营正常并逐渐好转的，说明公司的经营状况开始走出困境，那么就算短时间内不能摘帽，摘帽也是迟早的事情。

3. 大股东有雄厚实力的。当自己的子公司处在退市边缘的时候，一般情况下大股东不会坐视不管，总会想出一些办法来帮助上市公司扭亏为盈。

二、ST 股票的选股策略

投资者在选择 ST 股票的时候，要关注以下几点。

1. 看这家公司有没有政府背景，参与重组的公司实力是不是很强。在我国，上市公司是一种稀缺资源，所以亏损的公司只要不是无可救药，都要进行重组，这是由我国的国情决定的。不过，各地方政府干预的程度会有所不同。

2. 参与时机很重要。要等上市公司所有坏消息都出尽之后再参与。比如上市公司出现前所未有的亏损，往往意味着转机会很快出现。通常情况下，在 ST 股的新东家入驻之前，会将历史上的陈年老账算清楚，将各种潜在的损失表露出来，让报表一次亏个够。

3. 若上市公司最近一段时间之内总是出现一些坏消息，投资者要提高警惕。因为这很有可能是上市公司在制造假象，蒙骗投资者。如果股价因为这些散布出来的消息而大跌，那么投资者就要及时买入股票，因为大部分 ST 股票在拉升之前都会出现一次较大幅度的下跌过程。然而比较保守的投资者不宜进行上述操作；风险承担能力较强的投资者可以伺机一搏。

4. 选择 ST 股票的时候，不宜以高价买入，建议投资者选择 3~5 元的 ST 股票。实际上，无论基本面多差的公司，股价一旦跌至 3~5 元的区域便不再下跌，这可能就是“壳资源”的价格。即使上市公司的净资产早已是负值，但仅仅是壳的价格便值这个价。而且，由于 ST 股本身就不值钱，假如以太高的价格购买，说不定会成为冤大头。

炒股箴言

ST 股与重组是密不可分的。如果 ST 股持续走强，表明市场对于重组的认可度也在提升。但并不是说所有 ST 板块的股票都会重组，那样 ST 股就都成金子了，而 ST 股通常是垃圾股的代名词。ST 板块重组的炒作一般在每年的 3 月~5 月，过了这个阶段，ST 股基本就没有什么投机价值了。

•选股与买卖点技法大全集•

第三节 ST 股票的实战分析

一、ST 股票的实战技巧

投资者在操作 ST 股票的时候，要把握以下几个技巧。

1. ST 股的走势与大盘往往是相反的。大盘走强时，ST 股一般走弱；大盘持续低迷时 ST 股就容易活跃，因此弱市是炒 ST 股最合适的时期。

2. 每年的年底和第二年年初这段时间，由于正逢上市公司业绩预告以及公布年报的时间，这段时间也是 ST 股最活跃的时期，往往会出现一些大黑马，因此这段时间投资者要积极参与。

3. ST 股的走势具有一定的连续性，经常出现连续上涨或者连续下跌的现象。出现一个涨停板以后往往容易出现第二、第三个涨停板；反之，跌停也是这样。因此，一旦某只 ST 股出现涨停以后，投资者可以结合基本面进行分析并及时介入。另外，如果出现跌停也要及时止损，避免损失扩大。

4. ST 股之间具有联动效应，经常出现齐涨齐跌的现象。因此，当 ST 股出现齐涨的时候，可以选择那些还没来得及涨的 ST 股及时跟进。

5. ST 股的波动受政策的影响比较大，常常受某些利空消息的影响，出现整体下跌的情况，这时候往往意味着机会的来临，因为有些 ST 股的基本面已经发生好转，受利空消息的影响实际上非常有限，大跌以后往往会出现比较大的反弹，这时候投资者要大胆介入。

6. 对摘帽的 ST 股要区别对待，有些 ST 股是靠自己的生产经营好转而扭亏的，这种股票可以作为关注的重点，可趁股价低时介入。有些 ST 股的摘帽靠的是资产置换、变卖主业资产和由大股东输送利润，这些 ST 股的生产经营情况并未得到改善，投资者在操作时要尽量谨慎。

投资者在分析摘帽行情时要把握以下几个方面。

(1) 年度业绩预增预盈的公告预示着股价将开始走好，但要把握这一点较难，因为其有很大的不确定性。

(2) 年报披露前一段时间（选取 1 个月）是个股表现最好的时期；中间时间段则次之；而后期的表现往往不佳。

(3) 在摘帽当日以及之前的短期内，股价往往表现不俗，尤其是当日表现较佳。

(4) ST 类股票所具备的壳资源概念使其与并购重组事件紧密相关，而并购重组类股

票的表现也远远超过同期指数的表现。因此，发掘可能被并购重组的 ST 类公司是另外一个投资方向。

(5) 单个 ST 股的风险可能会很大，而以组合的方式投资于 ST 类公司则往往能获取超额的收益。

二、ST 股票的操作风险

1. 诚信风险

规范运作水平和诚信建设质量，是上市公司能否健康持续发展的重要的决定性因素。对于受到过处罚的上市公司，投资者需承担额外的诚信风险。在判断其经营业绩是否真实，大股东和管理层是否侵害上市公司和中小投资者的利益时，投资者需谨慎。

2. 退市风险

中小企业板上市公司如在 24 个月内受到证券交易所公开谴责两次，将受到退市风险警示；如果在其后 12 个月内再次受到证券交易所公开谴责，将被暂停上市；其后 12 个月内再次受到交易所公开谴责，将终止上市。需要提醒投资者注意的是，目前仅中小企业板上市公司受到证券交易所公开谴责会面临退市的风险，主板上市公司还没有上述风险。

对于很多新投资者来讲，ST 股连续三年亏损的杀伤力极大，我国 ST 股票的股价往往不会在退市前疯狂下跌，所以，很多投资者并不知道自己持有的股票会面临退市的风险。加上目前绝大多数投资者都采用远程交易系统，股民与股民之间的交流减少，很难做到互相关心，故投资者应特别注意 ST 股票的退市风险。

3. 再融资受限

根据有关规定，上市公司现任董事、监事和高级管理人员如果在一定时间内受到过中国证监会的行政处罚或证券交易所的公开谴责，会影响该公司的融资计划。

对于没有一定炒股经验的投资者而言，在作出决策前应充分考虑到上述几方面的影响。此外，投资者一定要注意投入资金比例不可过高，否则投资风险将过于集中，有可能会带来灭顶之灾。

炒股箴言

客观来讲，操作 ST 股票还是有一定风险的。特别是对于一些刚刚入市的投资者来讲，把握机会的经验还很欠缺，炒 ST 股要特别谨慎。即使要参与也只能少量参与，绝不可孤注一掷，以免造成重大损失。

•选股与买卖点技法大全集•

第四节 选择 ST 股票的注意事项

在股市中之所以存在 ST 股特别是*ST 类股票，是因为上市公司出现重大的经营亏损，企业到了生死边缘，这些企业有的是管理不善；有的是出现内部蛀虫，常年吃空公司而导致公司资不抵债；有的是受到长年累月的经营问题的困扰，而导致积重难返。

俗话说：“君子不立于危墙之下。”这句话放在股市当中可以解释为“炒股千万别碰 ST 股”。ST 股一直被喻为投资者们“不能碰触的禁区”，因为它象征着高风险。但股海太大，不乏一些执意冒险的人。下面为这些投资者列出一些应注意的要点。

首先，当地政府应对相关 ST 股票的上市公司或企业给予高度的重视。ST 类上市公司之所以会走入困境，必然存在不少的问题，倘若离开了政府的支持，是绝对做不好自救性的重组工作的，故这一点是决定 ST 公司能否走出困境的关键。

其次，必须注意所关注的 ST 股的总股本不可太大，历史遗留问题不能太多。通常来讲，总股本过大的 ST 股不适宜实行重组和收购，尤其是历史遗留问题过多的。比如三角债余额是企业资产的几倍，比如待安置的员工和退休人员压力很大。

需要指出的是，三角债是人们对企业之间超过托收承付期或约定付款期应当付而未付的拖欠贷款的俗称。三角债带来的后果是相当严重的：由于拖欠，企业面临收入困难的问题，致使经济效益好的企业因缺乏资金而难以扩展生产；巨额的未清偿债务拖欠使企业难以进一步向银行申请贷款；越来越多的企业会陷入债务死扣之中，每一个企业既不愿意偿债，债权也无法得到清偿。

最后，必须注意重组式的资产注入是真是假、前期历史债务的清除是大是小、ST 类股票业绩的回升是短暂的还是长期的。不少 ST 股在年底报表即将披露时进行突击性的重组，随意找根“救命稻草”，这其中的重组就显得不真实了。有的是重组意向书，有的是承诺合同，而这些东西都存在变数，没有法律依据。还有的是大股东有条件地减免部分历史债务，也有的是部分出让旧资产变现。这些都是很“虚”的东西，对于这样的 ST 股票，投资者最好不要去触碰，以免惹祸上身。

炒股箴言

兵法有云：“实则虚之，虚则实之。”在实战中，总会有那么一部分投资者会悄然潜入真正有获利机会的 ST 股票。通常真正有投资价值的 ST 股票往往表现得总是不尽如人意；反之，那些经常公布利好消息，经常有媒体唱多的 ST 股，很可能是个天大的陷阱。总而言之，投资者操作 ST 股票，一定要认清价值所在，最好能够去公司进行实地调查，并与上市公司当地政府进行交流，不能盲目投资。

第二篇

买卖点决断篇

- 第六章 趋势分析买卖点技法
- 第七章 K 线分析买卖点技法
- 第八章 形态分析买卖点技法
- 第九章 分时图捕捉买卖点技法
- 第十章 看盘捕捉买卖点技法
- 第十一章 量价分析买卖点技法
- 第十二章 均线分析买卖点技法
- 第十三章 技术指标分析买卖点技法
- 第十四章 跟庄捕捉买卖点技法

第六章 趋势分析买卖点技法

炒股小词典

价格趋势——是指股票价格从一个低点上涨到一个高点，然后又回落到另外一个低点，然后从这个低点再上涨到另外一个高点。这样由低点至高点不断循环，构成了股价的波动，即价格趋势。

顺势而为——是指要依照股价的运动方向进行操作，具体就是在股价的上升阶段持股跟进而不要抛出，而在股价的下跌阶段卖出而不要买进。

趋势线——是指上涨行情中两个以上的低点的连线以及下跌行情中两个以上高点的连线。

第一节 价格趋势的分类

一、价格趋势的运行方向

一般而言，股价趋势运行的方向主要有三个：上升方向、下降方向、水平方向。

1. 上升方向

上升方向由连续一系列的涨势构成，每一段涨势都持续向上穿越前期的高点，中间夹杂的下降走势都不会向下跌破前一波跌势的低点。总之，上升方向由高点与低点不断抬高的一系列价格走势构成（如图 6-1）。

•选股与买卖点技法大全集•

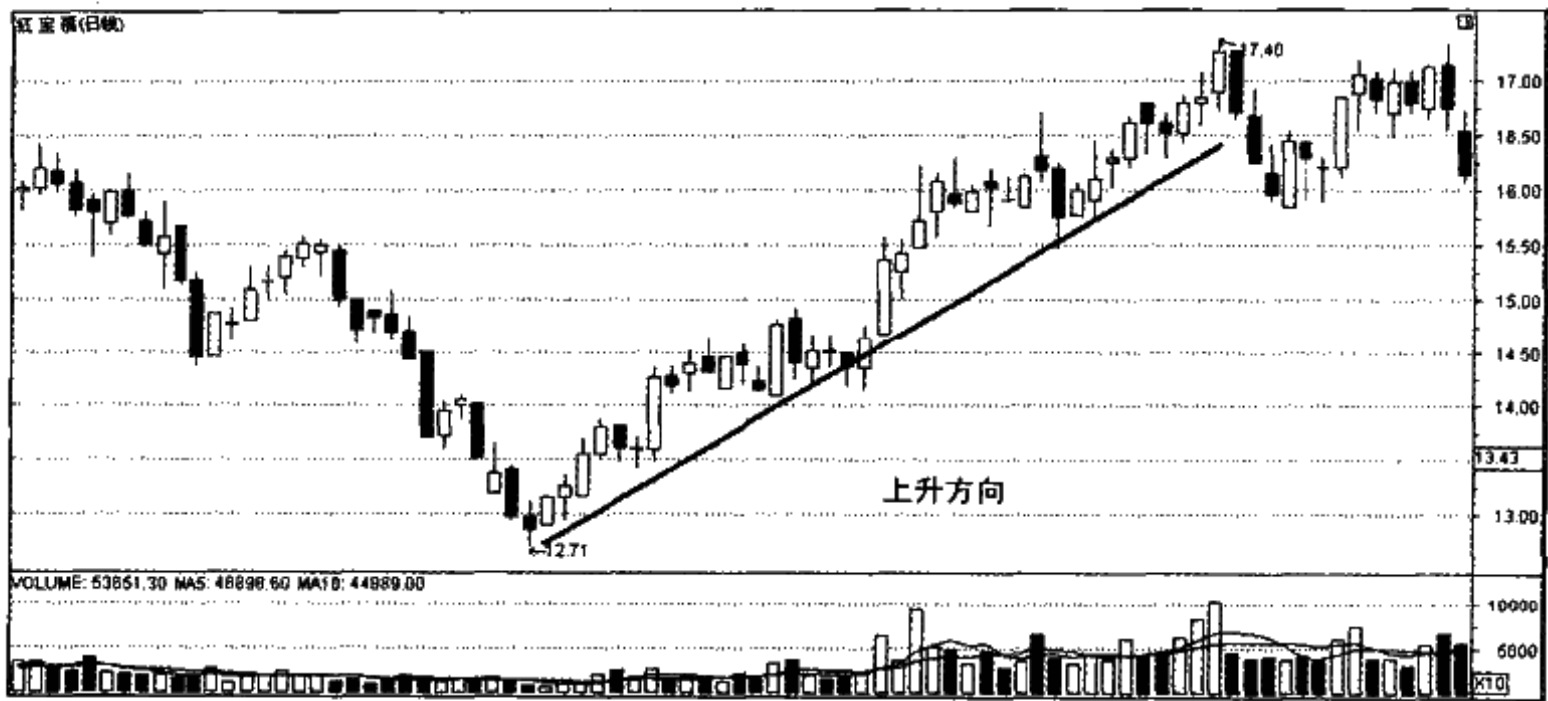


图 6-1 上升方向

2. 下降方向

下降方向是指与上升方向正好相反的趋势（如图 6-2）。

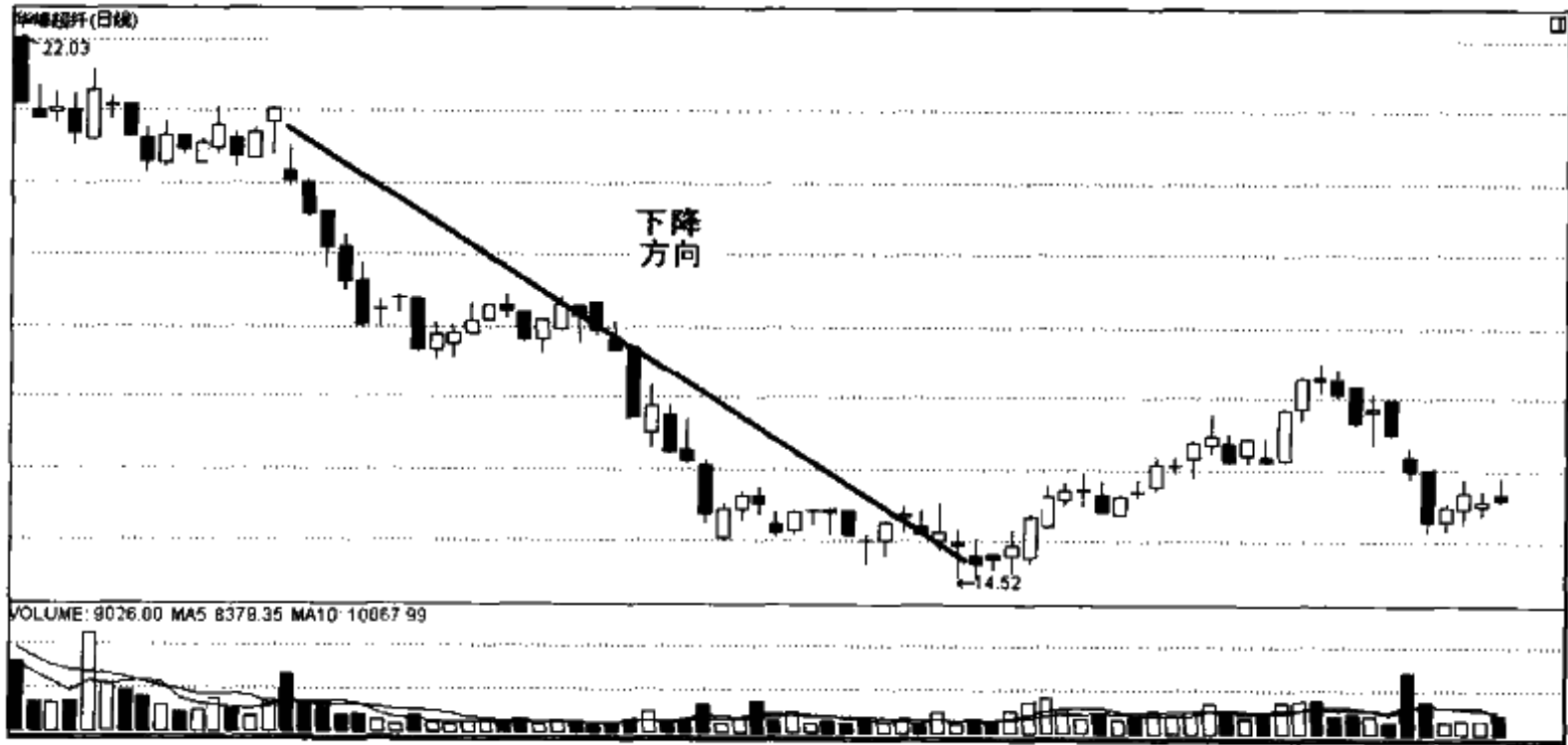


图 6-2 下降方向

3. 水平方向

水平方向是指股价一直围绕着一个价格区间变化，呈现水平状态（如图 6-3）。

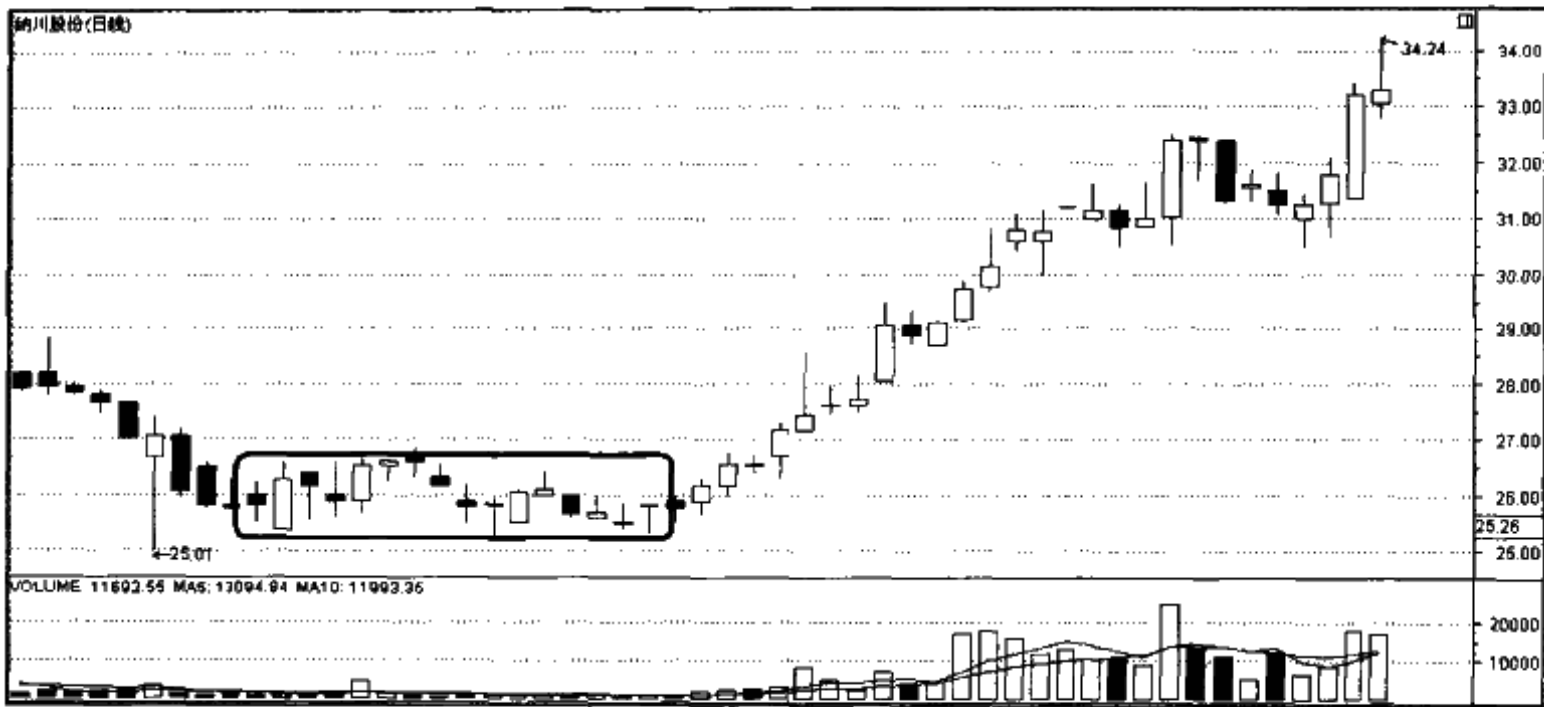


图 6-3 水平方向

二、价格趋势的分类

通常情况下，当股价由一个高点回落时，就形成了短期下跌趋势；而当股价由一个低点上涨时，就形成了短期上涨趋势；随后再形成中期下跌趋势或者中期上涨趋势；最后就是长期下跌趋势和长期上涨趋势，以及长周期的上升趋势或者下跌趋势。

1. 短期下跌趋势

一般而言，当价格上涨后形成短期高点的时候会形成短期下跌趋势（如图 6-4）。就短期高点而言，当某日价格高点的两边出现较低的高点时，那么这天的低点便是短期高点了。

2. 短期上涨趋势

通常来讲，当价格下跌后形成短期低点的时候会形成短期上涨趋势。当某日价格低点的两边出现较高的低点时，那么这天的低点便是短期低点了。短期低点形成后对价格有向上推动的作用，此时就形成了短期上涨趋势（如图 6-4）。

3. 中期下跌趋势

中期下跌趋势是在股价出现中期高点以后形成的下跌趋势。中期高点就是股价两边有较低的短期高点，第二个短期高点形成的同时也就形成了该股的中期高点，形成中期高点之后股价就进入了中期下跌趋势中（如图 6-4）。

•选股与买卖点技法大全集•

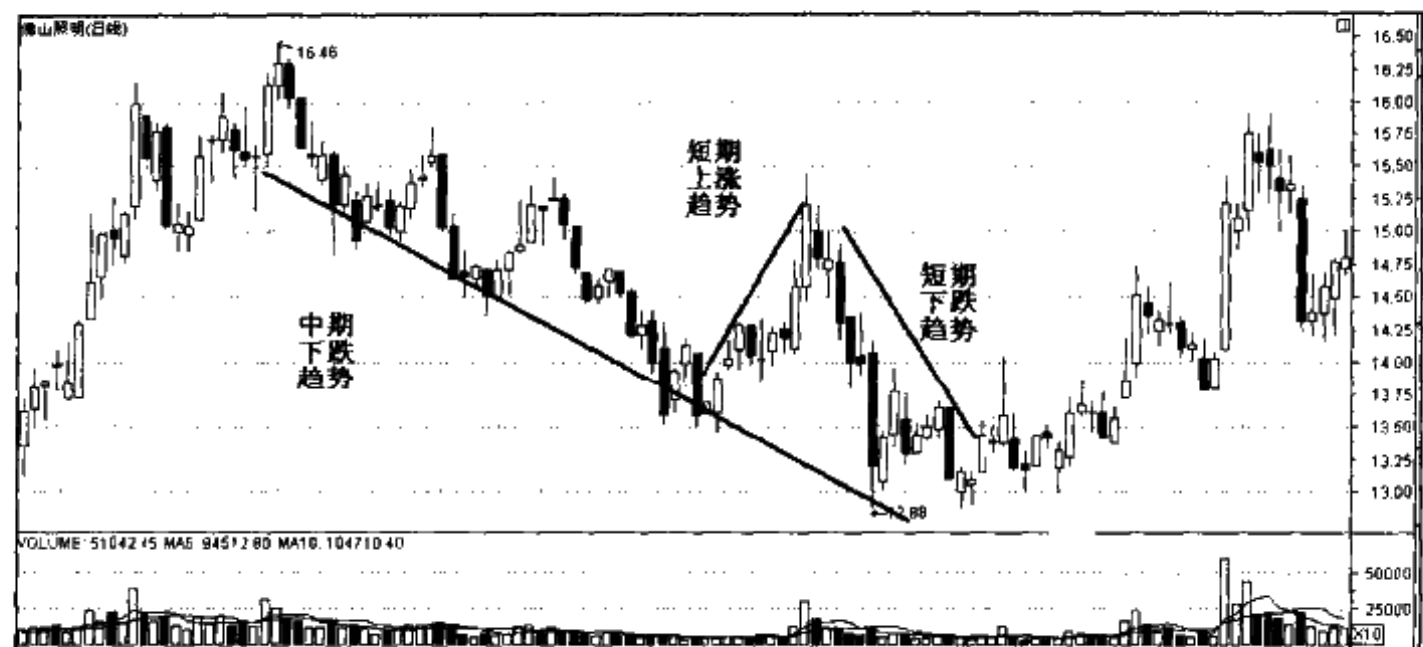


图 6-4 趋势分类（一）

4. 中期上涨趋势

中期上涨趋势是在股价出现中期低点以后形成的上升趋势。中期低点就是股价两边有较高的短期低点，当第二个短期低点形成的时候也就形成了该股的中期低点。形成中期低点之后，股价就进入了中期上升趋势中。

5. 长期下跌趋势

对于长期下跌趋势，首先自然要找长期高点，而长期高点是在股价两边形成较低的中期高点的时候形成的，随后也就在第二个中期高点形成的时候出现长期下跌趋势（如图 6-5）。

6. 长期上涨趋势

对于长期上涨趋势，首先自然要找长期低点，而长期低点是在股价两边形成较高的中期低点的时候形成的，随后也就在第二个中期低点形成的时候出现长期上涨趋势（如图 6-5）。

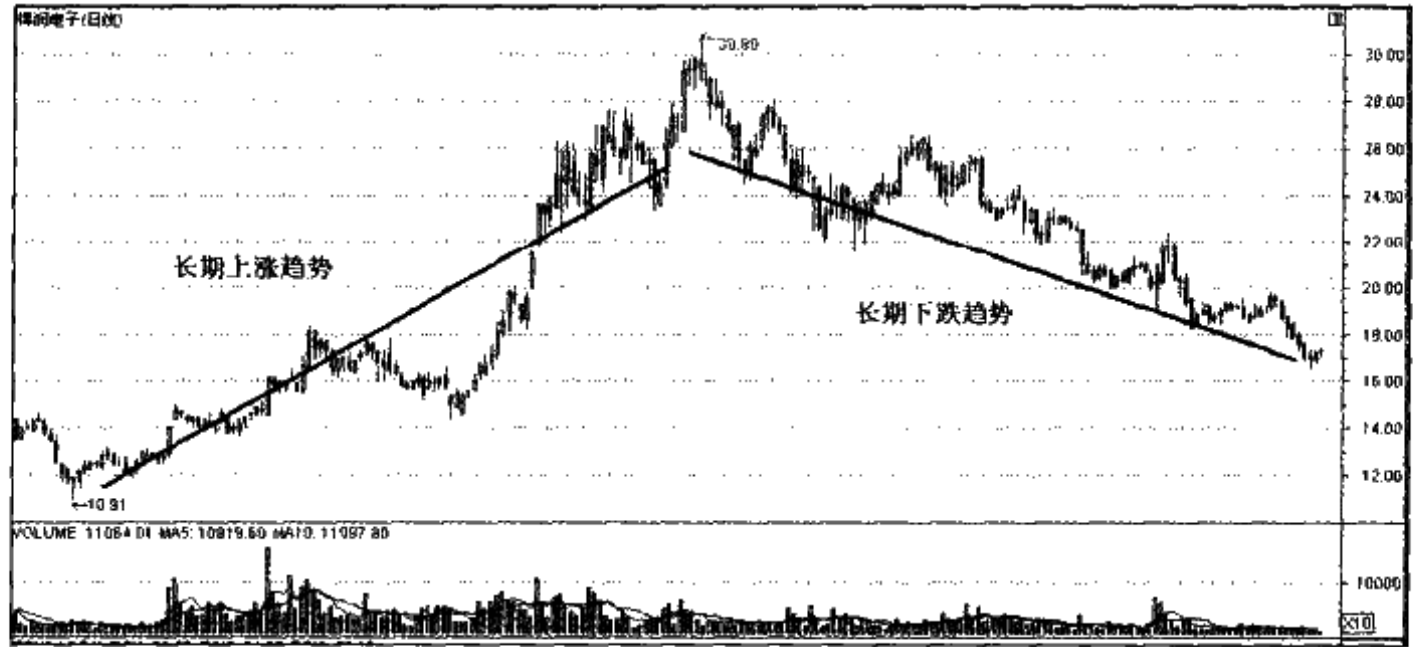


图 6-5 趋势分类（二）

7. 长周期的上涨或者下跌趋势

长周期趋势是建立在周线基础上的，也就是说当周线出现长期上涨趋势的时候，就可以称为长周期上涨趋势；当周线出现长期下跌趋势的时候，就可以称为长周期下跌趋势。

炒股箴言

客观来讲，一个长期趋势由若干个中期趋势组成，而一个中期趋势又由若干个短期趋势组成。刚入门的投资者在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则，先分析长期趋势，再分析中期趋势，最后分析短期趋势。长期趋势制约中期趋势，中期趋势制约短期趋势，由此可见，中期趋势起着承上启下的作用，十分重要。

第二节 支撑线与压力线

一、支撑线与压力线的基本分析

客观来讲，支撑线和压力线具有非常重要的技术意义。支撑线和压力线对于股价波动起着制约的作用，阻止股价沿着正在行进的方向继续运动下去（如图 6-6）。一方面，支撑线和压力线在股价趋势未改变之前，对股价具有较大的制约作用；另一方面，支撑线和压力线的制约作用被有效突破后，将相互转化，原有的支撑线转化成为股价运行的压力线，而原有的压力线则转化成为股价运行的支撑线。

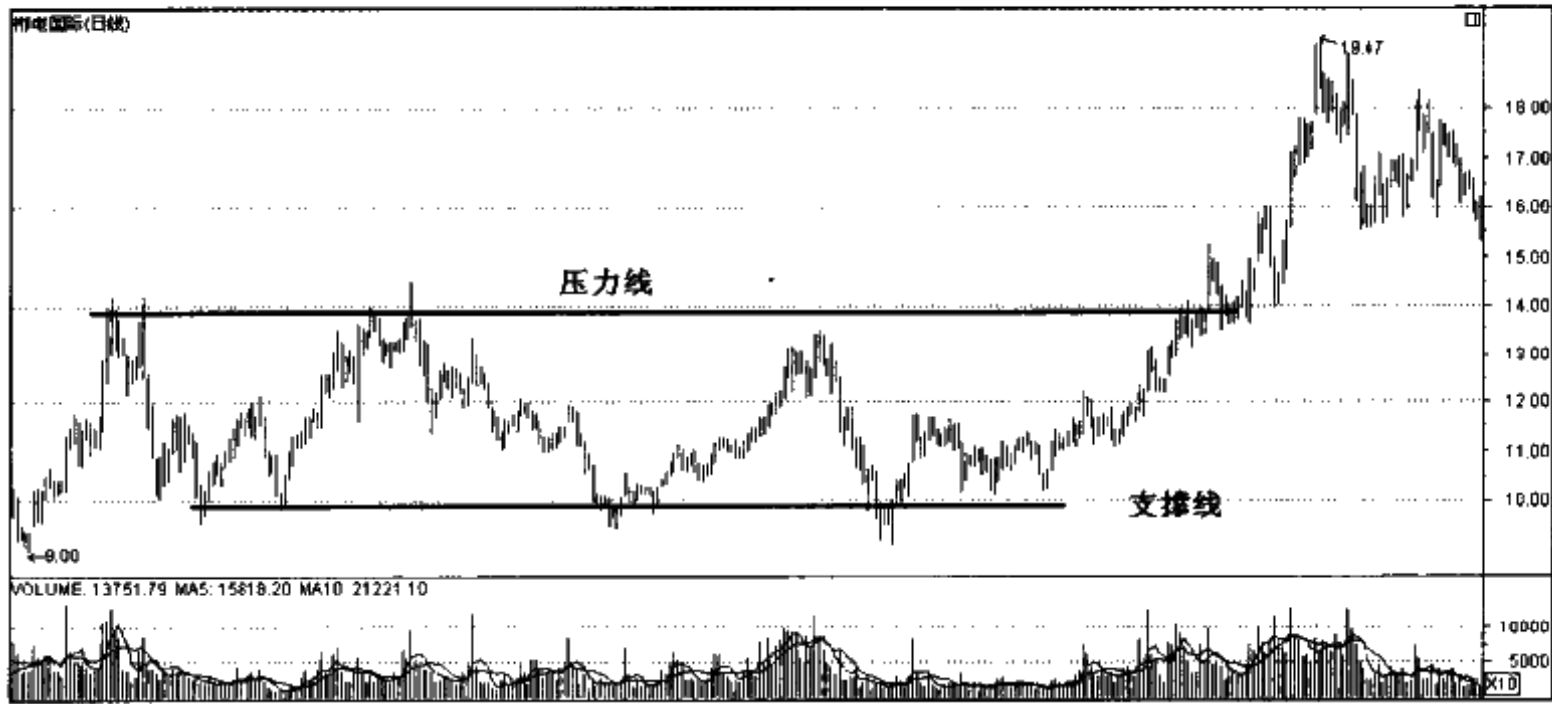


图 6-6 支撑线和压力线

•选股与买卖点技法大全集•

事实上，在某一价位附近形成对股价运动的支撑或压力，主要是由投资者的筹码分布、持有成本和投资者的心理因素决定的。例如，当股价下跌至投资者（特别是机构投资者）的持仓成本附近，或股价从较高的价位下跌到一定程度，或股价下跌到过去的最低价位区域时，都会导致买方大量买入该股，使股价在该价位站稳，从而对股价形成支撑。

二、支撑线与压力线的相互转化

一条支撑线如果被跌破，那么这个支撑线将成为压力线；同理，一条压力线被突破，这条压力线将成为支撑线（如图 6-7）。这说明支撑线和压力线可以相互转化，条件是它们被有效突破。

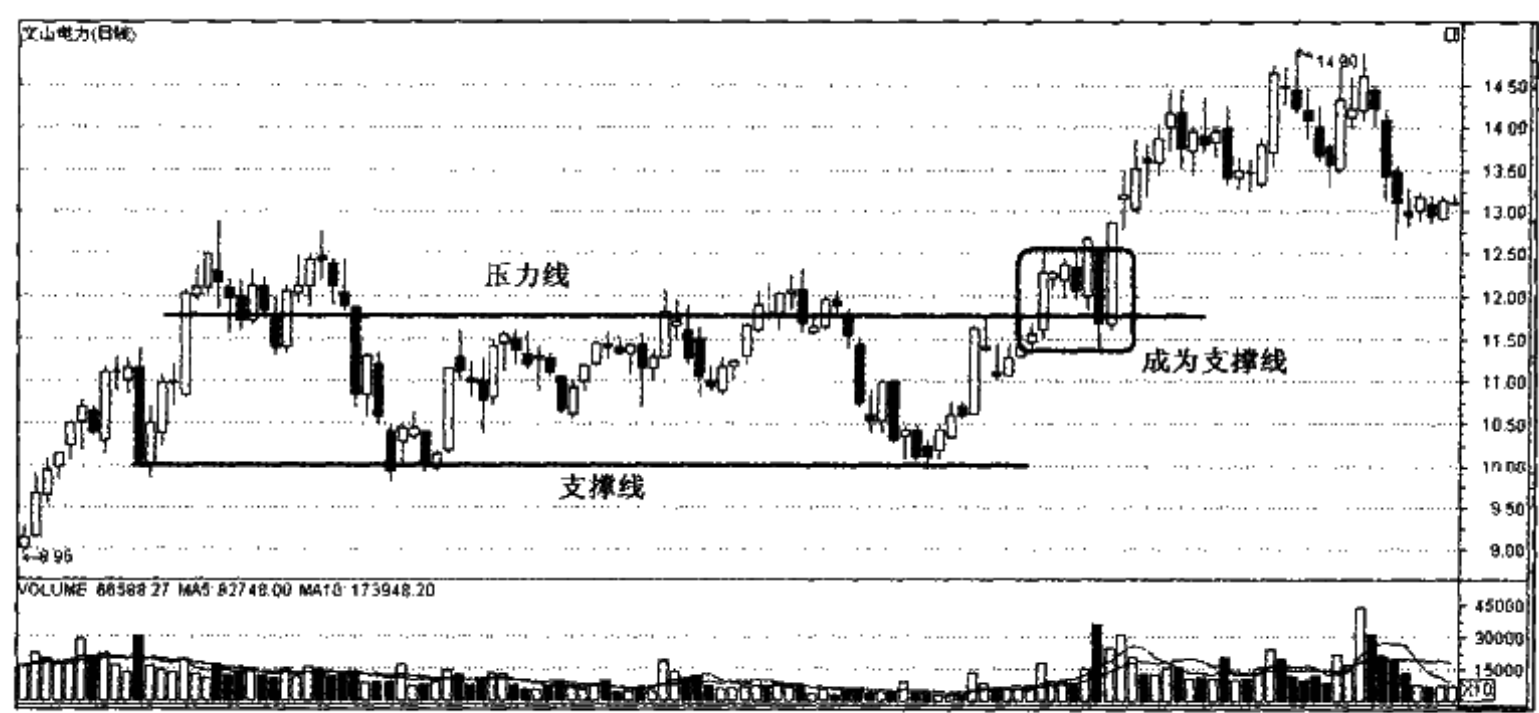


图 6-7 支撑线和压力线的转化

一般情况下，一个市场中一般存在三种人：多头、空头和旁观者（持股者和持币者）。假设股价在一个支撑区域停留了一段时间后开始向上移动，在此支撑区买入股票的多头们认为自己的操作策略是正确的；而在支撑区卖出股票的空头们此时则开始后悔；而旁观者中的持股者的心情和多头相似，持币者的心情同空头相似。无论是上述这四种人中的哪一种，都有买入股票成为多头的愿望。正是由于这四种人决定要在下一个买入的时机买入，所以才使股价稍一回落就会得到支撑。在支撑区发生的交易越多，这个支撑区就越重要。

假设股价在一个支撑位获得支撑，停留了一段时间后，开始向下移动。在此情况下，在该支撑区买入的多头们会慢慢体会到自己作出了错误的决策，而没有买入的空头们看到这种情况也不会盲目介入，持股者和持币者也都会纷纷离场。正因为这样，在股价稍

有回升的时候就会出现抛压，股价再次被压低。

实际上，上述的分析过程也适用于压力线，只不过所得的结论正好相反。

需要强调的是，支撑线和压力线相互转化的重要依据是能否被有效突破。一般说来，股价穿越支撑线或压力线越远，突破的有效性越强。

三、支撑线与压力线的确认和修正

1. 支撑线与压力线的确认

不论是支撑线还是压力线都是靠主观判断的。投资者应从三个方面来判断某条支撑线或压力线对当前时期股价影响的大小：一是股价在这个区域停留时间的长短；二是股价在这个区域成交量的大小；三是这个支撑区或压力区发生的时间距离当前日期的远近。当股价停留的时间越长，伴随的成交量越大，时间距离现在越近，则这条支撑线或压力线对当前股价的影响就越大；反之，影响越小。

2. 支撑线与压力线的修正

有时由于股价的变动，原来的支撑线或压力线并不真正具有支撑或压力的作用，此时则需要对支撑线和压力线进行调整，即对支撑线和压力线进行修正。实际上，对支撑线和压力线的修正过程就是对现有各个支撑线和压力线重要性确认的过程。

炒股箴言

有些投资者可能会认为，只有在下跌行情中才有支撑线，只有在上升行情中才有压力线。其实，在下跌行情中也有压力线，在上升行情中也有支撑线。但是由于在下跌行情中人们最关注的是跌到什么地方是底，这样关心支撑线就多一些；在上升行情中人们更关注涨到什么地方是顶，所以关心压力线就多一些。

第三节 大盘的价格趋势

在股市中，80%~90%的个股走势与大盘的走势高度相关，所以，对一般的投资者来说，只有正确判断大盘的走势并在每一轮大的行情中积极操作，才能够获得最大的利润。为了准确把握大盘的运动趋势，投资者可从以下几个方面进行分析。

1. 从基本面判断大盘的长期运行趋势

基本面包括宏观经济面和政策面。宏观经济情况是股市运行的重要基础并直接决定

•选股与买卖点技法大全集•

股市的运行趋势。股市是国民经济的“晴雨表”，能提前反映宏观经济情况。国民经济一旦快走出低谷，意味着一轮牛市即将来临，此时是投资者入市的最佳时机。政府政策是影响我国股市走势的重要因素，有时甚至是决定性因素。

2. 从消息面判断大盘的运行趋势

消息面是指可以影响股价的消息。对于单只股票而言，导致股价下跌的消息面有：业绩出现下跌、业绩增长小于市场预期、出现严重影响公司声誉的报道、大小非减持潮等。

沪深股市一直处于消息面的影响下。有关政策动向的消息会成为大盘涨跌的直接动力，每个阶段的政策导向是大主力行动的风向标。另外，可能会有关于个股的消息，股票如果出现连续的涨跌停板走势，特别是成分指数股，这会对大盘的短线走势起到方向性引导的作用。

3. 从供求关系把握大盘的短期运行趋势

股票价格由供求关系决定，供求关系的改变以及投资者对供求关系的预期都有可能影响大势。投资者可能常常会看到这样的情况：股市高涨时，管理层频繁发新股；股市低迷时，管理层不断采取措施增加资金供给。所以，从中可以探寻出一定的规律：当股市进入高位，管理层大幅度增加股票供给时，要保持清醒；当股市持续低迷，管理层开始增加股市资金供给时，入市良机就要来了。

4. 利用技术面判断大盘的运行趋势

影响大盘技术面的第一个指标是成交量，沪深股市只有在较大的成交量的背景下才会体现强势，否则持续走强的可能性不大。影响大盘技术面的第二个指标是中期均线（30日均线、60日均线），中期均线的方向以及与股价的相对位置将会使大盘的走势更加明显。

对于趋势的判断，均线虽然有滞后性，但中期均线对大盘大趋势的反映还是非常准确的。一般情况下，如果大盘股指在60日均线之下，那么中线投资者最好离场或轻仓短炒，等股指重新站稳60日均线并确认升势后再重仓操作。如果投资者非要操作，可以在大盘股指短期下跌偏离60日均线过大时，选择短期跌幅最大的品种抢反弹。但抢完了反弹后无论盈亏一定要卖，否则有可能被套。如果大盘股指在60日均线之上，买点可选在自低点突破60日均线的回抽确认之后（注意：60日均线需不再下行）；对于卖点的选择，为有效跌穿10日或者20日均线时卖出。另外，投资者可在大盘在短期涨幅偏离60日均线过大时适量减仓。

5. 利用领头羊判断大盘的运行趋势

当大盘出现明显的涨跌时，每个阶段都会有一只或者几只对市场影响较大的股票出现，其走势特征与基本面消息的新变化也会对大盘的趋势起到修正与加速的作用。与此

同时，应该注意市场成交量最大的那一类板块的涨跌。

炒股箴言

对大势的研判，有的人偏好基本分析，有的人偏好技术分析，但把它们综合起来更能把握大势的运行趋势，而且也比较合理。要提醒投资者的是：有时股评家就是最好的反向指标。

第四节 顺势而为

一、顺势而为

顺势而为是指市场看多，就坚决看多；市场看空，就坚决看空，绝不与趋势为敌。顺势而为可以说是投资市场中永恒不变的真理，是投资者操作的一个基本原则，也应该是投资者操作的最高原则。

二、如何做到顺势而为

如果投资者想真正做到顺势而为，至少要做好以下几点。

- 1. 观察市场。了解现在的市场正处于一个什么样的状态，即多头状态还是空头状态。涨多跌少，新高不断就是多头行情，可积极买入；涨少跌多，新低不断就是空头行情，应逢高卖出；牛皮市整理行情宜短线操作，高抛低吸。
- 2. 在单边行情中不要受到小反弹的诱惑，否则一不小心就会被套其中（如图 6-8）。

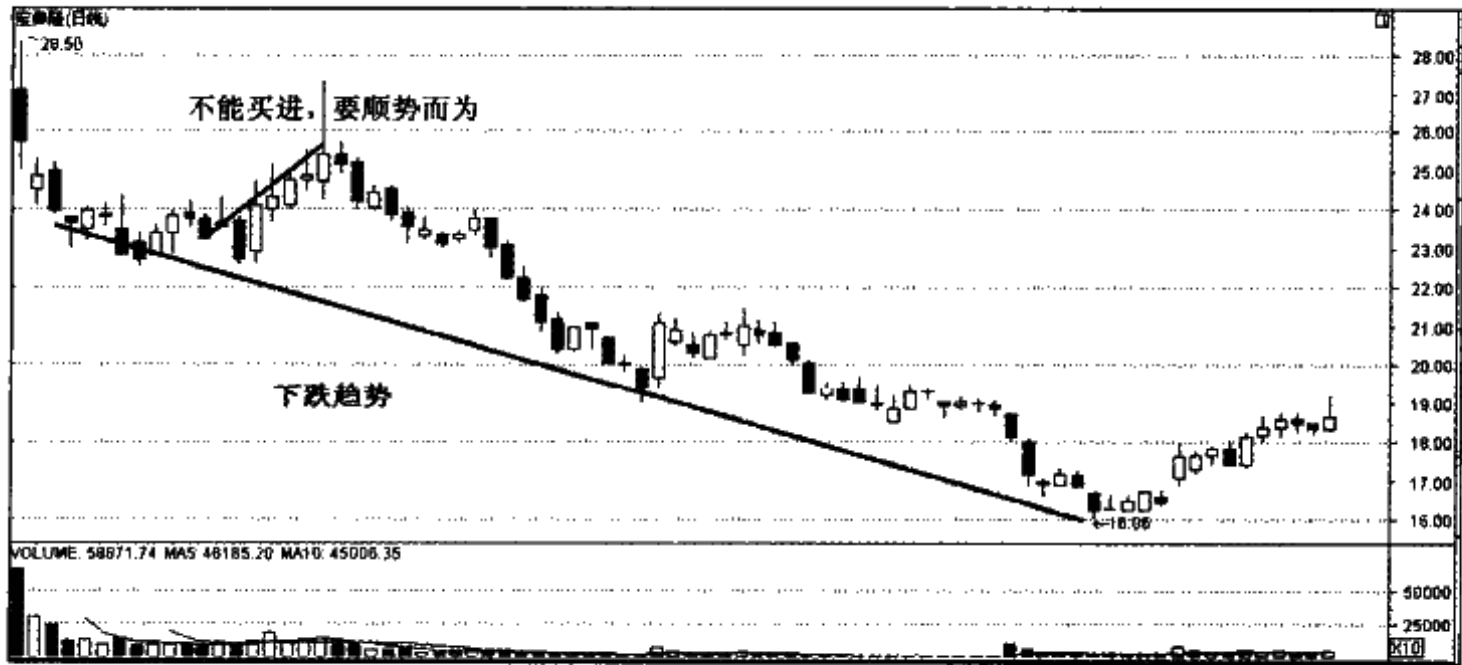


图 6-8 单边行情

- 3. 注意消息面的变化。除了正规消息外，投资者不要受到传闻的影响，趋势是投资

•选股与买卖点技法大全集•

者永远的朋友，它不会出卖你的。

另外，值得注意的是，在炒股这个考验智商的“游戏”中，顺势而为只是一个能够成功的理念，但只有理念并不能保证成功。在每一次的实际操作中，投资者至少需要解决方向、时机、价格、仓位四个问题。顺势而为的理念只能帮助解决一个问题，即交易的方向，但其他的三个问题则没有答案。尽管方向问题在交易中占了70%的比重，但另外的30%如果处理不当，仍然会阻碍投资者走向成功，出现看对趋势不赚钱甚至亏钱的结果也就不奇怪了。

炒股箴言

事实上，投资股票就如同开车一样，必须沿路顺行，遵守红绿灯，才会安全到达目的地，避免收到交警的罚单。也就是说，投资股票的时候，一定要认清大势，要在大势确立上升的初期介入，从而确保一路绿灯畅行。如果违背了这一根本，在大势逆转的时候也要买入股票，就如同开车逆行，即使没有交警处罚你，又有谁敢担保不会和疾驶而来的车辆发生碰撞呢？

第五节 解读趋势线

一、趋势线的基本分析

在所有股票预测理论中，有一种预测理论比较简单而且十分有效，投资者只要画出简单的直线就可以捕捉到买入点，这就是趋势理论。一旦股票的运行形成了一定的趋势，那么该股还将沿着该趋势继续运行下去。

连接股价波动高点的直线为下降趋势线，连接股价波动低点的直线为上升趋势线。根据波段的时间长短又可分为长期趋势线（连接长期波动点）和中期趋势线（连接中期波动点）。上升趋势线是连接各波段的低点，下降趋势线则是连接各波段的高点。每一条上升趋势线，需要两个明显的底部才能决定，每一条下降趋势线，则需要两个顶点。上升趋势线起支撑作用，下降趋势线起压力作用，也就是说，上升趋势线是支撑线的一种，下降趋势线是压力线的一种。

二、趋势线的作用

一般而言，趋势线的作用有以下几点。

1. 对股价今后的变动起约束的作用，使股价总保持在趋势线的上方（上升趋势线）

或下方（下降趋势线）。

2. 趋势线被突破后，说明股价将转向。越重要的趋势线被突破，其转向的信号就越强烈。

概括来讲，趋势线一旦出现，股价上涨或下跌至趋势线附近时，往往会对股价的波动产生一定的支撑或阻碍作用，因此可以作为买卖的参考。当趋势线被有效的上涨或下跌所突破时，往往预示行情已经发生逆转，投资者应考虑买进或卖出，以获取利润或减少亏损。此外，投资者常常因追逐短线价差而造成踏空，趋势线能够帮助投资者认清大势，以免因小失大。

三、趋势线的画法

通常来讲，趋势线的画法比较简单。例如，画一条上升趋势线，至少需要两个有效的向上反弹点，并且后者要高于前者，根据两点确定一条直线的原理，便制作出市场的趋势线。画出直线后，还应得到第三点的验证，以此来确定这条趋势线的有效性（如图 6-9）。

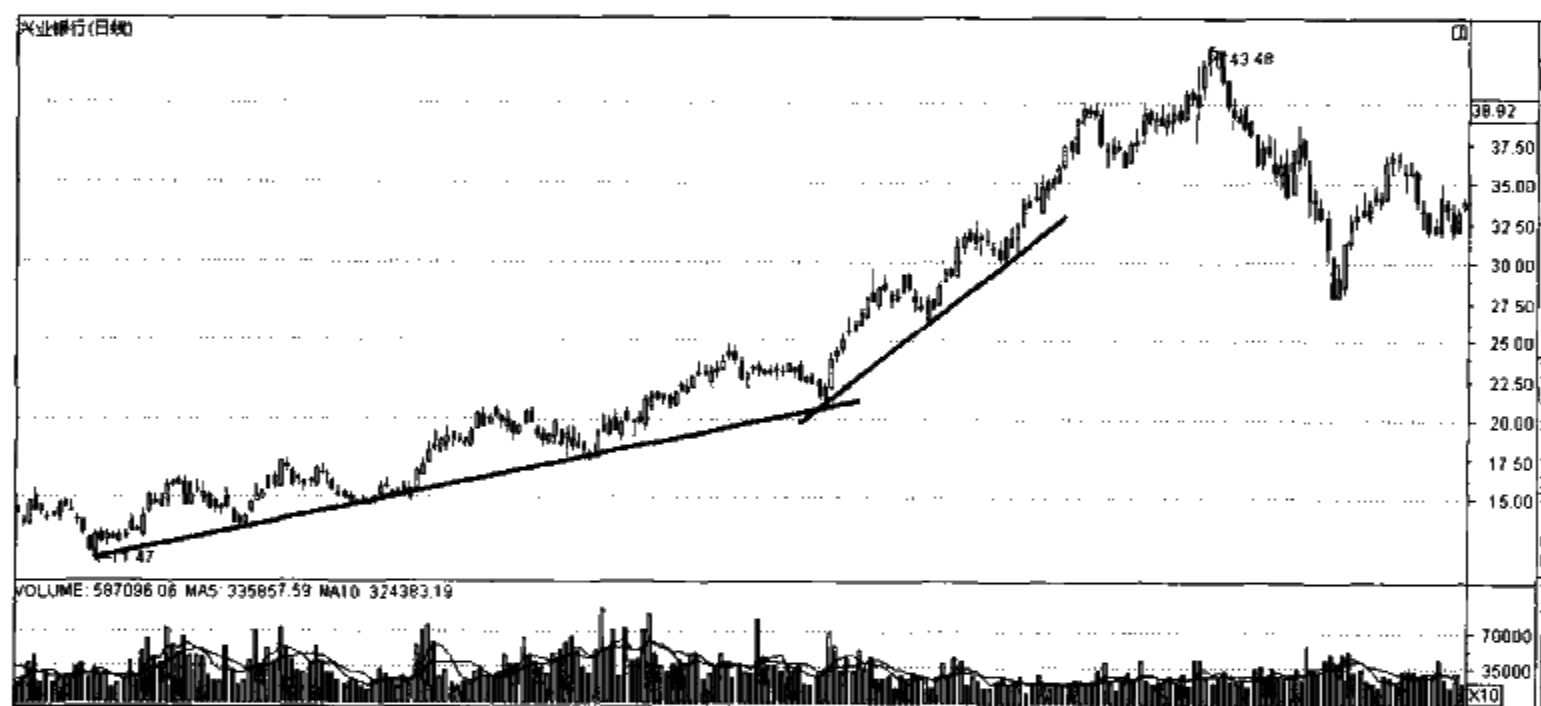


图 6-9 上升趋势线

投资者在画趋势线的时候，要注意以下几个方面。

1. 长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据，中期趋势线则是中期波动点的连线，而短期趋势线建议利用 30 分钟或 60 分钟 K 线图的波动点进行连线。

2. 有经验的技术分析者经常在图表上画出多条不同的试验性趋势线，当事实证明某条趋势线毫无意义时，就会将之擦掉，只保留具有分析意义的趋势线。此外，还会不断地修正原来的趋势线。例如，当股价跌破上升趋势线后又立即回到这条趋势线上面，分析者就应该根据最新形成的低点重画出一条新线。

•选股与买卖点技法大全集•

四、趋势线的技术分析意义

客观来讲，趋势线的技术分析意义在于它能够向投资者发出关于股价波动的持续信号和转折信号。

1. 趋势线的持续信号提示投资者股价将沿着趋势线惯性运行。趋势线比较确切地反映了大众的投资心理，上升趋势线引导价位向上攀升，下降趋势线引导价位向下滑落。当趋势的持续信号被投资者接受之后，只要股市上未出现特大利多、利空消息，会起到影响投资者投资行为的作用，从而使持续信号得到了进一步的确认和延伸。通常情况下，趋势线持续信号的可靠程度与趋势线的持续时间之间有着一定的联系。也就是说，趋势线的持续时间越长，持续信号的可靠度就越高。之所以会这样，是因为该趋势线已被越来越多的投资者认可，产生了难以逆转的市场惯性行为；反之，趋势线的角度越陡，则其持续信号的可靠性就越差。

2. 趋势线转折信号的可靠性的大小取决于股价日线穿越趋势力度的强弱。力度越大则越可靠，力度越小则越不可靠。通常情况下，当股价日线向上突破下降趋势线时，如有成交量放大的配合，则下降趋势线的转折信号更可靠，否则下降趋势线的转折信号不成立，股价将可能重新回落到下降趋势线的下方。

五、趋势线的应用分析

在实战中，趋势线表明当股价向其固定方向移动时，它非常有可能沿着这条线继续移动。在具体应用的时候，投资者需要把握以下几点。

1. 当上升趋势线被跌破时，就是一个卖出信号。在没有跌破之前，上升趋势线就是对每一次回落的支持。

2. 当下降趋势线被突破时，就是一个买入信号。在没有突破之前，下降趋向线就是对每一次回升的阻力。

3. 在长期上升趋势中，当有非常高的成交量出现时，这可能为中期变动终了的信号，紧随而来的将是反转趋势。

4. 价格碰到趋势线的次数越多，说明趋势线越可靠。初步的趋势线下跌通常只有两个点，接触第三点时更加稳定，而第四点和第五点显示在市场中表明占上风，此时存在潜在的信息。

5. 时间范围越大，趋势线就越重要。趋势线在星期周期图表中显然要比在日周期的图表中重要，而在日周期的图表中去实现显然要比在小时周期图表中重要。

6. 股价的上升与下跌，在各种趋势末期，皆有加速上升与加速下跌的现象。因此，

市势反转的顶点或底部，大都远离趋势线。

炒股箴言

为了有效使用趋势线进行交易，使趋势线能够尽可能多地概括更多的价格运动，投资者应该避免使用极点价位来连接趋势线。有经验的技术性分析者经常在图表上画出各条不同的试验性趋势线，当证明其趋势线毫无意义时，就会将之擦掉，只保留具有分析意义的趋势线。此外，还会不断地修正原来的趋势线，这是因为趋势线上连接的点越多，趋势线的有效性也越高。

第六节 趋势线的买入信号

一、股价向上突破下降趋势线

在实战中，股价向上突破下降趋势线是买入信号。当股价持续下跌了较长一段时间，跌幅也较大，形成了明显的下降趋势线后，股价忽然向上突破下降趋势线，并同时伴随着成交量的放大，这往往表示下跌行情已经结束，新一波的上升行情刚刚开始。如果投资者能把握机会，在股价向上突破下降趋势时买进股票，往往会获利不小。

不管是长期、中期还是短期下降趋势线，如果被股价向上突破，都是买入时机。但对于短线炒股者而言，应把短期下降趋势线被股价向上突破当做买入时机。在实际操作中，短期下降趋势可分为三种情况：一种是中期下跌趋势中出现的短期下降趋势；另一种是中期上涨趋势中股价回调时形成的短期下降趋势；还有一种是中期横向趋势中出现的短期下降趋势。

事实上，股价对趋势线的突破是否有效可以从以下几个方面来进行判断：首先，股价穿越趋势线时，当日收盘价高于趋势线价位，并且在接下来的两三天内仍然高于趋势线；其次，股价向上突破下降趋势线时，必须有大成交量的配合，否则可能为假突破。

二、股价回落至上升趋势线后又止跌回升

在股价的上升趋势中，低点一波比一波高，将其低点连成一条直线，便得到一条向上倾斜的上升趋势线。股价总体上来说在这条上升趋势线上方向上攀升，因此当股价回落到这条趋势线上时，往往会获得支撑而止跌回升。故当股价回落至上升趋势线又止跌回升时，是一个难得的买入时机。

•选股与买卖点技法大全集•

通常情况下，利用此种方法操作时应注意：股价回调至上升趋势线时，成交量应缩小，否则上升趋势线难以支撑股价；实际操作时应根据情况变化适时修正上升趋势线。

三、股价向上突破下降通道

下降通道是沿阻力线（阶段性高点）画一条平行线所形成的向下的通道，人们常称其为下降通道。

事实上，下降通道是对下降趋势线的延续和补充，在实际操作中比下降趋势线的实用性和可靠性更强。当股价跌至下降通道的下轨时便会获得支撑而反弹，当反弹至下降通道的上轨时又会遇阻回落。当股价最终放量向上突破下降通道上轨时，便是宣告下降趋势的结束和上升趋势的开始，此时为重要的买入时机。

通常情况下，下降通道有大有小，大通道中往往套着小通道。大通道被突破后，股价上升空间大，形成时间长的通道被突破后，股价的升幅更大。一般来说，下降通道被有效向上突破后的量度升幅至少是下降通道的垂直高度或其倍数。

突破下降通道时需伴随成交量的放大，这样的突破才是有效的突破，否则很有可能是假突破，股价很快就会回落。

值得投资者注意的是，除了股价向上有效突破下降通道为买入时机之外，在下降通道内，当股价下跌至下降通道下轨附近获得支撑时也是短线买入时机。另外，股价突破下降通道后有时会形成缩量回抽确认，但股价不应再跌回通道内，否则就是假突破且需要修正先前的下降通道并止损离场。

四、股价向上突破上升通道

上升通道是把股票波动的每个高点连成一条直线，把每个低点连成另外一条直线，如果这两条直线基本处于平行向上的态势，那么这两条直线就形成了股价的上升通道。高点连成的直线是股价的压力线，每次股价到压力线附近就会出现回调；而低点之间的连线就是股价的支撑线，每次股价跌到支撑线附近时就会出现上涨，直到压力线或者支撑线被有效突破之后（收盘价连续三天在压力线之上，或者连续三天在支撑线之下就被看做有效突破），原有的上升通道才会失效。

在上升趋势中，当股价放量突破上升通道上轨时是短线买入时机。有时候股价在前期上涨阶段会沿着一定的上升通道有节奏地运行，即股价在上升通道的下轨形成明显的支撑，在上升通道的上轨又遇阻回落。但是，到了上升趋势的末期，主力大幅拉升，股价放量向上突破上升通道上轨的压力，出现加速上涨，短时间内升幅可观，投资者若对

此把握得当，短期内可获得丰厚利润。

从价量法则来看，突破上升通道时需伴随成交量的放大，这样的突破才是有效的突破，否则很有可能是假突破，股价很快就会回落。在实战中，如果股价突破上升通道加速上涨，通常意味着上升趋势将结束，股价上涨的趋势不会持续较长时间，因此，投资者在适当的时候要及时将手中的股票抛出，落袋为安。

需要说明的是，投资者在对上升通道进行分析的时候要注意图形的变化，如果通道随着时间的推移越来越窄，也就是说通道的上轨和下轨越来越近，往往是股票要变盘的时候，习惯在上升通道中做短线的朋友需注意这个时候就不要再迷恋箱体内的高抛低吸了，而应该花更多的精力研判股价突破的最终方向，看其是向新的上升通道突破，还是向一个下降通道回探，一定要根据大盘局势和当时的股市背景来做判断。

五、阻力线变为支撑线

股价在达到某一水平时，往往不会再继续上涨或下跌，似乎在此价位上有一条对股价起阻拦或支撑作用的抵抗线，分别称之为阻力线与支撑线。事实上，阻力线和支撑线都是图形分析的重要方法。一般若股价在某个区域内上下波动，并且在该区域内累积的成交量极大，那么如果股价冲过或跌破此区域，它便自然成为支撑线或阻力线。这些曾经有过大成交量的价位时常由阻力线变为支撑线或由支撑线变为阻力线：阻力线一旦被冲破，便会成为下个跌势的支撑线；而支撑线一经跌破，将会成为下一个涨势的阻力线。

一般而言，当成交密集区（技术分析将有较大累积成交量的价位区间定义为“成交密集区”，亦即在此密集区有很高的换手率）被突破，在行情上升过程中，一般伴有高换手率，即经过多空双方的艰苦搏斗，多方获胜，那么阻力线就变为支撑线，支撑线的价位是大多数人的购入成本或者预期的低点，因此不会轻易被跌破。所以，当股价突破阻力线上涨后，将阻力线延长，就成为上升趋势的支撑线，当股价在上升趋势中回落到此支撑线上时，股价一般会因受到支撑而反弹，此时就是很好的买入时机。

炒股箴言

投资者都希望在下降趋势转为上升趋势时买入股票，而又希望在上升趋势转为下降趋势时卖出股票，那么利用趋势线无疑是最为简单和有效的分析方法之一。因此，投资者需要对趋势线加以重视，同时应学会结合实际情况，灵活运用趋势线的买入信号。

•选股与买卖点技法大全集•

第七节 趋势线的卖出信号

一、上升趋势线被股价向下跌破

当股价经过较长时间的上涨后，一旦股价从上向下跌破上升支撑线，K线常是一根有力度的中阴线或大阴线，此时有可能有大成交量的支持，也可能没有大成交量的支持，但投资者都应离场，因为股价上涨不易，下跌却非常容易。

客观来讲，股价跌破上升趋势线也有可能只是短期的回调，几天之后可能又重新上涨，因此需要判断跌破是否有效。跌破的有效性可以从突破的程度和成交量的变化中进行判断。一般而言，利用此种方法操作时应注意以下几点：确认短期上升趋势的时间，不应超过四周；股价跌破上升趋势线，不应再拿3%的幅度去衡量，应该采取破位即离场的原则；股价跌破上升趋势线，成交量同步放大则加深跌势，即使没有成交量的配合，股价也会自然滑落。

另外，如果上升幅度较大，跌破上升趋势线后下跌的幅度也就越大；上升幅度较小，则股价的下跌可能仅仅是短期的回落，股价仍将继续上涨。而且，上升趋势线的时间跨度越长，跌破上升趋势线的意义就越大；跌破越可靠，下跌的幅度就越大。

二、股价向下跌破水平趋势线

一般而言，当股价在某一天跌破水平趋势线时，为卖出信号，短线投资者应及时止损（如图6-10）。

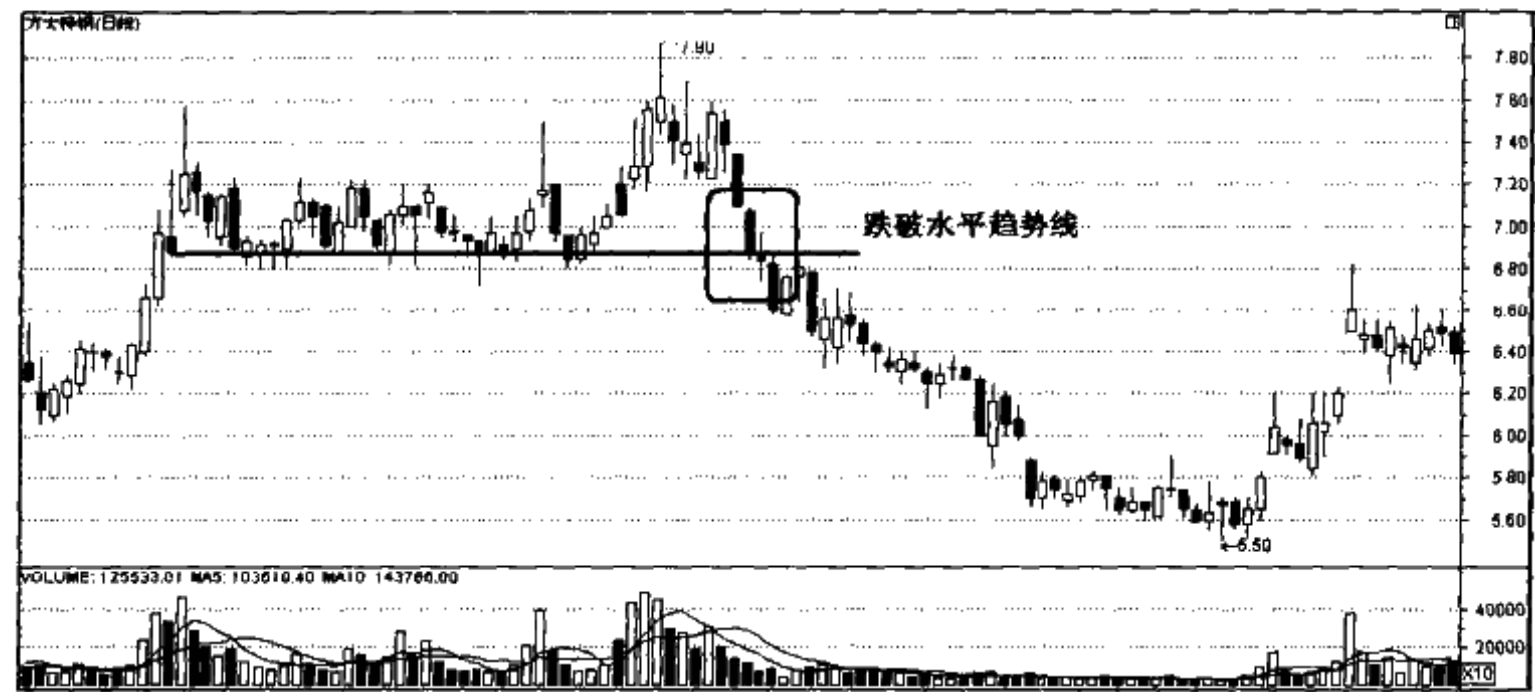


图 6-10 跌破水平趋势线

•第六章 趋势分析买卖点技法•

利用此种方法操作时应注意：水平趋势线既可以是股价上升途中回调时形成的水平支撑线，也可以是股价下跌途中形成的水平支撑线；短线投资者应遵守破位即离场的原则。

另外，值得投资者注意的是，由于横向趋势是价格运动过程中的特殊现象（或局部现象），水平线也更多地应用在与趋势局部特征相关的形态分析中。例如，头肩形、M头和W底的颈线，三角形的水平压力线，矩形的上下边界等。此外，水平线还常作为特殊阻挡价位的标志。例如，价格的成交密集区的上下边界，前期交易的重要高、低点价格，以及历史最高价和历史最低价等特殊价位。用水平趋势线将它们标出来，就可以为以后的操作提供重要的分析和参考依据。

三、股价上涨至趋势线附近

股价长时间运行，每次下跌到某一价位附近，都受到支撑，把这若干个低点连接起来，便形成一条水平的支撑（趋势）线。对于被套的投资者来说，当股价发生反弹，上涨至趋势线附近时，是应该好好把握的卖出时机。

事实上，下降趋势线越可靠，那么卖出信号也就越可靠。对于下降趋势线的可靠性，投资者可以从以下几点加以分析：第一，如果股价回到趋势线上后再度下跌时，则下跌的次数越多，趋势线的有效性就越强；第二，股价能离开趋势线而停留在低价位一段时间后才上涨，并向趋势线靠近才有意义，即如果股价距离趋势线所连的两个次级底部比较远并在此期间大幅下跌，则它的可靠性越大；第三，趋势线和它两个顶部连线所形成的角度是估量中级趋势线的标准，一条角度非常陡的趋势线容易被一个横向的整理形态突破，对于技术分析者来说，这条趋势线的测量价值就会降低。

需要强调的是，下跌趋势线并不是一成不变的，它通常会随着下跌行情的展开而改变斜率，因此投资者应当根据实际情况适时调整下跌趋势线，以便更加准确地判断行情的走向和把握买卖的时机。

四、向下跌破下降通道

一般来讲，在下跌趋势末期，由于多方支撑的信心丧失，空方力量增强，股价会忽然向下跌破下降通道下轨的支撑，出现短期内股价暴跌的现象。如果在前期的下跌趋势中，手中依然持有股票的投资者应及时卖出，否则将会遭受更大的损失。

事实上，从价量关系上看，向下跌破下降通道时并不需要成交量放大的配合，这一点与向上突破上升通道是不一样的，后者若没有成交量的放大，往往是假突破。

通常情况下，跌破下降通道后下跌的幅度通常至少为下降通道的垂直高度，可以据

•选股与买卖点技法大全集•

此大致判断股价未来的低点是多少。另外，股价跌破下降通道加速下跌表明下跌趋势即将走向尽头，空方在做最后的挣扎，股价下跌的趋势不会维持太长的时间，因此适合短线操作，在跌破下降通道时卖出股票，在股价跌至低点、跌无可跌时再将股票买回，如此操作可以降低股票的持有成本。

炒股箴言

在正常的趋势运动中，股价的高点和低点将主要落在趋势线和平行线上，趋势线和平行线成为衡量价格波动目标的最好标准。而当价格不再服从平行通道的制约，冲破了平行线的压制，或者未到达平行线即掉头向趋势线运动时，意味着原来主导趋势发展的交易力量可能发生了变化，是趋势即将反转的前兆。

第七章 K 线分析买卖点技法

炒股小词典

K 线——又被称为蜡烛图，是以每个交易日（或每个分析周期）的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成的图形。K 线包括上影线、下影线和中间实体三部分。

第一节 K 线概要

一、K 线的基本分析

从 K 线的图形中可以看出，K 线是一条柱状的线条，由影线和实体组成。中间的矩形称为实体，影线在实体上方的细线叫上影线，下方的叫下影线。根据实体的不同又可以分为阳线和阴线。一般情况下，收盘价高于开盘价的 K 线为阳线，中部的实体以空白或红色表示。这时，上影线的长度表示最高价和收盘价之间的价差，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则代表开盘价和最低价之间的差距。反之，当收盘价低于开盘价的 K 线为阴线。中部的实体为黑色。此时，上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短代表开盘价与收盘价高出的价差，下影线的长度则由收盘价和最低价之间的价差大小所决定。

为了更好地把握 K 线，投资者还需要对开盘价、最高价、最低价、收盘价有进一步的了解。

1. 开盘价

开盘价也可以称为开市价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖的成交价格（如图 7-1）。世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。如果开市后一段时间（通常为半小时）内某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价。如果某证券连续数日未成交，则由证券交易所的场内中介经纪人根据客户对该证券买卖委托的价格走势提出指导价，促使成交后作为该证券的开盘价。

•选股与买卖点技法大全集•

事实上，开盘价是买卖双方当日较量的第一个回合，双方是经过深思熟虑后作出的决策，开盘价代表买卖双方当天所坚持的立场。开盘时要看是高开还是低开，它表示市场的意愿，对当天个股的运行趋势有一定的影响。投资者通过分析开盘价的价格，可以预计当日股价运行的方向，以择机买入或卖出。

2. 最高价

最高价是指股票在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格（如图 7-1）。如果当日股票成交价格没有发生变化，最高价就是即时价；若当日股票停牌，则最高价就是前日收市价。

3. 最低价

最低价是指股票当日所成交的价格中的最低价位。有时最低价只有一笔，有时不止一笔。

4. 收盘价

收盘价是指股票一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格（如图 7-1）。如果当日没有成交，则采用最近的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场的行情。所以投资者对行情进行分析时，一般采用收盘价作为计算依据。事实上，目前沪深股市的收盘价并不完全是最后一笔交易的成交价格，而是一个加权平均价，也叫已调整收盘价。

需要指出的是，阳线和阴线与投资者通常讲的涨跌有所不同。通常来讲，投资者讲的涨跌是指当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较。当 K 线为阳线时，并不意味着股价比前一天涨了，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。

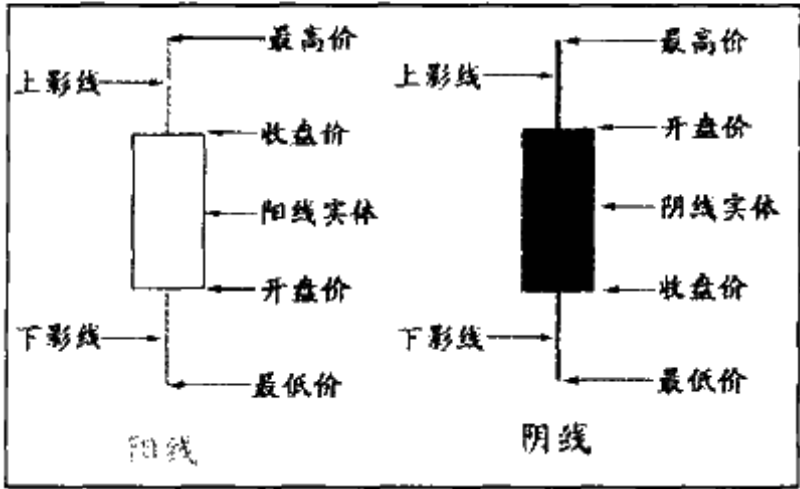


图 7-1 K 线

二、K线的实战意义

K线技术是基础技术，股市技术分析中绝大部分的技术指标都源于K线，都是以K线为基础进行设计的。K线技术也是核心技术，如果投资者懂得K线技术的实战精髓，就意味着已经进入技术分析的较高境界，已经可以做到运用K线技术在实战交易中轻松获利。

事实上，既然多数图形的构成都是由K线演绎而来的，那么投资者操作的关键在于剔除干扰因素，找到资金态度转化和强弱酝酿过程中的核心K线。这种方法的核心在于简化，认识到它蕴涵着决定未来图形的某些重要信息和逻辑值，通过对它的理解和逻辑阐述，投资者就可以及时发现机遇，并将错误限定在一定范围内。

在实战中，不同的人看K线，会产生不同的“看法”，因此同一张K线图摆在众多投资者面前，便被“分析”出众多不同的结果。也正是这样的结果才使得股票市场的博弈更为激烈，也吸引了众多投资者介入。

就目前的股市来看，投资者可以选择的技术分析工具越来越多。但是，投资者需要牢记一点：K线才是一切技术分析的基础，是市场资金充分博弈的结果。研究最原始的K线，才是技术分析的重点。

炒股箴言

K线的解读已日趋复杂，因为随着投资群体的进步与投资资金的增长，市场上短期的K线中往往存在“陷阱”。因此，投资者需要用相对性的原则和技术分析的手段来进行过滤，相对性的原则包括数量化的衡量标准和分析工作，这样才能提高分析与操作成功的概率。

第二节 单根K线的买卖点

一、单根K线的买点

单根K线除包括标准形态的阴线和阳线之外，还包括一些非标准形态的K线，对这些非标准形态的K线的分析是单根K线分析的重点。

1. 光头阳线

光头阳线是指不带上影线的阳线。出现这种K线形态说明多方力量由弱转强，将空方的进攻击退。光头阳线的图形如图7-2所示。

一般情况下，光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明

•选股与买卖点技法大全集•

后市继续看好。

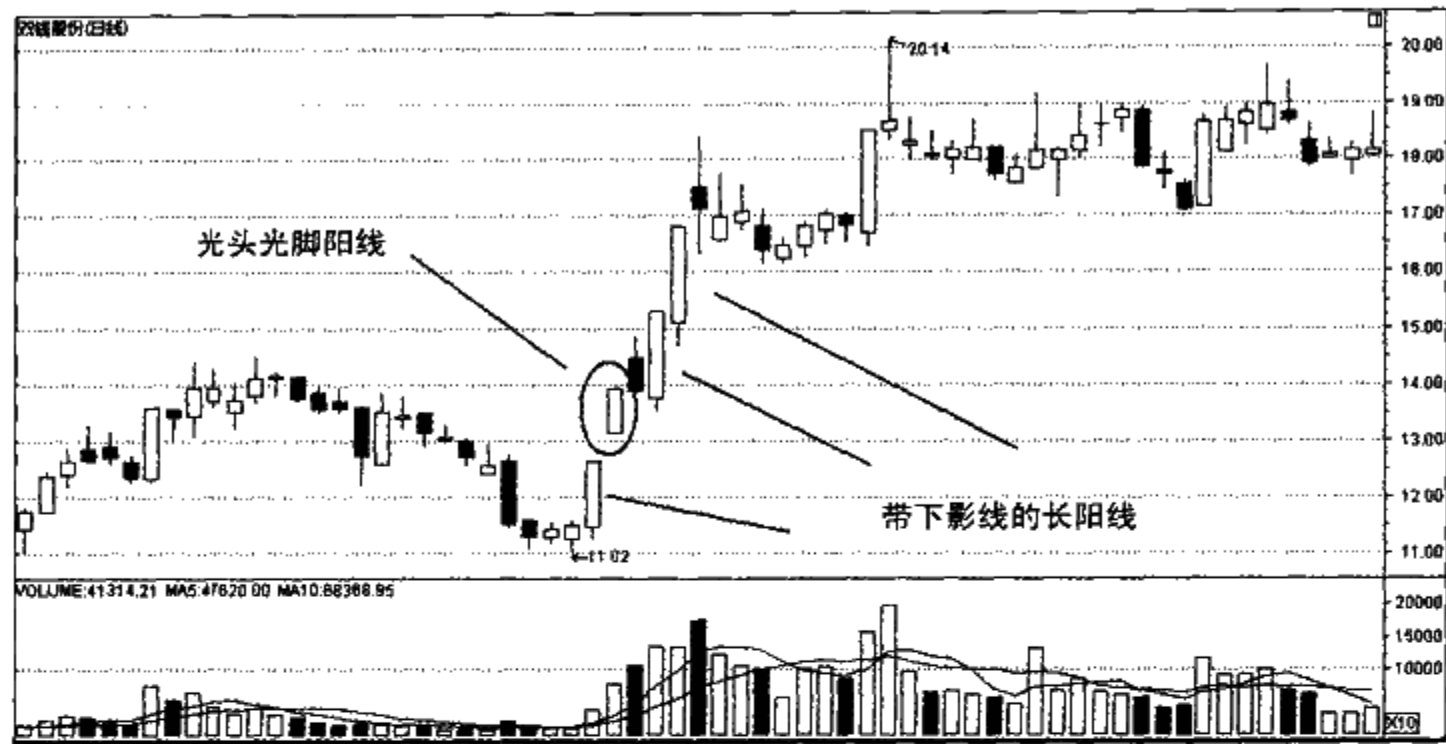


图 7-2 光头阳线

值得注意的是，光头阳线的重点不在于是大阳线还是小阳线，重点在于“光头”，也就是说，重点在于它是以当日最高价收盘的。

2. 光脚阳线

光脚阳线是指不带下影线的阳线，当日股票开盘价就是最低价，开盘后股价一路攀升，买方占据明显优势。光脚阳线的图形如图 7-3 所示。

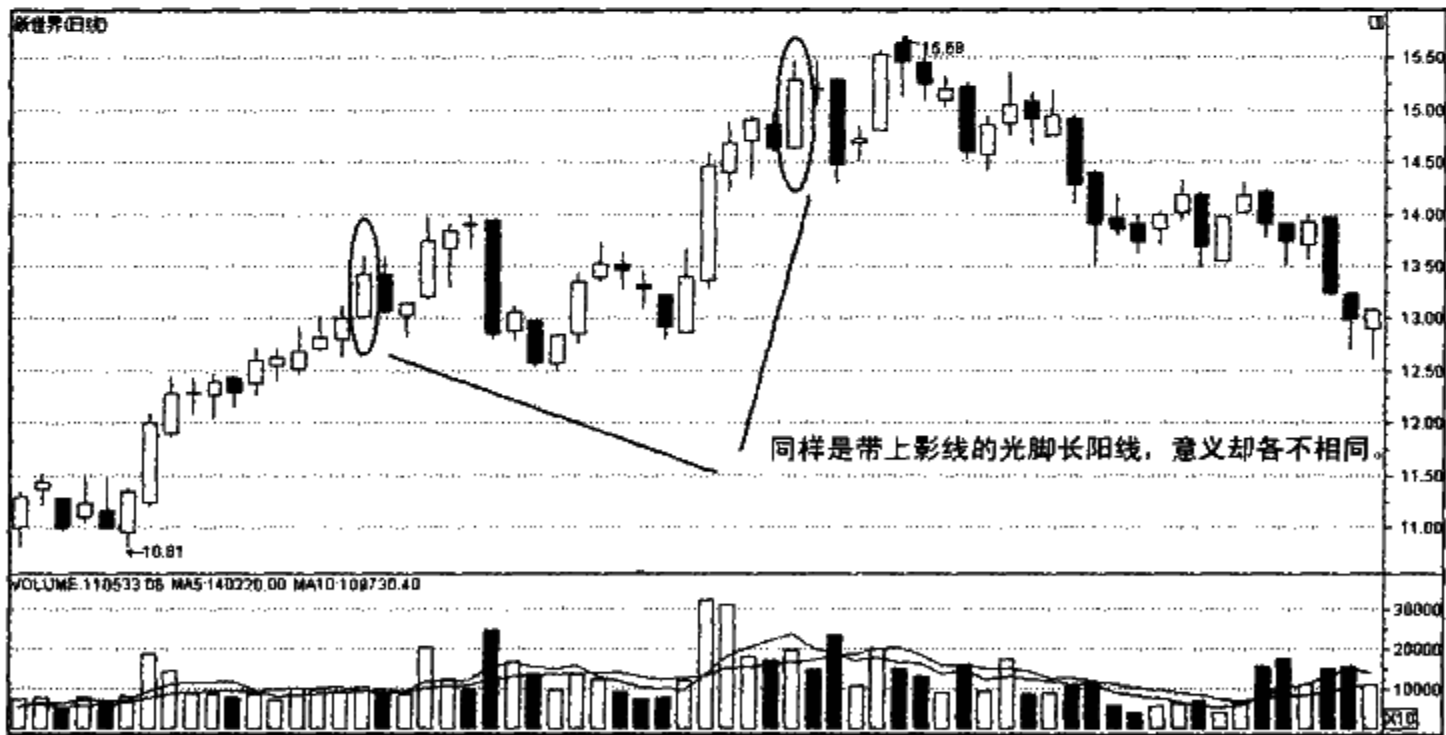


图 7-3 光脚阳线

•第七章 K线分析买卖点技法•

事实上，虽然光脚阳线的出现意味着大势向好，但也要看它所出现的位置。当出现在上涨行情初期或是上涨途中时，光脚阳线是一种看多的信号；但当股价有了较大的涨幅，尤其是在快速拉升走势后出现光脚阳线，此时就要想到会不会是主力在骗线，以引诱投资者高位接盘，以便顺利出货。虽然有些个股在高位出现光脚阳线后股价仍会继续向上运行，但获利风险却在加大，因此对于不擅长做短线操作的普通投资者来说应该回避，以免遭受损失。

3. 带上下影线的阳线

带上下影线的阳线是指带有不同长度的上影线和下影线的阳线。这是K线图最常见的图形。这种图形表明整个交易日多空双方战斗激烈，形成犬牙交错状，故而留下长短不一的上下影线。无论是先抑后扬还是先扬后抑，最终都是多方胜出，形成带上下影线的阳线（如图7-4）。

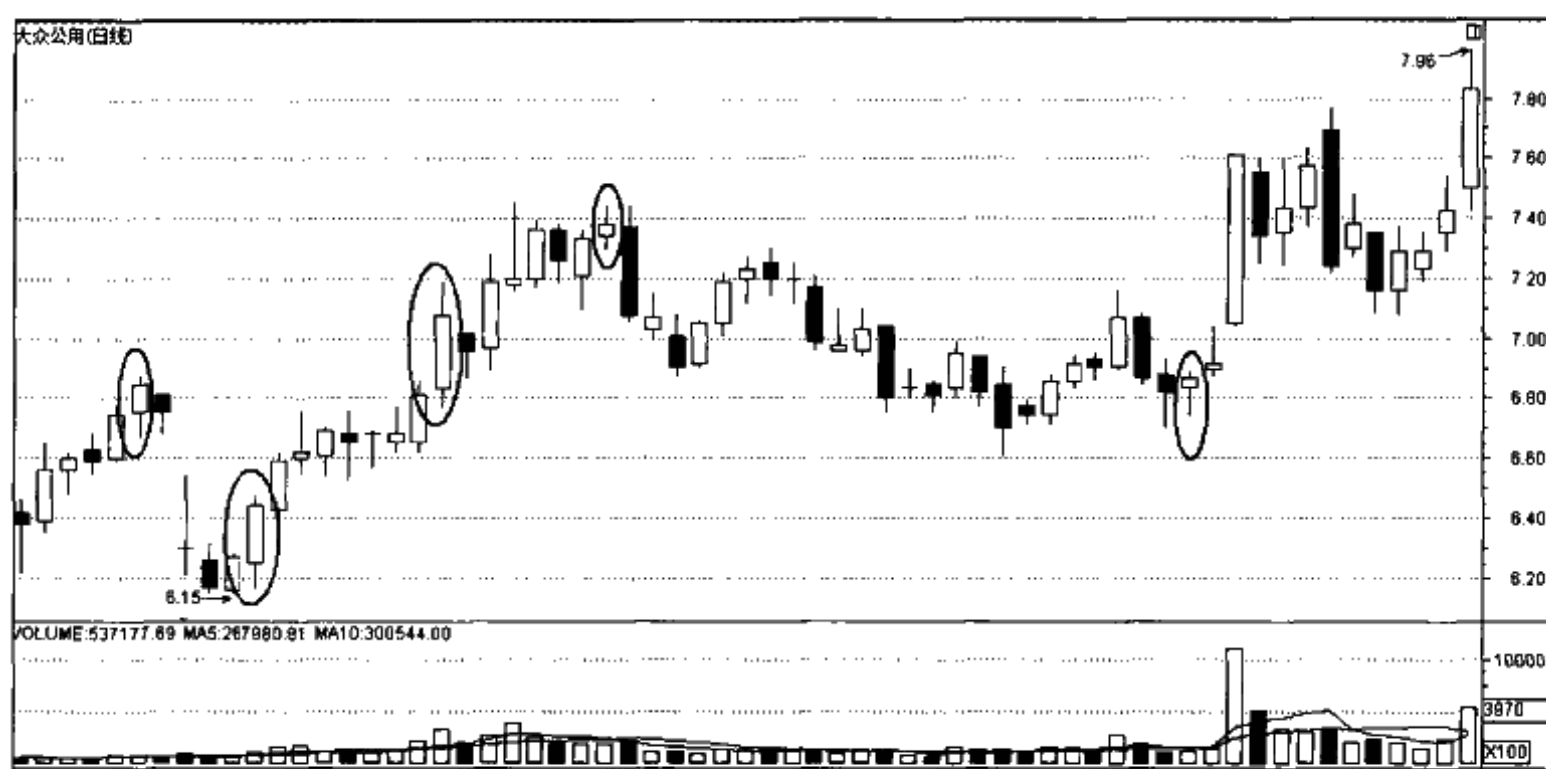


图 7-4 带上下影线的阳线

一般用上影线和下影线的长度以及K线实体的长度来研判多空双方的实力。

（1）实体长于上下影线的阳线是比较常见的阳线形态，此阳线说明多空双方进行了全面的接触。阳线的实体较大说明多方占据优势，一般来说，如果此阳线在上升趋势中出现，那么第二天后市稳步上攻继续收阳的概率就会很高；但若是出现在大幅扬升之后的高价区，并伴随着巨量，次日开盘后若不能在最高价上影之上站稳，为走势将出现逆转的征兆。

（2）实体短于上影长于下影的阳线往往说明多方心有余而力不足，逢高的获利抛压盘较重，多方虽然略占上风，但卖方的力量正在加强，除非次日可以攻克上影的最高价，

•选股与买卖点技法大全集•

否则收阴的概率较大。如果该种阳线出现在大幅扬升之后的高价区，往往意味着趋势将逆转；如果出现在一直处于下跌趋势的低价区，那么就可以理解为多方在试探空方的卖压，后市若能得到成交量的配合，股价将有逆转上涨的可能。

(3) 实体短于下影长于上影的阳线说明买卖双方交战激烈互不相让，股价探低之后稳步上涨，多方略占优势，后市行情继续看涨，但次日仍有接受卖方考验的可能，以不跌破“中心值”，即重新开始续涨的走势为佳；若收盘收在“中心值”附近偏下，那么短时间内进行小幅整理的概率就会较高。

4. T 字形 K 线

T 字形 K 线在 K 线图中又称蜻蜓线，它的开盘价、最高价和收盘价相同，K 线上只有下影线，形状像英文字母 T，故称为 T 字线。需要说明的是，若 T 字形 K 线存在上影线，一般也是极其短的。T 字形 K 线的图形如图 7-5 所示。

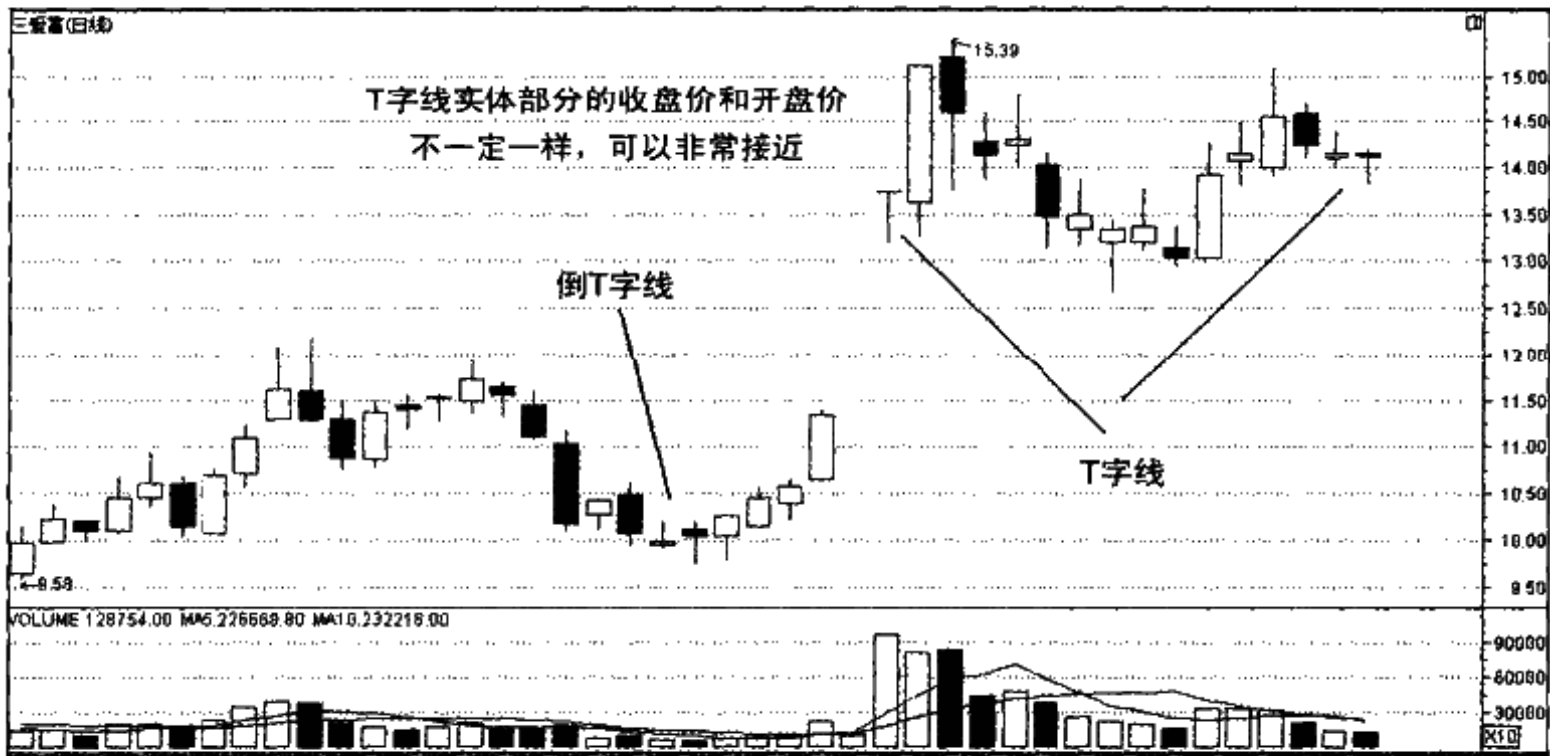


图 7-5 T 字形 K 线

股价收出 T 字形的 K 线说明股价在全天的走势中虽然下有探的过程，但很快就被买方拉起，这说明下档有一定的支撑力度。如果第二天的抛压不是很强的话，那么股价很有可能会上涨。如果这种 T 字形的 K 线出现在股价连续上涨的中途，则表明买方出现疲惫，股价走势有可能转弱；如果出现在股价暴涨的过程中，那么后期的走势有可能会继续向上拓展空间。

事实上，T 字形 K 线所处的位置不同，其技术含义也不同：T 字形 K 线出现在股价有较大涨幅之后，往往是一种见顶的信号；T 字形 K 线出现在股价有较大跌幅之后，往往是一种见底的信号；T 字形 K 线出现在股价上涨的过程中，往往是一种继续上涨的信

号；T 字形 K 线出现在股价下跌的过程中，往往是一种继续下跌的信号。

在实战中，如果个股在长期阴跌或者大幅下跌之后出现了 T 字形 K 线，表明该股有可能止跌回升，且后市有较大的涨幅。实战表明，T 字形 K 线止跌回升的技术意义通常有以下几种：T 字形 K 线的实体部分越小，下影线越长，止跌的作用就越明显；股价下跌的时间越长，幅度越大，T 字形 K 线见底的信号就越明确。需要指出的是，T 字形 K 线不论是阳线还是阴线，实战意义基本上都是相同的。而且，T 字形阳线通常比 T 字形阴线的力量更大，投资者可以进行试探性的建仓，如果股价放量上升，可跟风做多。另外，股价底部出现 T 字形 K 线，对短线投资者来说，是抢先介入的良好时机。

5. 一字形 K 线

一字形 K 线是 K 线图上的典型图形，其特征是开盘价、收盘价、最高价、最低价连在一起呈“一字”状，这就是投资者平时所说的以涨停板或跌停板开盘，全日基本上都在涨停板或跌停板价格处成交，一直到收盘为止的一种 K 线走势。在未实行涨跌停板制度前，一字形 K 线被视为市场交投冷清的标志，而在目前我国实行的涨跌停板制度下，一字形 K 线反而成为投资者关注的焦点。一字形 K 线的图形如图 7-6 所示。

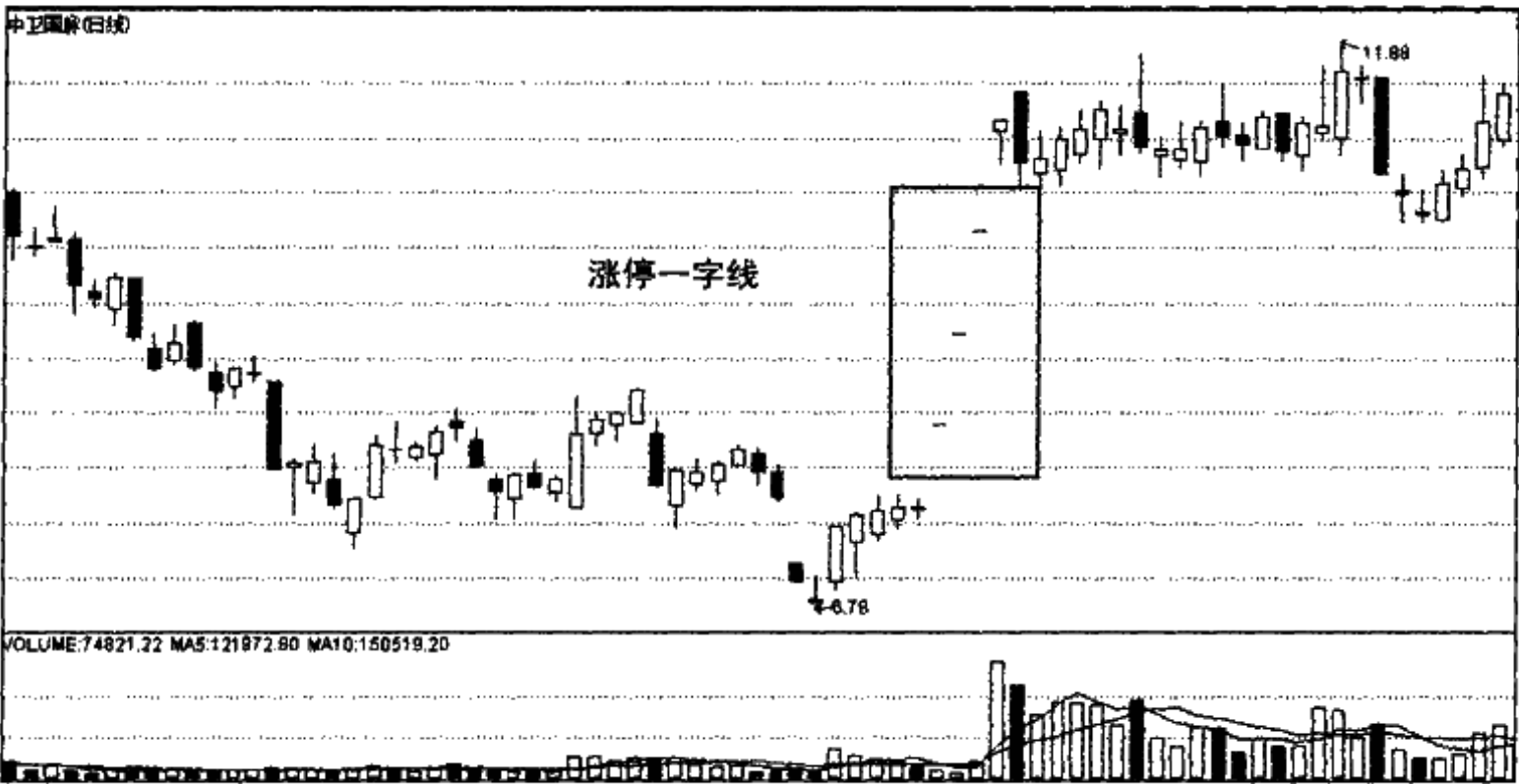


图 7-6 一字形 K 线

一般情况下，在涨势中，尤其是在股价上涨初期出现一字线，往往说明该股有重大的利好，被一些先知先觉者捷足先登，因此在上涨初期出现一字线，投资者应积极做多，若出现一字线的当日没买进，第二天可继续追进。通常在涨势中出现一字线后，股价继

•选股与买卖点技法大全集•

续上涨的可能性很大，但要注意的是若该股一连出现几根一字线，从规避短期风险的角度出发，则不宜继续追涨。在跌势中，尤其是股价下跌初期出现的一字线，往往反映该股有重大利空或是股价被炒过了头，乃主力率先出逃所致。因此，在下跌初期出现一字线，投资者应果断平仓出局，如在出现一字线的当日没卖出，第二天应继续卖出。通常在跌势中出现一字线后，股价继续下跌的可能性很大。需要指出的一点是，如果此股票之前已经连续出现了几根一字形K线，投资者就不宜再继续杀跌，可等股价反弹时再出货。

二、单根 K 线的卖点

1. 光头阴线

光头阴线是指没有上影线的阴线。在某个交易日里，股票以最高价开盘，然后一路高开低走。在多空战争中，多方节节败退，最后宣告城池失守。空方在战斗中占尽了优势，从此之后，股票的行情进入了看跌阶段。光头阴线的图形如图 7-7 所示。

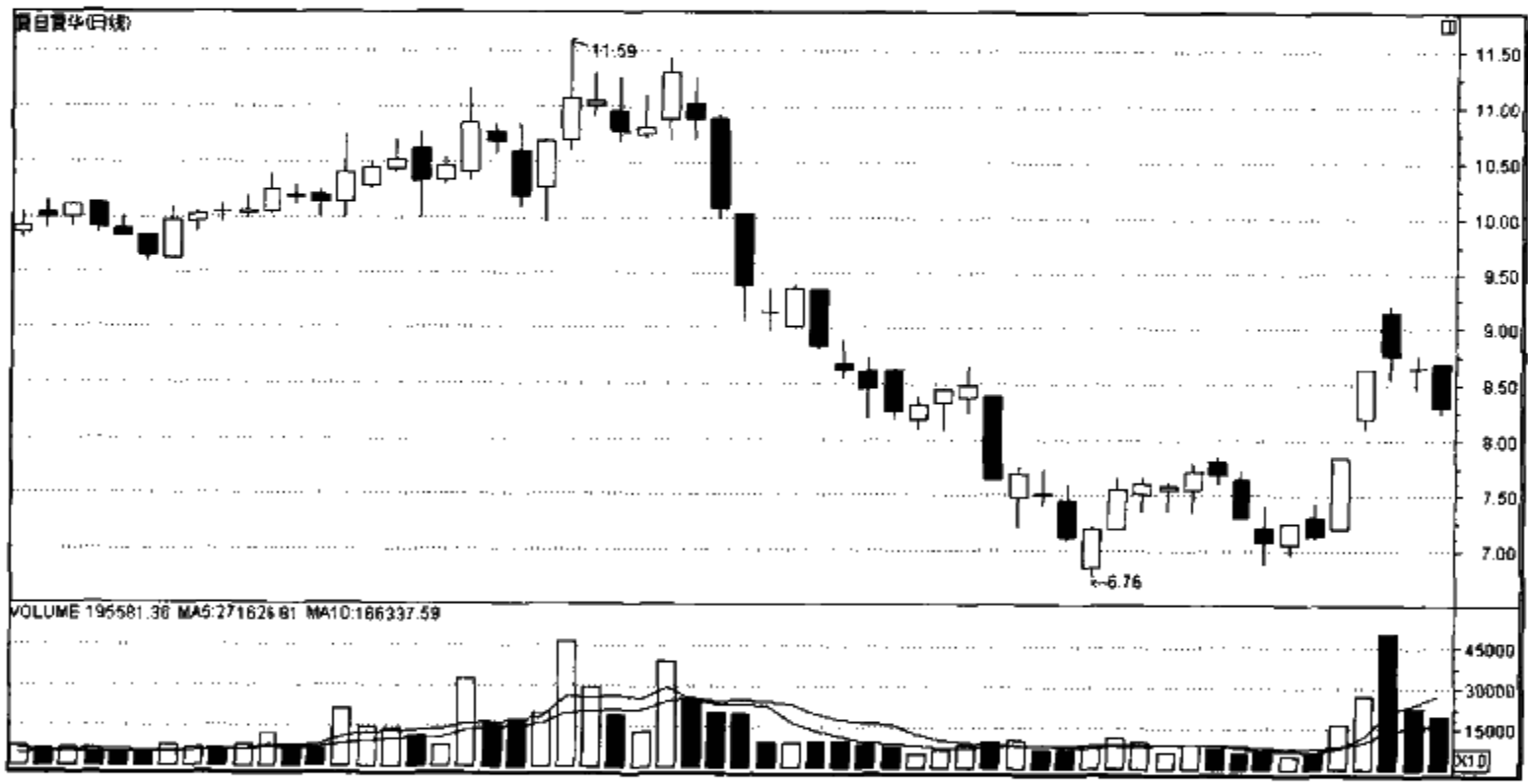


图 7-7 光头阴线

如果光头阴线出现在低价位区，说明抄底盘的介入使股价有反弹的迹象，虽然短期内不会立即出现大涨，但由于有买盘在低价位区介入，后市会有一定的上涨机会。但若是出现在持续大幅下跌之后的低价区，尤其是出现实体短于长下影线的光头阴线，虽然次日可能再度收出小阴线，特别是孕线，但是第三天有可能转势。如果在高位横盘整理之后出现光头阴线或者在股价已经具有巨大升幅之后出现光头阴线，往往是股价走势将

逆转的标志性信号之一，投资者需要给予足够的重视。另外，如果光头阴线出现在下跌趋势的中途或盘整末期跌势的开始，均表示后市继续下跌的可能性较大，操作上尽早卖出为佳；如果出现在上升趋势中，要看短期多方的反攻力度，特别是在长期上涨之后的高价区，要提防股价趋势的逆转。

2. 光脚阴线

光脚阴线是一种带上影线的阴实体。收盘价为全日最低价。开盘后，买方稍占优势，股票价格出现一定涨幅，但上档抛压沉重。空方趁势打压，使股价最终以阴线报收。光脚阴线的图形如图 7-8 所示。

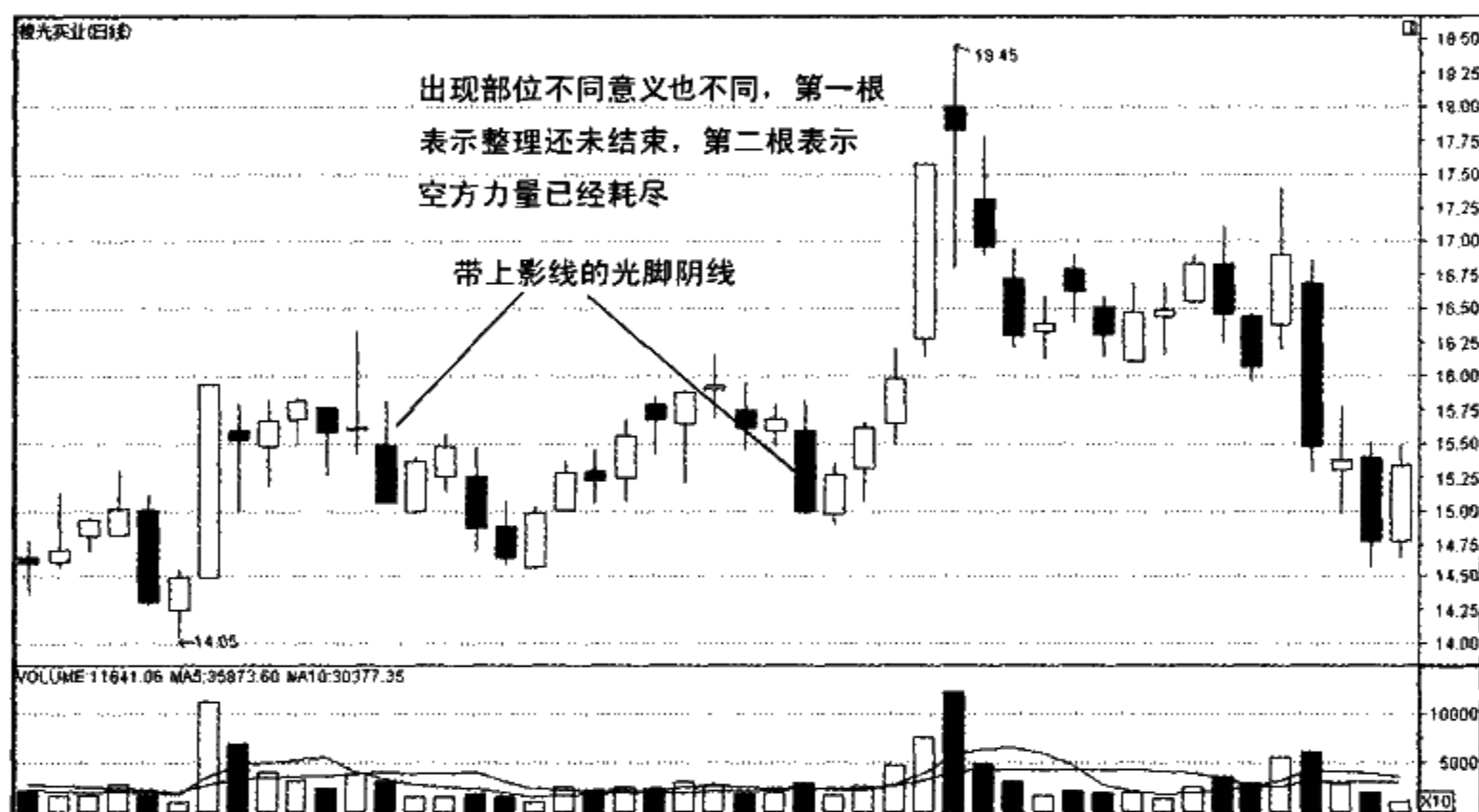


图 7-8 光脚阴线

一般来说，如果在低价位区出现光脚阴线，表明买方开始聚积上攻的能量，但卖方仍占有优势。如果在高价位区出现光脚阴线，表明买方的能量已经衰竭，卖方的能量不断增强，且占据主动地位，行情有可能在此发生逆转。

3. 带上下影线的阴线

带上下影线的阴线是指带有不同长度的上影线和下影线的阴线。

通常情况下，就带上影线的阴线而言，投资者可以从以下几点加以把握。

(1) 实体短于下影长于上影的阴线。此阴线说明多空双方分歧较大，交战激烈。空方遇阻，只是略占优势，多方有蓄势的可能。此阴线常常出现在下降趋势的中途，次日

•选股与买卖点技法大全集•

继续收阴的可能性较大。如果是出现在持续下跌的低价区或是上涨趋势的中途，次日下跌又未创出新低时，后市上涨的概率较大。

(2) 实体长于上下影的阴线。这是比较常见的阴线形态，常常出现在下跌的中途。出现此阴线说明多空双方进行了全面的接触，所以带有上下的影线，阴线的实体较大说明空方占据明显的优势，股价次日继续下跌的可能性较大。但若是出现在股价持续下跌之后的低价区，次日没有创出新低，第三日又带量上攻的话，则要注意股价趋势可能会出现逆转。

(3) 实体短于上影线长于下影线的阴线。此阴线往往说明多方虽有心上攻，但遭到空方的强大抛压，多方下档的抵抗十分微弱，空方把握着全局。此阴线经常出现在持续上升的高价区转向下跌的位置上，标志着一波下跌趋势的开始；但若是出现在股价持续下跌之后的低价区，特别是这根阴线的实体较小，次日多方带量再次上攻的话，也要注意股价趋势可能会出现逆转。

4. 倒T字形K线

倒T字形K线是指有上影线而没有下影线，实体成为一条线的K线。倒T字形K线表示卖方实力胜于买方，是强烈的下跌信号。若倒T字形K线出现在一段升势之后，是明确的顶部信号，也就是上升趋势即将结束的强烈信号。此时，投资者就要及时卖出手中的股票，果断离场。

炒股箴言

除了上述单根K线之外，股市中还存在其他的单根K线形态，如大阴线、大阳线、长影K线等。K线形态可以表示不同的市场含义。学会分析K线是炒股入门及炒股实战中技术分析的基础。K线图代表的是市场中多空双发的争斗，为炒股操作提供了重要的技术分析依据。

第三节 双根K线的买卖点

一、双根K线的买点

1. 穿头破脚

穿头破脚是由两根K线所构成的一种K线组合形态。其中后一根K线的实体部分要将前一根K线的实体部分覆盖掉。它的出现不是带来市场的大跌就是暴涨。穿头破脚

的图形如图 7-9 所示。



图 7-9 穿头破脚

事实上，穿头破脚有两种形态：位于底部的穿头破脚和位于顶部的穿头破脚。位于底部的穿头破脚是股价回升的信号，位于顶部的穿头破脚是股价见顶回落的信号。事实上，无论是底部还是顶部的穿头破脚，都是转势的信号。

当股价从低位长期上涨，涨幅大多已经达到 30%~40%以上时，出现高位放量滞涨，并出现此 K 线形态的大阴线时，即是强烈的卖出信号；反之，出现此 K 线形态的大阳线则是买入信号。在运用该形态时需要注意对上升或下跌趋势的确认，不能一看到该组合形态就认定为买卖时机的到来。

2. 并列阳线

并列阳线即两根阳线并列，表示多头受挫。如果该形态出现在上升途中，表明多头受阻，股价上升无力，升势趋缓；如果出现在下跌途中，则表示多头在抵抗中耗尽了力量，价格将继续下跌。并列阳线的图形如图 7-10 所示。

•选股与买卖点技法大全集•

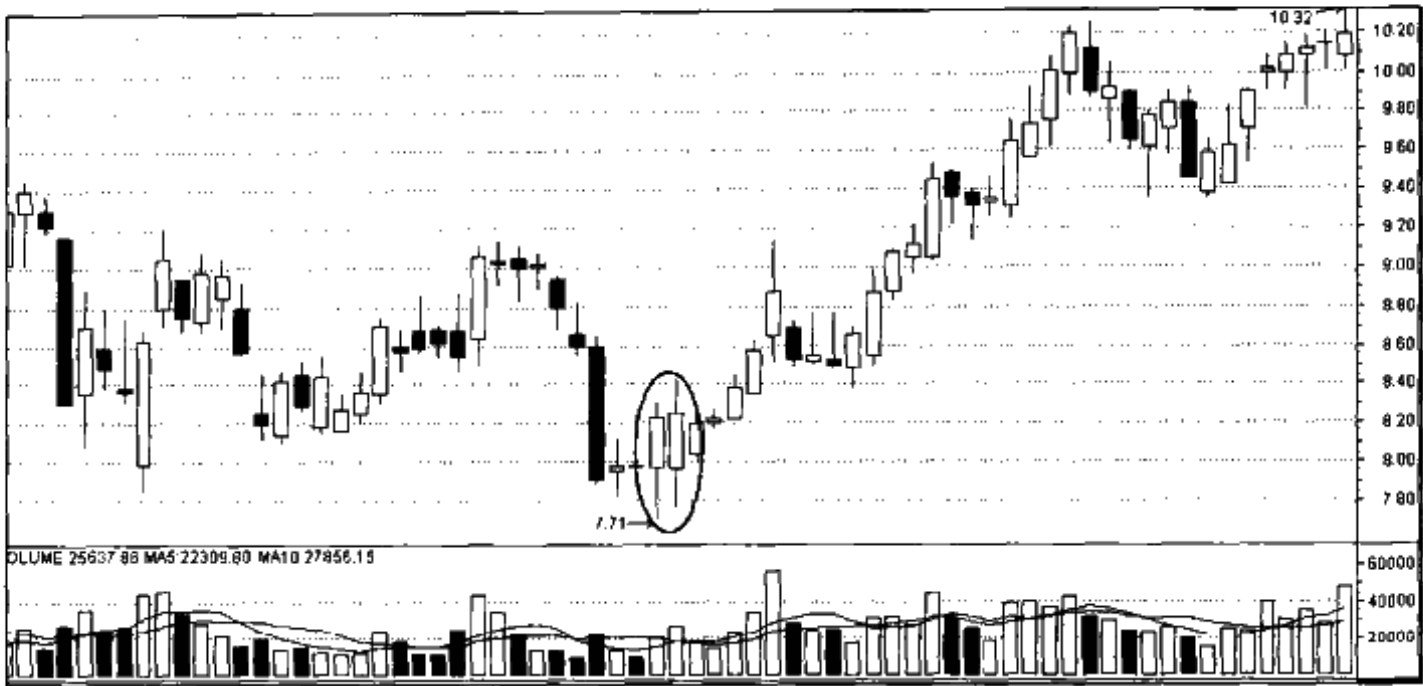


图 7-10 并列阳线

通常情况下，并列阳线只有出现在上升途中且向上跳空时，才为买入信号，而处在下降途中的并列阳线，则显示卖出信号。所以，投资者一定要根据它所处的位置，进行买入或卖出操作。

3. 阳线右肩十字星

阳线右肩十字星是由两根 K 线组成的，第一根 K 线为中阳线或大阳线，第二根 K 线为长十字星，位于大阳线的右肩上，十字星可阴可阳，这种特殊组合叫做阳线右肩十字星。阳线右肩十字星的图形如图 7-11 所示。

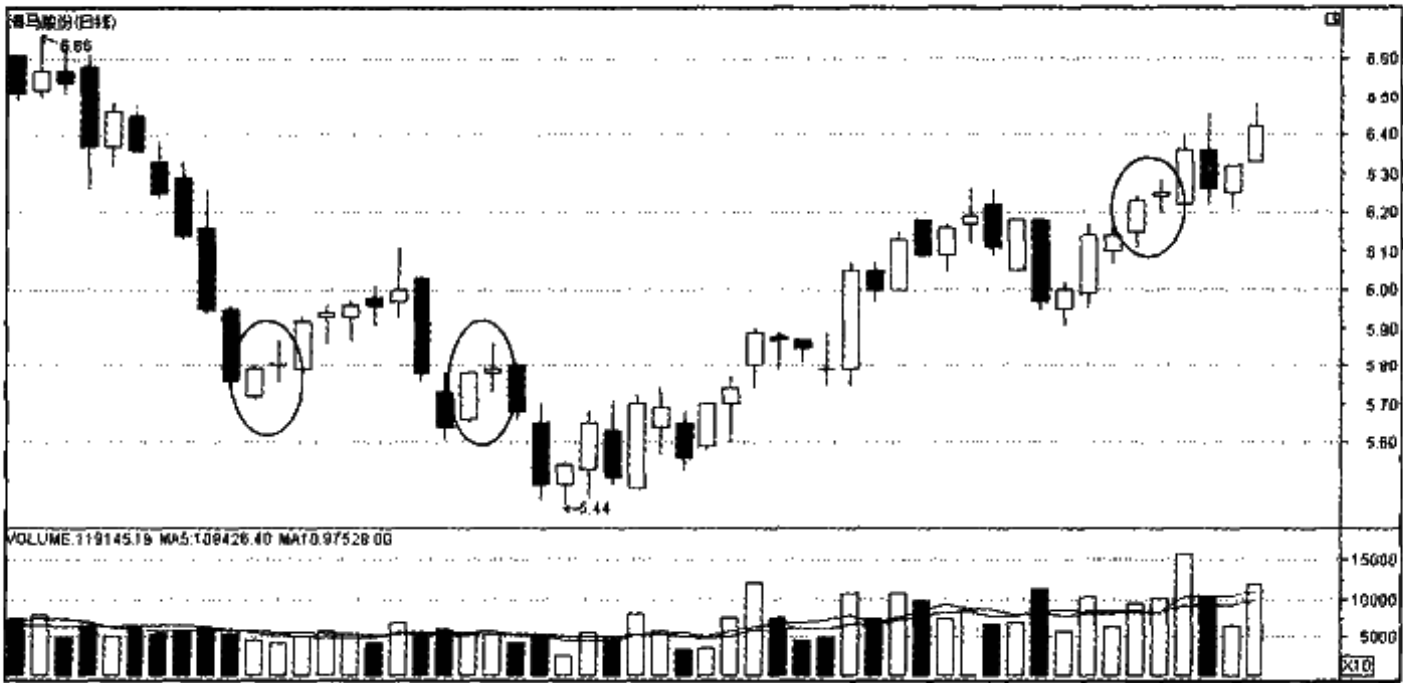


图 7-11 阳线右肩十字星

一般来讲，如果阳线右肩十字星处于股价的相对底部，属于典型上攻形态，长十字星会起到洗盘的作用，投资者应及时介入；阳线右肩十字星若处于主升段中，同样具有洗盘的作用，以便积聚能量，再发力上攻，此时投资者应及时介入；另外，如果阳线右肩十字星出现在涨幅巨大的高价区，则是见顶信号，投资者应及时出局。

二、双根 K 线的卖点

1. 顶部现平行阴线

顶部现平行阴线俗称为双飞乌鸦，一般出现在前期有了一定涨幅的行情中。前一日收了一根阳线，次日股价跳空高开，却收出了一根小阴线，小阴线的收盘价与前一日阳线的收盘价之间留有一个跳空的缺口，第二天股价再次收出了一根阴线，这根阴线比前一日的小阴线稍大一些，把前日的小阴线从头到尾都包围了。顶部现平行阴线的图形如图 7-12 所示。



图 7-12 顶部现平行阴线

在实战中，如果股票在连续上涨的过程中，出现顶部现平行阴线 K 线形态，则表示未来短期看跌，不容乐观。通常情况下，顶部现平行阴线 K 线形态达不到标准形态的要求，在观盘时，只要发现是处在高位，且是在阳线后出现的两条阴线，不管它符不符合要求，都应卖出，这是逃顶最省事的办法。值得投资者重视的是，顶部现平行阴线 K 线形态的最佳卖出时间是该形态形成的当天，若当天因故没来得及卖出，也应在第二天出手，出货时，丝毫不能手软，手一软就要吃大亏。

•选股与买卖点技法大全集•

2. 并列阴线

并列阴线是指在上升末期某日股价高开低走收阴，次日相同，形成两根高位阴线（如图 7-13）。

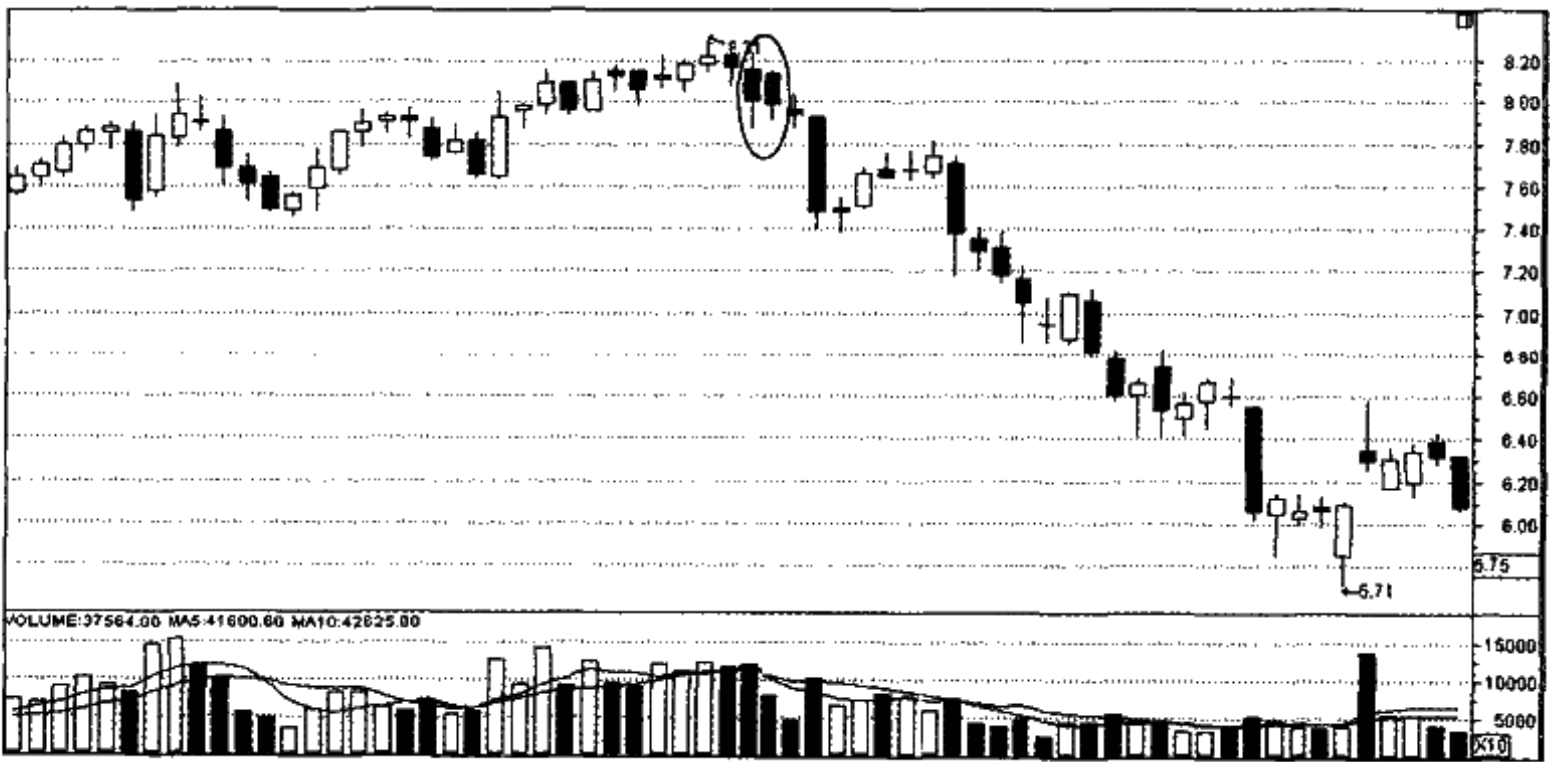


图 7-13 并列阴线

一般情况下，如果并列阴线出现在下跌途中，表明空头攻势受阻、下跌无力、跌势趋缓；如果并列阴线出现在上升途中，通常表示价格将继续上涨，但升势缓慢，上升趋势随时可能结束。需要说明的是，并列阴线是指实体部分的并列，与影线无关。

高位并列阴线是明显的顶部特征，后市有可能大跌，投资者应快速离场。最佳卖点为第二根阴线出现的当日股价收盘之前的 10 分钟内，基本确定是高位并列阴线形态便可清仓。次日也是卖出机会。

3. 顶部下插大阴线

顶部下插大阴线俗称乌云盖顶，是由两根不同颜色并且处于图表顶部的 K 线组成的，属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。顶部下插大阴线的图形如图 7-14 所示。

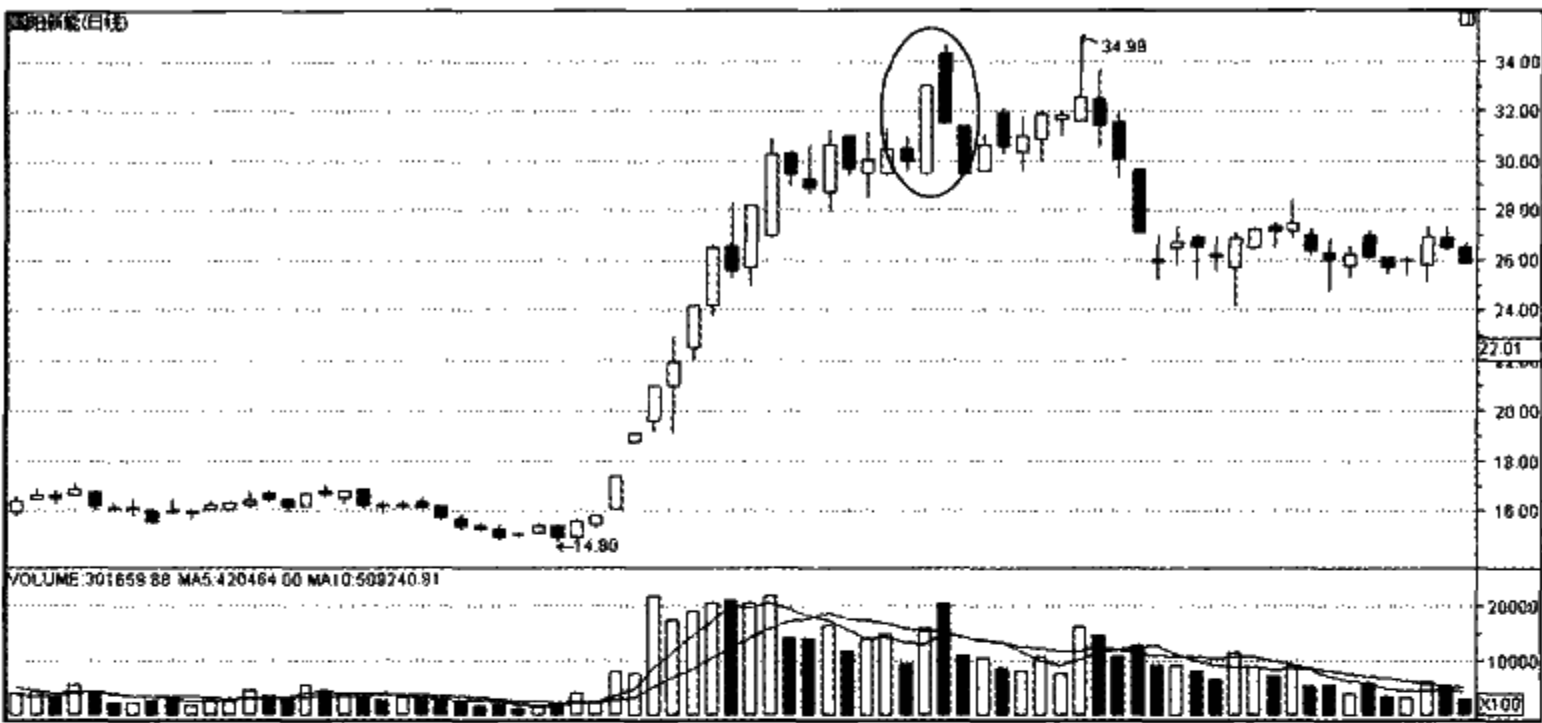


图 7-14 顶部下插大阴线

在实际操作中，投资者在见到顶部下插大阴线形态后，可以制定初始的看空策略。在一段上涨趋势中，不要被第一天的太阳线所迷惑，要观看第三天的走势，确定下跌形态。在顶部下插大阴线处卖出时，可在第二天形成的 K 线高点之上设立止损单。

炒股箴言

在 K 线形态中，两根 K 线的组合形态最为常见和实用。判断 K 线组合形态所代表的含义的最重要的标志是第二根 K 线的收盘价和第一根 K 线各价格之间的关系，其将对未来走势有很好的预见作用。特别强调的是，所有的 K 线形态都需要后市的验证。K 线组合形态很重要，但若结合随机指标、量能、均线等共同使用，效果更佳。

第四节 三根 K 线的买卖点

一、三根 K 线的买点

1. 并列三大阳线

并列三大阳线一般是指股价连续拉出三根阳线。短期股价有上升空间，应改为股价在底部区域，经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线，叫底部并列三大阳线（如图 7-15）。

•选股与买卖点技法大全集•

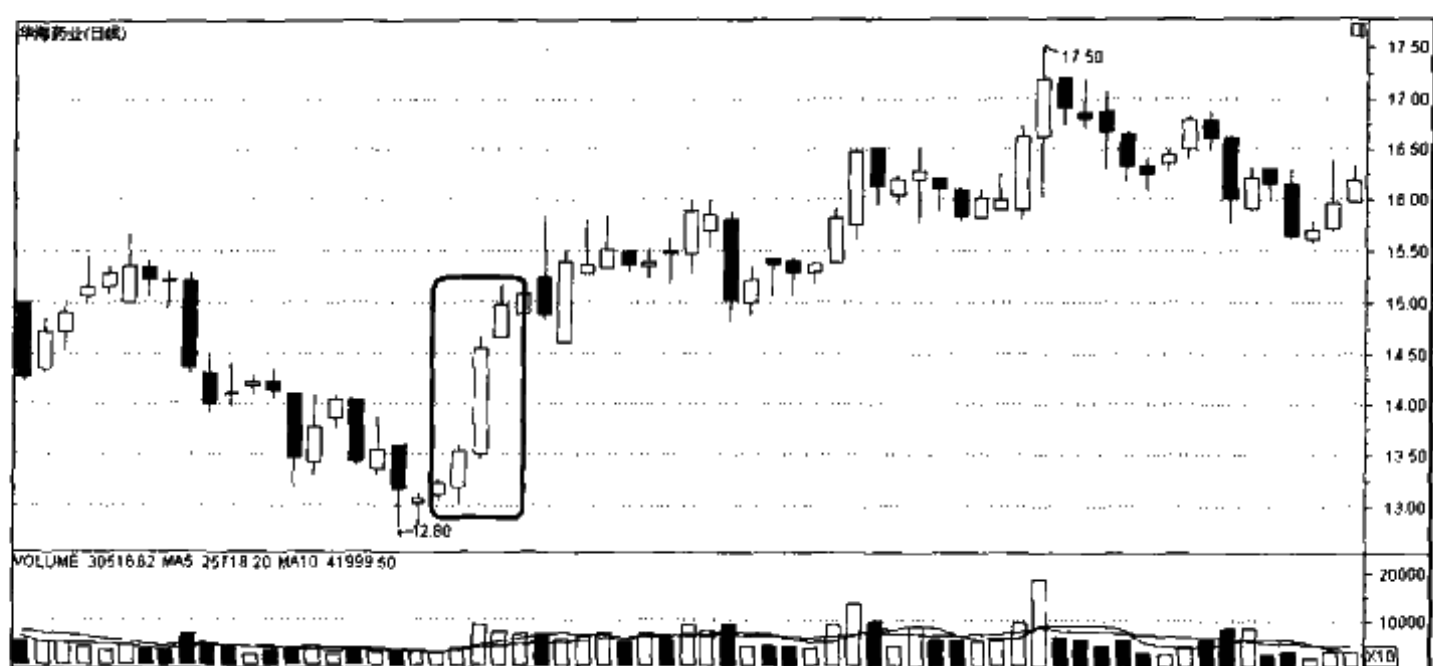


图 7-15 底部并列三大阳线

并列三大阳线预示着市场逐步见底、多方持续加大力度、市场趋于一致。并列三大阳线如果出现在下降趋势中，通常可以看做是市场的强烈反转信号；如果在股价较长时间的横盘后出现并列三大阳线，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，投资者应予以重视。

并列三大阳线属于一种相对温和的见底反弹信号，它没有突发性的特点，而是一种在前一轮较大行情后陷入中期调整后见底的信号。正是因为这样，投资者在实战中需要从那些有惊人涨幅之后又经历较长时间调整的个股中寻找投资机会。建议投资者从那些创出历史新高之后，股价出现了较深的调整，但可从基本面中判断出后市还将出现更高价位的品种中寻找，并列三大阳线一般不会对持续上涨的中途出现。

2. 两阳夹一阴

两阳夹一阴又称多方炮，即指某只股票在第一天收出了一根中阳线，次日，该股的价格并未出现持续性的上涨，而是收了一根实体基本等同于第一天阳线实体的阴线，但第三天又未承接第二天的跌势，反而再次涨了起来，还是收出中阳线，实体也基本等同于前两日 K 线的实体部分。这便是个股即将起飞的征兆，这是一种典型的强势上攻形态。在实战中，两阳夹一阴是一组非常实用的 K 线组合，这个组合出现后，股价继续上涨的概率极大（如图 7-16）。

一般而言，两阳夹一阴出现在上升行情中，是主力洗盘和震仓的结果，属于强势调整，预示着上升行情尚未结束，是买入时机。如果两阳夹一阴出现在下降行情中，投资者要谨慎对待。

在上升行情中，除两阳夹一阴外，有时也出现两阳夹数阴的形态，也属于上攻形态和短线的买入时机，一般以两根或三根阴线居多，且两根或三根阴线未能将前一根阳线

吞掉，其最后一根阳线都将前面的数根阴线收复，后市仍将上涨。

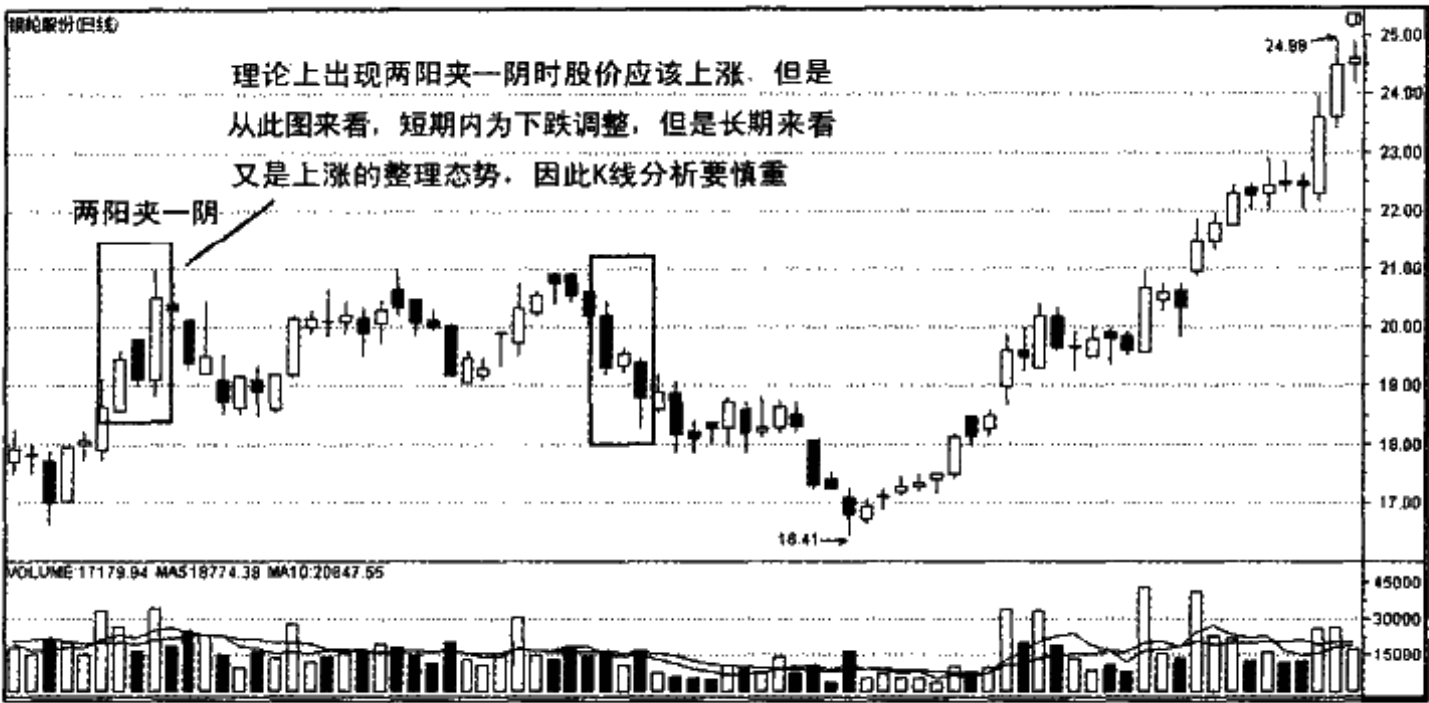


图 7-16 两阳夹一阴

3. 上涨两颗星

上涨两颗星是一种比较经典的 K 线组合。这种短线 K 线组合是一种攻击形态，预示着股价短线内将继续上涨。虽然名称是两颗星，实际上这个组合是由三根 K 线组成的。在连续上涨的行情中，于大阳线或中阳线上方出现两根小 K 线，就构成了上涨两颗星。实际上，上涨两颗星在涨势初期或中期都有可能出现，既可以是小十字线，也可以是实体很小的小阳线或小阴线。上涨两颗星的图形如图 7-17 所示。

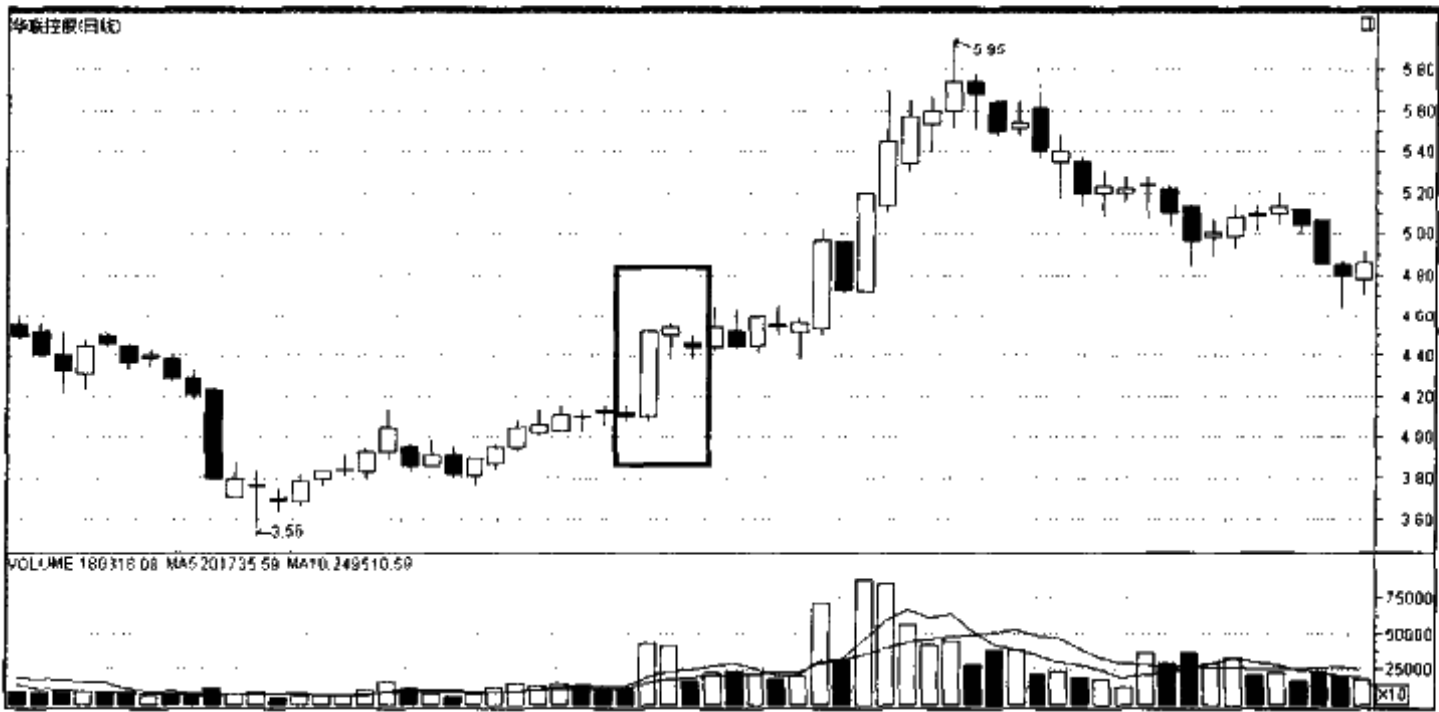


图 7-17 上涨两颗星

•选股与买卖点技法大全集•

在实际操作中，两颗星的出现表明涨势仍会继续，股价很有可能在短期内展开新一轮的升势。因此，投资者见此 K 线组合后可适量增加仓位，持筹待涨。

二、三根 K 线的卖点

1. 两阴夹一阳

两阴夹一阳又可以称为空方炮（如图 7-18）。股价长期上涨之后开始在高位出现滞涨迹象，因人气转弱，稍涨即有抛盘涌出，上档抛压较重，股价随时可能会向下破位。当出现第一根放量阴线向下突破后，第二天往往反弹乏力，走出冲高回落的阳线，但成交量已明显不足。第三天空头继续派发筹码，股价继续下跌，有时甚至收出光头光脚的阴线，这种组合称为两阴夹一阳。如果中间的反弹由一日延伸为两日，这种组合也称为阴后两阳阴。另外，在两阴夹一阳或阴后两阳阴形成后的一两个交易日内，股价加速下跌甚至开始以缺口形式向下跳空，称之为空方开炮，意味着股票将加速下跌。

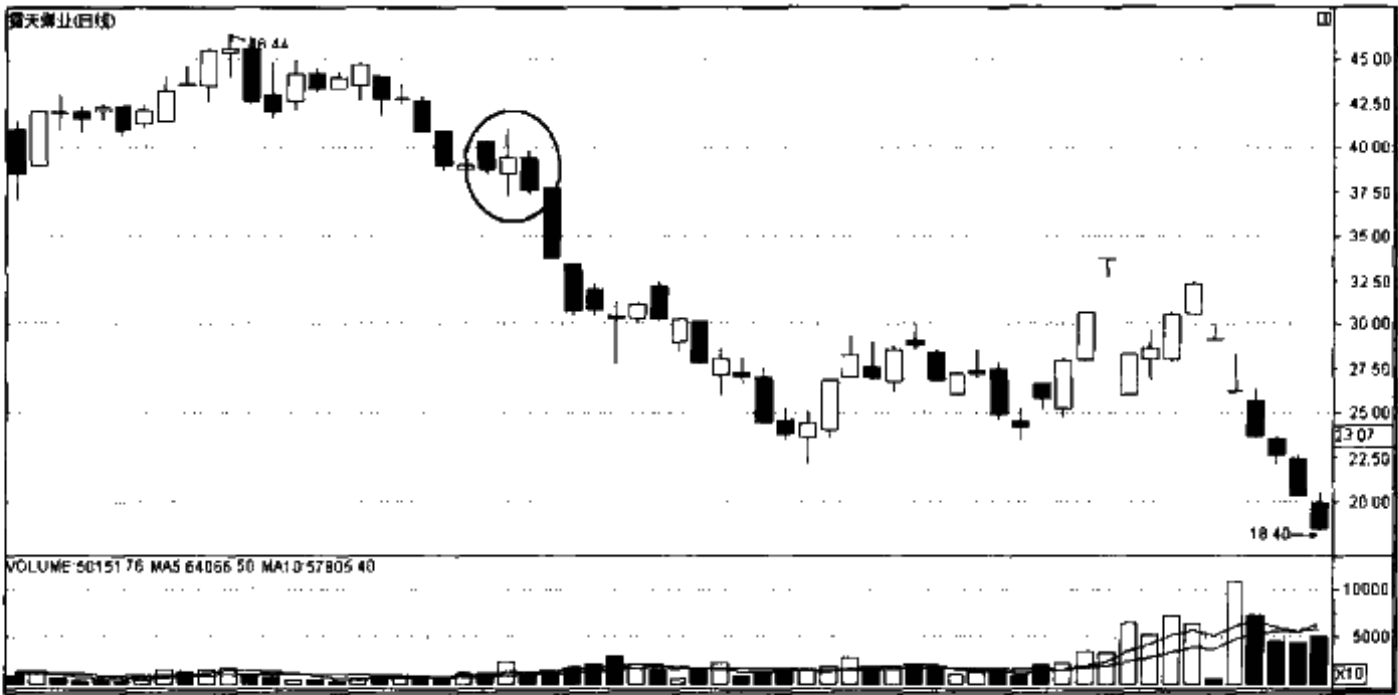


图 7-18 两阴夹一阳

在实际操作中，两阴夹一阳往往会在市场的顶部出现，而且，一旦两条阴线的成交量大于阳线的成交量，则有效性极高，此时投资者需要毫不犹豫地卖出股票。值得投资者注意的是，两阴夹一阳 K 线组合形态中的阳线也可以是十字小阳线。有时出现两根大阴线夹数根小阳线，且第二根阴线把前几根小阳线全收复的 K 线组合形态时，同样具有看空的意义，此时投资者应卖出手中的股票。

2. 顶部并列三大阴线

顶部并列三大阴线由三根阴线构成（如图 7-19），表明三日的股价都向下跌。如果该形态

出现在上升趋势的中后期或股价已处于相对较高的水平时，为典型的见顶回落形态。

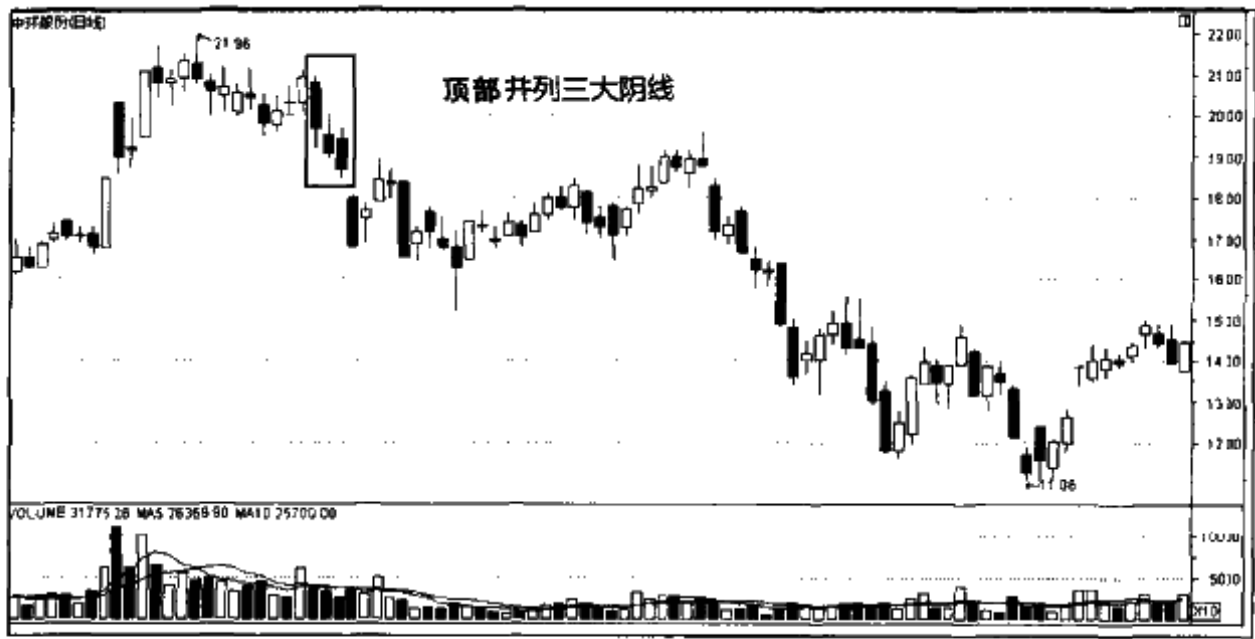


图 7-19 顶部并列三大阴线

客观来讲，没有只涨不跌的市场，也没有只跌不涨的市场。顶部并列三大阴线形态出现后的次日或第三日可能会收出阳线，这时的阳线往往是由持股人的惜售心理造成的，当股价再度靠近敏感区，原本未来得及抛盘的筹码会不约而同地砸盘。

在实际操作中，高位顶部并列三大阴线出现后，是典型的反转信号，投资者一定要把握好卖出机会，在出现顶部并列三大阴线时，就应该随时准备卖出手中的股票。

3. 下跌三颗星

在股价下跌过程中，若 K 线图上连续出现三根小阴小阳线，股价上下波动很小，则为下跌三颗星。下跌三颗星的图形如图 7-20 所示。

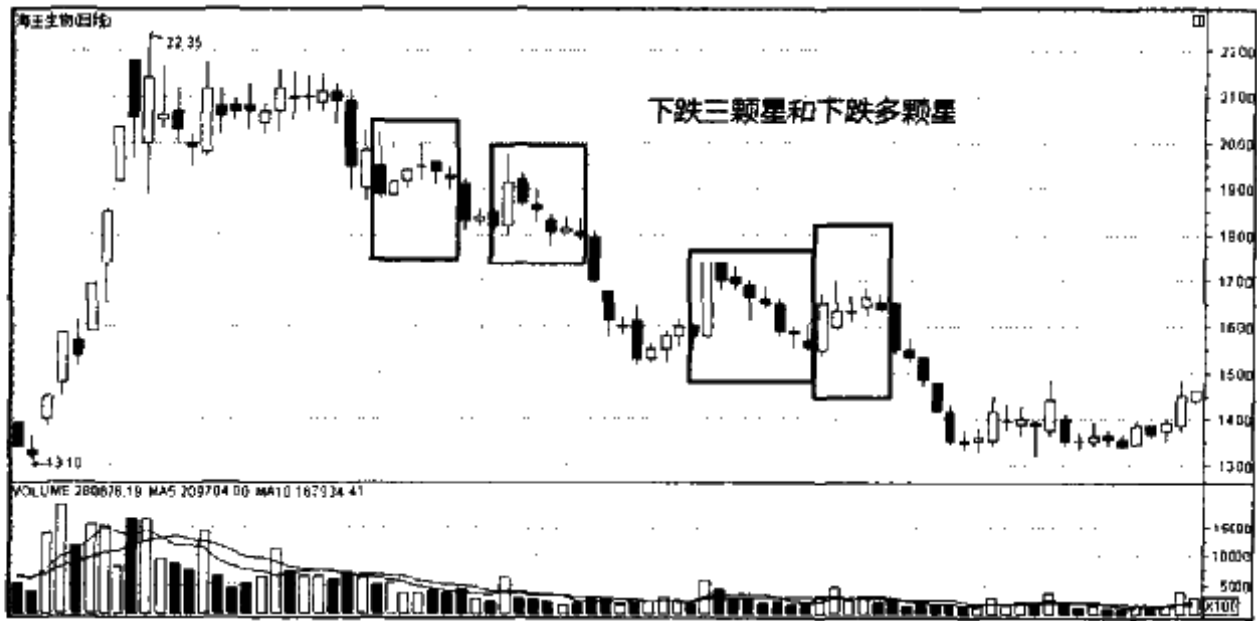


图 7-20 下跌三颗星

•选股与买卖点技法大全集•

一般来讲，下跌三颗星可以在下跌行情初期或者中期出现。下跌三颗星属于卖出信号，后市看跌。在下跌途中出现下跌三颗星，表明市场仍处于弱势，股价仍有继续下探的空间，市场买卖意愿不强。因此，投资者见到此图形时应做好离场的准备。

炒股箴言

相比于两根 K 线组合形态，三根 K 线组合形态种类更多，更为复杂。但两者之间有一点是相同的，至少都是由最后一根 K 线相对于前面 K 线的相对位置来判断多空双方的实力大小。事实上，由于三根 K 线组合比两根 K 线组合多了一根长线，获得的信息就会多一点，得到的结论相对于两根 K 线组合更加可靠。

第五节 多根 K 线的买卖点

一、多根 K 线的买点

1. 上升三部曲

上升三部曲常出现在股价上涨的过程中。某日先是收出一根比较大的阳线，以后连续几天收出小阴线，整体的重心好像是往下移，但是每根小阴线的收盘价都没有跌破前期那根较大阳线的开盘价，接着在最后一根小阴线的收盘价附近收出一根较大的阳线，上升趋势再次明确，走势类似于大写的英文字母“N”（如图 7-21）。

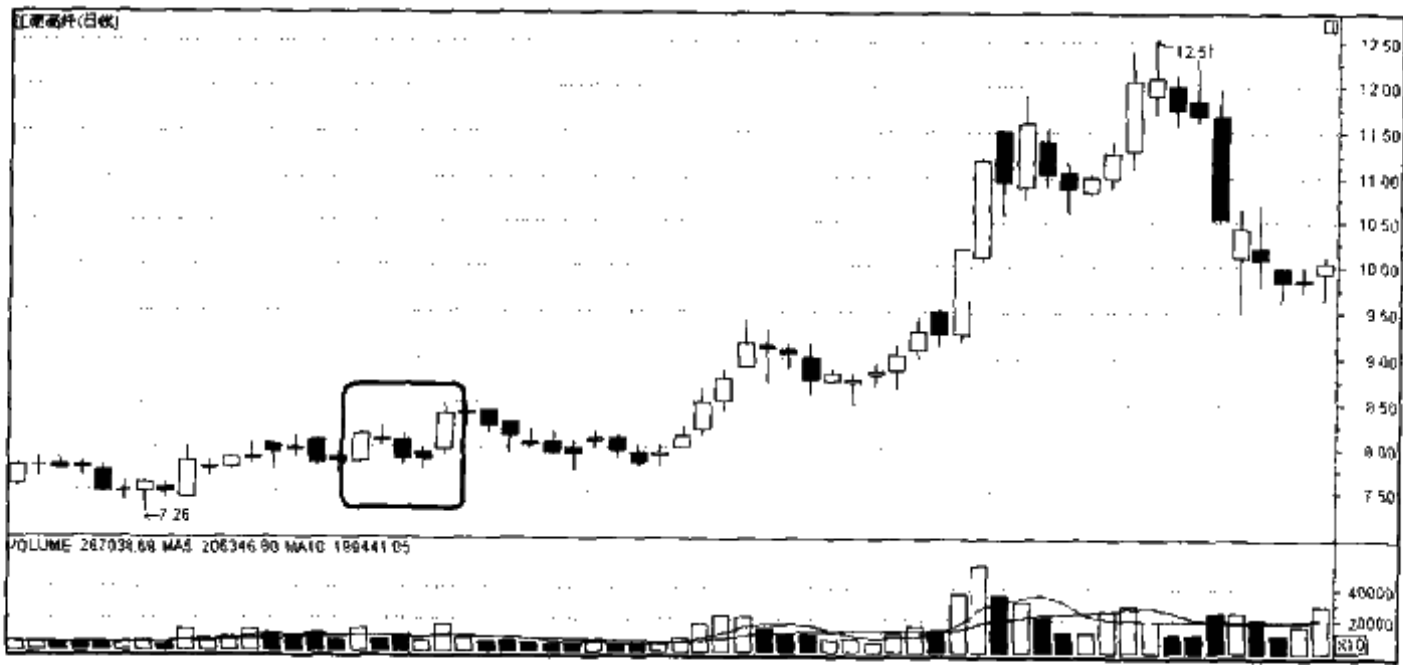


图 7-21 上升三部曲

事实上，若不出意外，在上升三部曲出现之后，股价都会形成一轮较大的升势。在具体操作中，中间的小阴线不一定是三根，也可以为多根。小阴线是主力清洗浮筹的结

•第七章 K 线分析买卖点技法•

果，在一些投资者看淡市场时主力会突然发力，再拉出一根大阳线，宣告着一轮震仓洗盘暂告一段落，接着又要发动向上的攻势了。

2. K 线五连阳

K 线五连阳是由五根低开高走或跳跃势的小阳线组合而成的，它所对应的成交量也呈温和放大之势。其市场含义为主力积极增仓，而又不使股指过于快速大幅上扬。在实战中，K 线五连阳往往出现在股价长时间的下跌后和股价的上升途中。

在实战中，如果 K 线五连阳出现在股价的上升途中，则预示着主升浪行情即将开始。股价在长时间的下跌后，在低位连续出现五根小阳线，特别是股价经过 ABC 三浪下跌后，或者在 W 底、头肩底即将形成时出现的五连小阳组合，说明股价经过较长时间的超跌后，多头资金或新增资金开始增仓和回补。当低位出现五连小阳 K 线组合时，且能有效站上 20 日均线后，意味着阶段性底部的构成和下跌趋势的改变。

3. 一阴包多阳

一阴包多阳是指一根大阴线孕育后面两根或两根以上的小阳线，也就是后面两根或两根以上的小阳线的实体都在大阴线的实体之内。

通常情况下，该形态如果在上升趋势中出现，表明后市将继续上升；该形态如果在跌幅很大后的低位出现，则为底部信号；该形态如果出现在涨幅很大后的高位，则为卖出信号。

在实际操作中，若投资者遇见一阴包多阳这种 K 线形态，可以考虑以下操作方式：第一，在上升趋势中出现该形态后，虽然显示会继续上升，但是应该等到股价超过大阴线的开盘价后再买入；第二，在跌幅较大后的低位出现该形态后，如果还有其他的 K 线提示将见底，就应坚决大胆地买入，中线持有等待赢利；第三，如果在高位出现一阴包多阳形态，则表示空方力量正在显露，多方虽然还在抵抗，但已近最后的疯狂，投资者应伺机卖出股票。

二、多根 K 线的卖点

1. 高档五条阴线

在上涨趋势中，先是拉出一根较大力度的阳线，接着连续出现五根并排小阴线，有时可能是六根或七根，此 K 线组合即为高档五条阴线。

一般来讲，高档五条阴线的出现，表明股价进入了盘整下调阶段，此时成交量萎缩，可视为行情不妙，应迅速卖出股票。事实上，股价进入高价圈后，多头开始谨慎介入，

•选股与买卖点技法大全集•

空头获利回吐，双方力量相差不大，造成股价小幅跌落。若连续四五日皆如此，表明空方占据优势，多方撤退，后市将继续下跌。因此，高档五根阴线出现后，投资者应果断抛出手中的股票，防止被高位套牢。

2. 下降三部曲

一般来讲，标准的下降三部曲图形是由五根 K 线组成的。第一根是大阴线，紧接着出现三根短小的阳线，第五根则又是大阴线。下降三部曲的图形如图 7-22 所示。

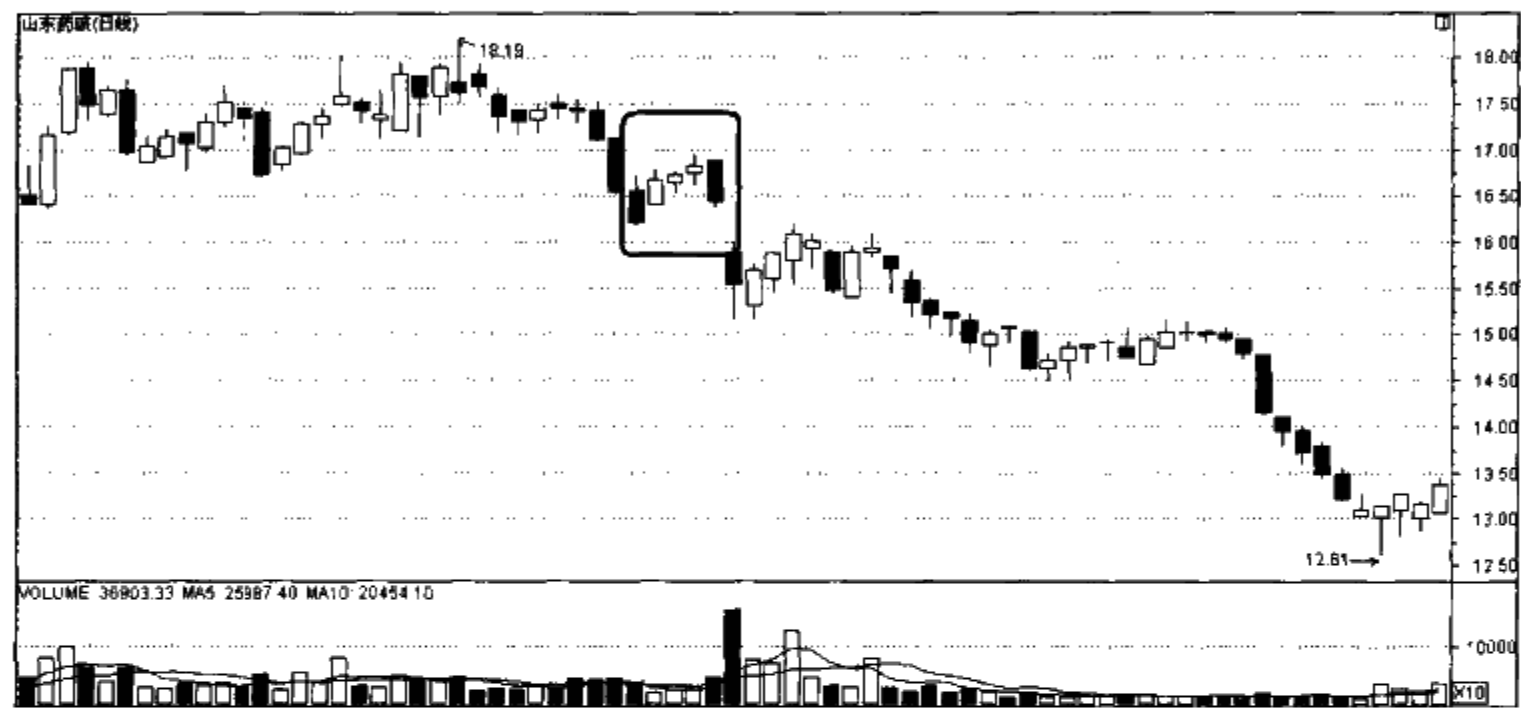


图 7-22 下降三部曲

一般情况下，下降三部曲常常发生在行情下跌的中途。下降三部曲的出现，表明多方虽想反抗，但最终不堪一击。这表明股价还会进一步向下滑落，此时投资者应顺势而为，减仓或者空仓，保持观望。

3. 连续五阳现星线

在股市上升行情中，有时出现连续五根阳线后，接着出现一根十字线或星形线，这种 K 线组合称为连续五阳现星线。

一般来讲，出现连续五根阳线是上升行情中的强势表现。但是，由于连续多日的上涨，累计升幅已经很大，技术指标会出现超买现象，获利回吐必然会抑制股价上涨。十字线或星形线就是卖盘大量涌出的结果。在实际操作中，连续五阳现星线是见顶信号，无论出现在何部位，投资者均应卖出股票。

炒股箴言

事实上，三根 K 线的组合形态众多。投资者在实战中要细微体察，方能真正掌

握 K 线的精髓。在股市中，一些典型的 K 线或 K 线组合形态，会不断地重复出现，如果投资者掌握了这些规律，将在很大程度上提高买卖胜算。

第六节 K 线缺口的实战分析

一、缺口概要

在实际操作中，缺口的出现往往伴随着股价向某一方向运行的强劲动力，它的宽度（即缺口的上端与下端之差）反映了这种运动的强弱。不论是向何种方向运动所形成的缺口，都将成为日后较强的支撑或阻力区域。因此，利用缺口对行情大势进行研判成为了投资过程中的一个重要手段。

二、重要缺口的实战分析

一般而言，比较重要的缺口可以归纳为如下几种。

1. 普通缺口

普通缺口是在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口（如图 7-23）。一般来讲，普通缺口是短期供需失衡或突发性消息造成的。

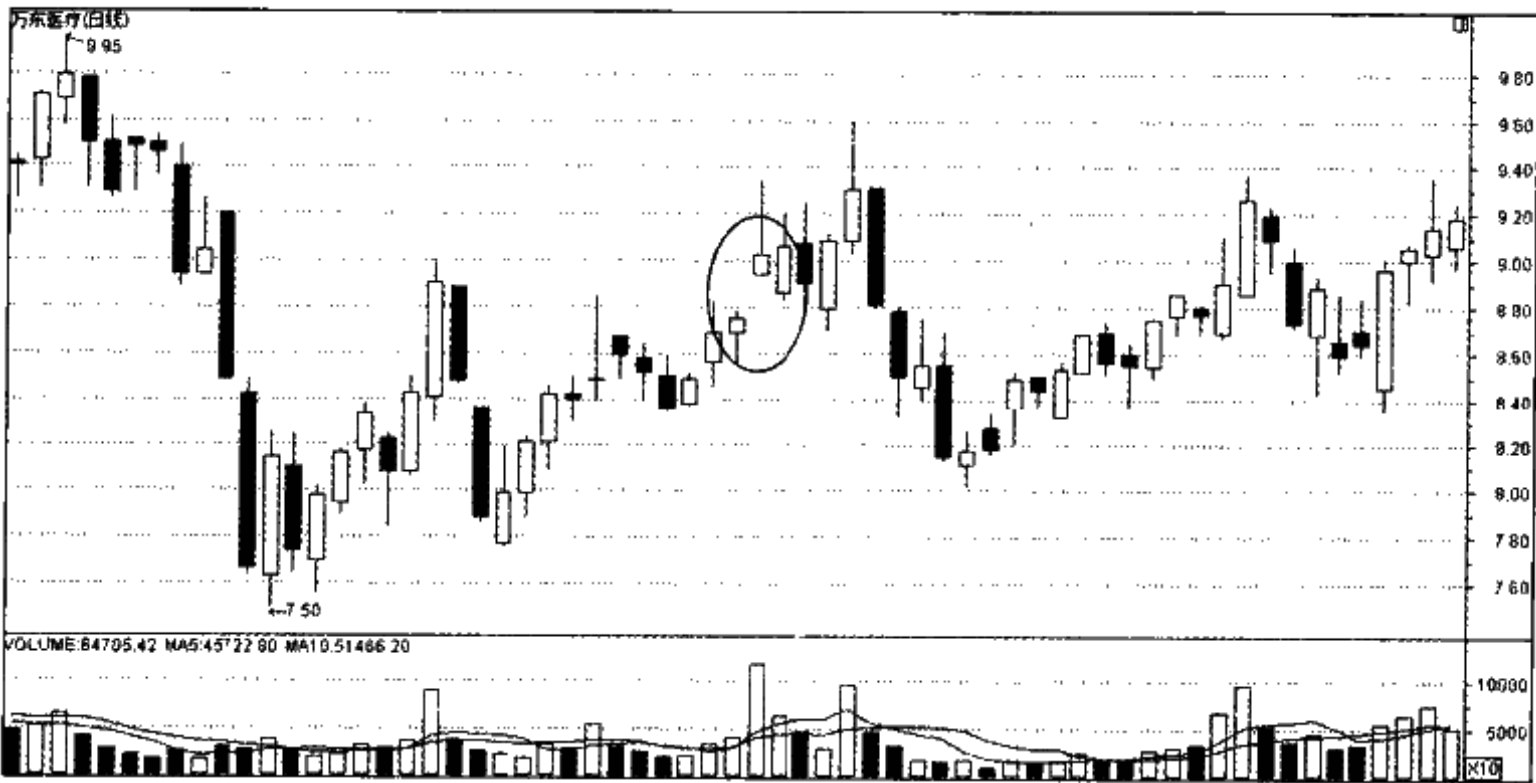


图 7-23 普通缺口

•选股与买卖点技法大全集•

事实上，普通缺口具有一个比较明显的特征，即缺口很快会被回补。当向上方向的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出股票，然后等普通缺口封闭之后再买回股票；当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点应买入股票，然后等普通缺口封闭之后再卖出股票。这种操作方法的前提是必须判明缺口是否是普通缺口，而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度，才能采取这种高抛低吸的策略。

2. 突破缺口

突破缺口是指股票上涨或下跌时突破某一压力位或某一个支撑位后留下的缺口。出现这种形态表明股价已经完全脱离了原有的密集波动区域，预示着一个较大的上升或者下跌行情即将展开。突破缺口常出现在整理形态濒临结束时，往往意味着股价的走向已定。向下突破缺口意味着行情将向下发展，向上突破缺口意味着行情将向上发展（如图 7-24）。

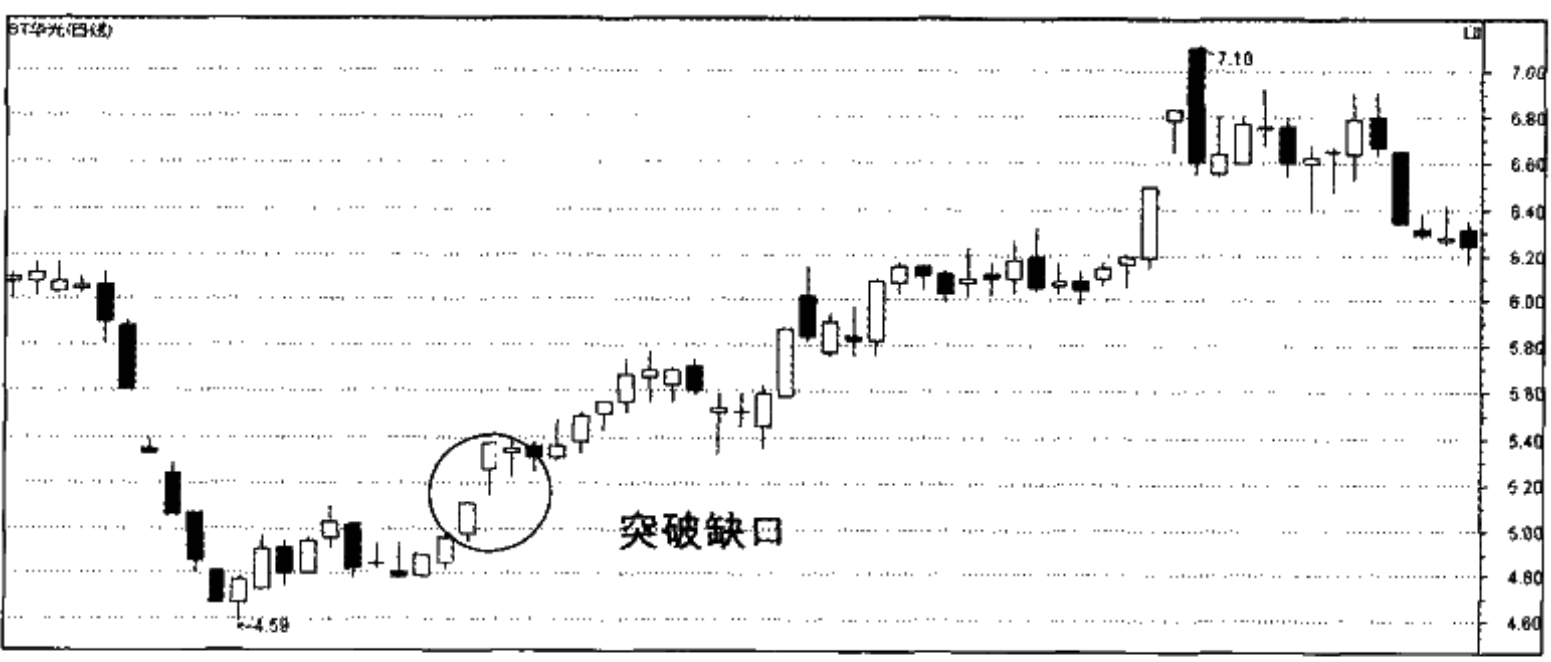


图 7-24 向上突破缺口

事实上，突破缺口的意义重大，它一般预示着行情走势将要发生重大变化，而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。所以，投资者对于突破性缺口的判断是非常重要的。

一般来讲，判断是否为突破性缺口，首先看缺口产生时其后有没有形态做衬托。其次，再看缺口产生的当日和未来几日的成交量是否能持续放大。突破性缺口产生之后，意味着行情将向着产生缺口的方向运行一段时间，股价也将向同一方向运行一段时间。也就是说，当投资者确定了缺口为突破性缺口后，应持股不动，以获取较大的收益。

•第七章 K线分析买卖点技法•

在实战中，当突破性缺口出现后，投资者应第一时间介入。如果当日没能把握好介入点也没关系，仍可以在其后的振荡回调收阴时介入，或者利用多种低位买入法介入。但是，投资者在操作时一定要注意突破缺口后的成交量不能大幅萎缩，不能回到前期的水平，缺口不能被回补。

3. 持续性缺口

持续性缺口是涨升或下跌过程中出现的缺口，持续性缺口常在股价剧烈波动开始与结束之间的一段时间内形成。持续性缺口又称为测量缺口，即股价到达缺口后，可能继续变动的幅度一般等于股价从开始跳空到这一缺口的幅度（如图 7-25）。另外，持续性缺口也可以称为逃逸缺口。

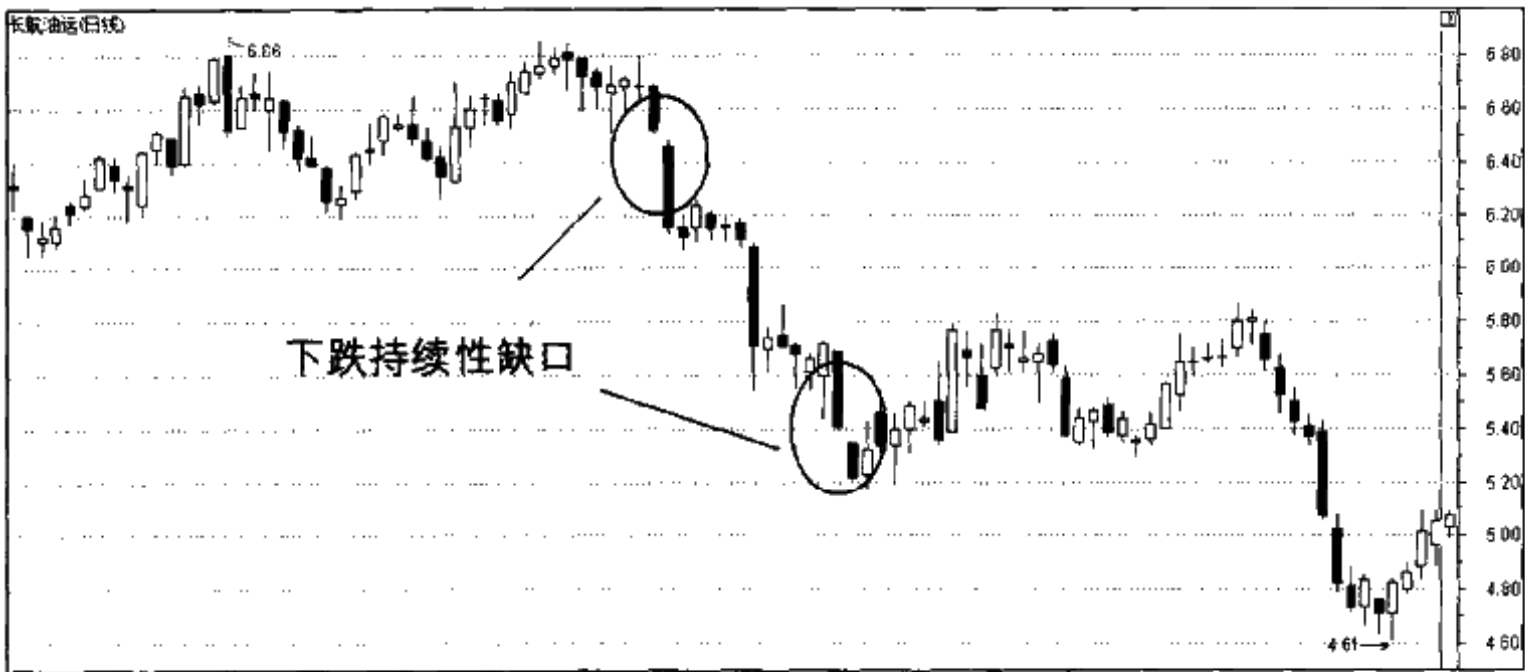


图 7-25 持续性缺口

持续性缺口可以用来测算获利空间，通常是在股价突破后到下一个反转形态中途出现的，所以持续性缺口可以用来预测未来股价可能上涨或下跌的幅度，其度量方法是持续性缺口开始上涨或者下跌的幅度等于突破缺口到持续性缺口的距离。由于持续性缺口在短期内不会封闭，因此，投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入股票或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否会被套牢或者踏空。

4. 消耗缺口

股价在大幅度波动过程中奄奄一息，回光返照，完成最后一次跳跃。然而，好景不长，在随后的几天乃至一个星期中价格马上开始下滑。当收盘价格低于这种最后的跳空时，表明衰竭跳空已经形成，所以消耗缺口也称衰竭缺口（如图 7-26）。

•选股与买卖点技法大全集•

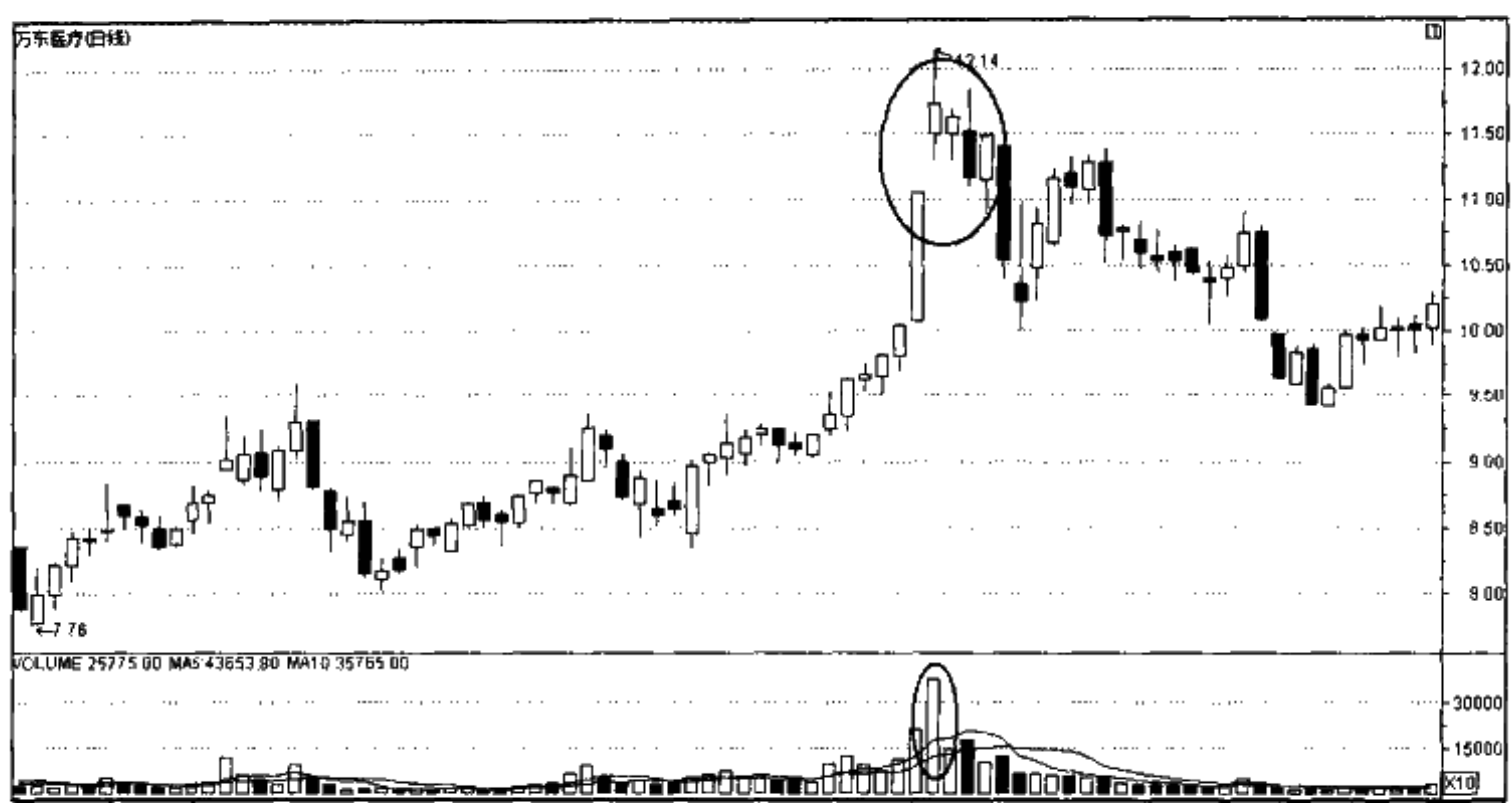


图 7-26 消耗缺口

一般来讲，消耗缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现。消耗性缺口的出现表示股价的趋势将暂时告一段落。如果出现在上升途中，表示股价将下跌；若在下跌趋势中出现，则表示股价即将回升。然而，需要说明的是，消耗性缺口并非意味着市道必定出现转向，只意味着有转向的可能。

炒股箴言

在实战中，一般最先出现的是突破缺口，其次是持续缺口，最后才是消耗缺口。而普通缺口则会出现在任一阶段。但是，在实际投资中不能仅仅按照顺序来识别缺口，因为市场千变万化，不能一概而论。有时候某种类型的缺口可能不会出现，有时则会出现多次。另外，投资者还需要分析股市的运行趋势，进而研判缺口。例如，有的下跌持续时间已经很长，继续大幅下跌的可能性不大，股价的跌势已经成为一种过度的非理性表现。这时，投资者不必等着突破性缺口的出现，而是要认清当时的形势，在这种情况下出现的缺口可以视为一种消耗性缺口。

第八章 形态分析买卖点技法

炒股小词典

头肩形态——是典型的反转形态。头肩形态可以分为两种：头肩顶形态和头肩底形态。

圆弧形态——又称为碟形、圆形、碗形等，这些称呼都很形象。圆弧形态在实际中出现的次数较少，但是一旦出现则是绝好的机会，它的反转深度和高度是不可测的。圆弧形态通常也可以分为圆弧顶形态与圆弧底形态。

旗形形态——是指在短期内，价格在一定区间的密集走势看起来像一面旗子。一般而言，旗形代表着有序的换手，亦即获利回吐的卖压出现，因此这个过程的时间不会超过数周，快则数日便可完成。

第一节 头肩形态的买卖点

一、头肩顶形态

1. 头肩顶形态概要

头肩顶形态是重要的顶部反转形态之一。它的形成过程是这样的：在上涨趋势中，依次出现高于前一峰与谷的波峰与浪谷，将上升趋势继续推进，但是当价格从低点被推高后，一般上涨势头会逐渐放缓，随后出现停顿。此时意味着多空双方的力量不相上下，市场暂时进入盘整状态。盘整一旦结束，逐渐占据上风的空头力量就会推动市场击穿横向盘整区间的底部支撑位，从而彻底打破多空力量的平衡，确立新的下跌趋势，此时反转形态终于完成。头肩顶形态的图形如图 8-1 所示。

•选股与买卖点技法大全集•

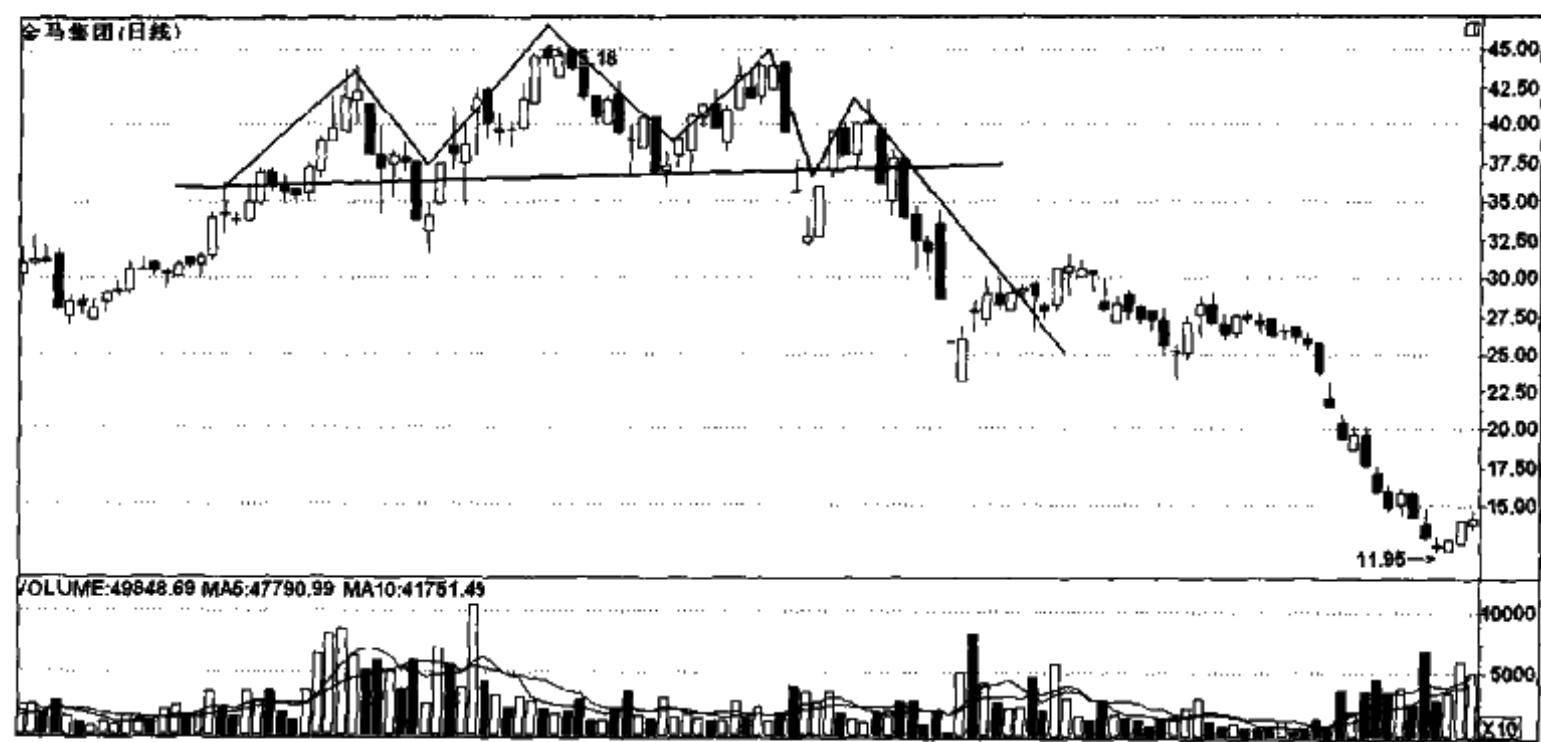


图 8-1 头肩顶

2. 头肩顶形态的买卖点分析

事实上，头肩顶是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示可能会出现头肩顶形态；当第三次回升，股价没法超越上次的高点，成交量缩小时，有经验的投资者要把握机会卖出。当头肩顶的颈线被击破时，则是一个真正的卖出信号，虽然股价和最高点相比，有一定的差距，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者正在卖出股票。

在实战中，短线投资者应结合趋势线和成交量的变化提前做出判断，一是看短期的上升趋势有没有被跌破，二是要看高位是否出现量价背离的情况。另外，头肩顶的形成时间超过三个月以上，对短线操作者的指导意义不大，短线操作者应关注形成时间相对较短的头肩顶反转形态。

二、头肩底形态

1. 头肩底形态概要

一般情况下，一个典型的头肩底形态由四大基本要素构成：原有趋势为下跌趋势；左肩下跌力度相对较大，下跌到头部力量减弱，随后的上涨高于左肩低点；右肩下跌力度再次减弱，无法创出新低；有效向上突破颈线。上述四大基本要素可作为判定某一段趋势有无可能发生扭转的依据。头肩底形态的图形如图 8-2 所示。

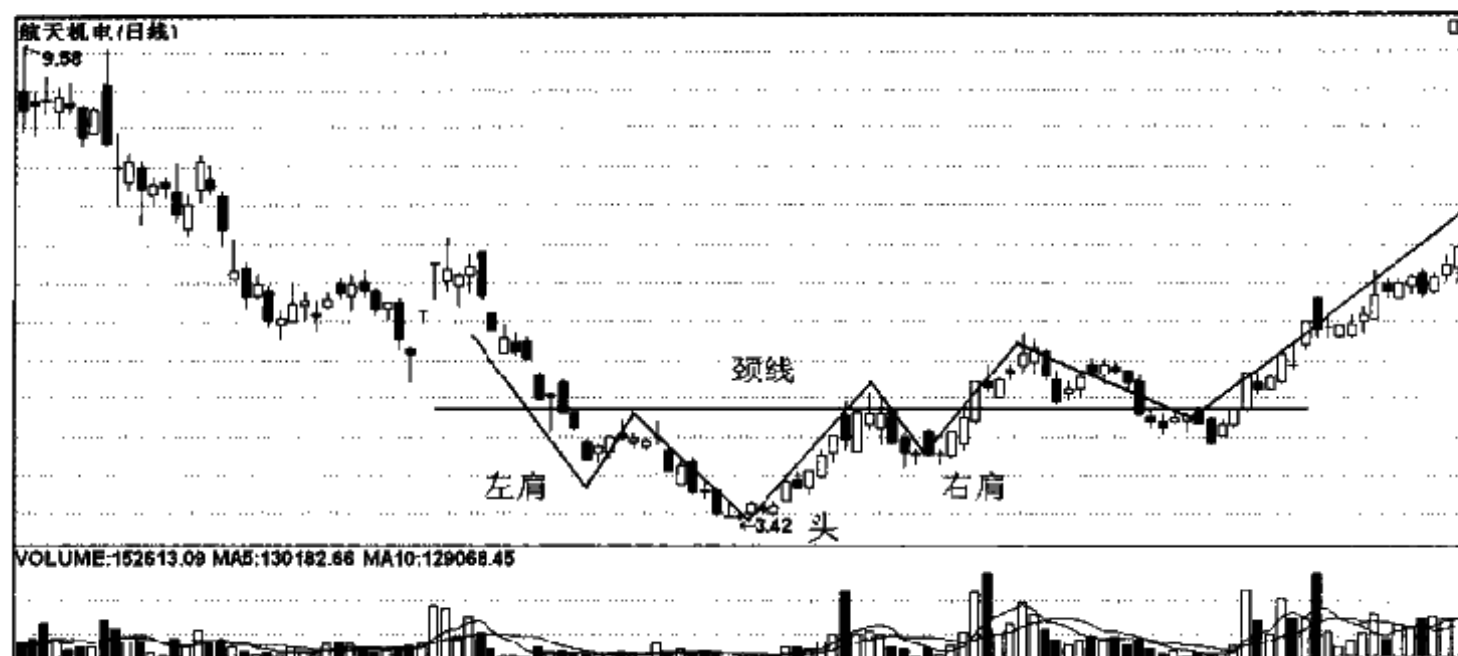


图 8-2 头肩底

2. 头肩底形态的买卖点分析

对于短线投资者来讲，在头肩底形态中，最佳的买入机会是在股价向上有效突破颈线之后，以及突破颈线后的回抽确认。股价在向上突破颈线之后，如果稳定在颈线上方形成了上升中继形态，此时可结合中继形态的要领寻求到更多的进场做多机会。值得投资者注意的是，最有依据的止损价位应该是头肩底形态的头部，即该形态的最低点下方。只有当最低点被向下穿越时，才能确认头肩底形态失败。

投资者在应用该形态选择个股时需要把握以下几个方面。

(1) 选择那些基本面良好、有长远发展前景的品种作为参与的对象。因为即使短期的参与失败了，从长期来看成功概率依然较大，并且此类个股往往是长线资金关注的对象，只要调整到位，就会有相当多的资金参与其中。

(2) 选择个股的时候，应关注那些右肩略高于左肩并且有明显放量的个股。因为这意味着该股的反弹力度大，并且放量意味着参与的资金充足，因此后市值得看好。

(3) 要注意的是，所谓的“肩”的位置（即横盘整理的平台）不应太长，一般在两周左右即可。

(4) 向下突破探底的时候，其下跌的幅度不应太深，反弹的力度要大于下跌的力度。

炒股箴言

在实战中，头肩底形态在具体形成的过程中具有很大的迷惑性。很多时候，人们都会太关注局部短期形态，而忽视大的整体形态。对那些只喜欢看日线图，而且紧盯最近几天波动的投资者而言，要发现头肩底形态，难度相当大。因此，投资者在操盘前务必先从“大”看起，但时间放得太大也不好，如年线图对跨度不是特别大的形态而言就没有意义，最好的方

•选股与买卖点技法大全集•

法是放大到周线图或月线图。在一般情况下，对形态的判断与把握，看周线图已完全足够。

第二节 双重形态的买卖点

一、双重顶形态

1. 双重顶形态概要

双重顶又可以称为 M 头，是指价格上涨到某一程度后，出现较大的成交量，接着价格再度上涨到几乎与第一个波峰相同的高度，量亦放大，但是却小于第一个波峰的量（如图 8-3）。而这个缩量是一个弱势格局，当价格再度拉回时，随即跌破颈线，则双重顶形成，趋势反转发生。

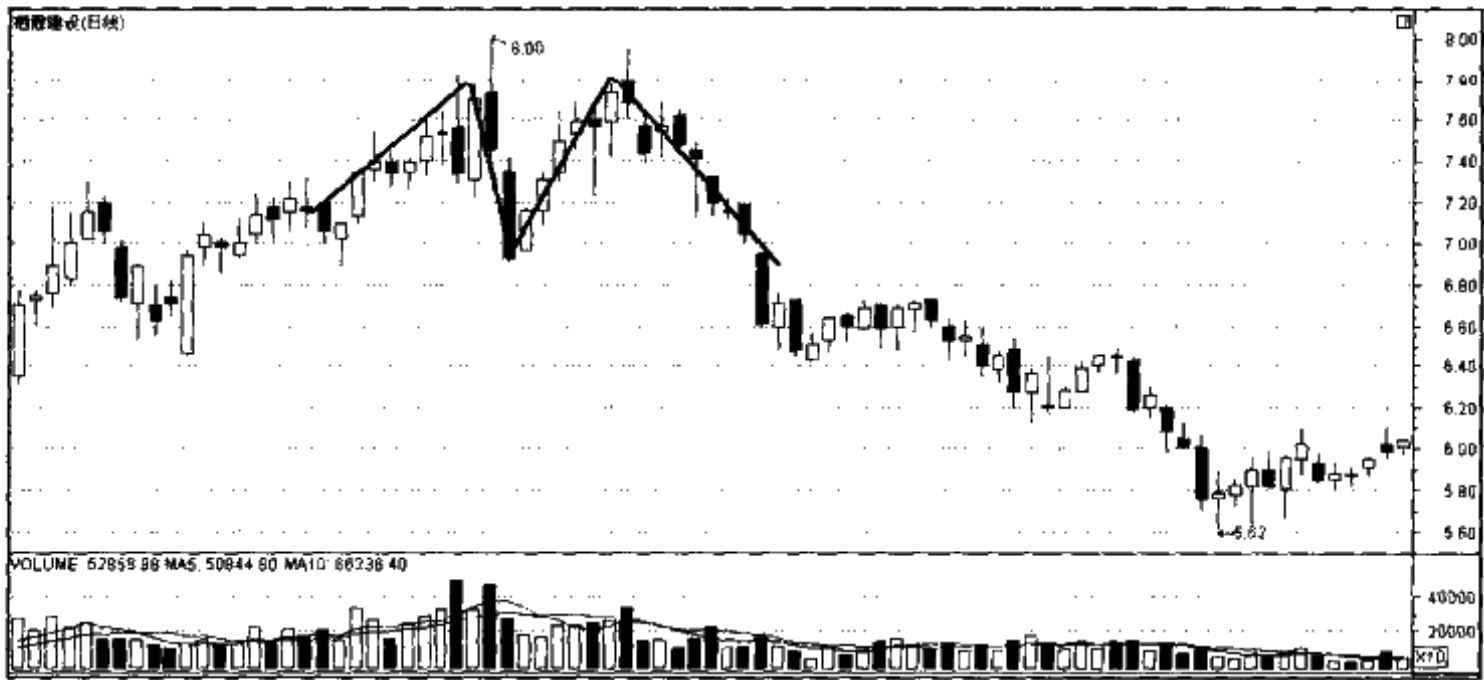


图 8-3 双重顶

事实上，并非两个波峰出现便是一个双重顶。部分双波峰的出现其实仅是一个整理形态而已，之后价格继续沿原趋势前进，而非反转。在上涨趋势中，第一个波峰带着大量向下拉回是正常现象，价格上涨遇到卖压而向下拉回是合理的。但如果趋势维持，则拉回的幅度不应太大，不应超过 20%，否则就是一种弱势格局的信号。而且，如果双峰之间的距离过近，则很有可能就是整理形态。

2. 双重顶形态的买卖点分析

短线投资者可以利用双重顶的形态来观察股价的重要支撑位或者阻力位，以便在今后的波段操作中能够较好地把握空间。从市场的规律来看，在下降通道中形成双重顶后

的下跌空间，将是击破低点之后箱体的高度，由此可以预测可能的技术支撑位，提前进行抄底。但此类操作必须制定合理的赢利目标，以短期参与为主。

另外，需要指出的是，投资者判断双重顶最重要的前提条件是趋势。当市场或者个股处于上升趋势中，一些所谓的双重顶往往会演变成双重底。其实，双重顶更多地出现在下降通道中。下降通道中形成双重顶意味着短期抵抗的结束，市场再度向下走低，一般也意味着其形成的箱体中箱底的位置具有较强的支撑，值得投资者关注。

二、双重底形态

1. 双重底形态概要

双重底是由两个相同或相差不多的低点所组成的一种底部反转形态，也是最为常见的底部形态之一（如图 8-4）。双重底的形成过程是：当价格经过较长时间和较深幅度的下跌随后产生反弹时，遇到了解套盘和短线获利盘的抛压，价格再次下跌，但成交量却明显萎缩，在下跌至前次低点附近即止跌回升，随着成交量的逐步放大，价格上升时突破前次反弹的高点，从而展开上升行情。

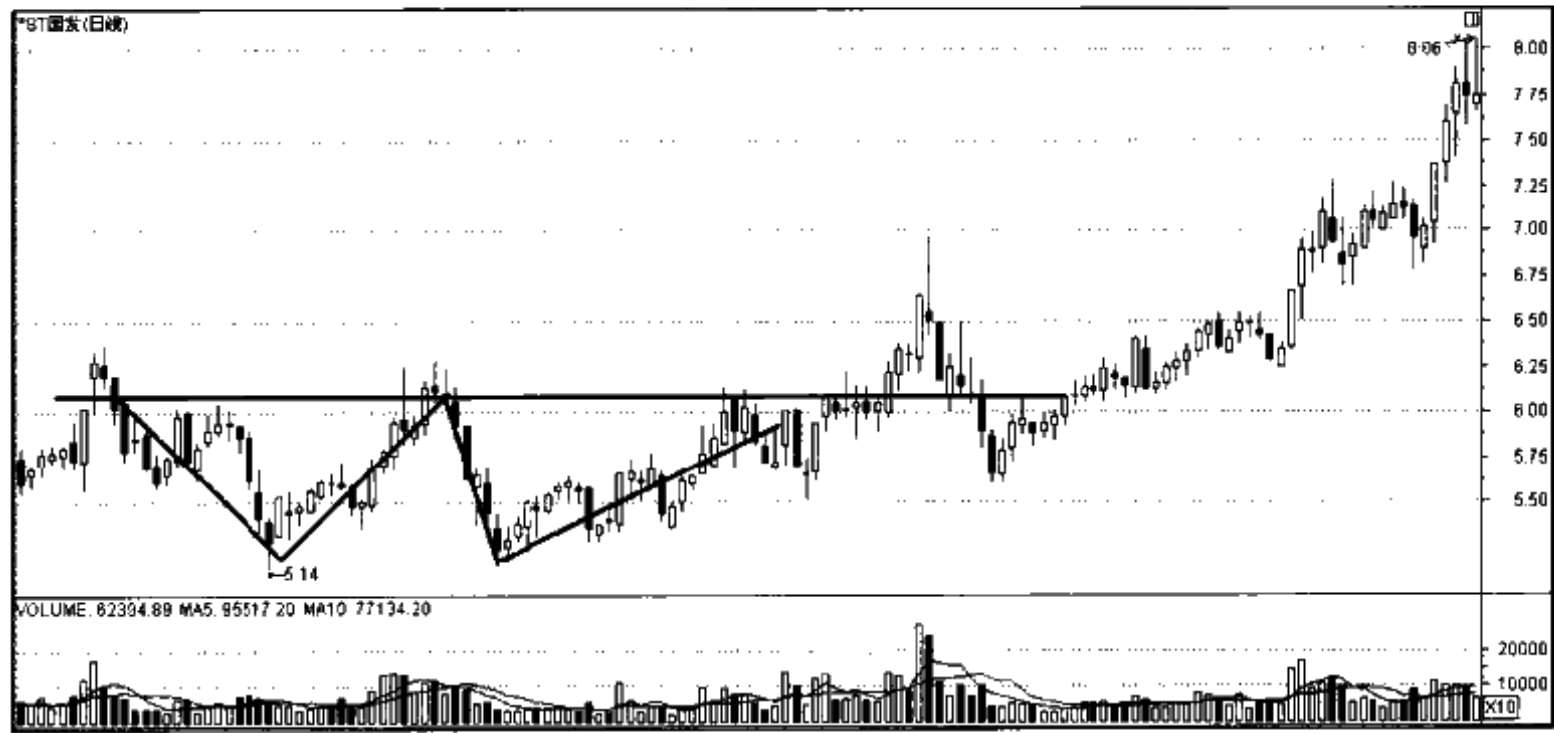


图 8-4 双重底

一般情况下，一个成功构筑的双重底应该具有以下两个最基本的特征。

- (1) 从技术形态来看，在两个底部中第二个底部的位置更高，意味着市场做多的力量占据上风，否则就表明当前走势是弱势。
- (2) 成交量明显放大，不仅是在上涨过程中有成交量的配合，并且在下跌过程中，成交量与前期相比也是明显放大的，表明有新资金介入，成交量越大越好。当然，如果

•选股与买卖点技法大全集•

是缩量直接涨停，则是更强的表现。

出现的双重底只有具备上述这两个基本特征，才能判断市场走势已经企稳，后市会有一轮上涨行情。

2. 双重底形态的买卖点分析

在实战中，双重底有三次买入时机：第一次买入时机是当价格反弹后下跌至前次低点附近时；第二次买入时机是价格放量上涨突破颈线位时；第三次买入时机是价格有效突破颈线位后，出现明显缩量回抽时。

部分短线投资者喜欢在市场趋势下跌的过程中运用这种技术形态来判断底部和预测未来。但在实际的走势中，如果大的趋势是向下的，途中出现这种短期的双重底在多数情况下会演绎成M头形态继续走低。真正能成功使用该种技术形态的前提是大趋势是向上的，市场股指或者个股股价遇到了获利回吐的压力后出现调整和波动，只有这时成功的概率才较高，而在趋势向下时运用这种形态判断底部常常是错误的。因此，在具体操作个股时，建议投资者关注那些大趋势向上的个股。

炒股箴言

需要说明的是，双重底不一定是反转形态，有时也会是整理形态，如果两个低点出现的时间非常近，在它们之间只有一个次级上升，那么大部分属于整理形态，股价将继续朝原方向运行。相反地，两个低点产生时间相距甚远，中间经过几次次级上升，反转形态形成的可能性较大。

第三节 圆弧形态的买卖点

一、圆弧顶形态

1. 圆弧顶形态概要

在圆弧顶形态中，股价呈弧形上升，每一个高点微升即回落，如果把短期高点连接起来，就可以形成一个圆弧顶状（如图8-5）。有时圆弧顶部形成后，股价不一定马上下跌，而只是重复横向发展形成平台整理，平台整理区称作碗柄。不过，碗柄很快就会被突破，股价继续下跌。

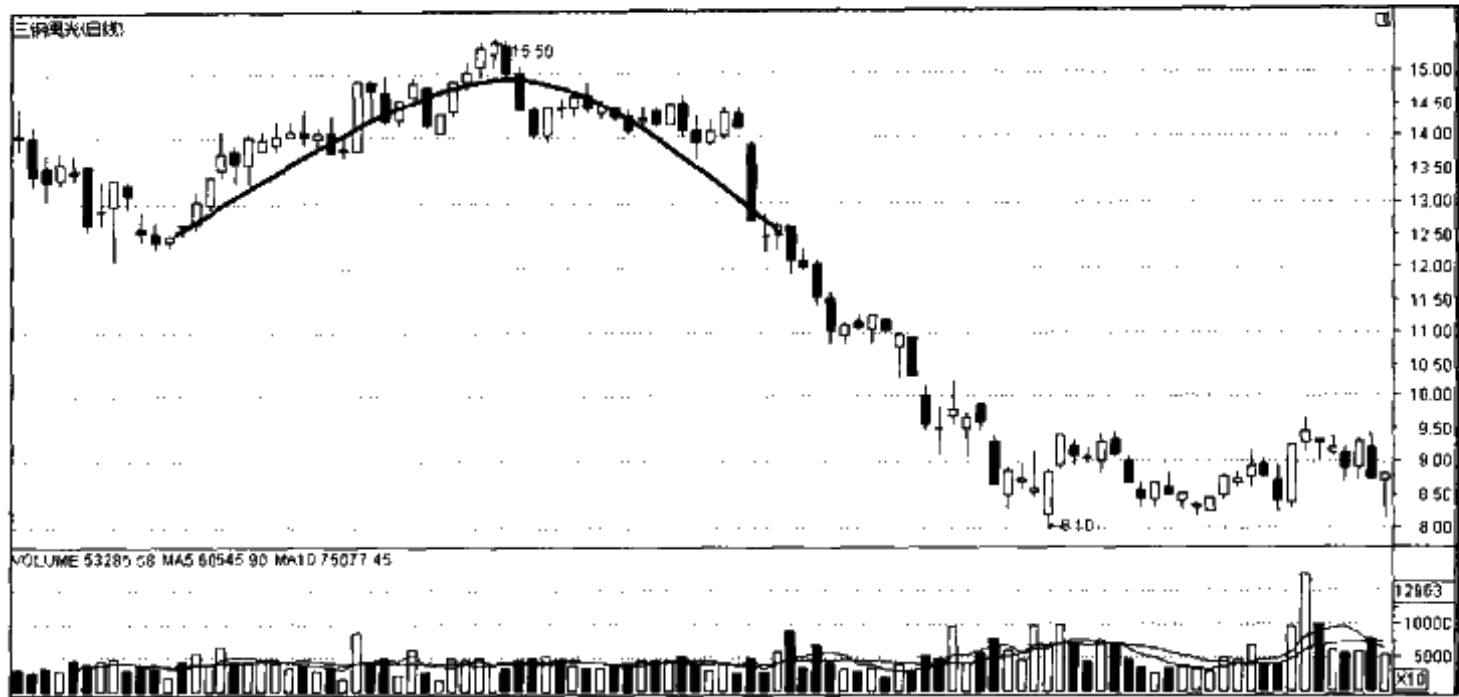


图 8-5 圆弧顶

2. 圆弧顶形态的买卖点分析

圆弧顶在实战中出现的次数较少，但一旦形成之后，投资者应当立即采取操作。因为这一形态形成后的量度跌幅将是不可测的，可能将远远超过投资者的心理预期。一般情况下，一旦股价在经过一段时间的振荡上涨之后，当成交量开始放大，但价格却逐步陷入滞涨，投资者就应当密切关注成交量的后续变化情况。一旦股价向下放量突破（日成交量突破均量线，如 5 日均线量、10 日均量线、这两条均线量的重合水平），那么投资者可以认为圆弧顶已经基本形成，投资者需立即抛出手中的筹码。

在实际操作中，圆弧顶常常出现在绩优股中。由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧的变化，所以主力在高位慢慢派发。在圆弧顶末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起持股者的恐慌，跌幅会加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，投资者应果断离场。

二、圆弧底形态实战分析

1. 圆弧底形态概要

在股市中，圆弧底是一种非常可靠，但又很少见的底部形态，一般出现在优质股票或基本面发生重大变化的股票中（如图 8-6）。股价先是下跌，由急到缓然后走平，持续一段时间开始缓慢上涨，然后加速上涨，一直涨到开始下跌的价位，整个形态看起来犹如一个向下弯曲的优美圆弧，所以叫圆弧底。也有人认为像一个碗形或碟形，所以也有人称之为碗形底或碟形底。

•选股与买卖点技法大全集•

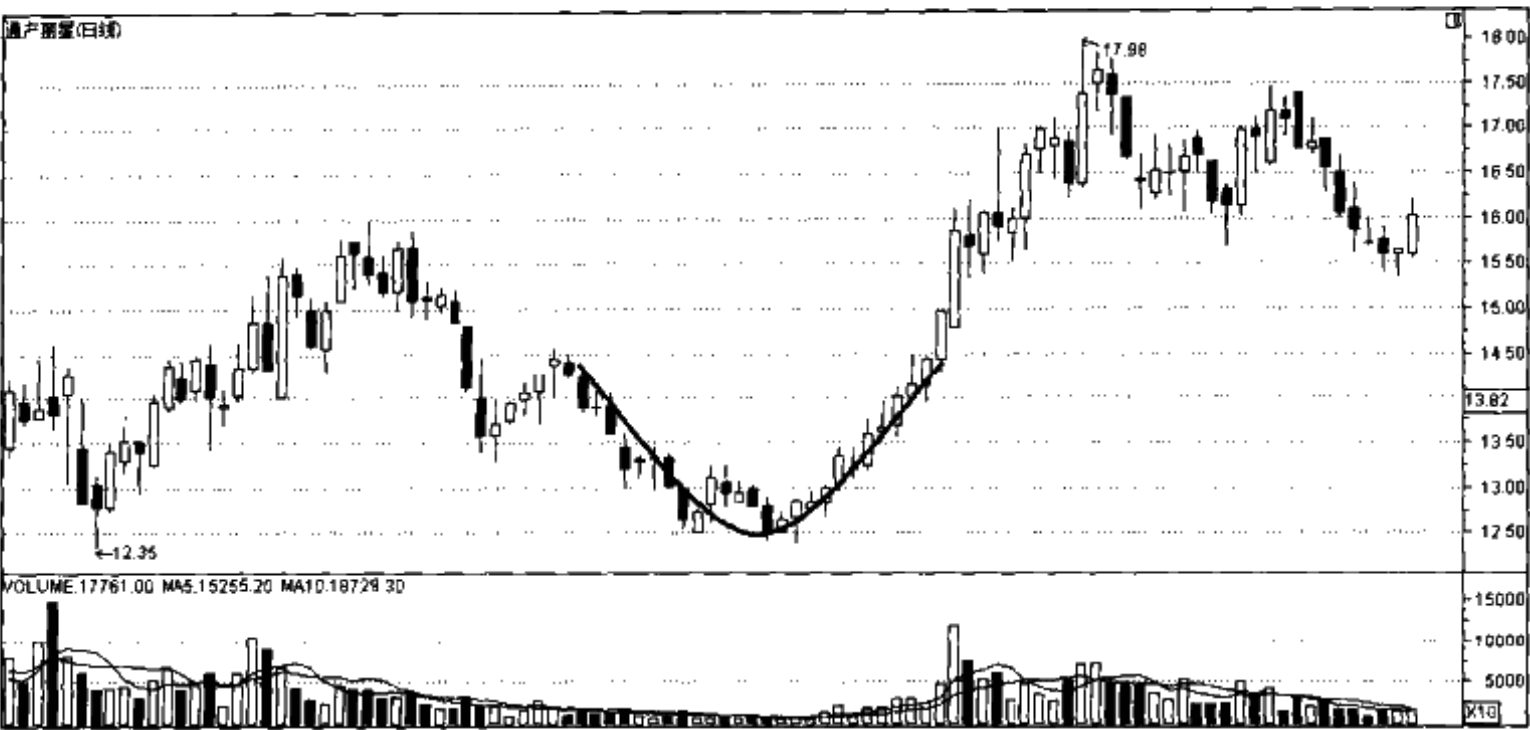


图 8-6 圆弧底

2. 圆弧底形态的买卖点分析

圆弧底形态重要的特征就是股价在大幅下跌之后，在构筑底部的过程中，股价和成交量的变化均呈现圆弧状且形成的时间较长。实际上，一旦圆弧底左半部形成后股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成圆弧底右半部时便是中线分批买入的时机，当股价放量向上突破时是非常明确的买入信号。突破后的上涨往往是快速而有力的。因此，在圆弧底末期应是最佳买入时机。

短线投资者在确认为圆弧底后，应该立即介入，因为这个底部形态很可靠，随后股价的涨升幅度也很大，应及早介入。谨慎的投资者也可在股价冲破“碗沿”后的回调时介入，或选在股价靠近 10 日均线附近时介入。如果投资者已经提前在底部介入，到形态确认时已经有不小的利润了，但千万不要就此罢休。圆弧底形成的时间较长，投资者一定要有很大的耐心，才能品尝到最后胜利的滋味。

炒股箴言

需要说明的是，投资者如果在圆弧底形态内买进，则要注意大型投资机构在启动价格前在平台上的震仓。价格在圆弧底形成后，向上挺升的初期，会吸引大量投资者，给大投资机构后期拉抬增加负担，故大投资机构会让价格再度盘整，而形成平台整理，清扫出一批浮动筹码与短线客，然后再大幅拉抬价格。在价格上涨途中，大型投资机构不断地利用旗形与楔形调整上升角度，延续涨升幅度。在形态内，价格貌似平静如水，实际上隐藏着一波汹涌的滔天大浪。

第四节 三角形形态的买卖点

三角形形态最主要的特征是：股价在急速上涨或者下跌之后波动的幅度逐步减小，而后振荡幅度还会不断缩小，之后将选择新的运行方向。当然，根据具体情况，三角形形态又分为上升三角形形态、下降三角形形态和正三角形形态等。事实上，之所以会出现三角形的技术形态，主要是因为市场从一边倒的走势中进入多空争夺时期，市场或者个股经历单边下跌或者上涨后，市场分歧加大。

就三角形形态来讲，投资者需要重点关注的是上升三角形形态与下降三角形形态。

一、上升三角形形态

1. 上升三角形形态概要

股价每次上升至一定价位时会遭到抛压，迫使股价下跌，但由于市场看好该股，逢低吸纳的人很多，因此，股价没有跌到上次的低点就开始弹升，致使下探低点越来越高。如果将每一次短期波动的高点用直线连起来，再将每一次短期波动的低点也用直线连起来，就构成了一个向上倾斜的三角形，这就是上升三角形。上升三角形的图形如图 8-7 所示。

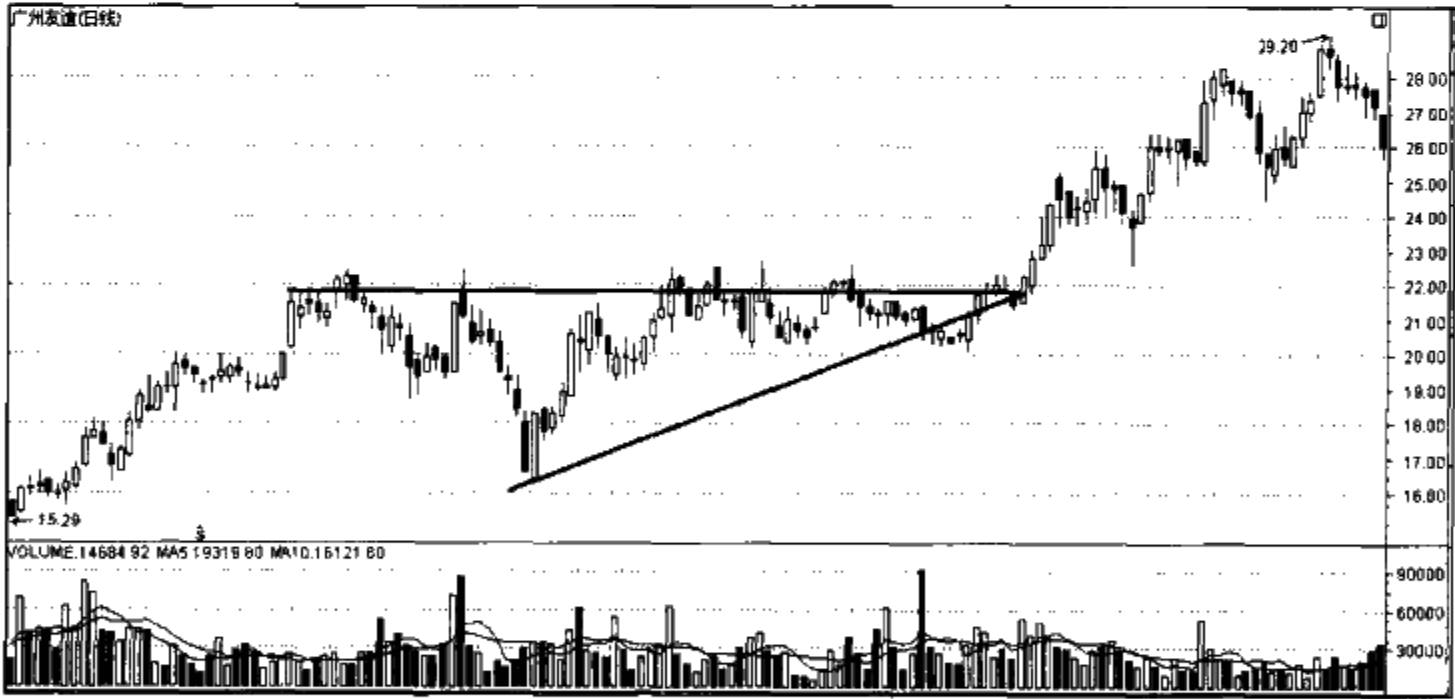


图 8-7 上升三角形

2. 上升三角形形态的买卖点分析

通常来讲，在上升三角形形成的过程中，成交量会不断地减少。上升阶段成交量较

•选股与买卖点技法大全集•

大，而下跌时成交量较小。上升三角形是多空双方实力较量的体现，上升三角形的最后，股价都会选择向上突破。但是必须指出的是，上升三角形向上突破时，一般都配有较大的成交量，无量向上突破可能是假突破，投资者不可贸然加入。

在实战中，上升三角形之后，股价越早向上突破，则后劲越足。那些迟迟不能突破的上升三角形，很可能是主力悄悄出货而故意给中小投资者设置的多头陷阱。一旦主力达到目的，上升三角形非但不会向上突破，而且还极有可能演化成“双顶”形态，股价的下跌就不可避免了，投资者对此要提高警惕。一般情况下，上升三角形突破位置一般应在三角形横向宽度的 1/2~3/4 处，如果一旦超过横向距离的 3/4 处才有突破，那么该上升三角形形态的参考价值就会降低。

值得注意的是，多数情况下，在股价的长期上升趋势中出现上升三角形后，股价一般是向上突破的。这是因为一方面股价原来的运动趋势就是长期向上的，另一方面股价的形态本身就具有强烈的上升态势。少数情况下，上升三角形也会以顶部或底部反转形态出现。如果上升三角形是出现在股价高位时（以涨幅超过 70%以上为准），则标志股价顶部形态的形成，紧接着将可能开始一轮较大的下跌行情；下跌情况则与之相反。

二、下降三角形形态

1. 下降三角形形态概要

下降三角形是对称三角形的变形，与上升三角形恰好相反。一般而言，股价在下跌过程中，每一次下跌到某一价位时便反弹，各个低点连起来形成一条水平线，每次反弹的高点逐渐下移，将各高点连线则形成了一条下降趋势线，它与水平线形成交叉，构成一个向下倾斜的直角三角形，这就是下降三角形。下降三角形的图形如图 8-8 所示。

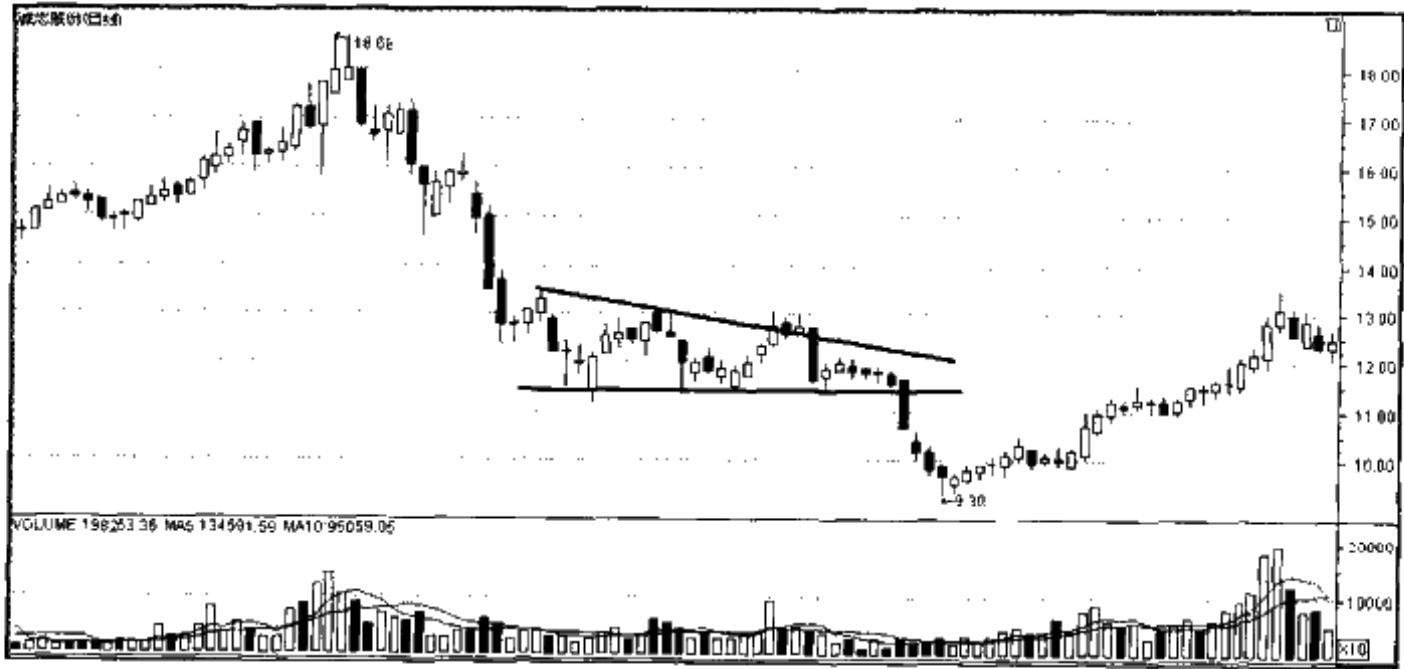


图 8-8 下降三角形

一般来讲，下降三角形的形态特征有以下几点：下降三角形属于中短期整理形态，但大多数情况下带有向下突破的可能性，是一种看跌的形态；下降三角形的每个低点基本接近但每个高点是依次下移的，即支撑几乎是水平的而压力是越来越低；下降三角形的成交量一直比较少而且逐步萎缩，向下突破时不必有大的成交量配合；与其他整理形态一样，下降三角形形态在形成之前，股价已经有了一段比较大的跌幅，一般情况下，从股价开始下跌的高位算起至少达到30%以上的跌幅；下降三角形形态的整理时间一般是15~30个交易日。

2. 下降三角形形态的买卖点分析

在实战中，投资者在分析下降三角形形态买卖点的时候，需要把握以下几点。

(1) 在下降三角形形态中，股价在未跌破水平支撑位时，投资者可能会以为其水平支撑为有效强支撑，而当做底部形态确认，其实此时不可贸然确认底部，要等待真正底部出现时再进场。

(2) 在其他三角形形态中，如果价格发展到三角形的尾端仍无法有效突破颈线时，其多空力量均已消耗完，形态会失去原有的意义，但下降三角形是个例外。当价格发展至下降三角形尾端时，价格仍会下跌。因为空头市场中由于多头无法有效凝聚做多力量，股价可以毫无理由地下跌。需要说明的是，下降三角形在突破下部支撑颈线时，应为卖出股票时机。

炒股箴言

在实际操作中，有的投资者对三角形的外部形态特征过于执著，因此在判断上升三角形和下降三角形时会出现误判。实际上，对上升三角形和下降三角形的判断可以依据原本的大趋势来进行，其准确率往往较高。一般而言，在大的上升通道中，如果趋势是不断向上的，此时如果出现了三角形形态，之后股价运行的方向还是向上；如果在趋势向下的过程中出现三角形形态，则最终股价会选择向下运行。因此，投资者不必拘泥于是底部抬高还是顶部下移，大体上股价总是服从于大的趋势。

第五节 菱形形态的买卖点

一、菱形形态概要

一般来讲，当股价进入整理形态，图形形成增大形状，没有迅速突破盘局，反将变动弹性缩小，形成对称三角形，这种图形称之为菱形（如图8-9）。

•选股与买卖点技法大全集•

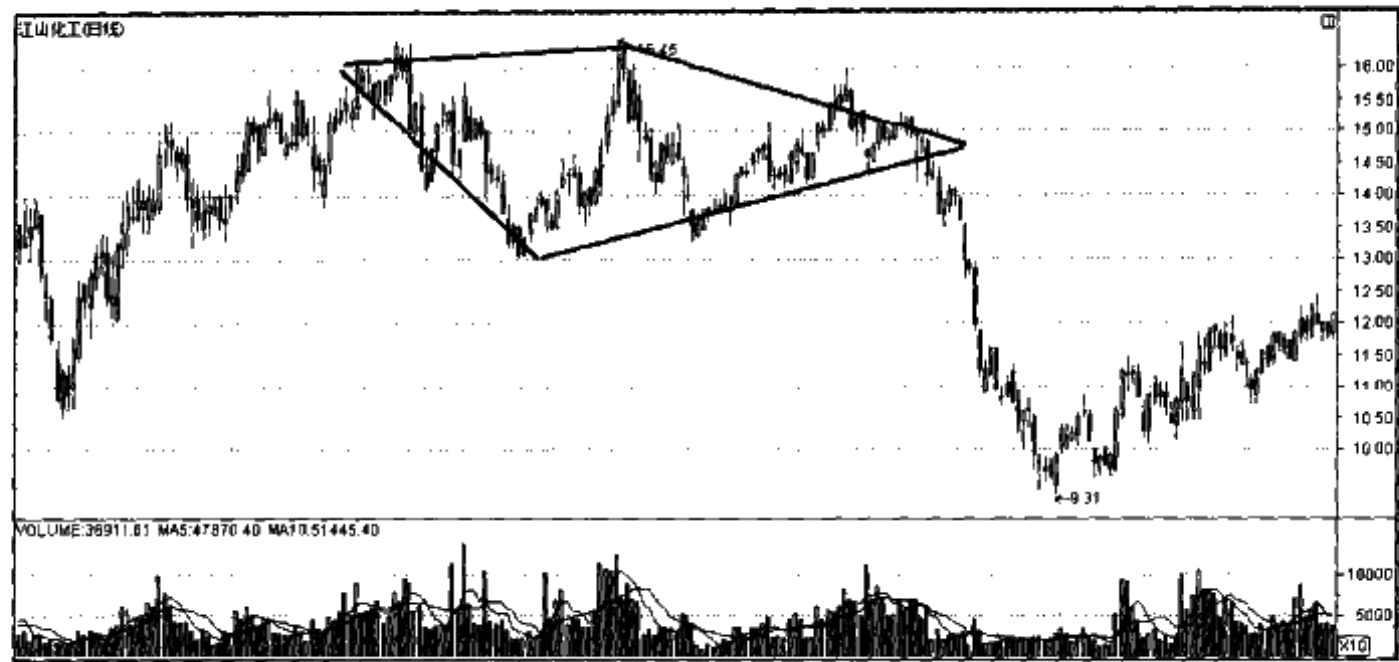


图 8-9 菱形

事实上，菱形形态是一种比较少见的形态，由于形似钻石因而也被很多市场人士称为钻石形态。实际上它是由两种不同的三角形形态，即扩散三角形和收窄三角形组合而成的。

从投资者的心理角度看，扩散三角形和收窄三角形揭示了投资者两种不同的状态。市场在形成扩散三角形的时候，表明参与的投资者变得越来越情绪化，使得行情的振荡逐渐加剧。而当市场在形成收窄三角形的时候，由于市场暂时处于整理阶段，正在等待方向的选择，导致越来越多的投资者转向观望。因此当菱形形态出现时，说明市场正由一个比较活跃的时期逐渐冷清下来。也因为这个阶段的市场参与者在不断减少，使得行情经过菱形调整后大多向下。

二、菱形形态的买卖点分析

在实战中，菱形形态很少为底部反转形态，它通常出现在中级下跌前的顶部，其形态形成后，空头占据上风，是个转势形态。而且，当菱形右下方支撑位被跌破后，是一个卖出的信号。从股价向下跌破菱形右下线开始，量出形态内最高点和最低点间的垂直距离，这距离就是未来股价将下跌的最小幅度。因此形态越宽，跌幅也越大；形态越窄，跌幅越小。

事实上，菱形形态并不一定会向上突破。所以，在没有突破之前，投资者不能采取行动。菱形的形成过程经历了较长的时间和较多的打击，所以向上突破应该显得沉稳，多数情况下，会在右边三角形的尖端附近发生突破。这时会出现连续的小阳线，成交量从极度萎缩中逐渐放大，是最佳买进时机。如果该形态向下突破，则会在三角形尖端出现沉重的小阴线，成交量也随着股价的下跌而温和放大，这反映出投资大众在犹豫了相当一段时间之后开始做出抉择。想离场的人占了上风，一旦该形态向下突破，则将形成

一个沉重的头部，这往往是中期走弱的信号。

炒股箴言

在实际操作中，菱形有时会出现在两个反方向通道的结合部位，如果价格以上升通道方式运行到高位后进行整理，这个通道的平行线成为菱形的左上边和右下边。随后，股价转身向下，还是以下降通道的方式运行，这样，菱形的右上边和左下边则成为下降通道的两条平行边。一旦出现这样的情况，股价的跌幅通常至少是先前涨幅的 50%。

第六节 楔形形态的买卖点

一、上升楔形形态

1. 上升楔形形态概要

上升楔形形态是整理形态，一般出现在股价经过一段比较急促的跌势之后。通常情况下，股价经过一段大跌之后，股价开始反弹，当股价反弹至一定高度后开始掉头回落。但回落点比前期低点高，然后又升至新的高点，再回落，再上升，如此反复，在总体上形成短暂的一浪高于一浪的势头。如果把这些短期高点相连则形成一条向上倾斜的直线，把低点相连也形成一条向上倾斜的直线，而且两者呈收敛之势，这就是上升楔形。高点连成的直线为楔形的压力线，低点连接而成的直线为楔形的支撑线。上升楔形的图形如图 8-10 所示。

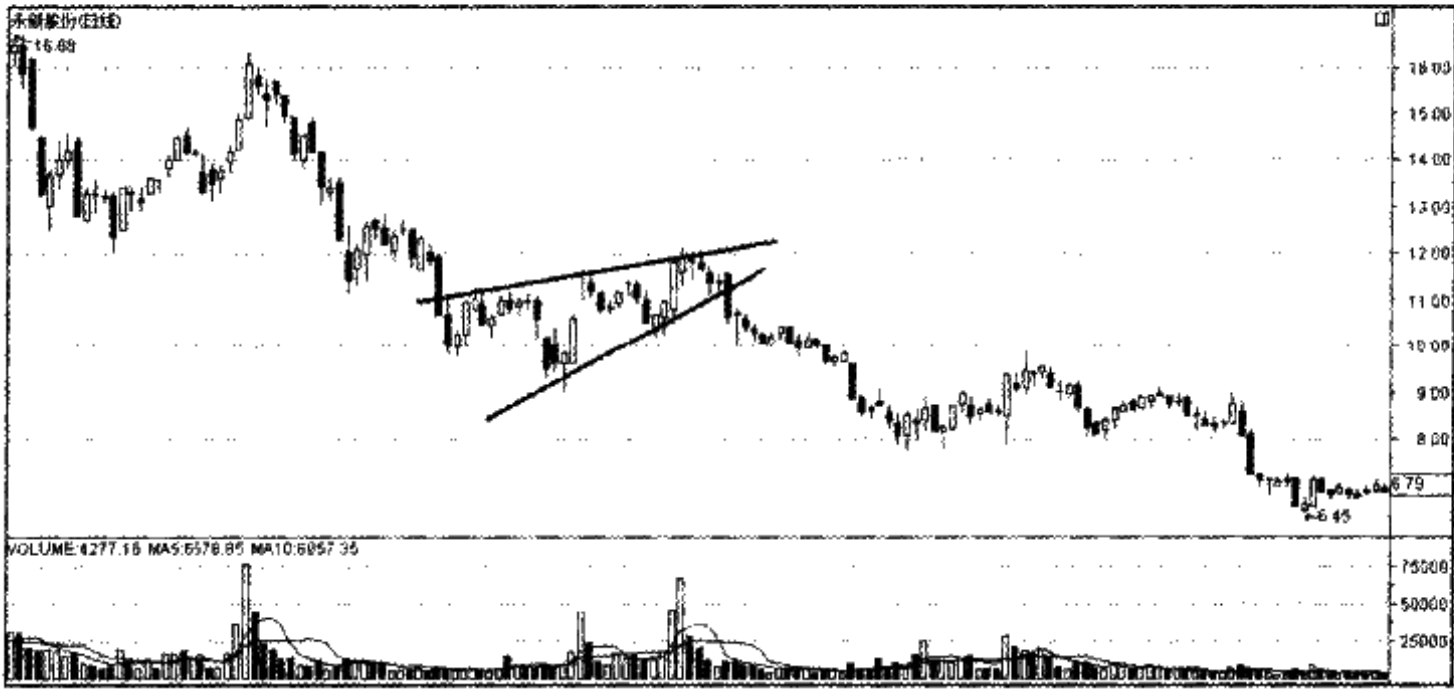


图 8-10 上升楔形

•选股与买卖点技法大全集•

2. 上升楔形形态的买卖点分析

客观来讲，上升楔形是我国股市中最常见的形态。像 2008 年 10 月我国股市见顶后，大盘的每次反弹都是以上升楔形形态出现，由于这种形态的末端无一例外全是暴跌，因此对这种形态投资者必须熟悉掌握。具体而言，投资者需要把握以下几点。

(1) 大多数情况下，上升楔形形态出现在股价下降途中，为中继整理形态，但少数情况下楔形形态也会以底部形态出现。如果上升楔形出现在股价的低位（以跌幅超过 100% 以上为准），则标志着股价底部形态的完成，紧接着可能会出现一轮较大的反弹行情。

(2) 上升楔形有效突破是以股票的收盘价跌破形态下边的支撑线为准。当上升楔形有效跌破形态支撑线后，往往会出现一波急剧下跌的行情，此时投资者就需要及时卖出股票，离场观望。

此外，需要指出的一点是，由于上升楔形形态出现在股价长期下跌的途中，而它的整理方向却是向上的，这种形态具有一定的欺骗性，因此，投资者遇到上升楔形整理形态时一定要谨慎。

二、下降楔形形态

1. 下降楔形形态概要

与上升楔形形态一样，下降楔形形态也是整理形态，一般出现在长期升势的中途。通常情况下，股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升。但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势。把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向下倾斜的直线，便组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态。下降楔形形态的图形如图 8-11 所示。

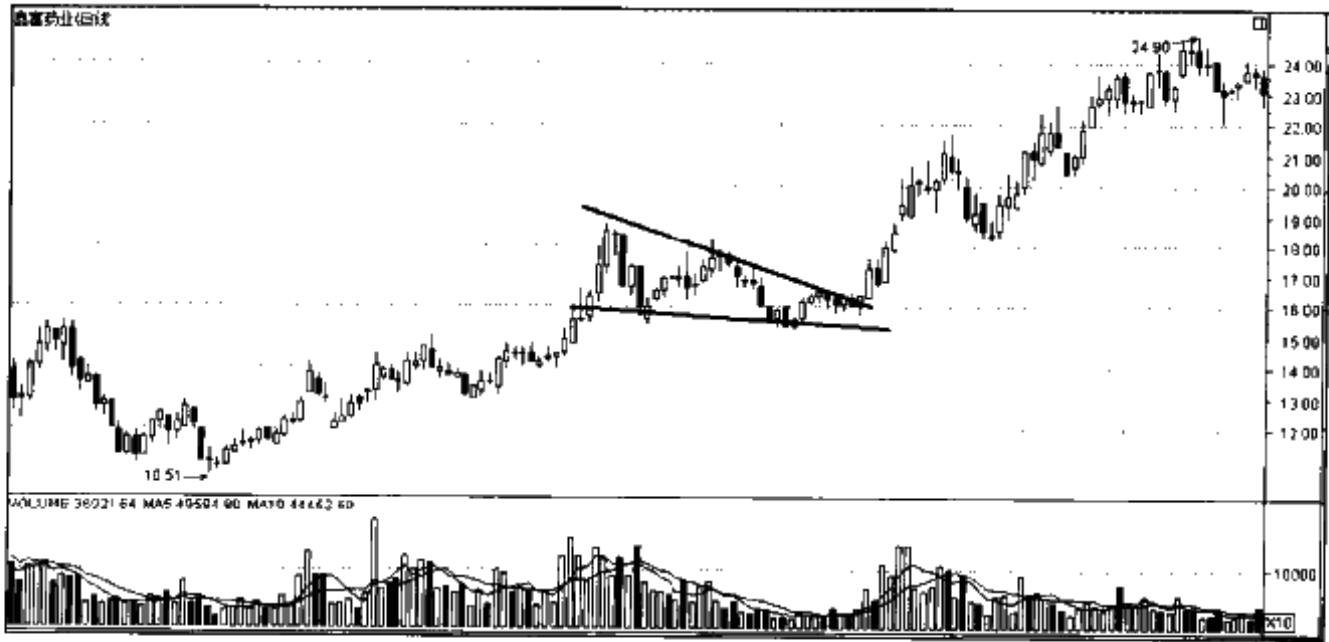


图 8-11 下降楔形

下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎，结果往往是股价继续向上突破发展。一般而言，下降楔形形态的特征有以下几点：常发生于多头行情的修正波；在整理过程中，会有空头占优的假象；下降楔形向上突破必须有成交量的配合；下降楔形向上突破下降趋势线的压力后，股价未来走势将向上发展；两线延长所形成的交叉点，往往是未来股价的支撑点；下降楔形若在头部与底端的三分之二处向上突破时，形态的有效性会更高。

2. 下降楔形形态的买卖点分析

在实战中，下降楔形通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉投资者升市尚未结束，这仅是股价上升后的正常调整现象。一般来说，之后股价大多是向上突破，当突破阻力时，是一个买入信号。并且下降楔形的最佳买点为突破上边线或突破之后反抽接近于上边线之时。值得投资者注意的是：从实战的经验统计，下降楔形向上突破与向下突破的比例大约为 7:3；从时间上看如果下降楔形超过三个星期，那么向下突破的可能性就会增大一些。

炒股箴言

需要指出的是，下降楔形与上升楔形的不同之处在于：下降楔形在价格发生突破后，不会像上升楔形一样快速变化，下降楔形在价格突破后多半形成圆弧底的形态，价格缓步上升。

第七节 旗形形态的买卖点

在实战中，旗形形态在上涨和下跌过程中都有可能出现，是趋势运行过程中的一种整理形态。因此，对待旗形形态不能简单地理解为后市会上涨或者下跌，而是要根据当时的具体情况进行具体分析，进而去寻找投资机会。事实上，旗形的主要成因在于市场按照原有趋势急速运行之后，受到了相反力量的抵抗。

一、上升旗形形态

1. 上升旗形形态概要

上升旗形是在股价经过快速而陡峭的上升之后形成旗杆，然后进入调整而形成一个股价波动紧密、狭窄和稍微向下倾斜的价格密集区，把这密集区的高点和低点分别连接起来，便可画出两条平行而下倾的直线，这就是上升旗形。上升旗形的图形如图 8-12 所示。

•选股与买卖点技法大全集•

从图形中看，上升旗形一波比一波低，空头力量占上风，最后，多头力挽狂澜，使股价突破盘局的上限，继续展开另一段上升行情。

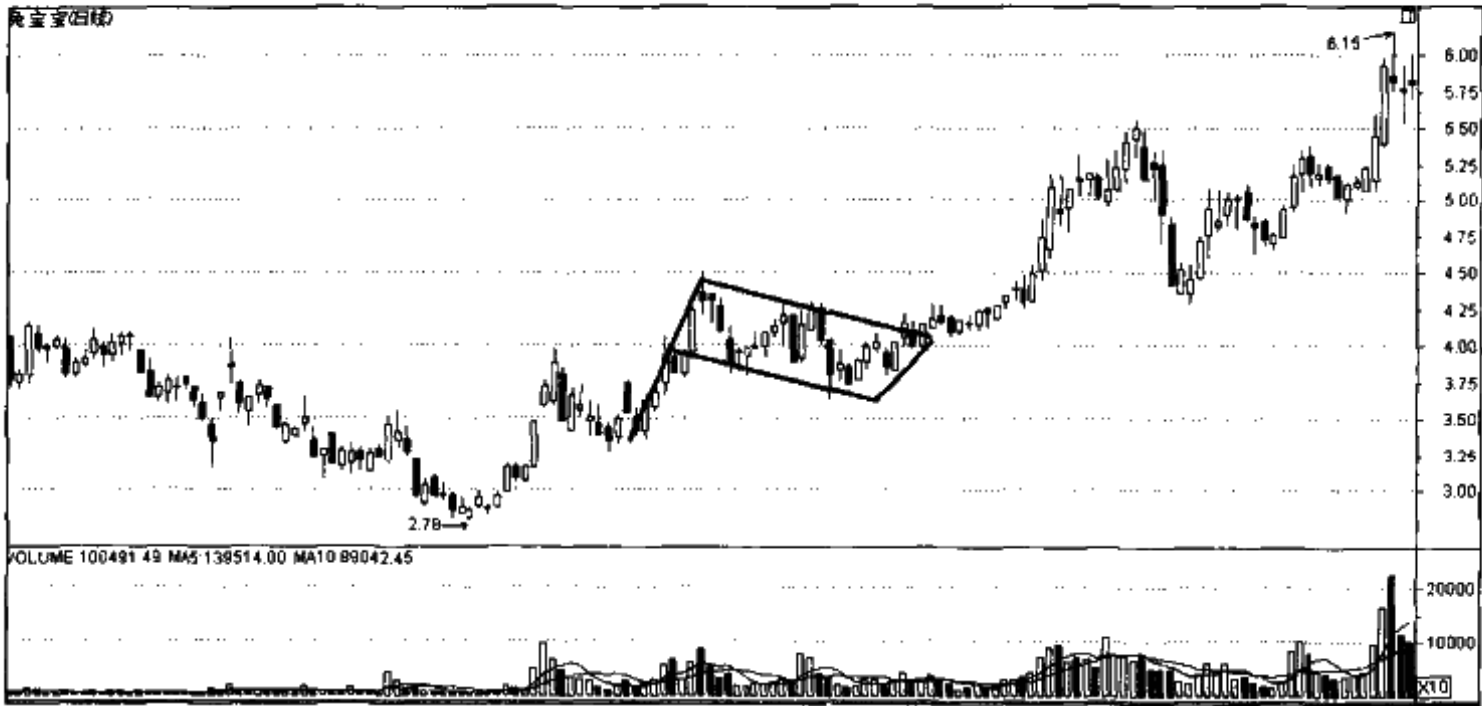


图 8-12 上升旗形

2. 上升旗形形态的买卖点分析

对于上升旗形形态的买卖点，投资者可以从以下几点加以把握。

(1) 旗形形态的整理时间不宜过长，长于 3 周时，则值得警惕。很有可能原先的上升趋势已被打破，所谓的整理只是一个下跌趋势的中继平台，还有可能继续下跌。

(2) 上升旗形一旦放量向上突破旗形的上边压力线是最佳的买入时机。止损点可设在旗形的下边支撑线被跌破处。

值得投资者注意的是，旗形形态是一个趋势中途整理形态，一般不会改变原有的运行趋势，但上升旗形形态往往说明原有的上升趋势已进入到后半段，随后的趋势可能会发生逆转。

二、下降旗形形态

1. 下降旗形形态概要

当价格出现急速或垂直的下跌后，形成一个波动狭窄而紧密、稍微上倾的价格密集区，像一条上升通道，这就是下降旗形。下降旗形的图形如图 8-13 所示。

从图形上看，下跌旗形则一波比一波高，多头力量占上风，然而最后空头全力打压，使股价突破盘局的下限，继续展开另一段下跌行情。

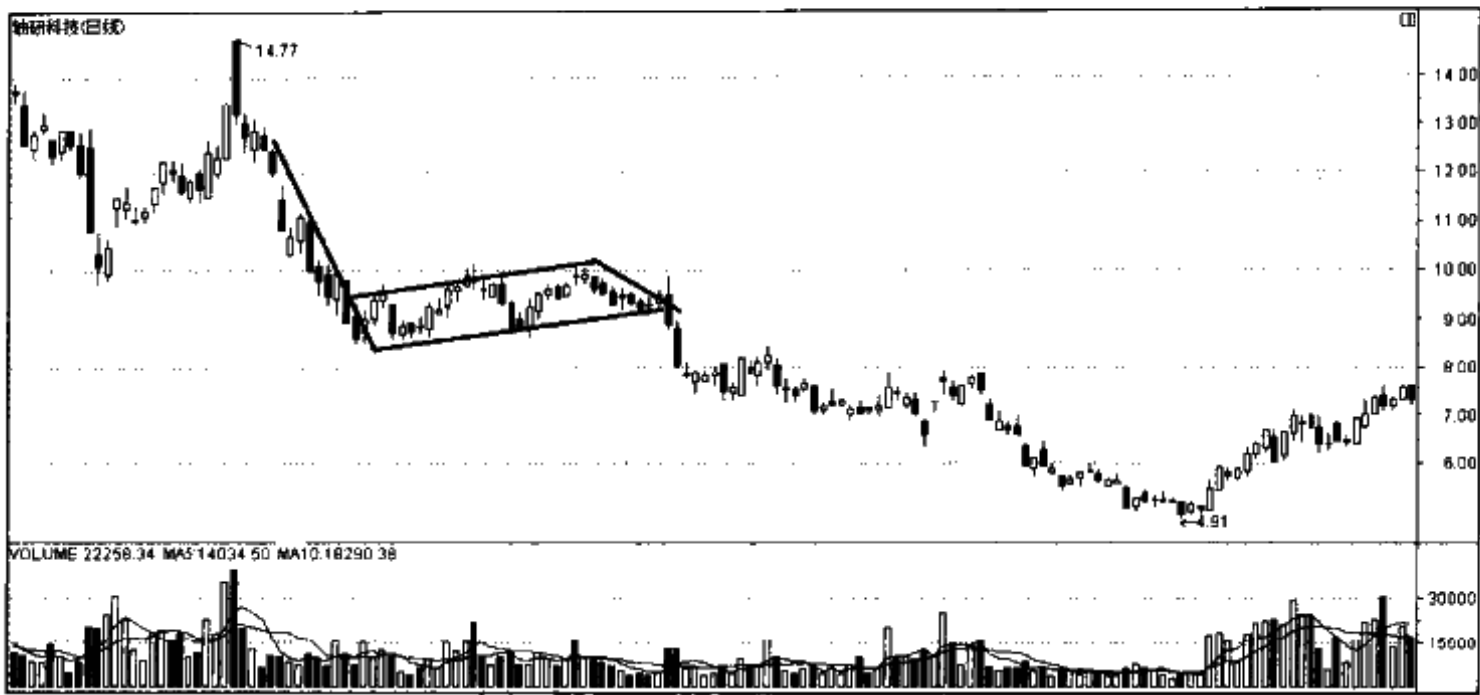


图 8-13 下降旗形

2. 下降旗形形态的买卖点分析

对于下降旗形的买卖点，投资者可以从以下几点加以把握。

- (1) 下降旗形大多在熊市第一期出现，该形态显示后市可能会垂直下跌，因此，在此阶段中形成的旗形十分细小，可能在三四个交易日内即可形成。如果在熊市第三期中出现，旗形形成的时间则较长，而且跌破后只存在有限度的下跌。
- (2) 下降旗形是股价长期下降通道中途的一种短期抵抗整理形态。因此，旗形整理形态的出现，可能是投资者卖出股票的一次机会。通常情况下，空仓的投资者应以观望为主，尽量不做短线，更不宜做中长线投资。已经买入或套牢的投资者应抓住这次整理机会，趁早逢高卖出股票。
- (3) 投资者在下降旗形整理形态形成后，不可轻易建仓，要等股价达到下降旗形形态向下突破的跌幅后，再考虑进行短线操作。

炒股箴言

旗形形态中也存在风险，不能保证一定可以获得有利机会。同时，任何技术形态之间也存在着相互转变的可能，等到确定之后，市场往往会以另外一种形态运行，只有事先能够预测到是哪种形态才能获利，但要做到难度却极大。因此，投资者要确保赢利，最好是在确定向上的大趋势之后再进行操作，一旦方向判断错误就要趁早离场，避免更大的损失。

第九章 分时图捕捉买卖点技法

炒股小词典

分时图——也叫即时走势图，是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。

分时线——是一条将股价在盘中正常波动时的不同价格用线连接起来的图线。通过视觉，投资者便可以感受到股价运行的变化。

第一节 认识分时图

一、分时图的基本组成

分时图可以分为大盘分时走势图和个股分时走势图。在实战中，分时图的地位是非常重要的，是即时把握多空力量转化即市场变化直接的根本所在（如图 9-1）。

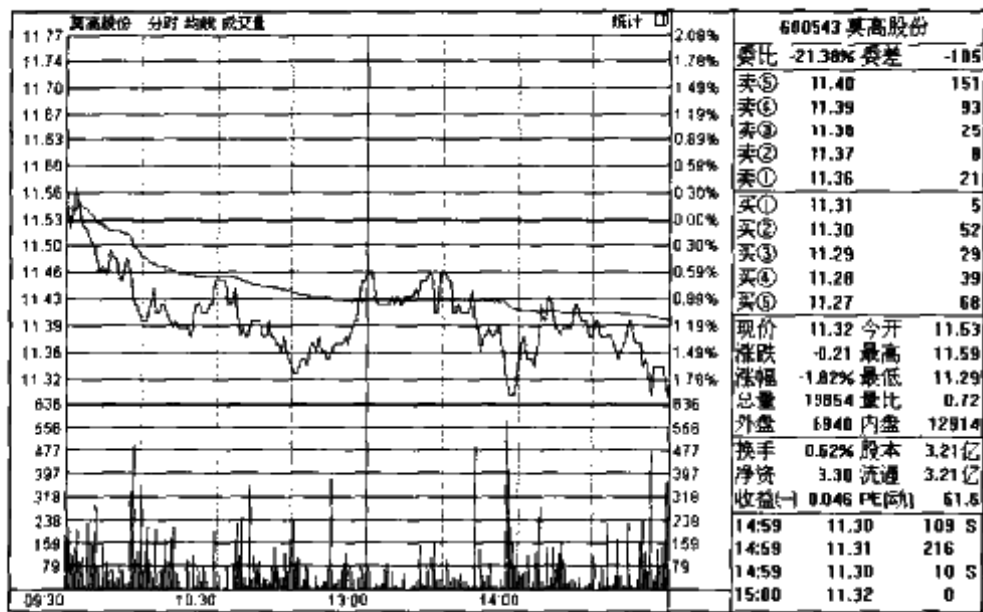


图 9-1 分时图

一般来说，分时图的构成要素有以下几点：分时线（也就是人们常说的股价即时走势）、均价线、成交量柱、单笔成交、量比指标线、委比指标和现手。

•选股与买卖点技法大全集•

二、分时图组成要素的分析

1. 分时线

分时线描述的是一分钟（60 秒）结束时最后一笔成交的价格，在一分钟之内会有数笔成交，也会产生多个成交价格。但分时线只会保留最后那一笔成交价格，一分钟内股价的变化则忽略不计。需要强调的一点是，对分时线的研究是研究分时图的核心工作。

2. 均价线

均价线是反映当天投资者的平均持股成本的一条曲线。而且，均价线随总成交金额及总成交手数的变化而不断改变运行方向。若股价一直在均价线之下运行，说明市场抛压沉重，后市看跌；若股价始终在均价线之上运行，说明当天投资者愿意以更高的价格买入某只股票，投资者可重点关注。

概括来讲，均价线的主要功能可以归纳如下。

（1）根据均价线能够判断当天多空力量的对比。

（2）可以有效识破主力的骗线行为。主力在尾市大幅拉高或是刻意打压股价，一般是为了通过改变收盘价来改变原来的 K 线形态或技术指标，但一般难以使当天的均价线出现大幅的变化。收盘时的均价客观地反映了全天的股价重心，尾市的波动则对其影响较小。

看分时图时很重要的一点就是看分时线和均价线的位置关系。健康完美的分时线和均价线运行的状态是：分时线运行在均价线上方并保持一定的比例关系，当分时线上涨时均价线应该跟上，说明的确有真实的买盘在推进股价上涨，也只有真正的买盘才可以推高股价并维持股价。如果分时线上涨，均价线反应迟钝则是一种异常现象，说明有资金在进行虚假拉升或者在进行出货前的拉升，不是真正的吃货和做高股价的拉升，那么后面必然会出现下跌。投资者在操作中应尽可能回避这种股票。总而言之，均价线是超级短线实战的一个重要研判工具，它与分时走势交叉错落，如影随形。

3. 成交量柱

成交量柱反映的是每分钟内的总成交，是把一分钟内的所有成交笔数相加，在图中以柱体形式表现出来。众所周知，成交量是股价的灵魂，没有成交量就没有股价的上涨，同时成交量也可以改变股价运行的趋势。成交大小的情况以及形成原因都需要投资者进行分析和把握。特别是分时图中成交量的情况是非常重要的，主力的进出必然要以成交量的形式体现出来。

•第九章 分时图捕捉买卖点技法•

4. 单笔成交

一般情况下，由于“成交明细”里个股在每个时刻上的成交数据都是由交易所延迟发过来的，是交易所两次快照期间累计的成交量和最后一笔的价格，所以这里成交数据的真实性是有问题的。如果投资者不注意单笔成交的细微变化，往往会被假象迷惑，很难得出股价波动背后的主力意图。

需要强调的一点是，单笔成交分析属于精细分析，是盘口分析的重点观察对象。对于投资者而言，在看每笔成交数值的时候，最需要关注的是大单成交时股价究竟是在涨还是跌，或者是根本就没有动。主力可以隐瞒几分钟，但隐瞒不了更长的时间，市场也不会给主力更多的时间来掩藏行踪。

5. 量比指标线

通常来讲，在分时图中有最大辅助意义的就是量比指标。它与各种技术指标完全不同，量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续五天每分钟平均成交量的比较，而不是随意抽取某一天的成交量作为比较。所以能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。另外，正是由于这个指标反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，所以这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。因此，量比指标可以说是盘口语言的翻译器，它是临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。

在实际运用量比指标线的时候，投资者需要关注以下几个方面。

(1) 量比指标线趋势向上时不可以卖出，要等到量比指标线转头向下。

(2) 量比指标线趋势向下时不可以买入，不管股价是创新高还是回落，短线一定要回避。

(3) 股价涨停后，量比指标应快速向下拐头，如果股价涨停量比指标仍然向上，有主力借涨停出货的可能，应当回避。

(4) 量比指标双线向上时，应积极操作；股价上涨创新高，同时量比指标也同步上涨并创新高，这说明股价的上涨受到量能放大的支撑，此时是投资者介入的好机会。

(5) 如果股价下跌，量比指标上升，这时应赶快离场，原因在于此时股价的下跌受到的是放量下跌的影响。

(6) 对于短线操作，若股票价格是第一次放量上涨，那么量比指标应小于5。量比指标越大对未来股票价格的上升越没有好处。如果股价是连续放量，则要求量比值不可大于3，否则有主力出货的可能。

(7) 相对于成交量的变化而言，量比指标存在着明显的滞后性。

•选股与买卖点技法大全集•

6. 委比指标

通常情况下，委比指标只能说明在某一时刻，某只股票买卖的强度对比。所以，经常出现某只股票涨势不错，而委比却显示空方力量比较强的情况，此时就需要对这只股票进行连续观察。如果在高位卖盘涌现，则有可能是机构拉高出货，投资者需要谨慎操作，不妨逢高减磅，适当降低风险；如果卖盘只是在较低位置或者在振荡整理时出现，则有可能是有人做多不坚决或者是割肉出局，那么投资者就可以不必理会，坚定持有股票。

7. 现手

现手是指已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

炒股箴言

在股票市场中，看懂分时走势图是炒股的基础。分时图是股价运行和成交量的最本质的表现方式，主力的所有动作都必将通过分时图表现出来，绝对不可能跳过分时走势图。所以股票分析判断和操作的基础就是分时走势图，投资者炒股看盘的基础就是分时走势图。把握分时图，首先要做的就是将分时图的每一个构成要素分解，然后看每一个构成部分所起的功能，最后再综合起来分析判断分时走势图的含义，来判断主力的操作计划和目的，从而决定未来的实战操作方向。

第二节 大盘与个股分时图

一、大盘分时图

一般而言，大盘分时走势图有两种表示方法：图像显示和数量显示。

1. 图像显示

在图像显示中，投资者应重点把握以下几点。

(1) 白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日向媒体公布时所说的大盘实际指数。

(2) 黄色曲线：大盘不含加权的指数，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数的影响看做是相同的而计算出来的大盘指数（如图 9-2）。

参考黄白二曲线的相对位置可知：当大盘指数上涨时，黄色曲线在白色曲线之上，表明小盘股的涨幅较大；若黄线在白线之下，则表明小盘股的涨幅小于大盘股。当大盘股指数下跌时，黄色曲线在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；反之，小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

•第九章 分时图捕捉买卖点技法•

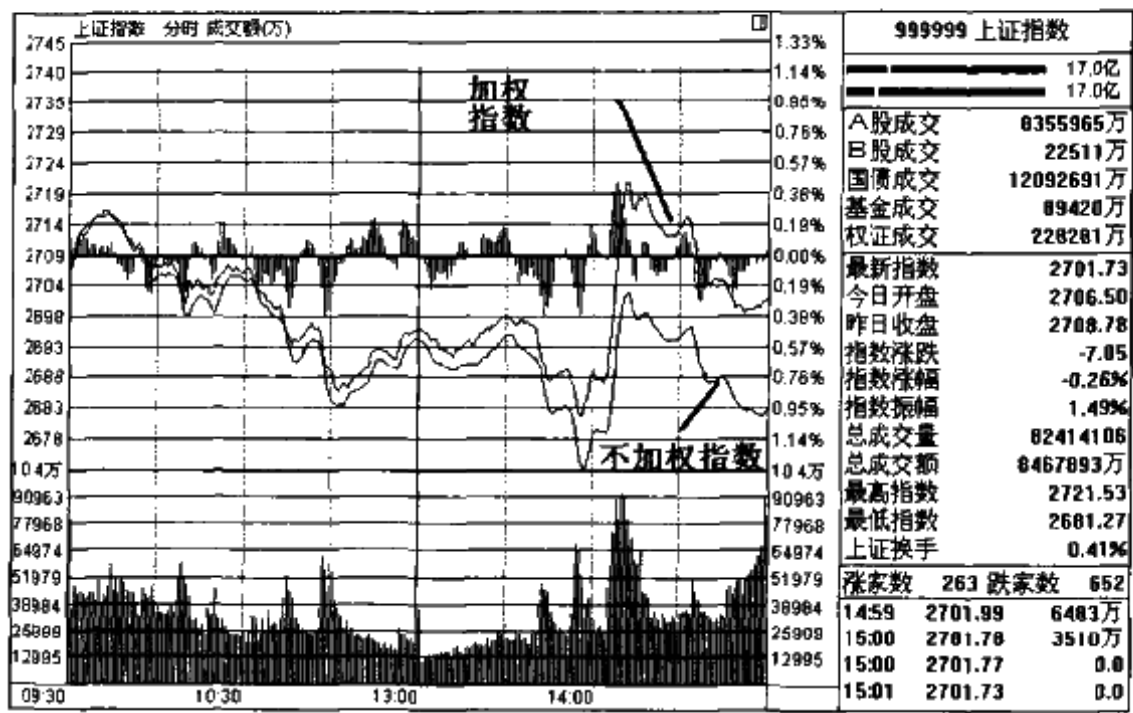


图 9-2 大盘分时图

(3) 红绿柱线：在黄白两条曲线边上，有红绿柱线，这是用来表示上涨或下跌强弱程度的。红柱线变长时，表示指数上涨的力量渐增；红柱变短时表示上涨的力量减弱。绿柱线变长，表示下跌的力量增强；绿柱变短时，表示下跌的力量减弱。

(4) 黄柱线：在曲线图的下方，它表示每一分钟的成交量。

2. 数量显示

在数量显示中，可以根据需要分别显示综合指数、A 股指数、B 股指数、涨跌家数、涨跌率、开盘指数和最高最低点位等；盘面的右侧还有一些数字资料，分别是委买盘、委卖盘和委比数值等。

(1) 涨跌家数

上涨家数是指当时股价上涨的个股数量。同样，下跌家数是指当时股价下跌的个股的数量。而平盘家数是指当时股价既不涨又不跌的个股数量。在股指运行的过程中，这些数量都是在不断变化的，因为个股的涨跌情况随时都在变化。在投资者看盘的过程中，这些信息是非常重要的，它对分析大盘的走势有很高的参考价值，特别是对预测大盘短期的走势尤为重要。

(2) 涨跌比率

涨跌比率又称回归式的腾落指数，是一定期间内股价上涨的股票家数与下跌的股票家数的比率。其理论基础是“钟摆原理”，由于股市的供需如同钟摆的两个极端位置，当供给量增大时，需求方向的拉力加强；反之亦然。涨跌比率的计算公式如下所示：
涨跌比率=N 日的上涨股票家数移动合计÷N 日的下跌股票家数移动合计

值得投资者注意的是，对大势而言，涨跌比率有先行示警的作用，能比图形更快发出信号。若图形与涨跌比率呈背驰现象，说明大势即将反转。

•选股与买卖点技法大全集•

二、个股分时图

在个股即时分时走势图中，投资者需要把握以下几点。

1. 白色曲线：表示该种股票即时实时成交的价格。
2. 黄色曲线：表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。
3. 黄色柱线：在黄白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量。
4. 成交明细：在盘面的右下方为成交明细，显示每笔动态成交的价格和手数。
5. 外盘和内盘：外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。若外盘数量大于内盘数量，则表明市场中买方力量较强；若内盘数量大于外盘数量则说明卖方力量较强。外盘与内盘之间的手数相差越多，说明买方与卖方之间的力量相差得就越悬殊。也就是说，外盘和内盘之和等于总手数，即成交的总手数分为两部分：一个是以卖出价成交的，另一个是以买入价成交的。
6. 量比：量比是衡量相对成交量的指标。

炒股箴言

由于大盘实时走势图主要强调的是整个大盘指数的运行情况，而个股的实时走势图由于权重比较小，成交量也是有限的，所以它的走势图要比大盘的走势复杂。分时走势图是了解盘面语言的最好渠道，而投资者只有了解和把握了这些信息，才能慢慢摸清主力操盘的路数，继而判断出股价的后期走势。

第三节 分时行情的基本原理

事实上，炒股是人们的一种经济行为，也是一种社会活动。它像任何事物一样，有其自身特有的规律，股市中的基本分析方法和技术分析就是对股市规律的充分揭示。

一、热点效应原理

热点是指投资者普遍关注，交易日中资金流量最大的那些股票。有无热点是股市有无生命力的表现，热点是股市交易中资金的主要流向。

热点效应是指股市即时行情中总有不同的热点产生，总有几只股票受到投资者的特别关注，而这种热点股总是能给予投资者提供获利的想象空间。因而在热点出现之后总会发生一连串相应的股价变动和新的运行趋势，同时也潜藏着相应的风险。一般情况下，

热点效应具有突发性、关联性这两个特点。热点效应能量放大时，可以带动股市中其他相关的股票的价格出现爆发行情。

二、背离钝化原理

通常来讲，股市盘面中出现的背离有两种：顶背离和底背离。事实上，背离钝化现象可分为以下两种情况：一种是根据对股市行情的基本分析，出现行情发展的方向和幅度与实际发生的情况发生背离的情况；另一种是根据对股市的技术分析，技术指标提示的行情变化趋势被钝化而迟迟未能出现的情况。背离钝化现象表现在股价大幅扬升时为顶背离，表现在股价大幅下调时则为底背离。突出表现为股价超越基本分析所能解释、技术指标所能揭示的范围，一再创出新高或者新低，一再发生超买或者超卖现象。与此相应的是绝大多数投资者不可能在最高点卖出股票或者在最低点买进股票。

三、共振反转原理

共振现象本来是自然界的一种自然现象，把共振原理引用到股市中，则表现为由于追求赢利和规避风险的一致性，主力的动向往往被投资者所追随，同时会在某一时点上由于高度的一致和共识，导致股市投资者高度一致地投入或者撤离股市产生造成股市产生巨大的共振现象，致使股价运动的趋势在短时间内发生大的逆转（如图 9-3）。

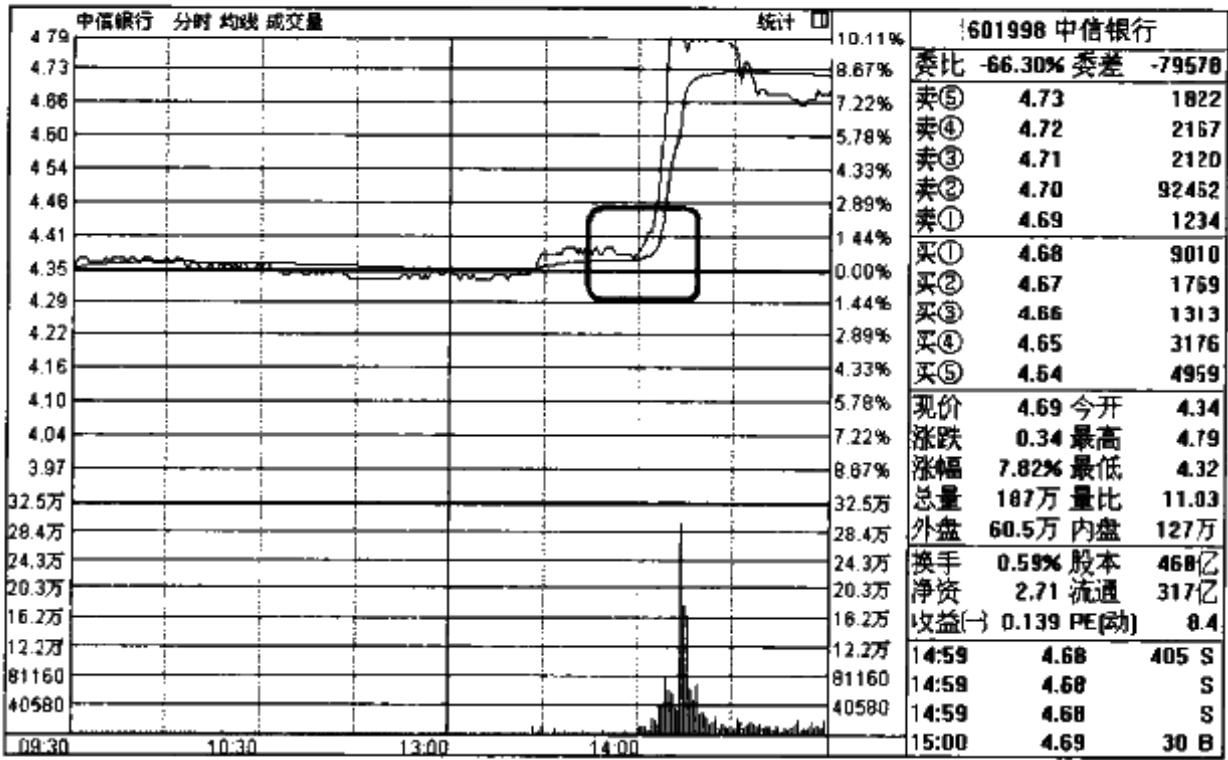


图 9-3 共振反转原理

四、差异互动原理

在股市实时行情中有时会出现大盘走势大幅变化的情况。在出现这种情况的时候，

•选股与买卖点技法大全集•

政策面和基本面并没有变化，技术分析指标也没有显示出什么。其实这种变化主要是由周边其他证券交易市场出现的新变化造成的。因此，不同证券交易市场或者同属高投机性的市场之间，会因为相互的差异和某一方的显著变化而影响其他市场的即时行情，这就是差异互动原理。

五、时间周期原理

通过对股市的历史分析，证实了股市周期的存在。虽然股市的周期性无法说明股市即时行情中某一周、某一日、某一时段所发生的特殊行情变化的规律性。但有些变化却有规律可循，如股市即时行情中往往周一发生大幅下跌的概率最高，后市交易开盘时出现股价低点的可能性最大，而股市开盘、收盘时即时行情发生显著变化的次数往往又最多。股市作为具有生命力的客观事物，也有着自身的周期性。这种周期性的作用通过即时行情不断出现并影响即时行情的变动趋势，这就是股市即时行情的时间周期原理。

六、顶底互换原理

顶是指股价运动在一定时区内难以突破的高点，底则是指股价运动在一定时区内未能击穿的低点。底与顶的共同特点是：在这一股价点位区，同时堆积了比其他点位区更大的成交量，即成交密集区，有巨大的资金沉淀于这个区位。在即时行情中，压力极大的顶可能在瞬间被突破。当突破能量达到一定极限时，久攻不破的顶则立即转化为一定时区内股价始终不能跌破的底，并在这一价格水平形成向上运动的强大支撑力。反之，如果某一股价运动的底部在一定的资金冲击下被击穿后，这一底部就会迅速转变为压力极大的顶，从而使股价在一定时间内受到向下运动的压力。

炒股箴言

上述几大原理皆为实时行情的基本原理，投资者应在理解的基础上进行灵活的运用。任何实践活动都是由理论基础做支撑的，没有了理论，实践也就失去了生存的土壤。

第四节 运用分时图分析个股

一、运用分时图分析个股

一般而言，投资者在运用分时图分析个股的时候，需要把握以下几点。

1. 个股低开高走，若探底拉升超过跌幅的二分之一时，此时股价回调后不会再下跌，

•第九章 分时图捕捉买卖点技法•

主力做多信心十足，短线投资者可于昨日收盘价附近挂内盘。

2. 大盘处于上升途中，个股若高开高走，回调不破开盘价，股价重新向上，表示主力做多意愿坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进（买外盘价）。

3. 大势在底部时，个股若形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，无论是高开低走，还是低开低走，只要盘中拉升突破颈线，此时突放巨量则不宜追高，待其回调至颈线且不破颈线时再挂单买入。需要说明的是，对于低开低走的行情。虽然个股仍处底部，但毕竟属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调长线亦不破位时，才可买进。

4. 观察大盘多空较量的第一回合是买方还是卖方占据上风，股价在昨日收盘价之上还是之下波动，再比较个股分时走势与大盘走势的强弱，然后介入出现最佳买点的个股。投资者需注意应先在日 K 线的基础上做出买卖决定，再分析分时走势图选择具体的买卖点。

5. 在分时图中，若白线一直都在黄线下方运行，说明此股全天的走势偏弱；当白线一直都在黄线上方运行时，说明此股全天的走势偏强（如图 9-4）；当白线和黄线两者之间的位置没有明显的上下之分时，说明此股多空力量相当。当分时图中白线运行于黄线之上，股价有回调，底部逐步地抬高，且量能逐步放大时，说明此股正在逐步走强，一经放量，可以在回调时加仓，但前提条件是投资者对该股较熟悉。

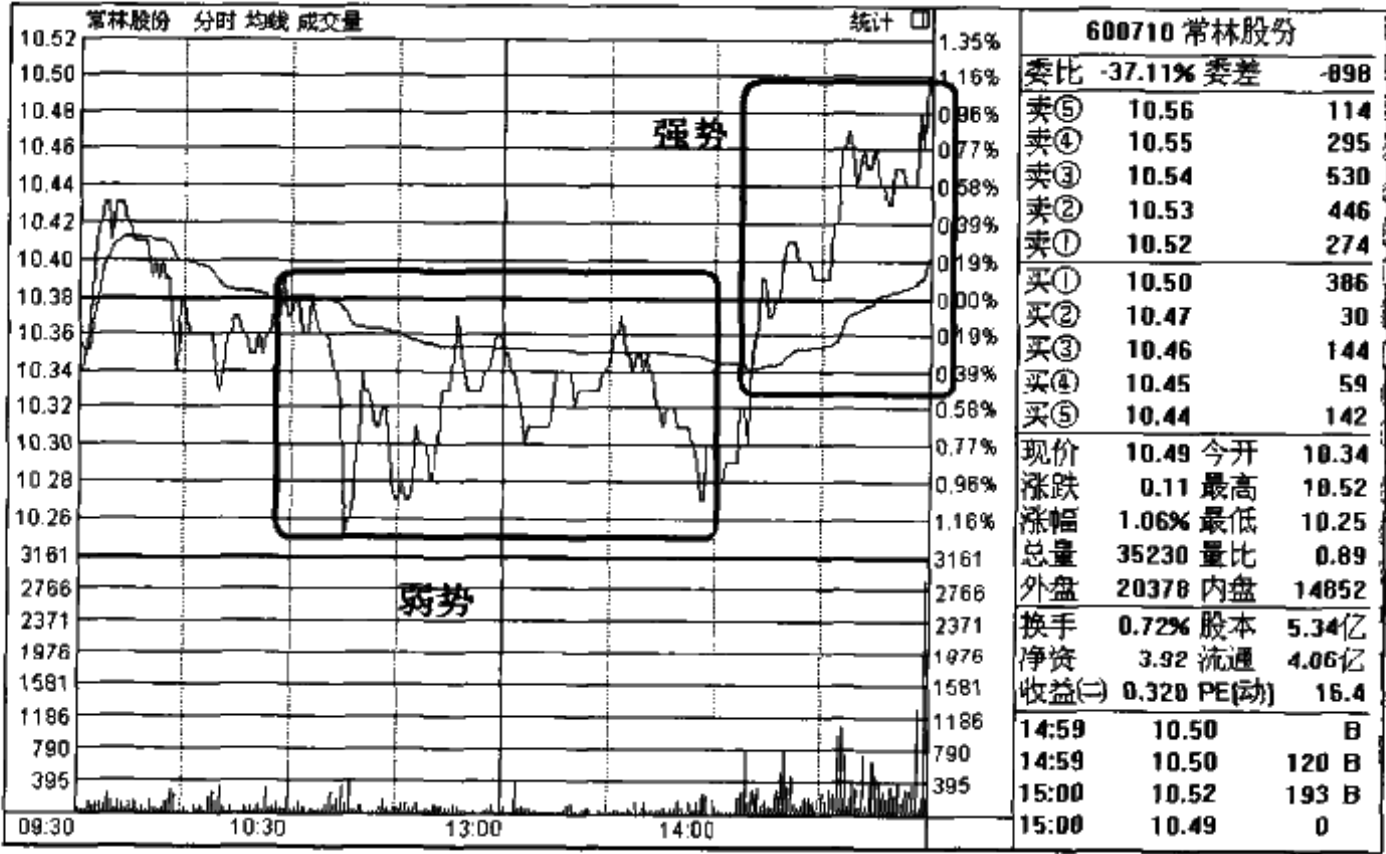


图 9-4 分时图中的弱势与强势

6. 在分时图中，当对个股股价的变化进行分析时，投资者应十分重视成交量。举例来讲，上涨过程中，若股价很快脱离均价线，且伴随成交量的放大，则多半预示着

●选股与买卖点技法大全集●

主力在拉升，可及时跟进；若在拉升过程中，量能并未有效地放出，或高位量放得太大，则很大程度上意味着主力在借拉升进行出逃，此时就需要特别谨慎，以防陷进主力的骗局。同理，在下跌过程中，成交量的变化情况亦值得重点分析，视价量配合状况决定进出。

7. 个股为低位箱体走势时，若个股高开平走、平开平走、低开平走，则当股价向上突破时投资者可以跟进。但若是高位箱体突破，则应注意高位风险，以防主力振荡出货。然而，如果放量向上突破时，股价高开高走或平开平走，时间又已超过二分之一时，委卖单变成委买单，出现箱顶高点价时，即可挂外盘跟进。若低开平走，原则上为弱势止跌回稳行情，此时投资者可以视自身情况进行操作，建议投资者不要大量跟进。

8. 大势下跌时，若个股低开低走，已破前一波低点，多是因为主力看淡行情，顺势减仓。若个股低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再下破第一波低点时，则应杀跌卖出。

二、当日欲走强的个股分时走势特征

通常来讲，当日欲走强的个股分时走势特征可以归纳如下。

1. 开市时多数会呈小幅上升趋势，但上涨幅度不大，价格多在均价线之上波动。
2. 早市的分时走势一般要比大盘强。也就是说，大盘下跌而个股上涨或跌幅相对较小或者横盘抵抗，大盘上涨而个股涨幅相对较大，大盘创新低而个股不创新低，大盘未创新高而个股创新高。
3. 居于尾市涨幅榜前列的个股多是后发制人，而早市是主力观察、判断形势的时间。早市的快速大幅上攻，除非上封涨停板，否则多是诱人的多头陷阱。前市涨幅太高，则留给后市的回旋余地相应缩小。

炒股箴言

个股分时走势和日K线走势研究的都是股价的运行，因此分时走势也是遵循股市内在规律运行的。对分时走势的研究是科学的，预测也是可行的。

第五节 典型分时走势图分析

一、拉旗杆形

一般来讲，拉旗杆形态往往是指主力在次日开盘后迅速在15分钟内抬高股价，随后

股价全天横盘，让当日的换手成本比前一日高出一截。这种形态往往在股价上升时伴有大的成交量，是主力自买自卖造成的。而且，从跟庄意义上来讲，旗形可视为主力洗盘换手进而择机拉抬股价的过程，投资者自然可逢低吸纳，进行建仓，并在放量突破时加仓跟进。事实上，如果成交量显著放大，具有这种形态的股票有可能出现涨停。

二、分时 K 线突破均线形

1. 分时 K 线与均线的分析

分时 K 线的作用可以归纳如下：帮助投资者从微观的角度分析股市走势，是对股市行情分析的一种补充，可帮助投资者准确判断股市的买卖时机。

将分时 K 线分析与其他分析方法结合起来运用，可以达到更好的投资效果，其中以分时 K 线与均线的配合使用最为关键。事实上，均线是判断股价走势的有利武器，具体的数字设置可根据个人风格而自行设置。

客观来讲，当分时 K 线以最快的速度（通常是一两根分时 K 线）向上穿越多条均线时，可以果断买进；当分时 K 线以最快的速度（通常是一两根分时 K 线）向下跌穿多条均线时，则要坚决卖出。

2. 分时 K 线突破均线形态的分析

一般来说，投资者可以从以下几点对分时 K 线突破均线形态进行分析。

（1）5 分钟 K 线突破均线形态

在成交量的推动下，一根实体很大的 5 分钟 K 线向上有力地突破几条均线（5 单位均线、10 单位均线、20 单位均线、30 单位均线等、60 单位均线等）的压力，并站在它们之上，并且，5 单位均线、10 单位均线、20 单位均线、30 单位均线、60 单位均线等都开始拐头向上时，一般说明股价向上的趋势正式形成，未来股价出现上升的希望很大。

值得投资者注意的是，5 分钟 K 线的变化相对较快，所以投资者应结合不同的几条均线使用。正常情况下，几条均线的斜率（角度）一定要大才可以买入；如果太小，则没有操作意义（当天没有什么收益）。投资者还应观察突破时的成交量。如果放量，说明主力开始进场，这样的突破才有效。而且，突破时的成交量越大，当天后市的涨幅一般也越大。除此之外，投资者对于当时的大盘也要进行研判，不可忽视市场背景。一般来讲，如果大盘处于上升趋势，那么投资者可以选择介入；如果大盘处于整理趋势，那么投资者最好观望；如果大盘是处于下跌趋势，投资者则要谨慎，不可盲目行动。

（2）15 分钟 K 线突破均线形态

15 分钟 K 线的作用是在大环境充满变数的情况下，使投资者对熟悉的个股加深感

•选股与买卖点技法大全集•

觉。并使投资者通过小波段的操作，牢牢抓住该股，赚取小差价，减小投资者长期持有该股时所产生的成本。

在实际操作中，投资者可以在15分钟K线图上设置一根21日均线及一根5日均线，当看到5日均线上穿21日均线时，投资者可以择机介入；如果投资者看到5日均线下穿21日均线，则要坚决离场。

（3）30分钟K线突破均线形态

一般情况下，30分钟K线图的均线参数设定为24M、80M、160M（M表示时间周期）。如果某股开始调整后，股价先后跌破24M、80M线，说明调整在逐步加深，此时操作应谨慎。而当股价调整到160M处时，投资者应密切关注，特别是观察股价变动幅度和成交量在此时的变化，因为该区域走势是个股调整能否结束的最关键阶段。另外，如果股价变动幅度减小，说明短期调整有望结束。

另外，投资者在实战中还应对成交量与大盘走势加以研判。通常来讲，当股价调整到160M线时走势将面临转机，此时成交量最为关键。某些个股的成交量有时是在下午14时左右放量，但也有在第二天上午出现拉高放量的情况。就大盘走势来说，如果大盘连续下跌并出现衰竭，此时个股如果在160M线处出现横盘，则适用性最强。

（4）60分钟K线突破均线形态

以大智慧股票软件为例，打开上证综合指数K线图，周期为60分钟，均线分别为：MA1调为5，MA2调为10，MA3调为20，MA4调为30，MA5调为60，MA6调为120。周期60分钟，也就是每一根K线代表的就是一小时，一个交易日开盘时间为上午、下午各两小时，一天共产生4根K线。那么在均线里，根据设置好的MA及对应的颜色，投资者就可以明白MA1代表的是5小时均线，MA2代表的是10小时均线等。

一般而言，在大盘60分钟走势中，如果5小时均线（60分钟K线中）被有效跌破，即5小时均线结束上行而返身向下掉头时，投资者应立刻抛股离场。如果5小时均线结束下行而返身向上掉头时，投资者可以选择介入。需要指出的一点是，此时投资者要对突破的有效性进行判断，谨防假突破。

三、弱势形态

就弱势形态来说，分时图上的黄色均价线与白色即时线开盘即同时向右下方一泻千里。当然，这种形态也有可能出现在上升通道中的震仓，但在对震仓或者回调等走势把握不准时，投资者还是要谨慎对待分时图上具有这种形态的股票。

需要指出的是，投资者一定不要只根据一个局部的信号来买卖股票。所有指标形态都要结合股价的趋势及所处位置是高位还是低位，是支撑还是压力来通盘考虑。

四、强势上升形态

强势上升形态是指一些股票在当日走势中的表现非常明朗，在开盘之后很快就走出较为强烈的上升趋势。从分时走势图中可以观察到，均价线一路上扬，股价运行在均线上方，即使小幅回调，也受到均价线的有力支撑，甚至不破均线，在接近均线位置的时候，再次发力上攻，一路高歌。实际上，股价的不断上升，对于场外的投资者有着难以抗拒的诱惑，因此越来越多的投资者就会选择介入，进而再次推动股价上涨，形成一个良性循环。

在大盘走势较弱的大环境下，股价小幅低开，但低开后并没有低走，而是选择直接上攻，几乎毫不费力地回补低开的缺口，补缺后小做回调，但随后会在均线处获得支撑，再次上涨。开盘十分钟内，在分时走势图中，股价的运行轨迹类似于大写的英文字母“N”，这样的走势往往是强势的特征。此后股价便振荡上行，重心一直在上移，最终在快收盘的半小时内，伴随着巨量的放出，股价封于涨停，并一直持续到收盘。

在实战中，若出现此种强势上升图形，表明市场上的投资者介入的意愿很强烈，而且空方此时已经处于有心无力的境地。对于投资者而言，由于存在客观的有利因素，通常可以选择在股价回调到均价线处买入，一般当日涨停的股票，之后的交易日里，其股价会再次走高。

需要指出的一点是，投资者要小心股价冲高回落。在实际操作中，为了保险起见，投资者可以结合其他方面的信息进行综合研判，从而确定自己持有当日涨停股的时间。比如所操作股票的价格、成交量、股票所处的位置等。此外，由于主力深知投资者的这种心理，所以主力一般会采取这种方式来吸引投资者的关注，从而达到自己最终出货的目的，投资者对此应谨慎，要结合大盘的实际情况进行认真分析。

五、快速下跌形态

一般来讲，快速下跌形态既可以出现在跌势初期也可出现在跌势末期，是暂时止跌或转势的信号。

在实际操作中，快速下跌为短线操作提供了一个机会。激进型投资者可逢低买进，做一轮短差。持股者在股价快速下跌时不宜卖出，可等股价反弹时再卖出。

事实上，出现快速下跌形态时，股价往往会有两种结果：第一种是短线止跌回升，反弹后继续下跌（如图9-5）；第二种是形成“V形”反转。实践证明，第一种情况出现的概率远比第二种要高。投资者对此需要有一个明确的认识，以便能够更好地捕捉到投资机会。

•选股与买卖点技法大全集•

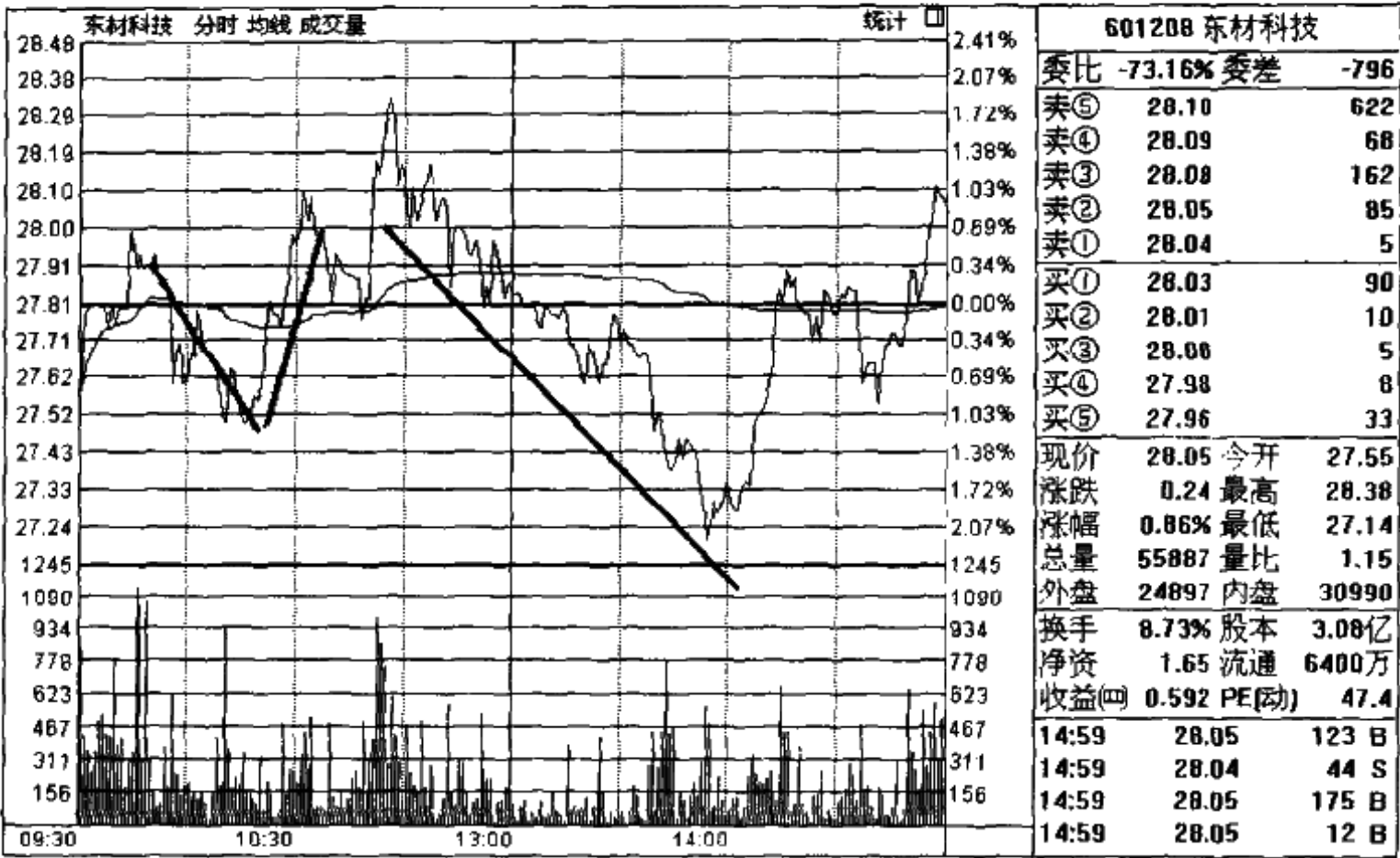


图 9-5 快速下跌形态

六、中途调整形态

一般而言，在分时走势图中，强势的股票可以一直上涨，甚至不出现回调，直冲涨停。然而，绝大多数处于上升趋势的股票的走势都是比较平稳的。也就是说，大多数股票在上涨的过程中通常都会存在着回调。回调是指在股价上涨的过程中，价格由于上涨过快，受到卖方打压而暂时回落的现象。正常情况下，回调幅度应小于上涨幅度，回调后上涨趋势将恢复。

事实上，上述的回调一般是主力出货或者洗盘的征兆，投资者可以通过成交量对此进行分析。通常来讲，如果是无量上涨，中线是主力控盘，短线是主力出货完毕，抛压减少，主力追涨意愿不强；如果是放量回调，那么可以说明主动性卖盘增多，抛压逐步加强，主力有出货的迹象。

一旦投资者瞄准主力的意愿，可以在股价回调至均线附近时加仓买进。总之，在这种分时图中，投资者首先要看量能是否配合良好，其次再看回调力度和回调时间。另外，仅凭一张分时图是远远不够的，投资者还需对近日的 K 线组合等指标有全面的分析，从而更好地指导自己的操作。

七、易涨停形态

易涨停的股票在分时图走势中的攻击性强，上涨时表现为股价被快速拉高，同时成交量放大，在推高过程中，一般呈加速上攻的形态。

需要指出的是，此种形态对于成交量的要求很高，即在没有出现推升动作的时候，成交量会很温和，尤其是在横盘的过程中，成交量或呈现阶梯形的缩量（缩量非常有序）。

另外，此类股票的总体走势应良好，即应是一种优秀的多头走势，或是一些严重超跌之后的反弹走势。所谓“不良好”，则是指近期成交量以及日线级别的 K 线显示该股明显走弱，并且有头部特征，突然出现放量大涨。这有可能是庄家在诱多出货。

八、修长城形态

一般来说，在“修长城形态”的分时走势图中，股价平直运行，交易很冷清，几分钟内没有成交或者成交量很少，股价维持在一个水平上，突然有笔成交使股价直上直下地运行，并使得分时图在形态上有些像长城一样。

在实际操作中，出现这种长城形态的分时走势，说明筹码锁定得很好，往往是主力高度控盘的体现。需要强调的是，投资者应结合大盘走势进行研判，不同的大盘趋势需要区别对待。一般情况下，如果是出现在上涨中途的回调，说明主力高度控盘，大多数投资者对后市纷纷看好，很少有人抛出手中的筹码，上涨只是时间的问题；如果出现在下跌的过程中或振荡整理的过程中，后市则难以看涨，这个时候主力介入拉动股价上升的可能性较小，手中持有股票的投资者也都纷纷看好后市，没有人卖出，如果没有主力进场，一旦有些许的筹码被抛出，那么股价下跌将是必然的。

炒股箴言

新入市的投资者应该熟悉并掌握一些比较典型的分时走势图。在实战中，观察分时图走势有利于投资者寻找到主力的踪迹，更好地规避风险，从而获取更多的利润。

第十章 看盘捕捉买卖点技法

炒股小词典

大盘的时间段——一般情况下，把一天中的交易分为三个时间段：早盘，9:30-10:30；午盘，13:00-14:00；尾盘，14:30-15:00。

盘中走势——是指个股在一天交易所产生的形态走势。它反映了当日投资者的交易价格和交易数量，体现了投资者的买卖意愿，是最基本的走势。为了能更好地把握股价运行的方向，投资者有必要看懂盘中走势，并结合其他因素进行综合研判。

尾盘——是指收盘前半个小时的盘面表现。尾盘是对多空双方一日较量的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。尾盘所起的作用是承前启后，既能回顾前盘又可预测后盘。

第一节 认识大盘

一、大盘概要

大盘是所有投资者和所有股票合力的体现。所以，技术分析的精髓在于分析大盘，而不是分析个股。

一般情况下，大盘显示的内容主要有：上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、成交量和总额等。投资者在看盘时应主要看上述这些内容。

二、影响大盘的因素

在股市中，大盘的涨跌受许多内外因素的影响，大盘不会无缘由地上涨或下跌。刚入市的投资者在分析大盘的时候，一定要对以下几点予以关注。

1. 国际和国内的经济形势

通常来讲，国内外经济形势的好坏直接影响上市公司的经营业绩，甚至会决定公

•选股与买卖点技法大全集•

司的生死存亡。因此，当经济形势向好时，股票市场的前途一片光明，绝大多数股票均上涨；如果出现经济危机，则会导致广大投资者大量抛股撤资，股票市场很容易出现暴跌。

2. 国家政策的变化对大盘的影响

我国国家政策对股市的影响较为直接。国家政策主要包括货币政策、利率政策、产业政策等。投资者必须对国家政策的动向保持关注。投资者还要了解国家主要政策会对股市产生的影响，同时关注国家政策的变化，以便及时规避政策风险，捕捉到更大的投资机会。

3. 上市公司本身的经营状况

每只股票都对应一家上市公司，公司经营状况的好坏，会直接影响投资者的信心。公司经营状况良好、赢利能力强、发展快，则买入和持有该股票的人就会越来越多，抛售的人就会越来越少，股价会越涨越高，并形成长期上涨的走势；相反，如果公司经营状况不好，卖出股票的人增多，愿意买的人减少，这会造成股价连续下跌。

一般而言，一家公司经营状况的好坏最终会表现在财务指标上，主营业务收入就是一个重要的指标。收入是公司利润来源的根本，更是利润的先行指标。和利润相比，收入指标更“纯净”。如果收入持续稳定增长，基本上可以判定公司经营状况良好。如果一家公司在外部经济环境恶劣的情况下，收入仍能保持较高的增长速度，那么说明这家公司的竞争力很强，值得投资者格外关注。

4. 重大突发事件对大盘的影响

通常来讲，股市中的突发事件可以归纳为两种：一种是人们根本没有预料到的事情；另一种是人们想象得到的事情。事实上，发生重大突发事件后，公司会遭受直接的经济损失，这时投资者担心相应的股票会出现停牌，因而急速抛售手中的股票，这样一来，这些企业的股票的股价必然会出现较大的波动。

5. 投资者信心的变化

信心就是通常所说的“看好”或“不看好”某只股票。当某个利好消息使得某只股票上涨到一定程度后，投资者就会认为“股价太高，有风险了”，这时就会出现卖方增强、买方减弱的现象，股价开始下跌。同理，当某只股票由于特殊原因出现了下跌，跌到一定的程度时，投资者会认为股价跌到底了，将有反弹的机会，股票的走势就会由下跌转为上升。

三、看盘的基本分析

投资者在对大盘进行分析的时候，应把握以下几点。

1. 看开盘

在开盘时，要看集合竞价的价格和成交量，看是高开还是低开。

2. 看股价

一般情况下，投资者要看昨天的收盘价、当日的开盘价、当前的最高价、当前的最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价处于一个什么样的位置，是否有买入的价值。

3. 看量价匹配情况

通过观察成交量柱状线的变化与对应指数的变化，判断量价匹配是正匹配还是负匹配。当成交量柱状线由短逐步趋长，指数也同步走高，则表明推高动能不断加强，是正匹配，投资者可以伺机介入（如图 10-1）；反之，指数上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配，为无量空涨，短期股价还会出现回调。同样，当成交量柱状线由短逐步趋长，指数不断下滑，说明市场中有主力在行动，此时投资者需要特别谨慎。通常情况下，大盘短期很难再坚挺；成交量柱状线不断萎缩，指数却飞速下滑，是恐慌性下跌，投资者可以介入，此时短线获利的机会较大。

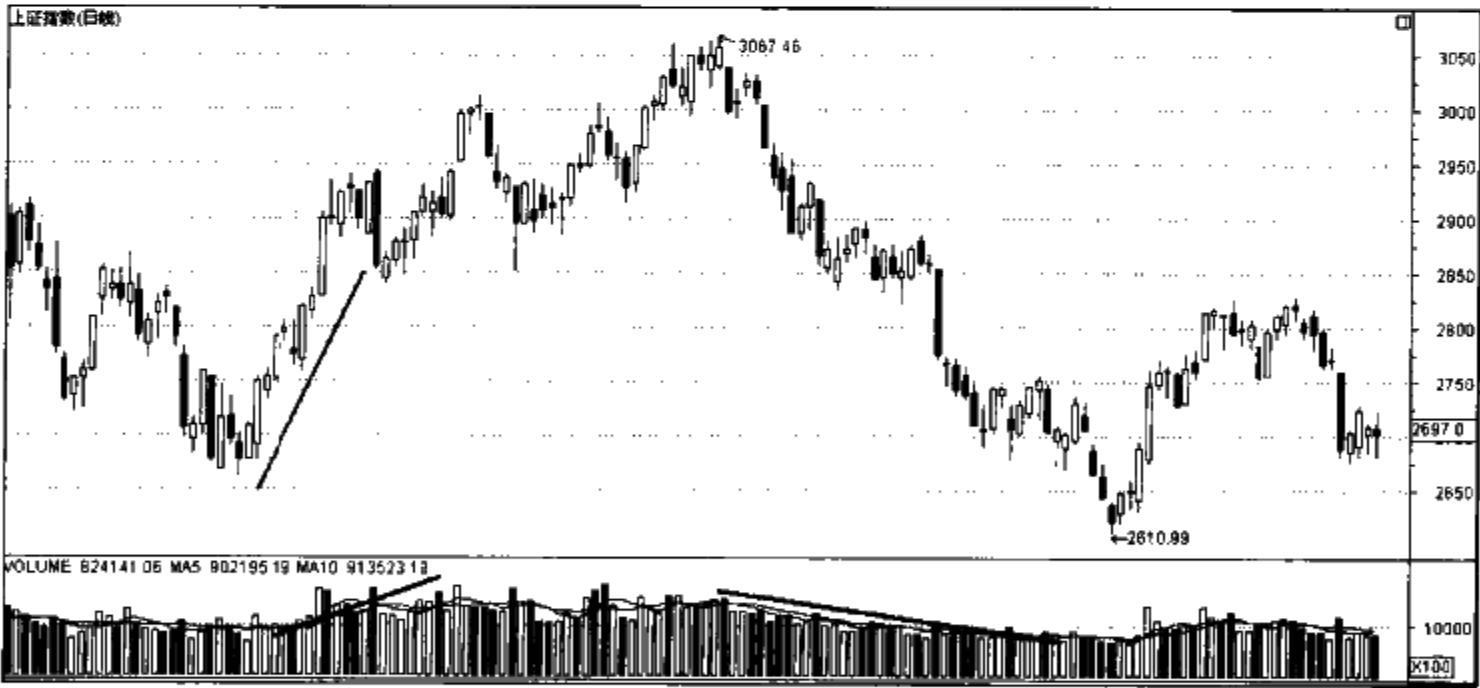


图 10-1 正匹配

4. 看热点转换情况

通过观察当日涨跌幅排行榜第一版的个股，判断是长线资金在积极运作还是短线资

•选股与买卖点技法大全集•

金在做游荡式的冲击，以此来对当前的热点进行研判，并及时把握热点带来的投资机会。

5. 看自己持有的股票与大盘走势是否一致

对于手中持有股票的投资者来讲，在看盘的时候，要认真观察自己手中持有的股票与大盘的走势是否一致。若两者一致，那么接下来投资者就需要对大盘予以特别的关注。

6. 看指数异动原因

盘口有时会突然出现飙升或跳水的走势，由于事先没有任何征兆，出乎大家的意料之外，因此称作异动走势。一般情况下，如果投资者不能对此进行理智的分析，而盲目进行投资，那么遭遇损失的可能性将很大。

炒股箴言

刚入市的投资者往往把看盘理解为及时跟踪指数的涨跌，如此是严重的失之偏颇，这会阻碍投资者把握稍纵即逝的机会。因此，投资者不仅要学会看盘，还要学会看对盘。

第二节 早盘看盘要点

一、早盘概要

事实上，开盘是一个交易日的开始，也是大盘一天走势的基调，除非特大利多或利空消息刺激，否则，大盘当日内一般不会出现高强度的震动和大比例的逆反走向。

对于早盘，投资者要重点把握的是开盘半小时的走势。客观来讲，开盘半小时的走势是全天走势的缩影，历来受到职业炒家和短线高手的极大重视。市场的多空力量、主力踪迹、市场人气、个股强弱等因素在每一交易日开盘不久后便会暴露无遗，并最终决定全天的走势。通常来讲，短线高手会在此时迅速决定操作策略，市场洪流促使股指沿着既定的方向发展下去，使得半小时的走势成了全天走势的预演。

二、早盘的看盘要点

在早盘，股价出现的上涨和下跌可视为早盘拉升和早盘打压。一般情况下，相对于早盘拉升，股价通常会出现两种走势：一种是开盘后不久直接快速上涨，在幅度不大的情况下又快速的冲高回落，当股价跌破了上一个交易的收盘价后，在低位出现长时间的横盘整理，这样的话，股票当天是很难有所作为的。很多时候，开盘后冲高回落的分时图都是恶性的盘面特征。当然，如果冲高之后股价出现的回落属于强势，也就是回落后

的低点始终在上拉的低点之上，有些甚至只出现小幅度的回落后便强势横盘，一般都是不错的买点，意味着股价有继续上涨的可能。

在实战中，投资者可以用开盘半小时的分时走势确定当日大盘运行的趋势，从而寻找合适的投资机会。

1. 当大盘处于上涨趋势时，股价在开盘后半小时之内会出现不断攀升的现象。若攀升至 10 点后，仍继续攀升，则说明当天大盘振荡走高，股指大涨。

2. 当大盘处于上涨趋势时，如果 10 点后大盘掉头向下，可预期尾盘会有短线的回吐压力，但全天的上涨趋势是确定的。

3. 对于下降趋势来讲，开盘后 30 分钟内大盘分时走势逐级盘下，一浪比一浪低，盘中反弹高度不能高出下降趋势线，反弹乏力，直至 10:30 后仍然没有一波有利的反弹出现，或有强力反弹但最终不能高出开盘后 30 分钟 K 线的实体部分，可以判定当日大盘为跌势，股指将下调。

值得注意的一点是，有时候大盘高开后有回补当天跳空缺口的需求。此时，投资者可以借助 5 分钟 K 线进行分析。通常情况下，如果其后连续三根 5 分钟 K 线能够高于开盘 K 线的实体部分，就可以肯定大盘的走势是稳定的，股指当日是上涨趋势；反之，则可以基本确定当日的大盘为下降趋势。

三、早盘的选股策略

投资者在早盘选股的时候，需要把握以下几点。

1. 高开大单是上涨的特征，属于一级优选对象（如图 10-2）。

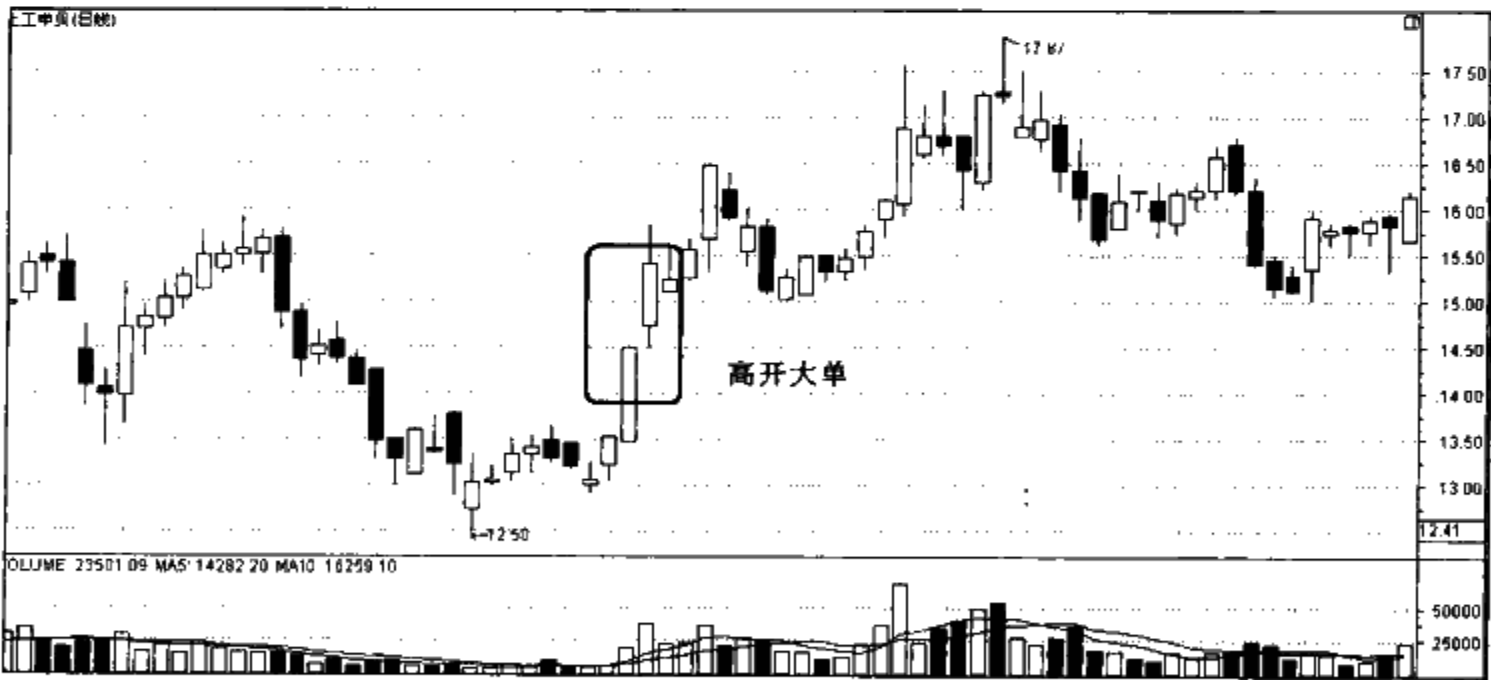


图 10-2 高开大单

•选股与买卖点技法大全集•

2. 低开大单，则是下跌或调整的特征，属于备选对象。

3. 如果在当日开盘大单排名中，出现板块性行情特征，则应以高开幅度最大的个股为重要目标，因为该股极有可能是领涨股。

4. 如果在当日开盘大单排名中，没有板块行情特征，则也应以高开幅度较大的个股为重要目标。

炒股箴言

事实上，无论是个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下了基调，其重要性不言而喻。因此必须掌握开盘的看盘技巧。另外，股市中影响早盘的因素比较多，投资者需要在具体操作的过程中进行比较全面的分析与研究。

第三节 盘中看盘要点

一、盘中阶段划分

一般而言，盘中可以分为以下三个阶段。

1. 多空搏斗

盘中是多空双方正式交手的开始。指数与股价的波动频率越高，多空双方的搏斗越激烈。若指数和股价长时间平行，则表明多空双方无意恋战。

2. 多空决胜

多空双方经过激烈的搏斗，此时已打破相持不下的僵局，大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。占优方将乘胜追击，扩大战果，另一方的抵抗力明显减弱。此时，往往是买卖的最佳时机。早了，涨跌莫测，充满风险；迟了，痛失良机，后悔莫及。

多空决胜的结果由下列因素决定。

(1) 指标股的表现

指标股是指具有行业代表性、流通性较好、资本增值潜力较大、分红稳定等特征的深沪成分指数样本股及其他具有以上指标特征的成长型上市公司股。简言之，指标股是在股市起着聚集市场人气、引领价格升涨的股票。

(2) 涨跌家数

在实际应用中，指数的真实性并不高，然而涨跌家数却不存在欺骗性。投资者如果

能客观理解这一点，就会对市场做出更加准确的判断与分析（如图 10-3）。

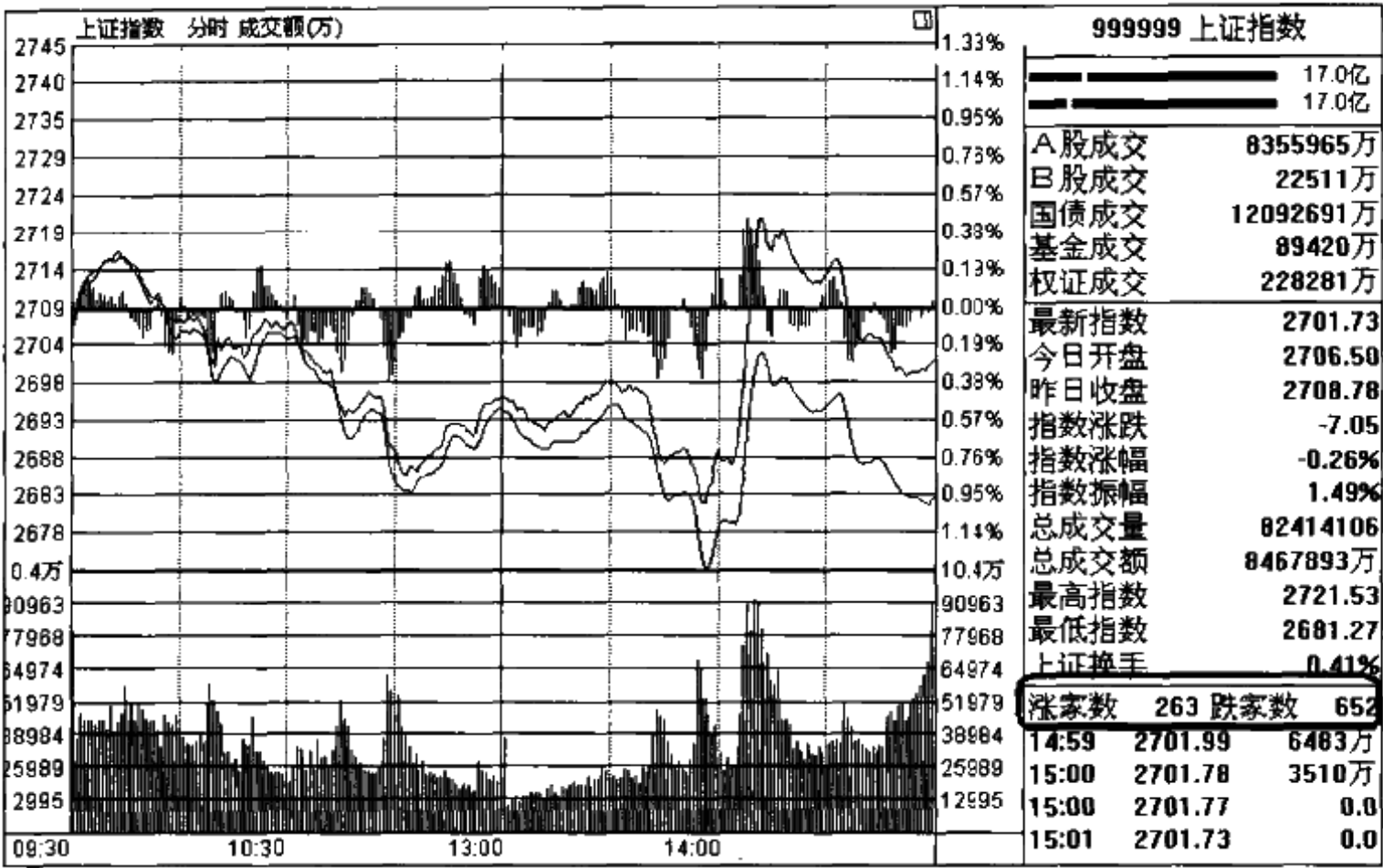


图 10-3 涨跌家数

（3）波动次数

股指波动次数多，出现在跌势中则说明大盘趋于上涨；出现在涨势中则说明大盘趋于下跌。通常来讲，在一个交易日内，若有 7 次或者 7 次以上比较大的波动，则大盘存在反转的机会。

3. 多空强化

将 14:30 前盘中出现的最高点和最低点描出并取其中间值作为标准。如果此时指数在中间值和最高点之间，则涨势会进一步强化，尾市有望高收；若此时指数在中间值和最低值之间则往往会导致“杀尾盘”。多空强化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的搏斗后，形势已经明朗，盘末会出现强者更强、弱者更弱的局面。

二、盘中看盘要点

1. 关注盘中拉高

当投资者在盘中看到股价突然直线上涨时往往会感觉到股价是被拉高的，其实拉高仅仅是股价上涨的一种原因。这种上涨仍然有可能是市场自然交易的行为。就拉高而言，

•选股与买卖点技法大全集•

投资者在分析的时候可以从以下几个方面入手。

(1) 成交量

主力拉升股价一般都是希望吸引市场跟单。因此，为了吸引投资者的注意力，主力通常会在拉升的时候进行堆量。

(2) 股价回落中的支撑

客观来讲，主力拉升股价是一种阶段性的行为，而盘中指数的上涨不过是几分钟的热度。

(3) 上涨前的走势

在有主力参与的情况下，股价的走势会强于大盘。

(4) 涨跌幅度

投资者需要对盘中的涨跌幅度进行相关的计算，如果计算的结果为个股的涨跌幅度小于指数的涨跌幅度，那么主力存在的可能性就较低。

2. 关注盘中放量

盘中放量是指开盘交易中成交量突然之间在很短的时间内剧增，比前一段交易时间的成交量有明显的放大。事实上，股市中，有些个股走势经常会出现异动，例如，成交量突然成倍增大，短期就实现巨量换手。主力的意图则要综合多方面的信息来判断，有时属于主力出货，有时属于更换新主力，投资者可根据放量出现的位置、K线的形态等方面来判别。

需要说明的是，下跌途中如放量连收小阳，需谨防主力构筑假底部，跌穿假底之后往往是新一轮跌势的开始；如高位放量下挫，则是股价转弱的一种可靠信号，投资者应及时止损。

3. 预测盘中股票走势

一般而言，要想从盘中预知股票的走势，需要经过长期的实战看盘与操盘。这里有一个重要的方法：结合技术形态研判量能变化，尤其是研判有无增量资金。在实战中，若股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单，有盘中拉升的机会。尤其是当股价离重阻力位较远时，可能出现较大的短线机会。若股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，特别是股价离重阻力不远时，则需要分情况对待。量能明显放大，如果股价反而走低的话，则是盘中需要高度警惕的信号。实际上，此时有可能是主力在大笔出货，这一点投资者可以结合盘中是否出现了大卖单进行分析：高位放出大量乃至天量的话，即使还有涨升，也是余波。

三、盘中的买卖时机

1. 盘中的买入时机

对于盘中的买入时机，投资者可关注以下几点。

(1) 高开高走。回档不破开盘价时买进（回档可挂内盘价买进），等第二波高点突破第一波高点时加码跟进（买外盘价）或少量抢进（用涨停价去抢，买到为止），第二波上涨时，股价可能直冲涨停再回档，第三波上涨时，股价会上涨至更高的价格。

(2) 低开高走。此时最好等股价翻红由跌变涨并且涨幅超过 1/2 时再考虑入场。这代表多头主力已介入，倘若回档多半不会再翻绿。若见股价跌不下去，即可在昨日收盘价附近挂内盘买进（如图 10-4）。

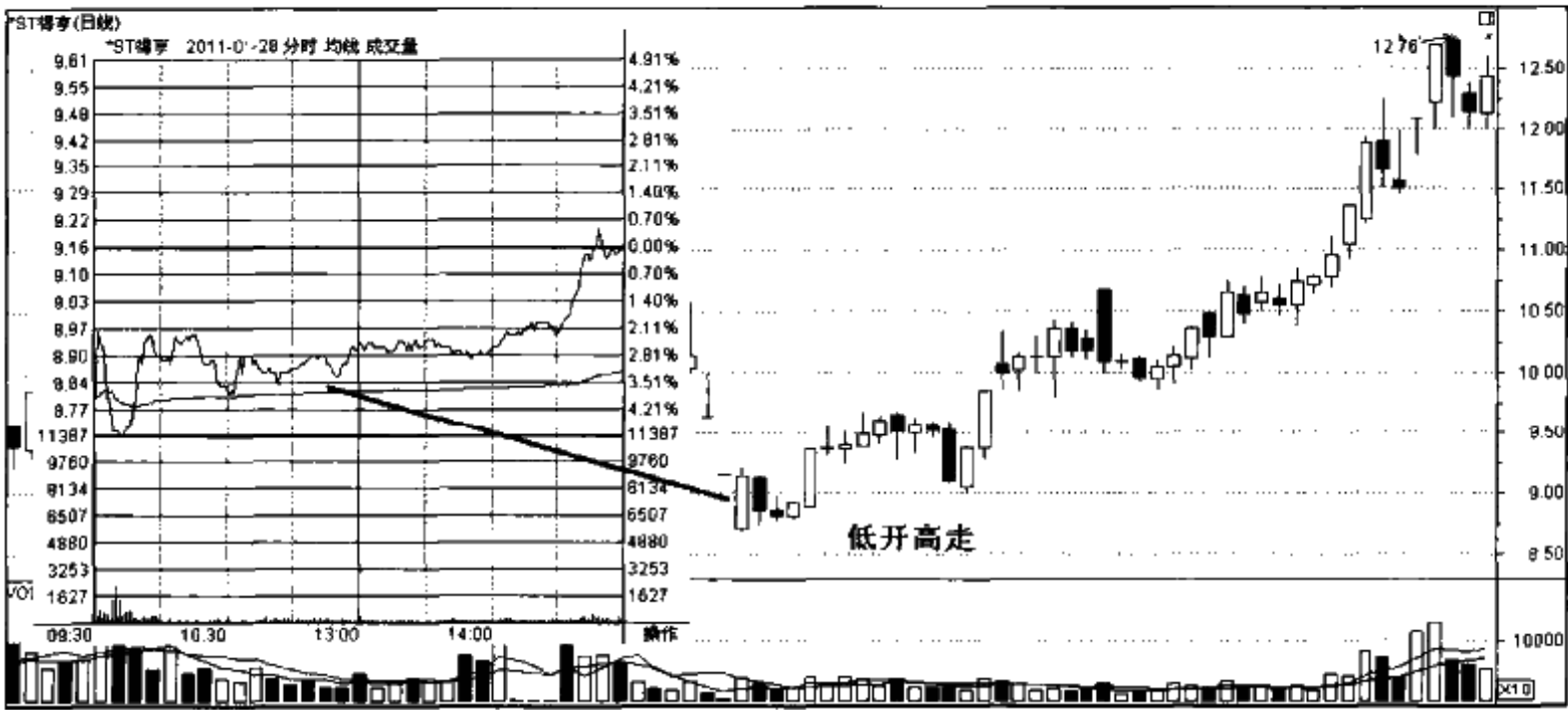


图 10-4 低开高走

(3) 运用盘中底部形态把握买卖点。一般来讲，盘中底部形态的研判主要适用于两种情况：一种是适用于短线职业高手进行盘中“T+0”等超短线操作；另一种是适用于投资者在实施买入操作中使用，通过对盘中底部形态的研判，把握最佳的买入时机。在实际的盘中操作的过程中，重点是考虑盘中三要素：价格、形态、即时成交量。盘中的底部主要形态有：盘中圆弧底、盘中 V 型底、盘中双底、盘中头肩底、盘中平底。

2. 盘中的卖出时机

对于盘中的卖出时机，投资者可把握以下几点。

(1) 高开低走。若第二波反弹无法超越前一个高点，则待反弹至此波高点时卖出；

•选股与买卖点技法大全集•

当跌至前一个低点时，若跌破前一个低值，则加码卖出。若反弹翻红，但高开低走，随后翻绿，跌幅扩大，此时更显弱势，投资者应及时卖出，而第二波的高点就是做空的好时机。

(2) 低开低走。当股价跌破前一波低点时，卖出（跌停价杀出）弱势股。有实质性利空时，低开低走，反弹无法超越开盘价，待反转向下跌破第一波低点时，技术指标转弱，就应赶紧以市价杀出。若没能来得及杀出，也应在第二波反弹无法超越高点、又反转向下时卖出。

(3) 顶部明显形成，跌破颈线支撑时应卖出。若此刻未卖，则应趁跌破形态，出现向上反抽，反弹上攻无果又反转向下时及时卖出。

炒股箴言

在实际操作中，如果当日的盘中走势处于振荡的“平衡市”，此时投资者采取的最佳策略就是暂时观望。一旦投资者遇见横盘高低差价比较大的情况，那么投资者就可以采取高出低进的操作方法，从而获得一定的利润。另外，需要提醒投资者的是，一定要关注大盘当日是强还是弱。如果处于强势，那么投资者就可以及时买入；如果是弱市，那么投资者就应该谨慎操作，以轻仓介入。

第四节 尾盘看盘要点

一、尾盘概要

尾盘是指收盘前半个小时的盘面表现。开盘是序幕，盘中是过程，尾盘才是定论。

尾盘是对多空双方一日搏斗的总结，因此收盘指数和收盘价历来都被市场人士所重视。主力机构都喜欢对尾盘进行控制，以达到技术上骗线的目的，制造多头或空头陷阱。也有实力机构为了提高持仓值而人为地造势，这些多数是在尾盘完成的，因为这样既能达到目的，又能节约成本。众多的技术指标也都是在考察收盘价的基础上寻找规律的。尾盘起着承前启后的作用：既能回顾前盘又可预测后盘。

二、尾盘的看盘要点

1. 关注尾盘拉升

很多新股民不注重尾盘的观察，认为差半个小时就收盘了，股票价格不会再有什么变化，其实这半个小时是十分重要的。最后这半个小时往往是主力拉升吸筹或放量震仓

的时间（如图 10-5）。

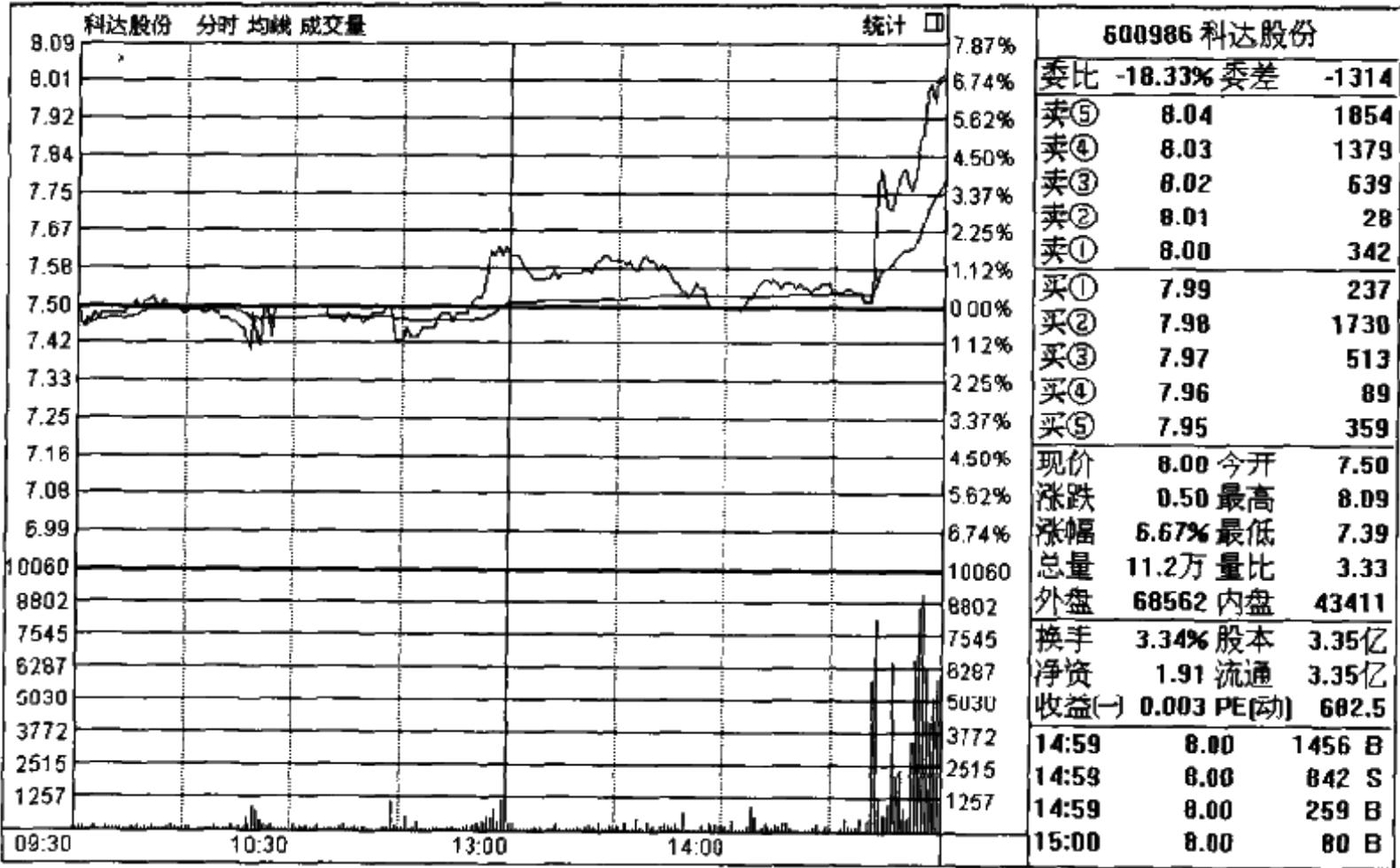


图 10-5 尾盘拉升

在大盘和个股都处于低位时，部分主力机构入场吸筹拉升，尾盘拉升的目的是去收集筹码。一般来讲，尾盘逆盘拉高给获利了结或止损离场者一个高价退出的机会，这样主力很容易收集到筹码。需要指出的是，个股尾盘拉升幅度一般情况下不会超过 5%涨幅，因为此时的主力不希望暴露自己的行踪。而且，投资者不要在尾盘过分追高抢货，以免陷入次日短期振荡带来的被动局面。

2. 关注尾盘跳水

尾盘跳水就是指临近收盘的时间股价快速下跌。一般是前期的被套盘和获利盘涌出的现象。一般情况下，尾盘跳水分大盘尾盘跳水和个股尾盘跳水（如图 10-6）。通常产生的原因大致是一样的。大盘尾盘跳水多是由于政府颁布了某些对股市有影响的政策，也可能是一次调整。个股的尾盘跳水有可能是大资金抽出。总之，投资者对于尾盘跳水还是不要过分着急。要仔细分析形势，选择是留还是抛。

•选股与买卖点技法大全集•

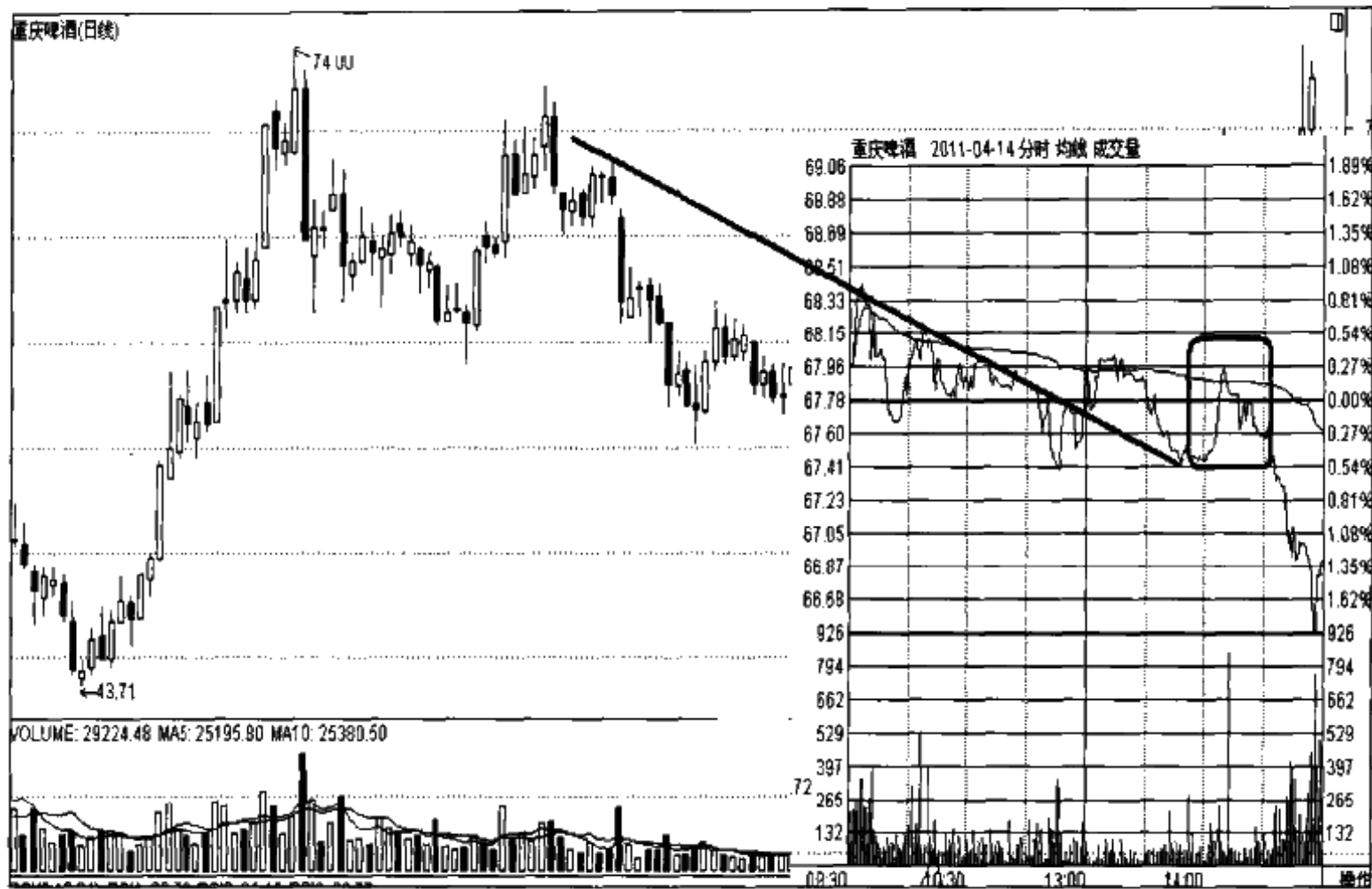


图 10-6 尾盘跳水

3. 关注尾盘打压

尾盘打压是指在收盘以前，突然有一笔很大的卖单，将价格打下几毛钱，造成一个很长的上影线，显示上行压力很大。尾盘打压出现在底部一般都是见底信号；出现在拉升的前中期一般是震仓的信号；出现在顶部可能预示着明天有利空消息。在绝大多数情况下，主力在尾盘打压的目的是为了给次日的吸筹留下空间，因为大部分在尾盘被打压的股票次日往往都是顺势低开，然后主力在股价振荡过程中反复收集筹码。

4. 尾盘分析判断次日

洞察尾盘微妙的变化，可以用来分析判断次日的行情，而判断情形最重要的依据则是股价的 10 日移动平均线的整体运行状态。具体而言，投资者需要把握以下几个方面。

(1) 涨势中

移动平均线系统呈多头发散，或 10 日移动平均线呈上扬走势。尾盘价涨量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显增大，此为涨势惜售现象；尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘（除非该股涨幅太大，而且成交量也放出

•第十章 看盘捕捉买卖点技法•

天量的长阴，否则一般在尾盘最后 15 分钟出现急速下跌，是主力或机构洗盘的特征)；尾盘价涨量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

(2) 盘整中

移动平均线系统呈横盘整理，或 10 日移动平均线呈平盘走势。尾盘价跌量增，次日以平盘或低开方式开盘居多，这往往表示上攻资金参与不积极；在盘整阶段末期，多空双方主力经过了较长时间的争战，最终多方主力占据上风。盘面此时突然发动攻势，则次日股价往往将以平盘或者高盘开出。

(3) 跌势中

当 10 日股价移动平均线下跌时，尾市价跌量缩，说明买盘无人愿意接单，卖压将转移到次日开盘，而使得次日股价以低价开出；尾市价量俱增，可能是主力利用尾盘拉抬诱多，以便次日压低出货，这是大盘将跳空向下的信号；也可能是一轮反弹的走势。

投资者在关注尾盘的时候，还需要重视尾盘出现的利多或利空消息。一般情况下，一旦尾盘出现利空或利多消息，那么消息效应就会延续至次日。因此，投资者需要对尾盘出现的利多或利空消息予以关注。

炒股箴言

事实上，根据尾盘决定操作策略也有其局限性。首先，盘面的变化是否会受到消息的影响无法确定，跟风出错难免造成亏损；其次，过于看重尾市炒作技巧容易使人目光短浅，常常为蝇头小利而搏杀。因此，从尾盘走势得到的信息要和大盘中长期的走势结合起来，才能获得预期收益。而且，由于现在实施 T+1 交易方式，当日买入的股票不能当日卖出，所以上午买入股票的风险相对较大，而根据尾盘再做决策，即使买入股票，次日一早可以随机抛出，风险相对少一些。

第五节 大盘强弱的判断技巧

一、大盘强弱概要

在股市中进行操作，无论是选择股票还是观察大盘，大盘运行趋势都是投资者必须参考的重要指标之一。一般情况下，大盘运行趋势的强弱将会对盘中个股的走势产生深远的影响。事实上，尽管市场中存在着一些特立独行的股票，但毕竟只是凤毛麟角，股市中大部分的股票还是会受到大盘的影响。所以，投资者对于大盘强弱的判断是十分重要的。

•选股与买卖点技法大全集•

二、判断大盘强弱的技巧

对于大盘强弱的判断，投资者可把握以下几个方面。

1. 看第一板个股涨幅

一般而言，第一板个股的涨幅可以分为以下几种情况。

(1) 如果第一板中有 5 只以上的股票涨停，则说明市场处于超级强势，投资者可以结合手中持有个股的状况积极地进行操作。此时，大盘为个股的表现提供了良好的条件。

(2) 如果第一板中所有个股的涨幅均大于 4%，则说明市场处于强势，投资者可以根据目标个股的强弱状态精细地展开分析。此时，大盘背景为个股的表现提供了一般条件。

(3) 如果第一板中没有涨停的个股并且涨幅大于 5% 的股票少于 3 只，则说明市场处于弱势，投资者应该根据目标个股强弱状态小心地展开分析。此时，大盘背景没有为个股的表现提供条件。

(4) 如果第一板中所有个股的涨幅均小于 3%，则市场处于极弱势，投资者可停止操作。客观来讲，市场此时并没有提供任何机会，等待是投资者最明智的选择。

2. 看涨跌停个股的数量

一般而言，涨跌停板的出现是个股涨跌趋势超极限发挥的标志。所以，通过判断涨跌停个股的数量可以分析大盘的强弱。实际上，如果大盘处于强势时，涨停板（或涨幅超过 7%）个股的数量明显趋多，最多时沪深两市可达上百家。如果涨跌停个股的数量达到了某一高点，之后没有继续增加时，说明大盘即将由强势转为弱势。另外，当涨幅榜前列见不到涨停的（或涨幅超过 7%）个股时，表明大盘处于弱势。

3. 看大盘波动态势

一般而言，实时态势也可称为交易日态势，是指股票当日所表现出来的市场行为和状态，它是由交易双方在交易时段内不间断的买卖构成的。

就大盘波动来讲，可以分为开盘波动、中盘波动与尾盘波动。开盘波动是当日交易的起点时段，是指股票在开盘后 30 分钟内所呈现的波动状态和特性。开盘波动往往是一天中波动最为强烈的时段。中盘波动也称调整波动，是指股票在开盘后 30 分钟至下午收盘前 30 分钟内所呈现的波动状态和特性。中盘波动是一天中相对最为平静的交易时段。尾盘波动是当日交易的终点时段，是指股票在临近收盘的最后 30 分钟内呈现的波动状态和特性。

•第十章 看盘捕捉买卖点技法•

通常来讲，在观察大盘波动态势的时候，投资者可以关注以下几点。

(1) 大盘波动态势低点不断上移，高点一波高于一波，股价波动黄线和成交均价白线均处于向上的态势，且上涨幅度大于 3%，属于多头完全控盘的超级强势，是典型的单边上扬。投资者此时应积极做多。

(2) 大盘波动重心不断上移，高低点偶有重叠，大盘处于上扬之中，属于典型的振荡上扬。投资者应结合目标股的状态进行操作。

(3) 大盘波动重心横向水平移动，高、低点反复重叠，大盘处于振荡之中。此时，投资者应特别谨慎，切忌盲目操作。

(4) 大盘波动重心向下运动，高低点逐级下移，大盘处于跌势之中。此时大盘较弱，投资者应停止操作。需要强调的是，此时投资者一定要顺势而为，不可因小失大。

4. 看年度报告

事实上，业绩是对股价预期的重要依据。在市场上公布企业的年度报告（或中报）后，股票本应根据业绩的好坏重新排队定位。但如果公布业绩后，业绩差的下跌，业绩好的却不涨，表明大盘处于弱势之中，业绩已不能调动起投资者的购买欲望。相反，当公布企业的年度报告（或中报）后，业绩差的不下跌，业绩好的上涨，表明大盘处于强势之中，投资者持股继续操作的意愿很强烈，甚至部分投资者还会勇于买进垃圾股。当公布企业的年度报告（或中报）后，业绩差的上涨，业绩好的却下跌，表明大盘整体难有作为，个股行情还可以维持一段时间，但行情已经到了后期。

5. 看个股涨跌家数对比

在股市中，投资者可以通过涨跌家数的大小对比来判断大盘强弱。一般情况下，大盘涨的同时上涨家数大于下跌家数，说明涨势真实。此时，大盘属于强势，投资者可以积极介入。大盘涨的同时下跌家数却大于上涨家数，说明涨势为虚涨。此时，大盘强势是一种假象，投资者应谨慎操作。大盘下跌的同时下跌家数大于上涨家数，说明跌势真实。此时，大盘属于弱势，投资者需要终止操作。大盘跌的同时上涨家数却大于下跌家数，说明有人打压杠杆指标股，跌势虚假。此时，大盘弱势也是一种假象，操作者应谨慎操作。

6. 看涨跌量价关系

一般情况下，大盘涨时有量、跌时无量，说明量价关系正常，投资者可以介入。大盘涨时无量、跌时有量，说明量价关系不正常，市场上有主力诱多，投资者需要谨慎操作。

•选股与买卖点技法大全集•

7. 看大盘对消息的反应

当大盘处于强势时，见利好就涨，见利空则反应冷淡，因为市场此时将利空解释为“利空出尽就是利好”。当大盘处于弱势时，对利好反应麻木，因为市场此时将利好解释为“利好出尽就是利空”；对利空反应则非常敏感，任何利空都将是大盘下跌的导火线（其中不乏主力借利空打压的可能）。

8. 看相关市场连动情况

一般来讲，相关市场多指沪深两市及 AB 股连动情况。事实上，沪深两市同涨共跌是正常现象，如果 B 股也产生呼应则更好。全部市场在共涨时，投资者可以大胆进行操作。沪深两市共跌且与 B 股背离，投资者应谨慎操作。

炒股箴言

在实际操作中，用于判断大盘强弱的标准很多。需要说明的是，投资者不要孤立地用某一个标准进行判断，而是应该结合不同的标准进行综合的分析，如此可以提高判断的准确性。

第十一章 量价分析买卖点技法

炒股小词典

成交量——是指股票交易市场或个股买卖交易的数量。成交量的大小可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方进入或退出市场的情况。

每笔成交量——是指某只股票当日的总成交量与当日的总成交笔数的比例，有时也将其称为每笔均量。

第一节 成交量概要

一、成交量的重要性

股市的涨跌是受供求关系的变化影响的。当股市的供应量大于需求的时候，股价或指数就以下跌的形式求得供需的平衡；反之亦然。目前，在技术分析方法上，最能反映股市供求关系变化的指标就是成交量了。在股市中，没量是万万不行的，仅有量是肯定不够的。

下面举一个简单的例子来说明成交量的重要性。在某个大米市场里，某天的交易非常冷清，这时来了一个买米的，他想买一粒米（也许他正急需一粒米）。正巧市场上卖米的人很少，而且大多数人对卖一粒米毫无兴趣。于是买米者好不容易找到一个有兴趣卖一粒米的人，花了一毛钱买了一粒米走了。这个价格毫无意义，因为它只有一粒米做支撑。如果任何人此时想以这个价格买或卖一斤米，那都是不可能的。这说明，如果成交量很小的话，那么价格可以极大地偏离正常的位置。

在股市上，有时也会发生类似的事情。在某个很高或很低的价位上，成交非常稀少，这时的价格是很不真实的，不能给投资者实际的指导意义。

二、成交量的表达方式

一般而言，成交量的表达方式有以下三种。

•选股与买卖点技法大全集•

1. 成交股数

成交股数即大家平常所谈论的成交量，非常适合用于观察个股历史上放量与缩量的相对情况。但最大的缺点在于忽略了各只股票流通量大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不便于对不同股票做横向的比较，也不利于掌握主力进出的程度。

2. 成交金额

成交金额可直接反映参与市场的资金量的多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各只股票价格高低不同的干扰。成交金额使大盘成交量具有纵向的可比性。通常所说的两市大盘的成交量为多少亿就是指成交金额。对于个股分析来讲，如果股价变动幅度很大，成交股数或换手率难以反映出主力资金的进出情况，而成交金额就比较容易反映出主力资金的进出情况。

3. 换手率

换手率是指单位时间内某一只股票累计成交量与可交易量之间的比率。换手率的数值越大，交投越活跃，交易者之间换手的程度越充分。换手率是很重要的买卖参考指标，应该说这远比技术指标和技术图形来得更加可靠。如果从造假成本的角度考虑，尽管交易印花税、交易佣金已大幅降低，但成交量越大所缴纳的费用就越高是不争的事实。如果在技术指标、图形、成交量三个要素当中选择，主力肯定会在最没有办法时才会用成交量来骗人。因而，研判成交量乃至换手率对于判断一只股票未来的走势有很大的帮助。

三、成交量的作用

事实上，成交量对股价的涨跌起着十分重要的作用，具体体现在以下三点。

1. 成交量能促使股价上升也能使股价下跌。在上升行情中，成交量增加，股价上涨；成交量减少，股价下跌。在下跌行情里，股价下跌，成交量却增加，表示供给者增多，接手多为抢反弹的短线炒手，不会长期持有，一旦股价稍有上涨，就会立刻抛出，这会导致股价大跌，成交量也随之萎缩。当成交量萎缩到不能再萎缩时，一旦需求增加，股价又会立即上涨。以上事实说明，成交量的大小，对股价涨跌的影响很大。

2. 成交量能使热门股变为冷门股，也能使冷门股变为热门股。一般情况下，股票的冷热是由成交量的增减变化决定的。成交量增加，股票就热；成交量减少，股票就冷。

3. 成交量会对股价上涨或者下跌的速度产生影响。一般而言，成交量萎缩时，股价缺乏原动力，自然难以上涨。

炒股箴言

市场人士常说：股市中什么都可以骗人，唯有量是真实的。可以说，成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。并且市场上有“量是价的先行，先见天量后见天价，地量之后有地价”之说。然而，也不能把成交量的作用简单化、绝对化，因为成交量也能骗人，因此还要结合实际情况进行具体分析。量虽是价的先行，但并不意味着成交量决定一切。在价、量、时、空四大要素中，价格是最基本的要素，离开了价格其他因素就成了无源之水、无本之木。成交量可以配合价格进行研判，但绝不会决定价格的变化，对于这一点投资者要有清醒的认识。

第二节 成交量的表现形式

一、放量

放量是指某一只股票近期形成的成交量与前期相比有明显放大的趋势。通常来讲，放量分为相对放量和持续放量。相对放量是指当天与前一天的量作比较，本周与上周的量作比较；持续放量则是指最近几天和前一段时间的某天的量作比较。

一般而言，庄家的建仓期，庄家的出货期，股价启动、上涨、突破前期高点或重要关口是成交量发生放量的主要时期。因为成交量的放大是由买卖双方共同促成的，所以放量容易发生在市场趋势的转折处及新局面的确立处。

二、缩量

缩量是指市场成交极为冷清，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致，也就是指股票近期所形成的成交量与前期相比，有减少的趋势。需要说明的是，看法的一致性可以分为这样两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买却没有人卖，所以又出现急剧缩量。

1. 缩量下跌

如果股票价格或大盘指数在下跌时，成交量相对前几个交易日出现明显缩小的情况，就是所谓的缩量下跌。这往往是由于大部分市场人士都十分看淡后市，只有人卖，少有人买，所以造成成交量持续萎缩，股价下跌（如图 11-1）。

•选股与买卖点技法大全集•

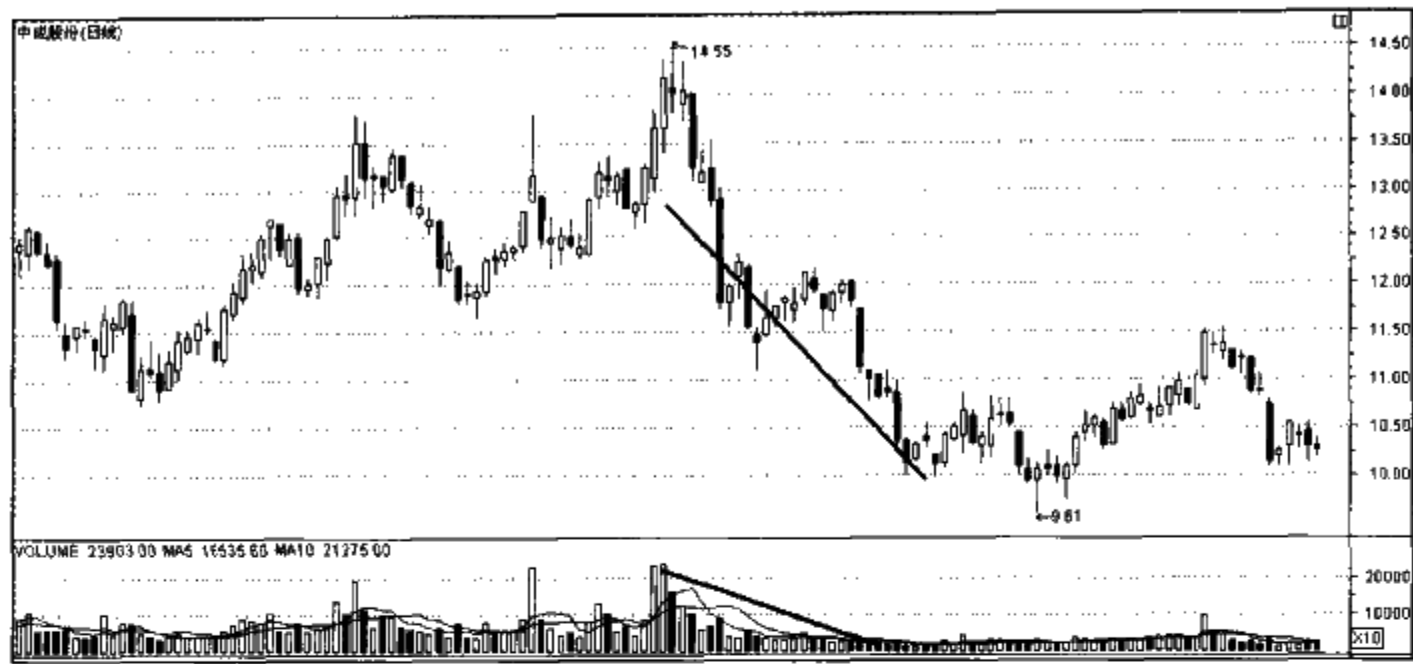


图 11-1 缩量下跌

事实上，缩量下跌是头部特征出现之后的走势，该套的资金全被套住，市场再难有赚钱的效应，越来越多的持币投资者都放弃了买进，持股的投资者也慢慢地失去了信心。随着卖出力量的不断加大，股价应声而下，成交量也越来越小，呈现不断萎缩的趋势。此时的所有均线都呈空头排列，对股价产生了层层压制的作用，股价很难再有越过头部高点的能力。在这种环境中怎样买进都是亏钱的，所以只能回避休息。

2. 缩量上涨

缩量上涨是指在股票价格或指数上涨的过程中，成交量较前一段时期的交易日有明显萎缩的现象。这种现象表明成交的只是场内资金，场外资金进场不积极。大部分市场人士都对后市十分看好，只有人买，少有人卖，这也会使成交量持续萎缩（或萎缩至平稳水平），股价上涨（如图 11-2）。

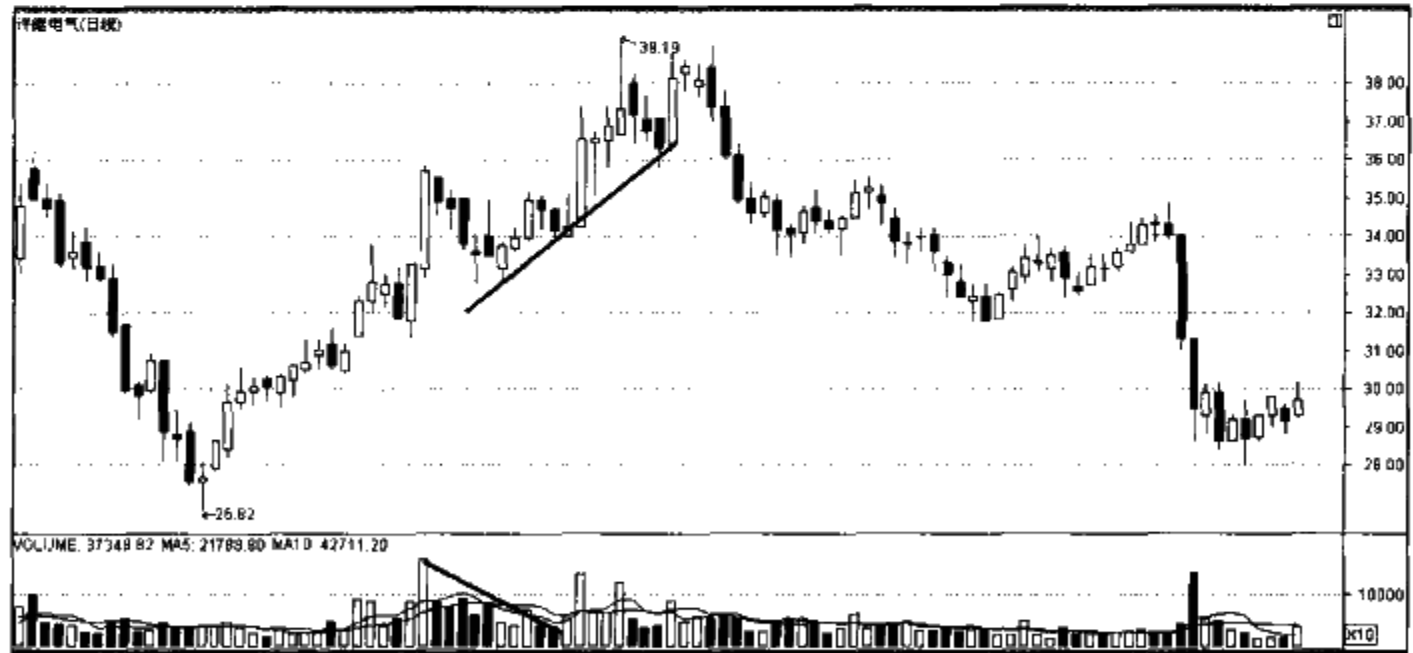


图 11-2 缩量上涨

三、巨量

在实际操作中，巨量的出现总有其一定的意义和内涵。一般情况下，巨量常出现在黑马股的“突破阶段”或跟风股的“出货阶段”。黑马股一般都以在短期内快速且大幅地上涨而闻名。资金主力玩的就是“高控盘”，然后再“以迅雷不及掩耳之势”拉升，这种快速上涨就如同人类发射火箭一样，需要巨大的能量来推动。另外，大牛股在启动之时也是一样的。

一般情况下，股市在火爆之时，总能够引来大量的“跟风盘”，一些投机资金也会趁此狠捞一笔。他们只想迅速获利，不想长期投资，所以买什么股对他们来讲并不重要，因为要的只是差价。因此，一些流通股本较小，便于操作的垃圾股和冷门股就成为了他们关注的对象。事实上，巨量成交是每个投资者都值得深入研究的课题。有时巨量出现过后，股价可能一去不回头，有时却是熊途漫漫无止境。可见，巨量成交日是一个转折点、一个里程碑。所以，研判巨量具有极大的价值。

四、天量

一般而言，天量代表着某只股票或整个市场当天有巨大的交易量。出现天量是一种极端的情况，并不常见。

在实战中，天量通常与突破相关联，口语中常说的天量上涨或天量下跌，都是表示股票价格或指数与前段时间的走势拉开，预示着进入快速上升（下降）通道。需要说明的是，天量由于换手率过大，所以很难在较短时期内连续出现，通常都只出现在大牛股的筑底阶段、启动初期、出货阶段、主升浪末期等（如图 11-3）。

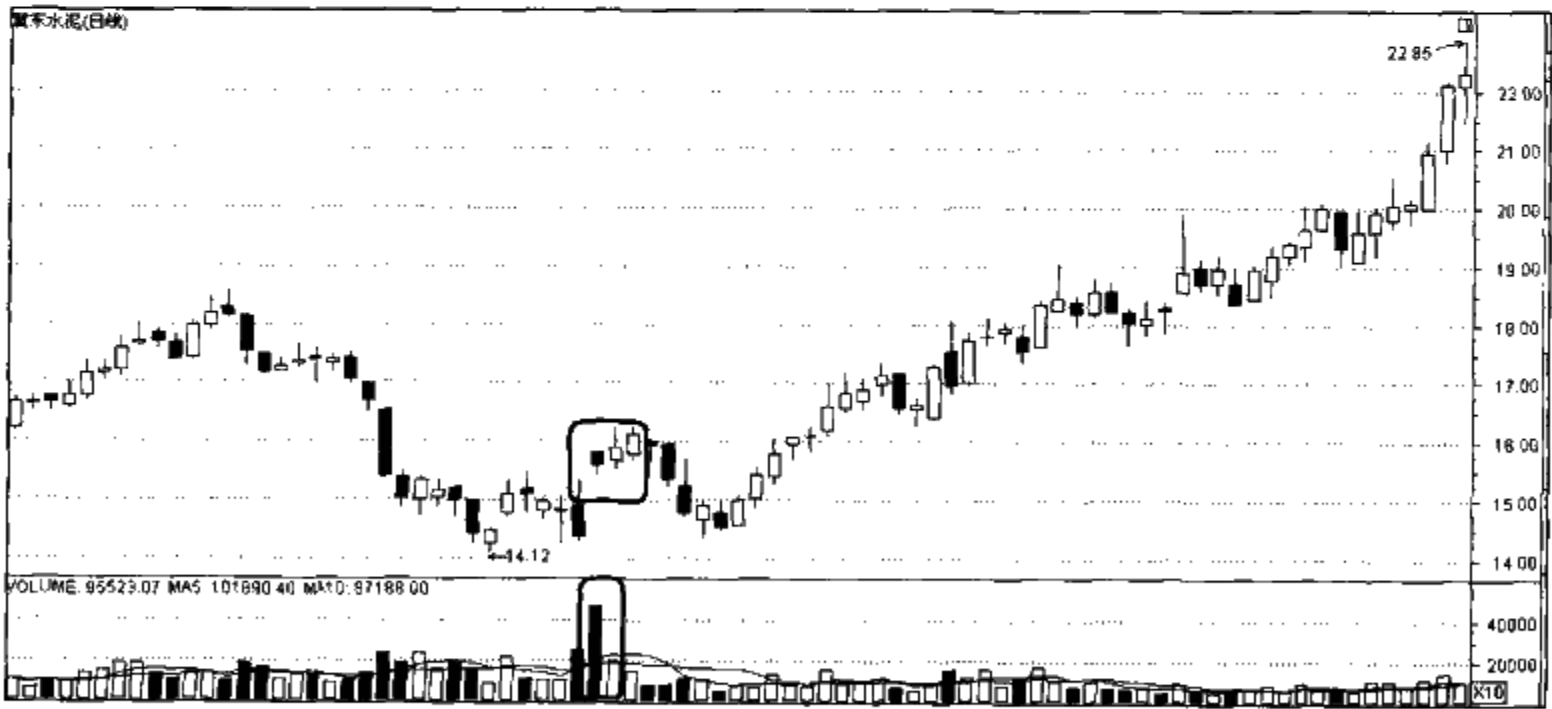


图 11-3 底部现天量

•选股与买卖点技法大全集•

股市有句名言：天量见天价，所以投资者往往认为当一只个股放出天量时，股价基本已见顶，有反转的危险。一般来说，个股若在股市大环境持续低迷的情况下形成“天量”，投资者就需要特别注意，因为这极有可能是潜在的大牛股。因此投资者见到某只股票放出天量时要果断出局，但是结局未必和传统经验相一致。这就说明单凭这种直观的经验来预测股价未来的上涨与下跌是不准确的，实践已证明了这一点。

五、地量

地量是指成交量萎缩至极致的一种状态。衡量中级下跌行情是否见底的标准是：底部成交量要缩至顶部最高成交量的 20%以内。如果成交量小于这个比例，说明股指可望见底；反之，则说明股指仍有下跌空间（如图 11-4）。

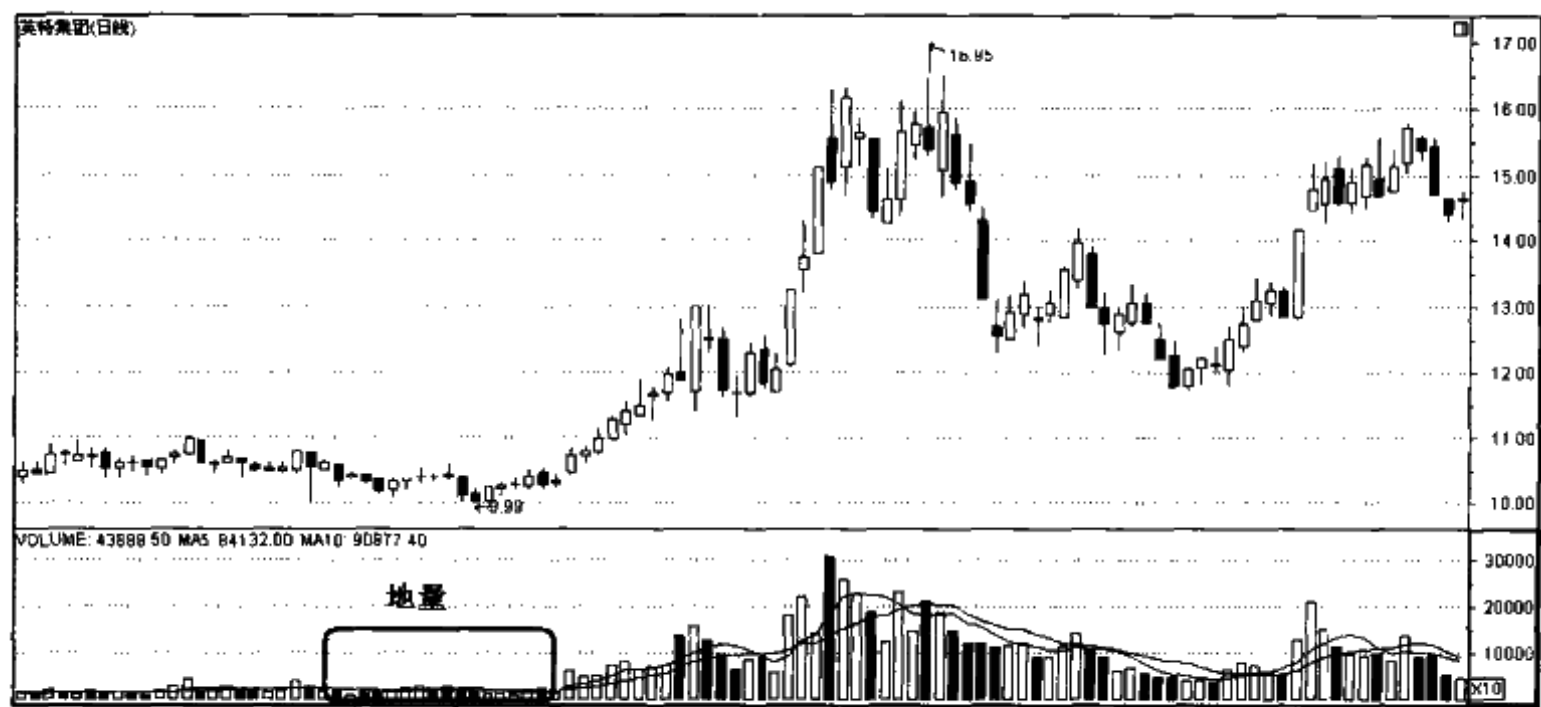


图 11-4 地量

一般情况下，地量会出现在大熊市的终极底部或股价“主跌段”后的反弹初期，是成交量的一种极端的情况，股市在经历了漫长的熊市后，多数股票早已凸显价值，该抛的都已抛得差不多了，但是在受投资者极度恐慌情绪的影响下也没有多少人敢于进场，所以很多股票在这一时期常现地量，但这也是曙光来临的时期。

另外，在行情冷清的时候，人气涣散，交投不活跃，股价波动幅度较窄，场内套利机会不多，几乎没有任何赚钱效应，是地量出现最多的时候。这时，持股的不想卖股、持币的不愿买股，于是地量的出现就很容易理解了。在主跌段时期，该抛出的已经陆陆续续地都抛出了，最终导致成交量极度萎缩，此时只要稍有买盘就会将股价拉起，一旦股价被向上拉起，就立即会得到短线客及套牢盘的响应，他们纷纷踊跃加盟，促成股价

的反弹。

六、量堆

量堆是指一只个股在长期盘跌之后，成交量突然出现一个类似于“小山堆”一样的放量形态。量堆也属于放量的一种表现，只不过它属于持续放量，并以大量或巨量为主，因此它也多出现于庄家的建仓期、突破期与出货期。

七、量带

量带是指稳定而持续放大的成交量聚合到一起而形成的一种成交量现象。量带也可以说是量堆的另一种表现方式。

通常情况下，量带主要出现在股票的建仓期，有些资金主力在收集筹码的时候，每天都把成交量的多少限制在一定的范围之内，这样久而久之就形成了一条成交量带。

八、量精

量精是指量堆当中总会穿插一些特别突出的成交量柱的现象。量精往往都分布在重要的位置上，是整组成交量的精髓所在，具有牵引与启示的作用，对研判量堆性质、指导实盘操作等方面都具有重要的现实意义。

炒股箴言

客观来讲，成交量的增减变化在股市分析中所占的地位十分重要，往往成为股市分析者用来做行情判断的重要指标之一。然而，就成交量的变化来讲，放量和缩量并没有一定可以遵循的标准，很多时候是一种“势”。这种趋势来自对前期走势的整体判断及当时的市场变化，还有很难说明白的市场心理变化。因此，投资者不宜机械套用放量、缩量概念。实际上，市场是一个有机的整体，成交量只是其中的一部分，投资者不可犯以偏概全的错误。

第三节 量价关系的分析

一、量增价增

量增价增主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时，股价也同步上涨的一种量

•选股与买卖点技法大全集•

价配合现象（如图 11-5）。量增价增只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情的初期，也有小部分出现在上升行情的中期。

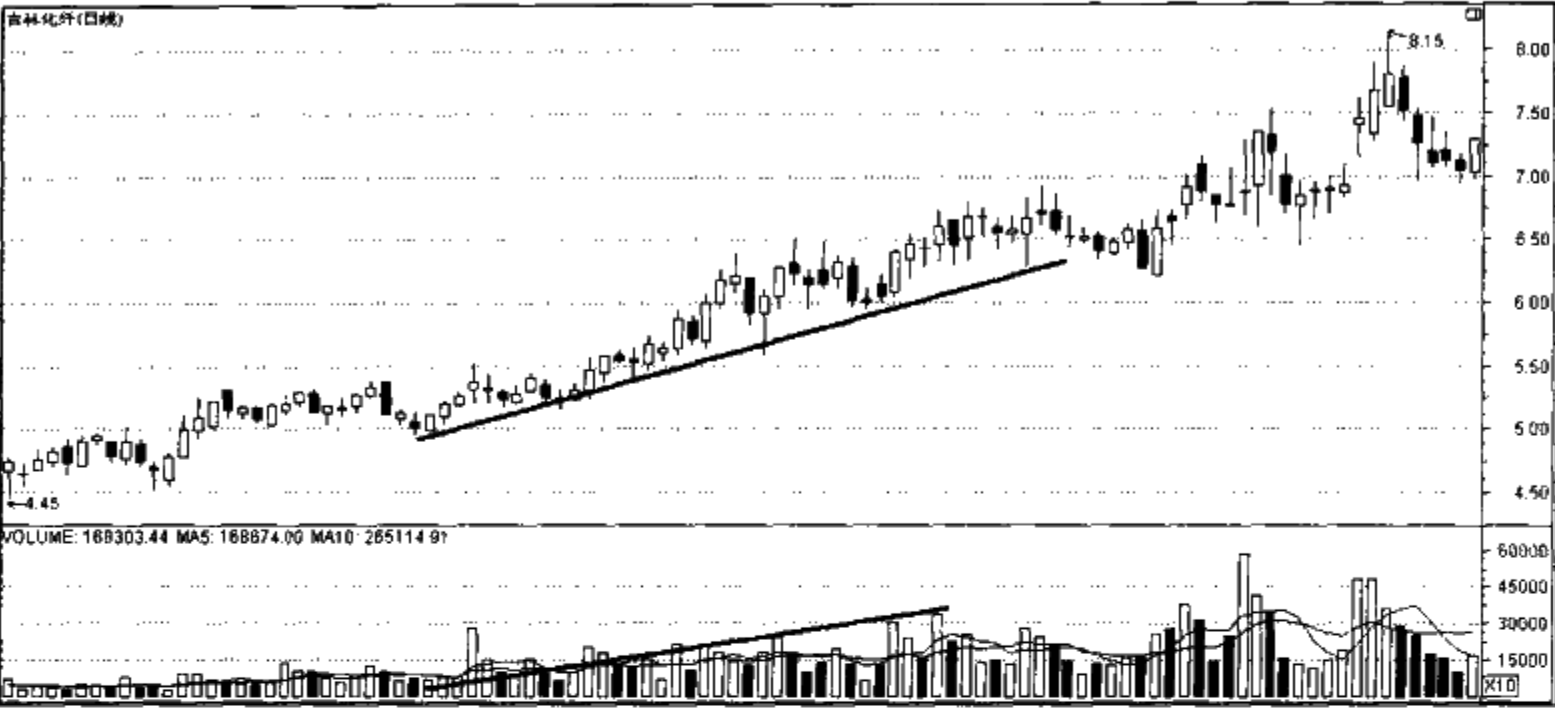


图 11-5 量增价增

二、量增价平

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，股价却几乎在一定价位进行水平上下波动的一种量价配合的现象。事实上，当某只股票的收盘价与昨日或前两日的收盘价比较时，出现价格相等或是价差极小的情形称为“价平”，或是当日价格涨跌幅度极小时，亦可以称为“价平”或是“价不跌”，此时量能如果稍微增加，就符合量增价平的特点。

量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段中，也可以出现在下跌行情的各个阶段中。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是要判断量增价平中的“价”是高价还是低价。

1. 如果股价在出现比较大的涨幅后，处在相对高价位区域时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般在整理后仍会有行情。

2. 如果股价在经过一段比较长时间的下跌后，处在低价位区时，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，出现成交量增加股价企稳的现象，此时一般成交量的阳柱

线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货，为中线转阳信号，可以适量买进、持股待涨。

三、量增价跌

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，股价反而下跌的一种量价配合现象。量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。量增价跌的现象在上升行情和下降行情中的研判也是不一样的。

在上升行情的初期，有的股票会出现量增价跌的现象。当股价经过一段比较长时间的下跌或在底部已进行较长时间的盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价出现量增价跌的现象。但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种量增价跌现象是底部买入的信号。

在下跌行情的初期，股价经过一段比较长时间的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有希望，在股价开始下跌时，还在买入股票，多空双方对股价的看法产生分歧，这是造成股价高位量增价跌的主要原因。股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下跌，也要慎重对待，所以此阶段的操作原则是空仓观望。

四、量缩价增

股价上涨，量能反而萎缩，无法同步放大，称为量缩价增，此为量价背离的典型走势之一。

在正常情况下，量缩价增代表股价在上涨的过程中，多头向上推升的力道不足，可以视为反弹走势或是涨势末端，股价可能出现反转下跌。

除此之外，有几种特殊情况会出现量缩价增走势：消息面、政策面或基本面出现利多消息；股价暴跌之后，出现强势止跌的V形反转上升形态。

在实战中，如果股市经过长期一轮下跌后企稳，此时股价开始小幅上涨，成交量还在减少，意味着股市底部已基本形成，股市可能由空头态势转为多头态势，投资者可以考虑建仓。如果股市经过长期一轮上升之后不太稳定，此时股价继续上升，成交量开始减少，要警惕股市由多头态势转为空头态势，投资者最好提前平仓。

五、量缩价平

量缩价平是指成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为出货的信号（如图11-6）。

•选股与买卖点技法大全集•

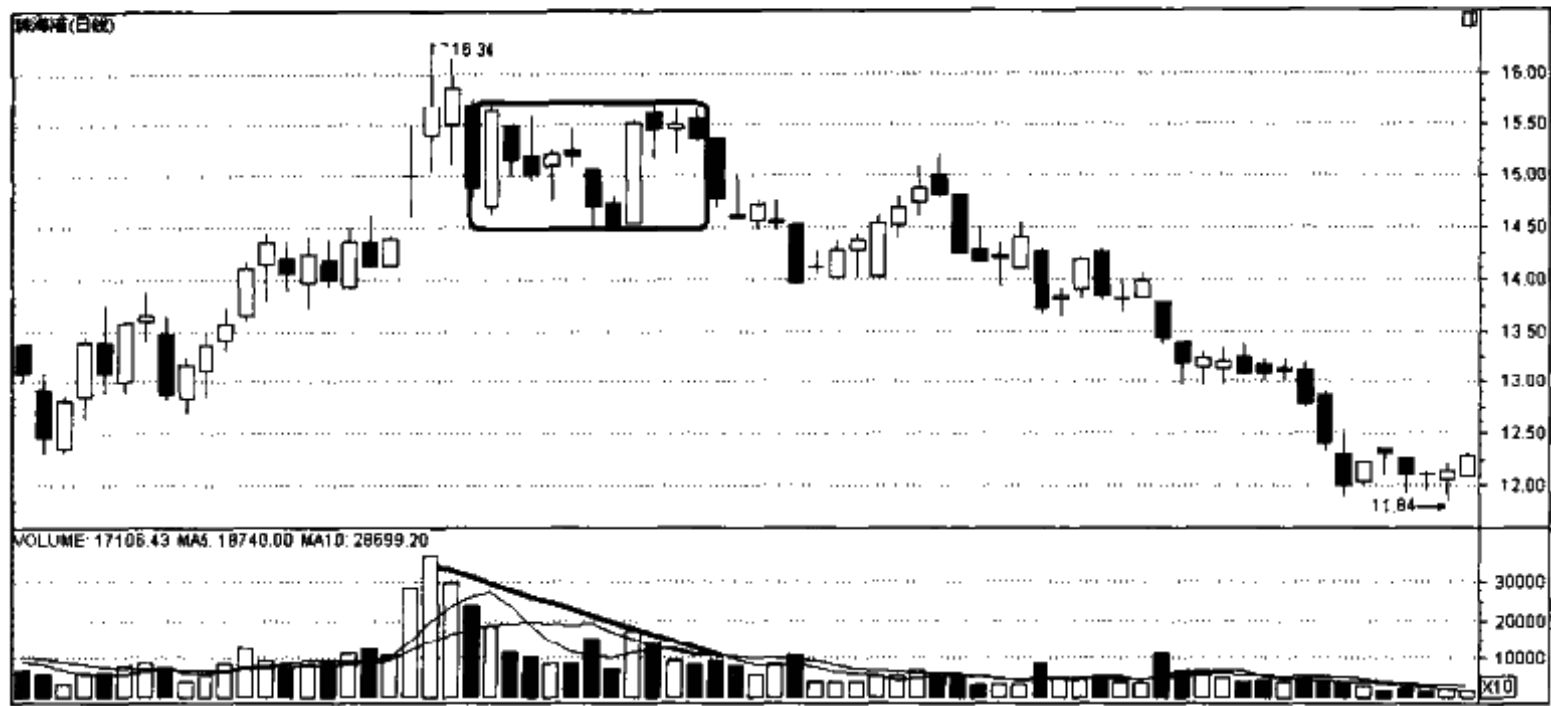


图 11-6 量缩价平

严格说来，只要成交量没有大量减少的话，都应视为正常现象。量缩价平有以下几种情形。

- 1. 在股价下跌幅度已深的阶段，突然出现量缩价平的走势，表明股价有可能在此暂时止跌，甚至探底回升。
- 2. 在股价下跌幅度已深，止跌上涨的初期，出现量缩价平的现象表明涨势仍未确立，除非最近几天出现补量续涨，否则涨幅不会太大。
- 3. 当股价上涨幅度已深，出现量缩价平的现象时，表明追涨的买盘不足，行情可能反转下跌。
- 4. 在行情的初跌段及主跌段中，量缩价平表明持股者惜售，行情有可能出现反弹，但反弹幅度不会太大。因为反弹后仍将下跌，因此不应积极跟进，反而可以逢高减磅卖出。

六、量缩价跌

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时，股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，又可能出现在上升行情的中期，但它们的研判过程和结果是不一样的。

一般而言，在上升行情中，当股价上升到一定高度时，市场成交量开始减少，股价也随之小幅下跌，呈现出一种量缩价跌的现象，而这种量缩价跌是对前期上升行情的一个主动调整的过程。“价跌”是股价主动整理的需求，是为了清洗市场浮筹和修正较高的技术指标，而量缩则表明投资者有很强的持股信心。当股价完成整理后，又会重新上升。

在下跌行情中，当股价开始从高位下跌后，由于市场看跌，一些获利的投资者纷纷出逃，而大多数投资者选择持币观望，市场承接乏力，因而，出现股价下跌、成交萎缩

•第十一章 量价分析买卖点技法•

的量缩价跌现象。量缩价跌现象的出现，预示着股价仍将继续下跌。

因此，在上升行情中出现量缩价跌现象时，投资者可以持股待涨或逢低介入。不过，上升行情中“价跌”的幅度不能过大，否则可能为主力不计成本出货的征兆。下跌行情中的量缩价跌为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓“多头不死，跌势不止”，一直跌到多头彻底丧失信心、斩仓认赔，爆出大的成交量时，跌势才会停止。所以在操作上，应及时止损出局。

炒股箴言

很多投资者都有这样一个错误的看法：股票成交量越大，价格涨得就越快。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，即便是在股价上涨的过程中也应如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧，比如 50 个人看涨，50 个人看跌。如果成交量非常冷清，则说明有分歧的人很少或者人们对该股漠不关心，比如 5 个人看涨，5 个人看跌，90 个人无动于衷。

第四节 利用成交量寻找买入点

一、股价上升且成交量稳步放大

投资者可以从下面两点对此种买入信号进行分析。

第一，股票在下跌过程中，成交量一直保持相对稳定的状态而无明显的萎缩，股价却呈现一路阴跌的走势且无止跌的迹象，底部也无明显的形态可言。突然某天成交量稳步放大，股价也由跌变涨。下跌趋势的结束以股价向上突破重要的下降趋势线或 30 日均线（若干日收盘价的平均线，常用的有 5 日、10 日、30 日均线）为标志。

第二，股价在经过较长时间和较大幅度的下跌之后，在一定的区域内上下波动且时间较长，成交量也无明显的增减变化，始终维持在相对稳定的水平。待成交量稳步放大时，股价向上突破，上升行情开始。

对于上述两种情况，投资者都可以选择在成交量稳定放量之后的两天左右进行买入的操作，通常都会获得一定的收益。

在实战中，投资者还需要把握以下几点：股价向上突破重要阻力位（如 30 日均线）时，成交量应明显放大；只有当成交量逐步放大或维持较高水平时，上升趋势才可持久，否则，就只是下跌途中的一次反弹而已；成交量在下跌过程中无明显萎缩，说明下跌动力没有完全释放，一般为阴跌走势，应耐心等待抛盘的枯竭；股价在经过一段时间的下跌之后，在一定的空间里波动，股价不再创新低，成交量逐渐稳定，当成交量开始逐步

•选股与买卖点技法大全集•

温和放大，股价上涨，均线开始掉头向上发散时，预示上涨开始，短期内可获利。

二、股价在低位放量上涨

在实际操作中，股价在低位放量上涨时为买入信号。股价经过一段时间的下跌，止跌企稳后，在低位突然放量上涨，甚至涨停时，是追涨最安全的时机，预示着新的行情即将展开（如图 11-7）。放量上涨表明价量配合默契，股价小涨时，成交量比昨日的成交量略增，或维持原来的状态；股价大涨时成交量明显增加，这是市场恢复人气的表现。

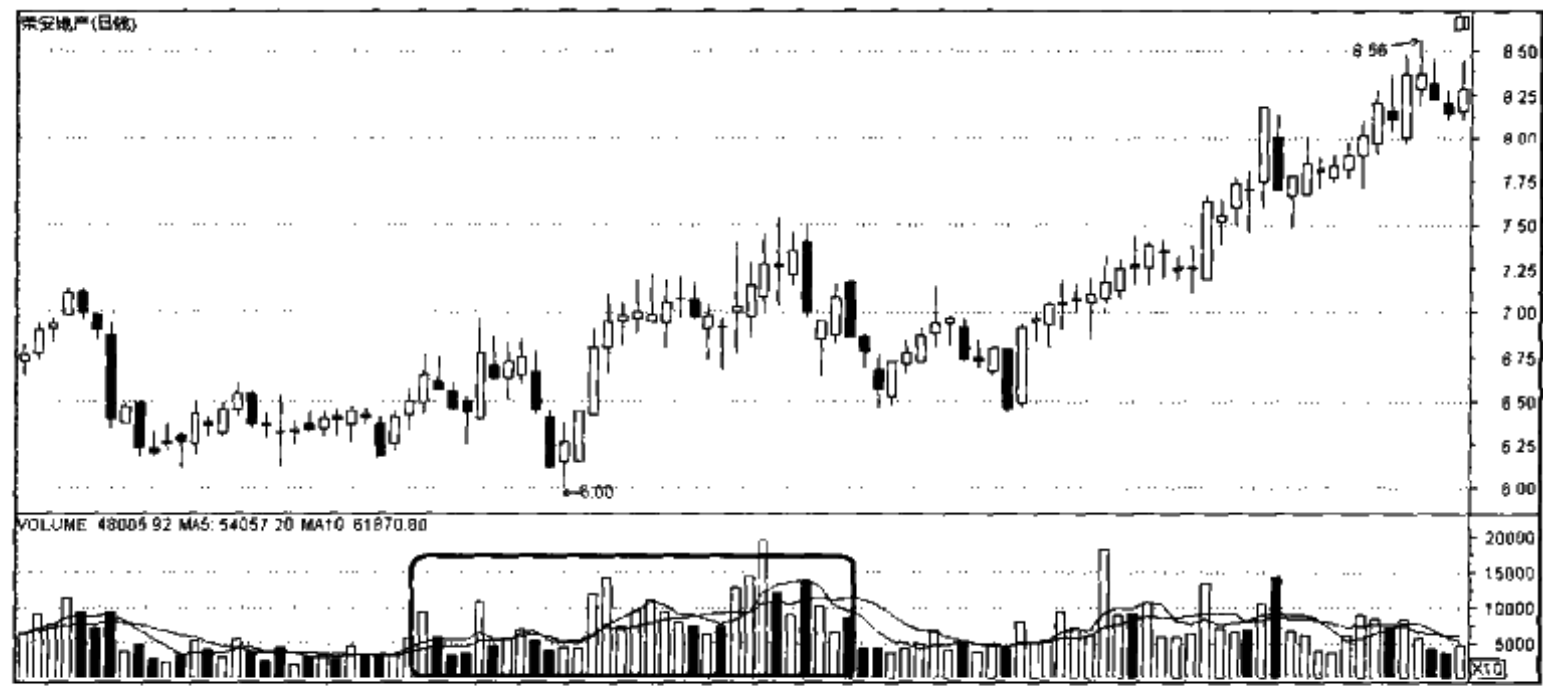


图 11-7 低位放量上涨

在具体应用中，投资者需要对下面几点加以认真分析并予以把握。

- 1. 注意低位放量区域与前一期上涨行情高点的距离。与前期高点距离越远，空头力量消耗得越大，多头力量越强，买入的信号也越可靠。
- 2. 突然放量时股价必须在相对低位，买入信号才可靠。相对低位可以从个股历史走势中确认。
- 3. 在股价的上升过程中，成交量应逐步递增或维持较高的成交水平，只有这样，上升趋势才可持久。

三、股价在低位放巨量

股价原先下跌得较深，但却突然出现较大的成交量，并且以大涨收盘时，表示行情的下跌趋势可能将转变。此时被压抑太久的多头力量开始爆发，空头无力抵抗，往后有可能出现一轮暴涨行情，投资者应抓紧时机买进。特别是股价在低位启动，出现连续的两到三个涨停之后，成交量急剧放大，达到历史天量，当换手率达 20%以上时，更是买入的最佳时机。

◆第十一章 量价分析买卖点技法◆

在实际操作中，投资者需要特别关注以下几点。

1. 价格的变化会受成交量变化的影响，所以对当日成交量特别大的个股应给予特别的关注。

2. 放出巨量时股价应处于相对低位。如果大盘已有较大涨幅，个股也有超过一倍升幅之后，出现放巨量现象时，投资者应给予高度的重视，这可能是主力在拉高出货。

3. 股价在低位整理的时间越长，出现巨量后股价上涨的概率越大、幅度越高。

4. 如果巨量出现之后成交量不能继续放大，那么就应引起高度重视。最保险的做法是清仓出局。

5. 出现此种情况时有两个买入时机：一是在第二天股价跳空高开回档时买入，如果没有回档，可加价买入；二是如果日K线已冲过长期下跌的趋势线，或冲上移动平均线，这时可待回档时买入。

四、股价进行缩量整理

当股价经过一轮上涨后，获利盘涌出，使股价的上升受阻，需先经过一段蓄势调整才能继续上升，此时成交量逐步萎缩到一个较低的位置，股价也小幅下跌至一个相对低点，这是明显的买入时机。当成交量重新开始放大时，预示着将展开新一轮升势。特别是当股价快速上涨后进行调整、成交量显著萎缩时，更应大胆买入。这一般是主力振荡洗盘的表现，用不了多久，主力就会再度拉升股价。

运用这种方法买入股票的时候，投资者需要注意以下几点。

1. 正确区分上攻行情初期出现的缩量整理与第一上升浪末期出现的缩量整理。

2. 注意缩量整理的方式。缩量整理的方式有两种：其一为回调缩量整理，其二为小平台强势缩量整理。

3. 在上升趋势中，股价的上涨必须要有成交量的配合，回调时成交量则应明显缩小，这样后市才会继续上涨。如果只见放量不见上涨，上涨无量、下跌有量，就要小心可能为主力在出货或多空双方的力量在向空方倾斜。止损位可设定在买入后股价不涨反而有效跌破30日均线处。

4. 选在股价第一次快速上涨后的调整中，成交量明显萎缩时买入非常可靠。以后再度被拉升后的调整缩量是否是买入时机，要视主力的行为和股价的形态而定。

五、跌停板被巨量打开

一般来说，股价跌停或连续跌停是投资风险的大大释放，对于买入时机的把握，关键是看成交量的变化。如果跌停板价位的抛盘还很多，买盘很少，当日成交量仍非

•选股与买卖点技法大全集•

常小，说明空方还占有绝对优势，股价还会继续跌停。其后，若再以跌停开盘，跌停板价位的抛盘仍堆积如山，达数千万股以上，但在盘中突然出现大买单连续在跌停板买入，并放巨量打开跌停，是中短线买入时机。在实际应用中，投资者还需对下面几点加以把握。

1. 突发性的重大利空出台，沪深股指出现跌停或接近跌停时，众多个股特别是绩优股首先放量打开跌停时，是中短线最佳的买入时机。

2. 巨量打开跌停板买入后，要密切注意后几天股价的走势。如果其后两三天股价不再创新低且成交量明显萎缩，可确认是中短期底部；如果股价仍创新低下跌，说明跌势尚未结束。特别是有主力打压出货的股票，当股价再创新低时应止损出局。

六、底量超顶量

股价前一轮的上升行情结束，从高价区滑落一段时间后，会有一个见底回升的过程。这个高价区的成交量称为顶量，在这之后，见底回升时的成交量称为底量。如果底量比顶量足够大，那么股价就较容易通过顶量造成的压力带，后市将有一段上升行情。

一般而言，投资者要重点把握以下两点。

1. 当发现底量远超过顶量，预计未来股价将突破前期高点时，为买入时机。
2. 股价冲过前一头部的瞬间，是买入时机。同时应注意近期头部的出现，设定止损位，如果股价冲过前一头部不久又跌了下来，应及时止损。

七、股价大涨而成交量严重萎缩

在行情启动之初，股价大涨，成交量严重萎缩，有三个方面的含义：其一，该股上行的力度较大；其二，主力控盘，筹码已高度锁定；其三，市场普遍看好该股，惜售心理严重。正因为如此，该股强势上涨的力度得以进一步确认。短线操作者为了稳妥，可在成交量重新放大后介入（如图 11-8）。

在实际操作中，投资者应对下面几点予以重视。

1. 量价严重背离现象应出现在行情启动的初期，并且股价处于相对低位。若在上升中途且股价又处在相对高位时出现量价背离现象，投资者应警惕主力出货。
2. 量价背离程度越大，可靠性越大，上行力度越强。
3. 随着股价持续的上涨，成交量应开始放大。

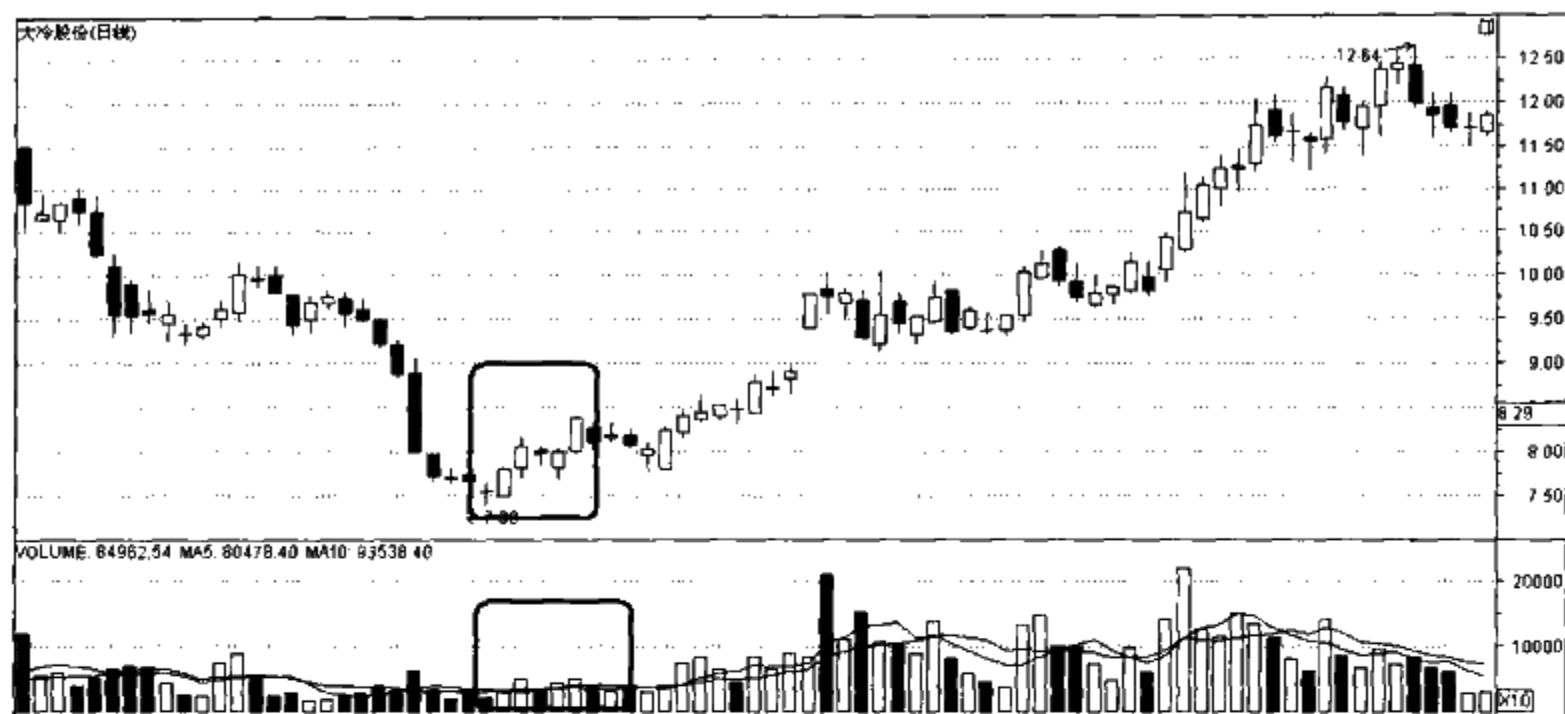


图 11-8 价升量缩

炒股箴言

股谚云：天量天价，地量地价。说的是从成交量的大小可看出股价所处位置的高低。一般来说，放出巨量时，股价往往处在相对高位；成交极度萎缩时，说明股价已跌至相对低位，这对短线操作者寻找买点特别有效。假如某股的成交量在一段时间内逐步萎缩，当量无法进一步萎缩时，往往意味着股价将止跌。至于萎缩到什么程度，并没有明确的标准。一般来说，热门股的成交量处在一个月来的最低水平时，阶段性低点随时有可能出现。

第五节 利用成交量寻找卖出点

一、高位出现天量

通常情况下，天价的出现往往需要天量的配合。当上升行情接近尾声、高价与天量不再出现时，是最佳的卖出时机。

在实战中，高位出现天量，经常是主力大量派发筹码所致，股价下跌就在眼前。投资者应及时清仓离场。有时候，也会发生天量和天价同时出现的情况，此时更应该清仓离场。值得投资者注意的是，出现天量时股价的位置必须处于相对高位。相对高位的确认可以根据该股的历史走势来进行。

•选股与买卖点技法大全集•

二、高位放巨量收长阴

一般而言，高位放巨量收长阴往往意味着主力正在出货。当股价已有了较长时间和较大幅度的上涨后，多方的力量已不足，此时，如果突然放巨量，而当日K线为长阴线时，通常表示主力已完成拉高出货。随后股价将一路走低，此时短线操作者若不能及时清仓出局，必将被高位套牢（如图 11-9）。

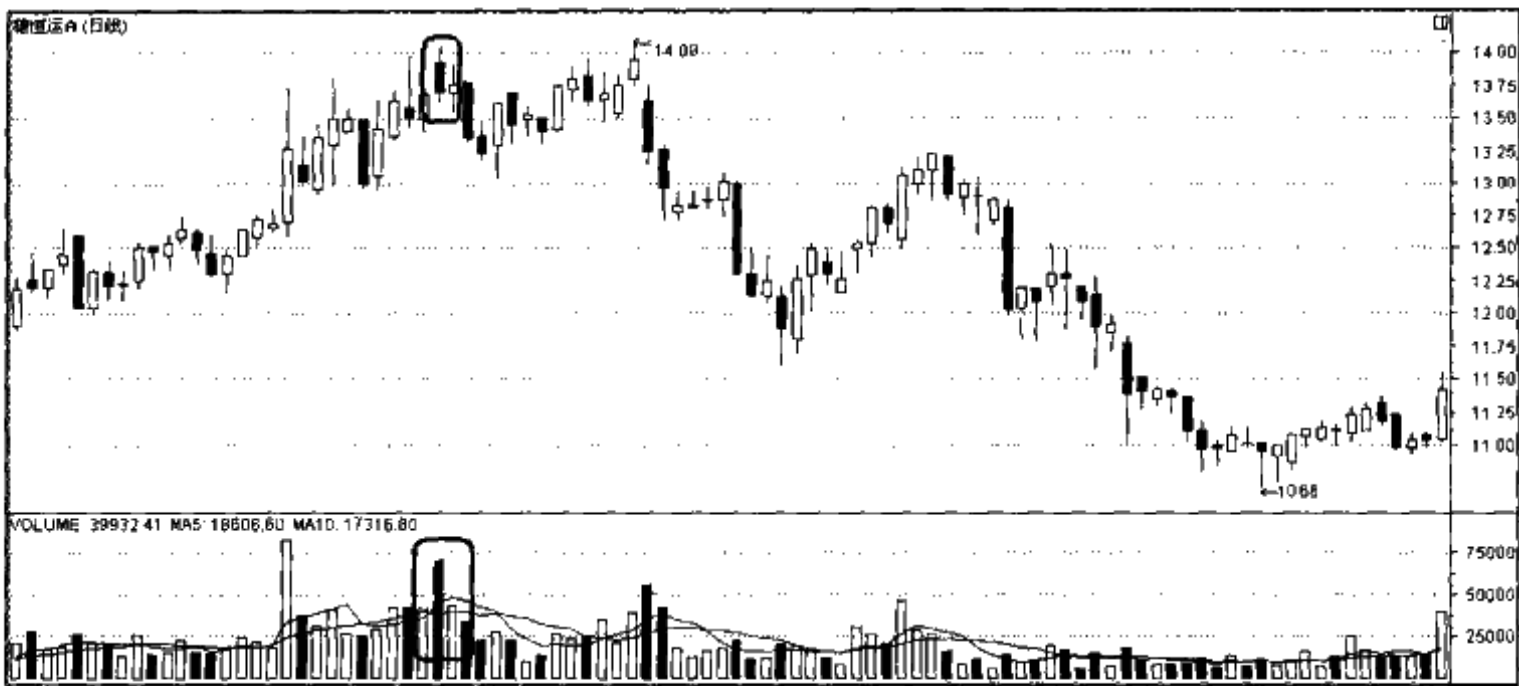


图 11-9 高位放巨量收长阴

在实际操作中，投资者应对以下几点予以把握。

- 1. 必须是在上升行情持续较长时间之后，股价新一轮的涨幅在 30%~40%以上时，该信号才有效。创出近期新高之后收出的中阴线，往往带有较长的下影线。
- 2. 要注意两种行情的高位概念：其一，上攻行情的高位是从本轮行情的启动点计算；其二，反弹行情的高位从反弹点计算，在满足高位升幅和近期巨量特征后，对于反弹行情而言，前期高点附近往往是反弹顶部的形成区域。

三、高位价升量缩

在上升行情的末期，股价经过大幅的上涨，在高位出现了价增量缩的量价背离现象，一般预示着股价即将出现顶部反转，并将出现一段下跌行情。在股市中，成交量是股价上涨的原动力，其动力包含主力推高股价的动力和跟风盘的动力。原动力不足意味着股价将不可避免地出现回落或反转。当出现高位价涨量缩的量价背离现象时，短线投资者最为稳健的做法是抢在行情反转之前平仓出局，避免损失。

在具体应用的时候，投资者应对下面这三点予以关注。

•第十一章 量价分析买卖点技法•

1. 高位价升量缩一般出现在股价放量上涨的上升行情之后。
2. 高位量价背离是明显的顶部特征，投资者应及时抛出股票。
3. 如果在价升量缩的次日，成交量立即能够配合股价的续涨，应视为业已“补量”，此时应立即改变观念，而以价升量增的原则来看待它，这种情况就不再是顶部反转的征兆。

四、高位双大量

高位双大量是指股价上升到高位后，连续出现两条较大的成交量柱。该形态出现后，股价会下跌，应卖出股票（如图 11-10）。该形态的卖出原理较好理解。第一条大成交量柱出现时，表明多方力量强大，推动股价上涨；当第二条大成交量柱出现时，表明多方投入的力量过多，伤了元气，后续力量不济，股价难以维持升势，须经调整蓄势后，才能重振士气，发动新的攻势。所以，当第二条大成交量出现时，是卖出股票较理想的时机。

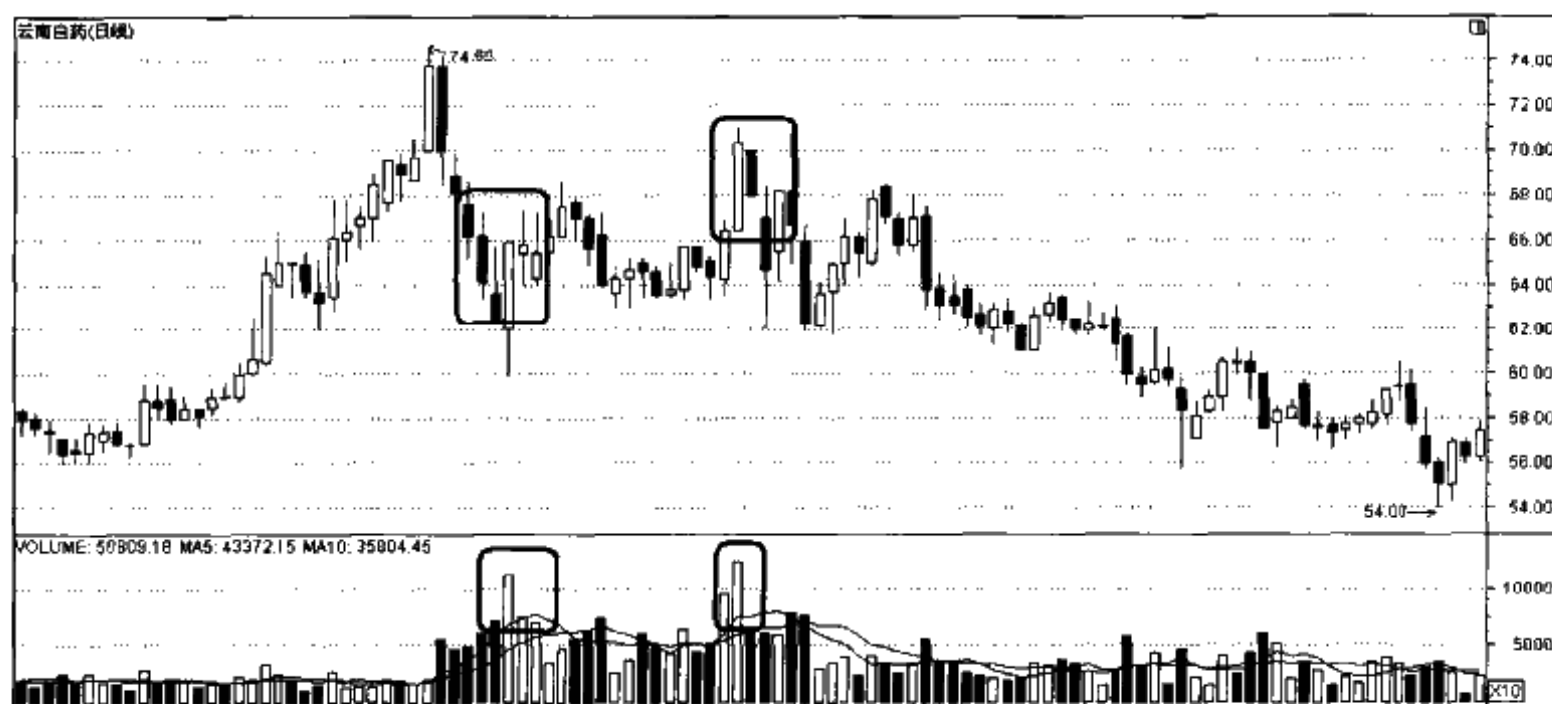


图 11-10 高位双大量

在实际操作中，投资者需要对以下几点进行分析。

1. 高位双大量走势出现在下降途中时，换手率一般不高，但与前一日的成交量相比，增加的幅度却相当大，也可称为大成交量，其充当卖出信号的作用也是不可忽视的。
2. 高位双大量形态虽是明确的卖出信号，但要根据不同的情况进行不同的操作。根据经验，高位双大量形态中的两条成交量柱线如果是红色，即相对应的 K 线为阳线，则应在第二天选一高点卖出；高位双大量的两条成交量柱线如果是绿色，即相对应的 K 线为阴线，则应在当天收市前卖出，以防第二天低开低走，收益减少。

•选股与买卖点技法大全集•

五、堆量滞涨

堆量滞涨是指出现堆量后，股价并没有随成交量的持续放大而滞涨，而是出现强势振荡，或即使上涨，幅度和力度也非常弱，量价严重背离。

实践经验证明，堆量滞涨的欺骗性极大。这种技术形态之所以能欺骗众多投资者，是因为交投非常活跃，同时，股价也出现强势特征，投资者一般很难分辨。堆量滞涨的实质就是主力资金通过堆量造成一种股价即将上涨的假象，诱骗众多投资者进场买入，而主力却趁机出逃。

一般情况下，堆量滞涨主要出现在下面两种情况中。

1. 刚刚除权的股票

有些股票除权后出现明显的堆量滞涨，这往往是主力在利用除权后的“廉价”效应造势骗人。其特点是成交量持续放大，股价强势横盘或小幅上涨，给人以放量走高的假象。一般而言，除权后出现堆量的股票，往往会出现破位下跌，并且幅度相当大。所以，对于这种除权堆量股票，短线投资者一定要高度警惕，果断出逃，不可盲目买入。

2. 弱市逞强

有些主力被套后喜欢逆市拉升，因为在大盘持续走低的情况下，放量堆高很容易引起投资者的关注。这种股票很多都曾经被大炒过，但主力却没有顺利出逃，并且仓位很重。为了尽快出逃，主力经常采取不计成本杀跌的方式出货。

炒股箴言

经典的股市投资或投机理论都认为成交量的大小与股价的上升或下跌成正比，成交量是不会骗人的。然而，从股市发展的历程来看，成交量确实可以成为欺骗投资者的一种手段。在股市中，没有绝对的事情，所以，投资者在用成交量判断卖点的时候，还应该花费一些精力去研究成交量的真实性。

第六节 每笔成交量的分析技巧

一、每笔成交量概要

一般而言，每笔成交量的大小可以显示出某股的交投活跃程度和大资金进出的力度大小。与换手率仅反映交投活跃程度相比，每笔成交量还可以有效地反映大资金的买卖

•第十一章 量价分析买卖点技法•

增减情况。某只股票有时在同一股价区间的换手率相同，但每笔成交量却发生明显的变化，则意味着主力的行为已发生了变化。对于每笔成交量的变化，投资者不能仅仅依据某一个或者几个交易日就得出结论，应结合前后的变化进行分析，并且要将研究的时间范围放大，同时考虑大势的动向和股价所处的位置，这样才能做出比较准确的判断。

事实上，每笔成交量是主力无法藏身的盘口数据。虽然主力可以利用股价走势对技术指标进行精心“绘制”，但由于主力的进出量大，若按照投资者通常的每笔成交量进行操作，则会由于进出周期过长而延误战机，导致做庄失败。如果平均每笔成交量突然放大，肯定是主力所为。至于主力行动的方向和目的是什么，则需结合其他情况进行具体的分析。

二、每笔成交量的分析技巧

投资者在分析每笔成交量的时候，应把握以下几点。

1. 当股价呈现底部状态时，若每笔成交量出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注；若每笔成交量连续数日在一个较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，说明大资金正在默默吸纳该股。需要说明的是，在这段时间里，成交量不一定会大幅增加。如果投资者发现了这种在价位底部时，每笔成交量与股价出现明显“背离”的个股，应予以特别的关注。一般而言，当个股每笔成交量超过大盘平均水平 50%以上时，可以认为该股已有主力入驻。

2. 如果平均每笔成交量突然减少并受到利空消息的影响，而股价却上升时，则表示持股者虽然惜售，但因市场上无较大的主力参与，行情的涨幅有限，不宜盲目跟进；如果平均每笔成交量突然减少，股价也在下跌，如果没有突发的利空消息，只要跌幅不是很深，则表明主力惜售，股价下跌有限，可逢低买进。

3. 平均每笔成交量增加，当前的股价也配合上升，则意味着主力在继续做多，行情将继续上涨，跟进做多较为适宜；反之，平均每笔成交量增加，但股价却没有配合上涨，则表示主力暗中大笔卖出，后市行情不被看好，建议投资者观望。

4. 当股价放量拉升，但每笔成交量并未创新高时，投资者需要特别小心，因为主力很有可能要出货离场。而当股价及成交量创下新高，但每笔成交量出现明显萎缩，即出现“背离”现象时，跟庄者切不可恋战，要坚决清仓离场。需要说明的是，主力入驻某股后，在尚未获利时一般是不会出局的。主力入驻某股后，无论股价是继续横盘还是缓慢爬升，无论该股的每笔成交量较主力吸货时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未大幅放量上涨，就说明主力仍在盘中。有时主力为了吸引投资者的注意，还往往用“对敲”来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用“对敲”来打压震仓。若如此，每笔成交量应仍维持在相对较高的水平。此时用其来判断主力是否还在场内，十分有效。

•选股与买卖点技法大全集•

5. 如果股价大幅波动，但每笔成交量并未减少或者每笔成交量有增加的趋势，那么基本上可以判定是主力在故意吓跑意志不坚定的跟风者或者有新主力介入。投资者此时应坐山观虎斗。

6. 一般来说，当某只股票当日换手率较高，而平均每笔成交量也较大时，说明主力实力非同小可。但对于放量滞涨、大抛单不断出现的股票则要当心。

7. 要特别关注在高价区或低价区产生的平均每笔成交量明显增加或减少的情况，此时向上或向下变盘的可能性很高。一般情况下，处于高价区的股票下跌的可能性较大，不宜跟进；处于低价区的股票上涨的可能性较大，可做多跟进。

8. 每笔成交量法对于寻找价位在 15 元以下、流通盘不大的黑马股最为有效。如果投资者再结合股票成交量、基本面等情况进行综合分析，则抓住主力正在建仓的黑马股的成功率极高。该方法对于大盘股同样适用，只是由于大盘股参与者众多，主力的行踪往往会被较大的成交额所淹没；而高价股一般都是由低价位炒上来的，此时只能跟踪主力控盘状态，存在相对的价格风险。

9. 应用每笔成交量法时，投资者对于不同价位、不同流通盘的股票要区别对待。举例来讲，10 元股票的每笔成交量是 1 000；20 元股票的每笔成交量是 500，数据虽然不同，但是都反映了相同的资金实力。实际上，即使是相同的每笔成交量，但流通盘较大的股票的主力资金实力必然更强。

炒股箴言

总之，每笔成交量是一个识别主力动态的有力工具，特别是当每笔成交量与市场基本量价指标、个股自身量价指标发生背离时，更应引起重视。

第七节 成交量异动分析

一、成交量异动概要

在实战中，有些个股的走势经常会出现异动。例如，成交量突然成倍地增大，短期就实现巨量换手。主力的意图则要综合多方面的信息来判断，有时属于主力出货，有时属于主力换庄，投资者可根据放量出现的位置和 K 线形态等方面来判别。

二、成交量异动的分析

在个股分化现象越发明显的市场背景下，捕捉到有强主力控盘的个股往往能够提高

操作的成功率。而强主力控盘的个股时常会出现异动，这既可能是机会也可能是陷阱。

1. 放量滞涨。若成交连续放出大量，股价却在原地踏步，通常为主力对倒做量吸引跟风盘，表明主力去意已决，后市不容乐观（如图 11-11）。

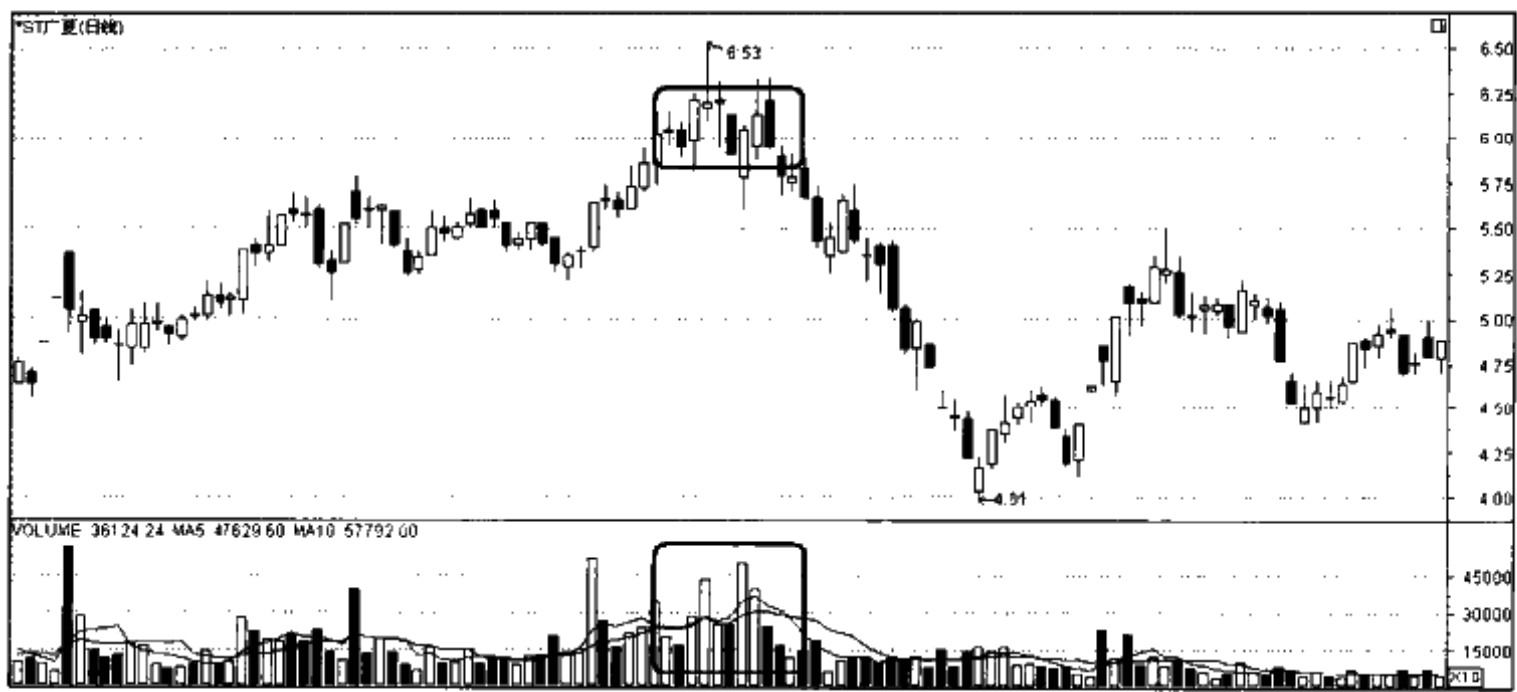


图 11-11 放量滞涨

2. 股价出人意料地大幅跳空高开。有些个股第一天并未涨停，第二天却大幅跳空高开。这有两种可能：一是主力在进行试盘，看看上方有多少抛盘；二是主力为了引人注目，主要目的是为了出货，这时股价有可能高开低走。

3. 下跌途中放量连收小阳，需谨防主力构筑假底部，跌穿假底之后往往是新一轮跌势的开始。

4. 高位放量下挫，这是股价转弱的一种可靠信号，投资者应及时止损。

5. 放巨量跳空低开。有些股票会以跳低 5 个以上百分点的价格开盘，而集合竞价时却成交上百万股。这一般表明主力未出局，现在准备向上做多，这时候大幅跳空低开是一种主力的震仓洗盘行为。

炒股箴言

在实际操作中，一旦股票出现异动，投资者需注意，不要只看表面现象，要站在主力的立场上想一想。如果无法看懂主力在做什么，就不要轻易去参与。

第十二章 均线分析买卖点技法

炒股小词典

均线——缩写为 MA，是以道·琼斯的“平均成本概念”作为理论依据，采用统计学中“移动平均”的数学原理，将某一段时期内股票的价格加以平均，把得出的平均值连成一条曲线，这条曲线就是移动平均线。均线作为一种技术分析方法，它的主要作用有两个方面：揭示市场参与者在某一阶段的平均成本；测算价格走势可能出现的趋势性变化。

短期均线——也就是通常所说的 5 日、10 日均线。在 K 线图上一概就是黄、白线。短期是相对而言的，技术分析上一般以 5 日、10 日、20 日为周期的均线成为短期均线（MA），分别对应周、双周、月时间窗口。

中期均线——是指 30 日均线与 60 日（或以 30 日、60 日为周期）均线。中期均线最受广大投资者青睐。

长期均线——是指 120 日均线与 250 日均线。从稳妥的角度看，时间越长的均线越可靠，如 120 天平均移动线，一般每年只会形成 1~2 个拐点，趋势一旦形成就很难改变。

第一节 均线概要

一、均线的计算方法

一般而言，移动平均线的计算方法就是求连续若干天的收盘价的算术平均数，天数就是 MA 的参数。

通常情况下，根据移动平均线计算周期的长短来划分，均线分为短期均线（5 日均线、10 日均线、20 日均线）、中期均线（30 日均线、60 日均线）、长期均线（120 日均线、250 日均线）。这些不同周期的均线构成了不同的均线交易系统，构成了判断短期、中期和长期趋势的主要依据。

二、均线的特点

移动平均线在实战中具有重要的意义。很多市场主力把移动平均线当做考察市场成

•选股与买卖点技法大全集•

本、做多卖出的一个主要依据。所以，投资者需要对移动平均线有一个全面的了解。概括来讲，移动平均线具有以下几个特性。

1. 追踪趋势。如果从股价的图表中能够找出上升或下降趋势线，那么，MA 将与趋势线的方向保持一致，能消除股价在这个过程中出现的起伏。

2. 滞后性。当股价原有趋势发生反转时，由于 MA 具有追踪趋势的特性，因此，MA 的行动往往过于迟缓，掉头速度落后于大趋势。

3. 稳定性。因为 MA 的变动不是一天的变动，而是几天的变动。因此，一天的大变动被几天一分摊，变动就会变小而显示不出来。

4. 助涨助跌性。当股价突破了 MA 时，无论是向上突破还是向下突破，股价有继续向突破方面运行的倾向，这就是 MA 的助涨助跌性。

5. 支撑线和压力线的特性。由于 MA 具有上述四个特性，使得它在股价走势中起到支撑线和压力线的作用。

三、均线的应用

在实战中，移动平均线发出的信号是整体性的趋向，其作用十分重要。整体趋向不外乎有三种可能性：上升、下跌、横向发展。投资者可通过移动平均线去推论整体股价的走势。

一般情况下，移动平均线的斜度越高，表示市势上升或下跌的速度越急；移动平均线的斜度越低，表示市势上升或下跌的速度越慢；移动平均线横向发展，市价在其上下摆动，表示市场并无趋势出现。

四、多头排列与空头排列

就均线而言，投资者还需要对均线的多头排列与空头排列加以把握。

1. 均线的多头排列

均线的多头排列是指短期移动平均线在上、中期移动平均线居中、长期移动平均线在下，几根移动平均线同时向上移动的一种排列方式。均线的多头排列图形如图 12-1 所示。

一般说来，无论大盘还是个股，均线出现多头排列表明多头力量较强，做多主力正在控制局势，这是一种比较典型的做多信号，投资者见此图形，应以持股为主。但要注意股价与均线的偏离程度，并注意短线回落。

•第十二章 均线分析买卖点技法•

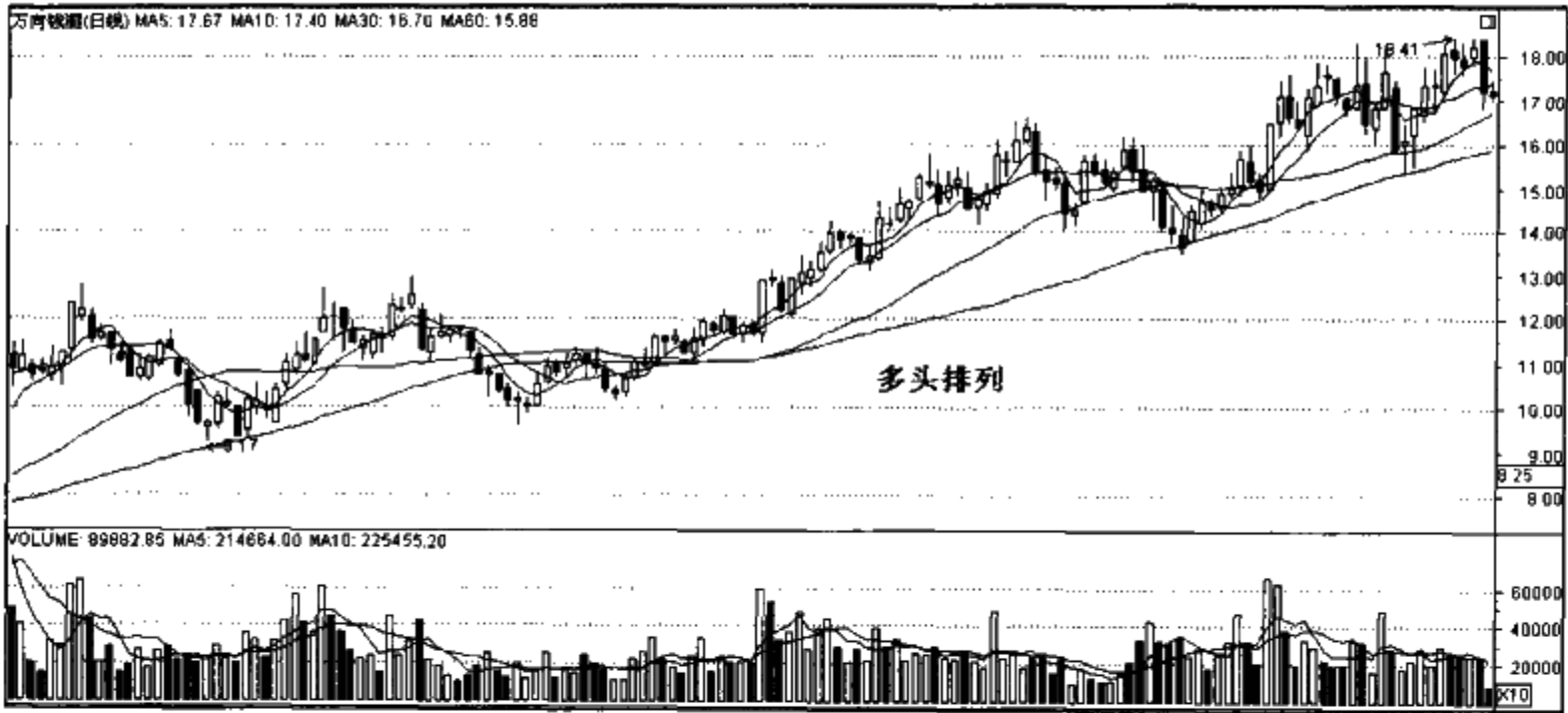


图 12-1 均线的多头排列

2. 均线的空头排列

均线的空头排列是指几根移动平均线同时以圆弧状向下滑落，且长期移动平均线在上方，中期移动平均线在中间，短期移动平均线在下方。均线的空头排列图形如图 12-2 所示。

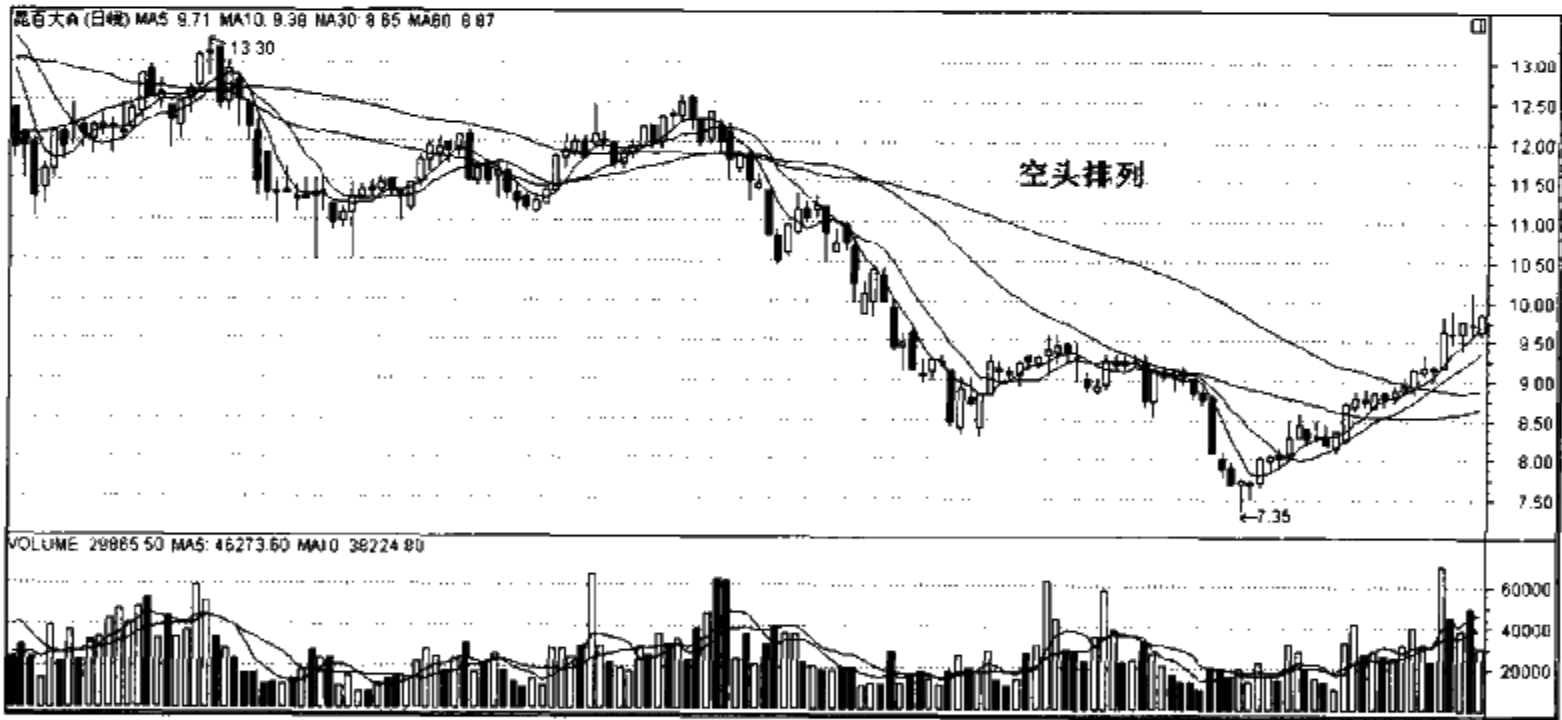


图 12-2 均线的空头排列

通常情况下，当大盘或个股均线出现空头排列时，意味着大盘或个股呈现弱势。尤其是大盘或个股有了一段较大涨幅之后，均线呈现空头排列，表明大盘或个股将会出现一轮较大的跌势。投资者应及时卖出，离场观望。

•选股与买卖点技法大全集•

五、均线的转点分析

一般而言，均线的转点是投资者获利的焦点。投资者可以从下面几点转点进行把握。

1. 就移动平均线图形而言，谷底是下跌转为上升的最低点，顶峰是上升转为下跌的最高点。

2. 在一定期间内，某一天所扣减的指数是最高或最低，便是移动平均线的转点。

一般情况下，转点出现时往往是移动平均线产生反方向运动的最佳时机，投资者要学会好好利用。另外，需要指出的是，转点可分为暂时的、短期的和可持续一段时间的。暂时的转点大多出现在短期移动平均线中；短期的转点持续时间稍长，出现在短期或中长期移动平均线中；可持续一段时间的转点是指股价需经一段时间后才开始向反方向移动。

炒股箴言

在盘整阶段、趋势形成后的中途休整阶段、局部反弹和回档阶段，均线极易发出错误的信号，这是使用移动平均线时投资者最应该注意的。

第二节 短期均线的分析

一、短期均线概要

1. 5日均线

5日均线是近5天收盘价的平均值连成的一条线。

2. 10日均线

10日均线是某只股票在市场上10天的平均收盘价格连成的一条线。它反映了某只股票10天的平均成本。事实上，10日均线是反映单边连续趋势的指标。许多个股，特别是已经控盘的主力股，或者是主力颇有信心的题材股，在主升段的走势往往也会沿着10日均线上涨，其结束的典型方式是大阳线的出现。

3. 20日均线

20日均线是某只股票在市场上20天的平均收盘价格连成的一条线。它反映了某只股票20天的平均成本。作为短期均线系统中参数最大的一种移动平均线，20日均线比

10日均线更注重趋势性的变化。

二、短期均线的分析

1. 5日均线的实战运用

一般情况下，当股价上涨时，走势比较强的股票的价格一般沿着5日均线向上走（走势弱一点的则沿着10日或20日均线向上走）。当股价大涨且离5日均线很远时就会回调，回调到5日均线附近时是很好的买入时机。

2. 10日均线的实战运用

在实际操作中，对于10日均线的应用，投资者可以把握以下几点。

（1）股价向上突破10日均线是较好的买入时机。

（2）上升趋势中，股价回档不破10日均线是买入时机。

（3）上升趋势中，股价跌破10日均线，但10日均线仍上行，股价很快又重回10日均线上方时是买入时机。

（4）下跌趋势中股价急跌且远离10日均线时是买入时机。

一般而言，10日均线经常与5日均线和30日均线配合使用。另外，实践证明：10日均线操作法用于趋势明确的单边上升和单边下跌行情中非常有效；用于盘整行情中效果则差些。

3. 20日均线的实战运用

客观来讲，20日均线的意义在于其周期既不是很长也不是很短，所以能够真实地反映出股价的走势。20日均线是经过长时间验证的，基本上能在任何时候、任何位置给出一个较为明确的操作买卖信号。

事实上，20日均线的操作要点主要在于：只要股价上穿20日均线并且伴随有成交量放大，就为买入信号；股价下破20日均线则为卖出信号（如图12-3）。但是，在具体应用中，投资者需要注意，20日均线由于选取的周期参数相对要大一些，故其尽管属于短期均线的范畴，但已经开始接近中期均线了。所以使用20日均线研判市场走势时，应考虑中短期走势，不能只考虑短期走势，否则将会出现操作上的失误。20日均线向上代表中短期趋势向上，向下则表示趋势向下。所以在使用20日均线分析走势时，还可以用其来判断市场的支撑位或压力位，但同时一定要关注20日均线作为支撑或压力的有效性，否则将导致错误性的止损。20日均线在行情箱形运行过程中将会相对平稳，即若行情的波动幅度不大，20日均线则可能出现接近平行的运行状态。

•选股与买卖点技法大全集•

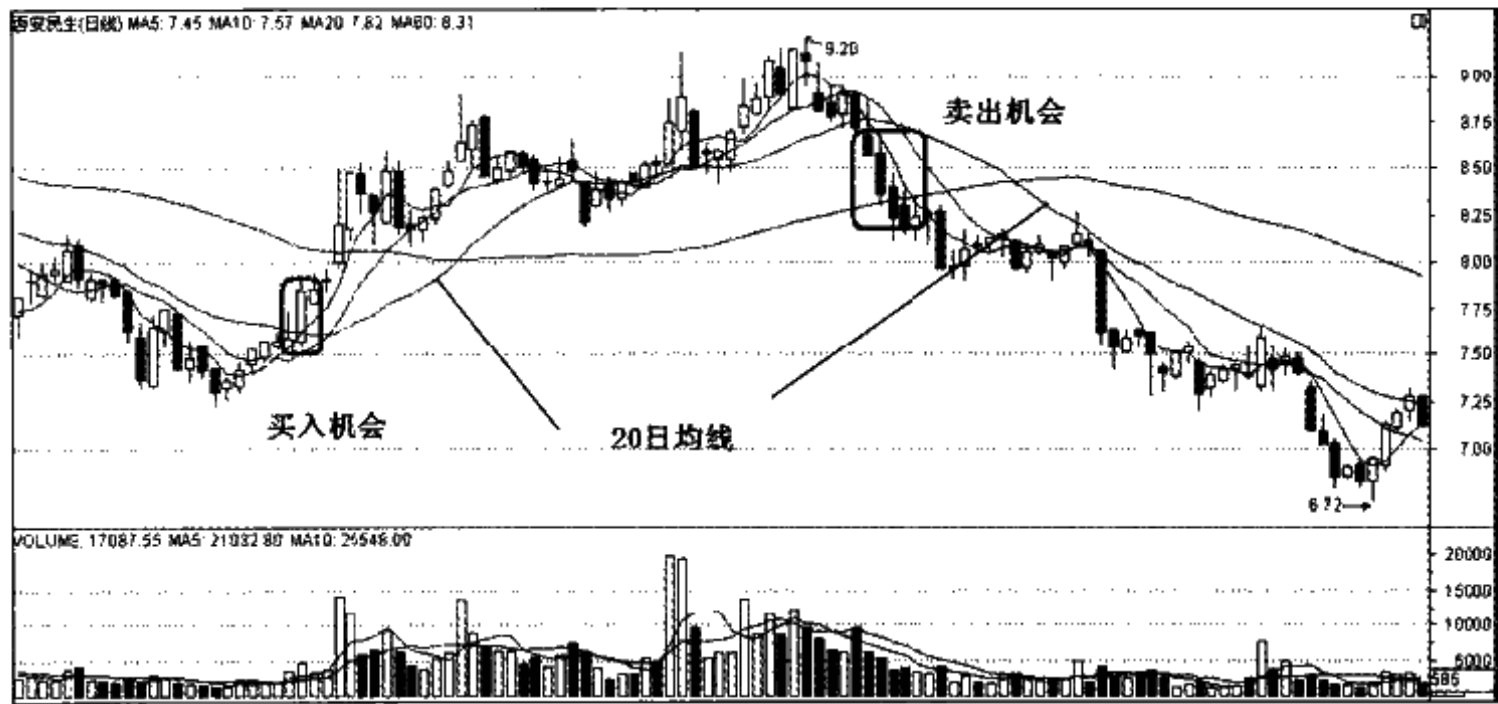


图 12-3 20 日均线

总而言之，运用 20 日均线进行操作，不需过多地研究政策面、基本面、消息面和复杂的技术面，也不需考虑很多复杂的因素，仅依据股价与 20 日均线的相互位置关系来进行交易。其方法可谓简单实用，安全可靠。虽然不能保证获利最多，但长期做到总体赢利还是问题不大的。

4. 5 日、10 日及 20 日均线的综合运用

一般情况下，股价如果有效跌破 5 日线（三天），一般将跌向 10 日线或者 20 日线。如果跌到 10 日线、20 日线，股价再次启动，则可视情况短线回补，以免被轧空。若是熊市，股价如果有效冲破 5 日线（三天），一般将向 10 日线、20 日线方向上升。如果升到 10 日线、20 日线附近受阻，股价再次下跌，则可视情况短线卖出。

炒股箴言

短期均线设置得合理与否，关系到投资者能否在使用时正确判断波段行情。如果均价线设定的天数过短，反应过于灵敏，会造成不必要的快进快出；如果设定的天数过长，则均价线反应迟钝，掉头速度慢于实际股价的走势，会导致投资者判断失误而损失惨重。

第三节 中期均线的分析

一、中期均线概要

1. 30 日均线

通俗来讲，30 日均线就是 30 天收盘价的加权均价连成的一条线。被誉为“生命

•第十二章 均线分析买卖点技法•

之线”的 30 日均线，在股市实战中常常发挥着重要的作用。30 日均线从时间周期来看属于中长期指标，所以反映的是中期趋势。投资者如果能有效地掌握和利用它进行波段操作，那么会获得可观的收益。

2. 60 日均线

60 日均线是某只股票在市场上 60 天的平均收盘价格连成的一条线，其意义在于它反映了某只股票 60 天的平均成本。60 日均线一般表示的是中长期走势，60 日均价是最近三个月收盘的平均价，对个股后期走势有重要意义，很多技术指标已经明了，所以个股如果有效跌破 60 日均线，后市大多看跌。

二、中期均线的分析

1. 30 日均线的实战运用

在实际操作中，投资者需要对以下几个方面予以把握。

(1) 注意 30 个交易日之内股价波动的趋势。投资者研究 30 日均线的目的是通过 30 个交易日市场的情况来综合研判 20 日、10 日内的股价变化过程。所以用 30 日均线分析时，应带中线操作的思想，不能急于求成。

(2) 30 日均线的方向仍为市场行情研判的方向，同时，30 日均线也可以判断市场的中期支撑或中期压力情况，这一点在实战中是比较重要的。

(3) 在应用 30 日均线做市场分析时，要密切注意 10 日与 20 日均线的变化，因为 10 日与 20 日均线的变化最终要导致 30 日均线方向的改变。

(4) 当股价与 30 日均线顺势同步向下时，坚决不能买；当股价经过一段时间的下跌或调整后，跌势趋缓，等到 30 日均线走平，投资者应开始关注。一旦股价带量上涨突破 30 日均线并回抽确认或 30 日均线开始上翘，都是技术上的买点；当股价站上 30 日均线，并同 30 日均线顺势向上，应继续持有；经过一段时间的上涨，在涨势的末期，30 日均线开始走平，此时若股价跌破 30 日均线回抽站不上 30 日均线或 30 日均线调头向下时，均是卖点。

(5) 投资者可以参照个股 30 日均线来进行反弹操作。同大盘一样，个股的 30 日均线也较为重要，当股价上升时它是支撑线，股价下挫反弹后它又成为阻力线。如果股价在下调后企稳，向上反弹冲击 30 日均线时，明显有压力，成交量也没有配合放大，股价在冲击 30 日均线时留下的上影线较长（表明上档阻力强），那么投资者可以及时进行减磅。相反，如果个股上攻 30 日均线有较大成交量支撑，股价冲破 30 日均线后可以再观察几天，也就是说，当个股在 30 日均线处振荡时，是投资者进行差价操作的

•选股与买卖点技法大全集•

良好时机。

2. 60日均线的实战运用

一般而言，股价短期的变化很难掌控，但以60日均线为代表的中期趋势却是比较容易看清楚的，所以一个比较简单而实用的方法就是不要去买在60日均线之下运行的个股。在实战中，不是所有股价站在60日均线之上的个股都可以买入，因为在股价处于下跌的过程中，虽然股价会短暂反弹至60日均线之上，但此时60日均线仍处于下降通道中或者暂时走平，此时也不适宜买入。此外，在股价由下跌转入横盘之后，投资者要选取的是股价站在60日均线之上，并与60日均线同步呈现明显上升趋势的股票。

炒股箴言

事实上，投资者可以将中期均线与短期均线结合在一起使用，从而更好地指导自己的操作。另外需要说明的一点是，每一种投资方法都有自己适用的范围，投资者一定要仔细分析。

第四节 长期均线的分析

一、长期均线概要

长期均线是指120日均线与250日均线。从稳妥的角度看，时间越长的均线越可靠。如120日平均移动线，一般每年只会形成1~2个拐点，趋势一旦形成就很难改变。长期均线不容易出现骗线，也不会经常出现拐点。但是，长期均线也有其缺点，就是发出的交易信号很少，一年或者两年才出现一次交易信号。

1. 120日均线的基本分析

120日均线可称为股票价格走势的灵魂线。由于120日均线时间周期长，趋势一旦形成就不易改变，所以主力不易制造骗线。

2. 250日均线的基本分析

250日均线的意义在于它反映了某只股票250天的平均成本。在250日均线系统法则中，250日均线还有另外一个称呼，即牛熊走势的分界线。250日均线的趋势方向和股票价格升破或跌破250日均线，都有着重要的技术分析意义。如果市场中有一大批股票出现这样的走势，说明有一波行情就要出现了，或者市场中就要出现新的炒作题材了。

二、长期均线分析

1. 120 日均线的实战运用

一般来讲，对于 120 日均线的实际运用，投资者应把握下面几点。

- (1) 当 120 日均线处于上涨趋势时，有助涨的作用。
- (2) 当 120 日均线处于下降趋势时，120 日均线对股票价格走势具有阻碍的作用。
120 日均线的下降斜率如果比较陡，则对股票价格走势的压力更加明显，即使股票价格快速上涨，随后也往往会出现更为快速的下跌。
- (3) 以 120 日均线作为支撑线，当股价下跌到 120 日均线附近时买入（如图 12-4）。
- (4) 120 日均线由于变动缓慢，趋势一旦形成或改变，不论是上涨还是下跌都要持续一段时间。所以，投资者可以从 120 日均线的变动中，把握中长期股价的运行趋势。
- (5) 许多主力在操盘时，也将 120 日均线作为参考线；主力在洗盘打压价格时往往也在 120 日均线上止步；股价由长期平台整理转为向上突破，往往是在 120 日均线向上运行时进行的。

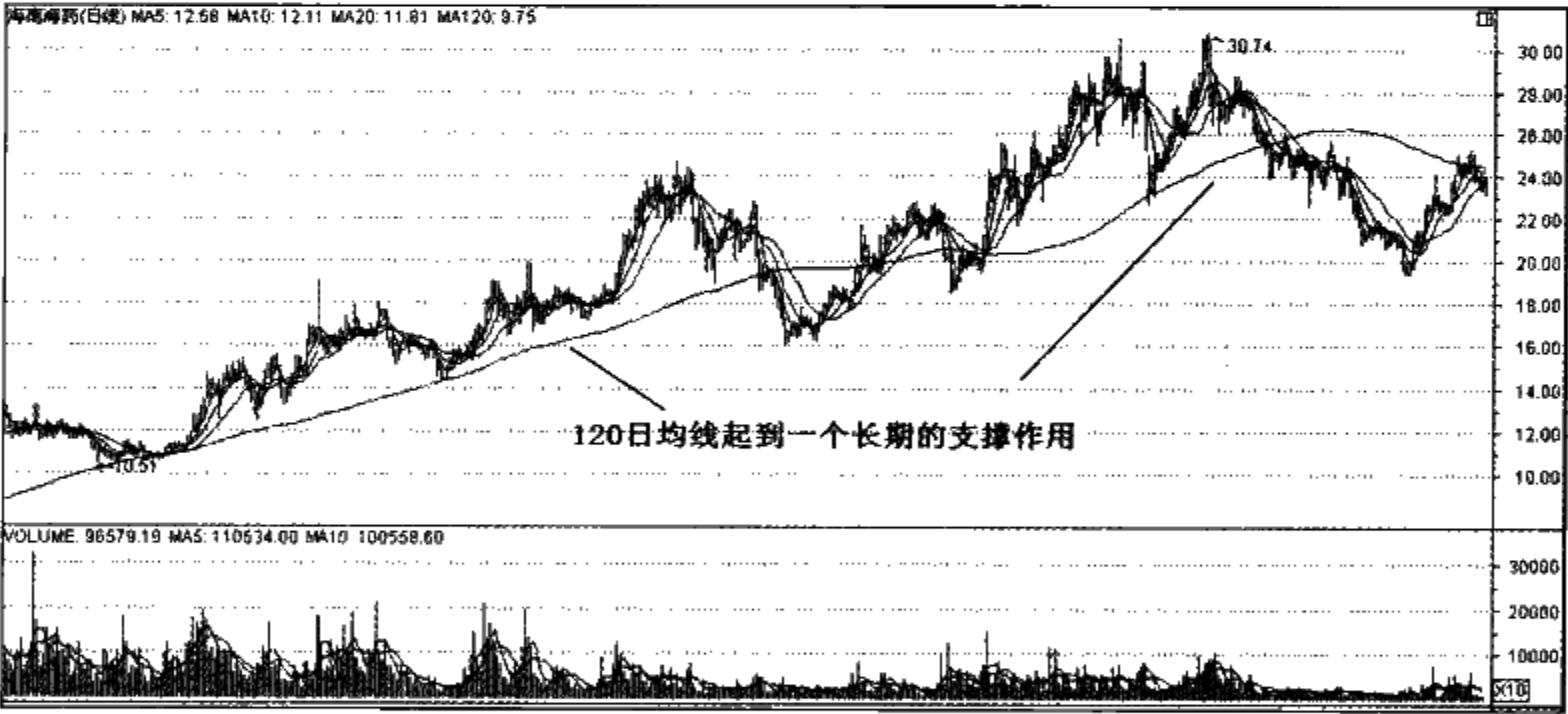


图 12-4 120 日均线

2. 250 日均线的实战运用

在实际操作中，处于下降趋势的 250 日均线对股价有压力的作用。突破这种压力需要成交量和时间的配合。投资者在 250 日均线走平或向上之前均不能介入，否则就会屡

•选股与买卖点技法大全集•

买屡套，损失自己的金钱和时间。实践证明：250日均线几乎不能单独使用，应和20日、120日均线配合使用。

炒股箴言

事实上，250日移动平均线的综合应用既重要又复杂。因为250日移动平均线是用于分析几年的市场趋势的。因此，对250日均线就不能按照普通类型的时空概念进行分析。只有经过充分的量的积累后，才能有真正的质的变化。

第五节 均线的买入信号

一、6日均线短线的买入信号

6日均线代表着短期趋势的多空转换。短期趋势的变化是频繁的，6日均线给出的买卖信号也是相对频繁的。一般来讲，收盘价站上6日均线且6日均线走多，可在该交易日尾盘10分钟内买入。需要指出的是，6日均线买入法的操作难点在于买卖信号过于频繁，但是只要做好止损，投资者也许会收到意想不到的超额收获。在具体应用中，投资者要牢记一点，那就是选择在临收盘前介入。原因在于临收盘前，一天的交易即将结束，此时介入，胜算较大。

二、股价向上突破10日均线

10日移动平均线是股市中众多投资者进行顺势而为操作非常重要的参考指标。投资者运用10日移动平均线炒股，可以在股价由下向上突破10日均线时买入。股价站上10日均线，显示在10天内的投资者已全部获利，此时主力会利用投资大众想获利的迫切心理，不断拉升股价。当股价下破5日均线时，只要收盘价不破10日均线，投资者就可以一直持有。当股价被拉升到一定程度后，一般会遇到获利盘的打压，股价便会在这个时候跌破10日均线，这个时候才是离场的最佳时机。

在实际应用中，投资者需要对以下几点加以把握。

1. 10日均线是短期内多空双方力量强弱的重要分界线。当股价运行在10日均线上方时，表明短期内多方力量强于空方力量，市场属于强势，有更多的投资者愿意以高于最近10日平均成本的价格买进股票，股价自然会上涨。相反，当股价运行在10日均线下方时，表明短期内空头力量强于多头力量，有更多的投资者愿意以低于最近10日市场交易平均成本的价格卖出股票，股价自然会下跌。

•第十二章 均线分析买卖点技法•

2. 应在股价站上 10 日均线时再买入，虽然离底部相差一定的距离，但此时上升趋势已明朗，涨势刚刚开始，仍是买入的良机。然而最大的优点在于在上升行情的初期即可跟进而不会踏空，即使被套也有 10 日均线作为明确的止损点，损失也不会大。

3. 股价向上突破 10 日均线必须有成交量的配合，一般来说，股价突破 10 日均线时，成交量应明显大于前几日的平均成交量（如图 12-5）。如果没有量的配合，可能仅仅是下跌中途的反弹，很快又会跌回 10 日均线之下，此时应止损出局。特别是在 10 日均线下降走平再上行而后再下行时，更应止损，说明跌势尚未结束。

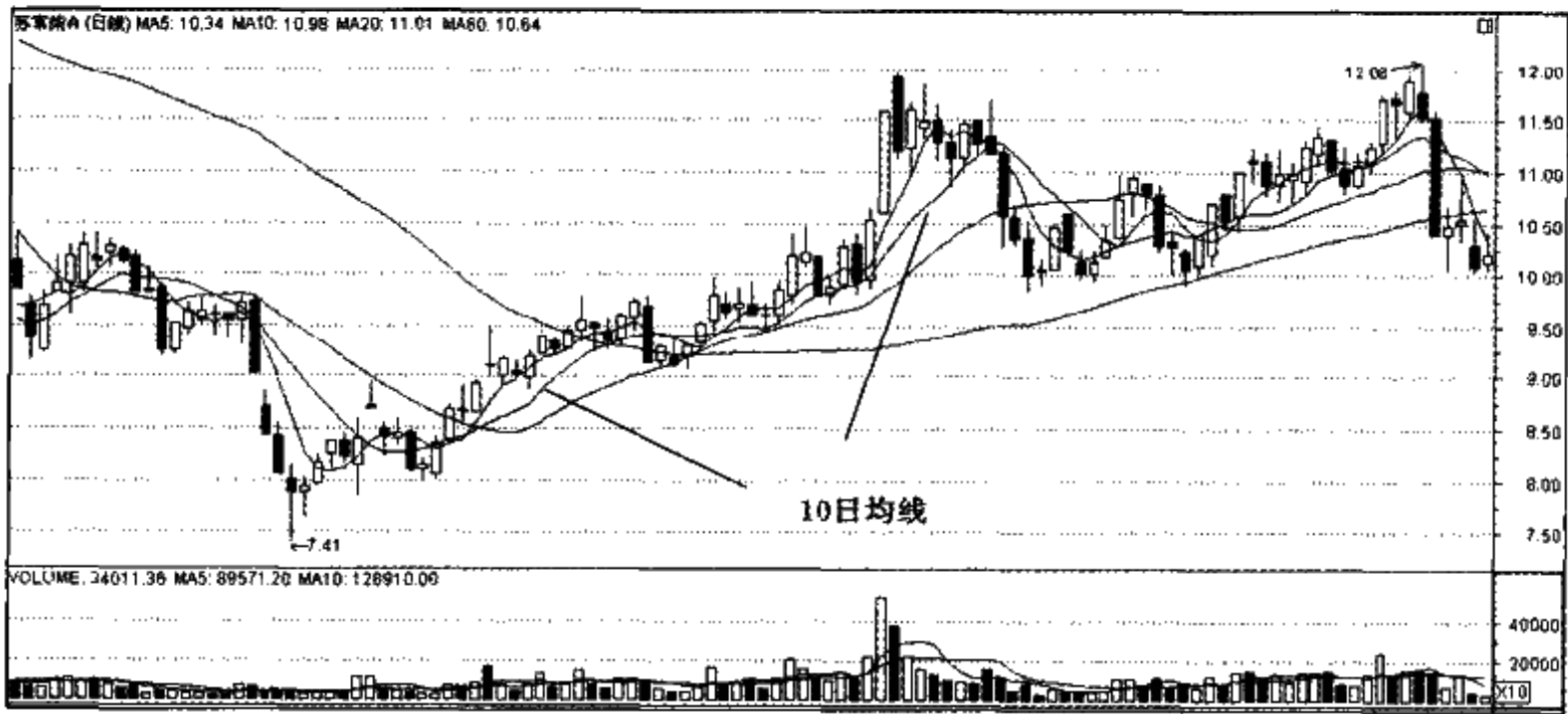


图 12-5 股价向上突破 10 日均线

4. 10 日均线适用于对强势个股的波段操作和对大盘趋势的分析，即当股价站上 10 日均线时应坚决买入，当大盘指数站上 10 日均线时应看多，成功的概率一般较高。但是，在上升行情中，走势弱于大盘而没有主力关照的某些个股——时而跌破 10 日均线，时而站上 10 日均线形成振荡走高的态势，较难运用 10 日均线来进行把握。

5. 在持续较长时间的下跌趋势中，股价在下跌的中途产生反弹时，站上了 10 日均线，但又很快跌破 10 日均线继续下跌。待股价第二次甚至第三次站上 10 日均线时，才会有真正的上涨，这种情况经常出现。因此，在下跌趋势末期，当股价第二次或第三次站上 10 日均线时，往往是最佳的买入时机。

6. 当股价已经站在长期均线上方后，如果股价放量向上突破了 10 日均线，表明股价短期内向上快速拉升的格局已经形成，这是一种极强的短线买入信号，投资者应及时

•选股与买卖点技法大全集•

跟进。

7. 当股价虽然向上突破了 10 日均线，但股价的中长期均线还在上方时，表明股价还没有真正形成上升趋势，这可能只是一种中长线的建仓信号或超跌反弹信号，投资者应谨慎参与（如图 12-6）。

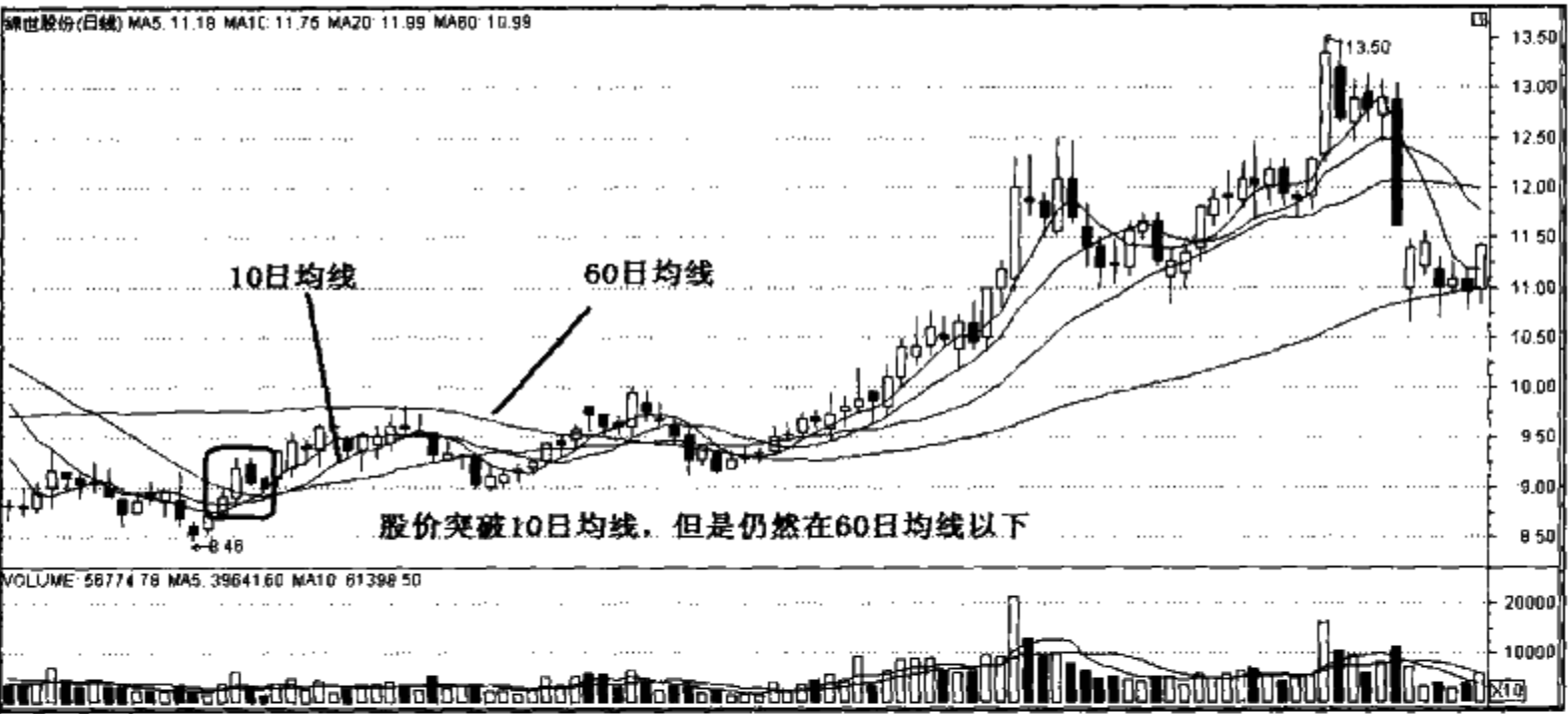


图 12-6 10 日均线的应用

三、股价下调未跌破 10 日均线

在上升趋势中，股价经过前期的快速上扬之后，由于短期获利盘太大，出现了获利回吐的现象，必然会令股价有一定幅度的调整。但只要股价不跌破 10 日均线且 10 日均线继续上行，则说明是正常的短线强势调整，上涨行情尚未结束。而此时也是逢低买入的一次良机。特别是股价在 10 日均线获得支撑后又继续上涨时，说明该股调整已结束，新的上升浪正在展开，此时是追涨买入的好机会。

在具体应用的时候，投资者需要把握以下几个要点。

- 1. 10 日均线是波段操作的重要参考指标。在下跌行情中它是重要的阻力线，而在上升行情中却是强有力的支撑线。只要股价回调不破 10 日均线，说明强势特征明显，任何一次的回调都是买入时机，涨势还会持续。
- 2. 在上升趋势中，股价回调至 10 日均线附近时，成交量应明显萎缩，而再度上涨时，成交量应放大，这样后市上升的空间才会更大。
- 3. 如果在股价回调至 10 日均线附近时买入，但之后股价又很快跌破了 10 日均线，此时应坚持止损的原则，等到调整结束，股价重回 10 日均线之上时再买入。

四、股价重回 10 日均线之上

在上升趋势中，10 日均线虽然是强支撑线，但有的主力在洗盘时却有意将股价砸破 10 日均线，将短线客清洗出局。然后再很快将股价拉回 10 日均线上方。为规避风险或保留利润，股价跌破 10 日均线卖出后，若股价在短期内又回升至 10 日均线上方且 10 日均线仍继续上行，应再次买入甚至要追涨买入，以防踏空，因为主力洗盘的目的正是为了大幅拉升，涨升仍将持续。

在实际操作中，投资者需要对以下几点予以关注。

1. 上升趋势中，只要上升行情未结束，股价跌破 10 日均线的时间往往很短且成交量明显缩小，一般最多不超过 5 个交易日，股价就会重回 10 日均线之上。

2. 上升趋势中，股价跌破 10 日均线又很快重回 10 日均线之上，如果在上升行情的初期和中段则是较为可靠的买入信号。如果是在股价大幅上涨已久之后或是行情末期出现时，还是要小心为妙，因为这很有可能是主力制造的多头陷阱，当股价跌破 10 日均线时应坚决止损。

五、股价向下远离 10 日均线

下跌趋势中，股价在 10 日均线之下运行，如果股价连续出现急跌或暴跌并远离 10 日均线，致使 10 日负乖离率过大，是买入抢反弹的时机。

需要说明的是，沪深股市每年都会发生数次急跌或暴跌，而每次都是最佳的中短线买入的时机。一般情况下，在持续性下跌之后再出现暴跌，致使指数 10 日负乖离率达 10%~15%后，次日再跌往往是中期底部信号。而中期以上头部出现不久后出现的急跌或暴跌，大盘的 10 日负乖离率达 10%~15%，往往是短期强劲反弹的底部信号。另外，如果大盘没有急跌或暴跌，而个股由于涨幅太大，主力获利非常丰厚而急于兑现，采用打压方式出货，致使股价持续大跌或暴跌而 10 日负乖离率达到 10%~15%，甚至大于 20%，也不能轻易买入，除非 10 日负乖离率更大，否则应止损出局。

六、短期均线形成黄金交叉

黄金交叉是指上升中的短期移动平均线由下而上穿过上升的长期移动平均线而形成的交叉（如图 12-7）。这个时候压力线被向上突破，表示股价将继续上涨，后市看好。最有操作价值的应该是由 5 日、10 日和 30 日均线所形成的短期均线的黄金交叉。当 5 日均线开始向上突破 10 日均线而形成黄金交叉时，说明该股的短期上升趋势开始形成，这是均线发出的短线买入信号之一。而后在成交量的明显放大下，5 日和 10 日均线都先

•选股与买卖点技法大全集•

后向上突破 30 日均线而形成另一个黄金交叉时，说明该股短期上升趋势已经形成，这是均线发出的另一个短线买入信号。

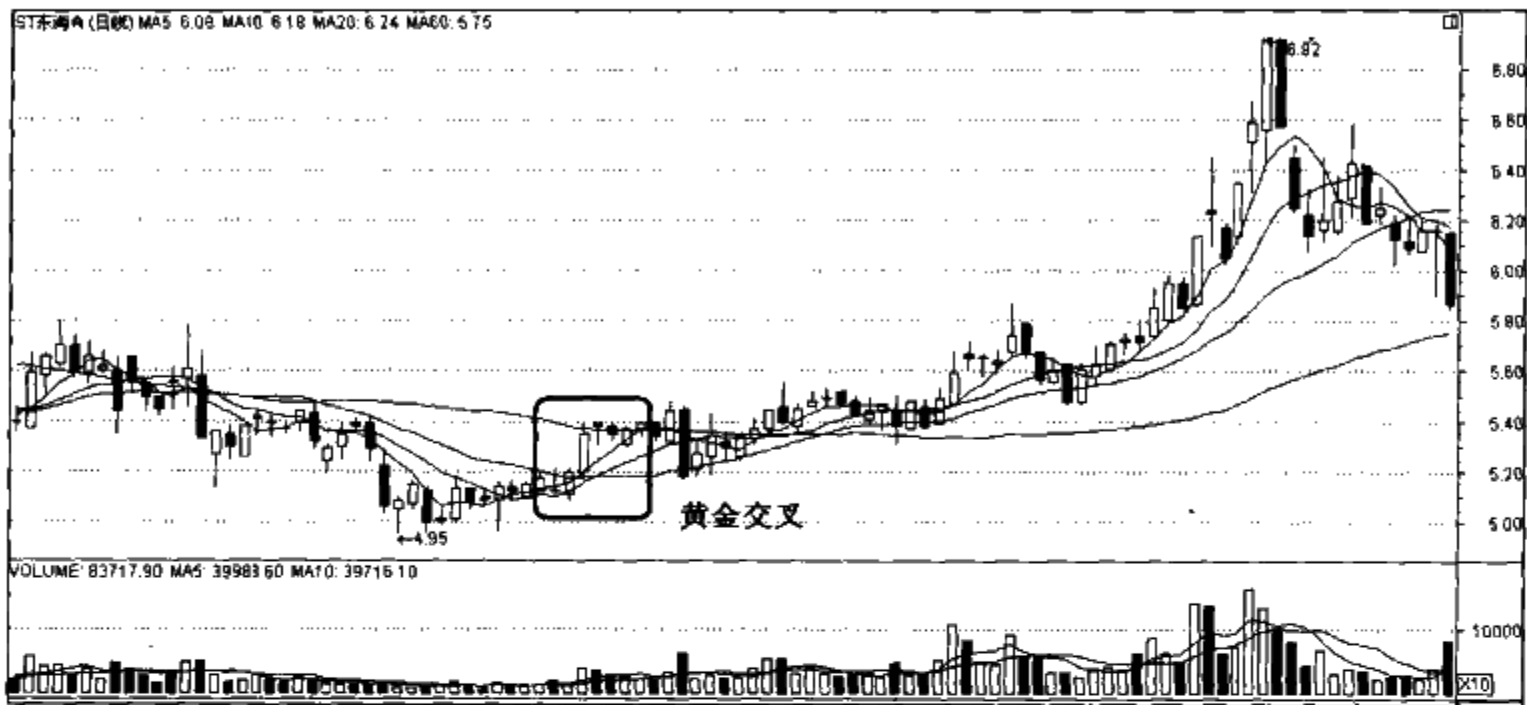


图 12-7 黄金交叉

客观来讲，选择该时机买入时要注意以下几个方面。

- 1. 5 日、10 日均线可用于判断短期趋势，而 30 日均线则用于对中期趋势进行判断。当股价向上突破 5 日、10 日均线时，说明该股短期趋势转强，再突破 30 日均线时，如果中期趋势转强，一般可确认主力建仓完毕，即将拉升。而下方三条均线特别是三条均线的黄金交叉点更是股价回档时强有力的支撑。
- 2. 当 5 日移动平均线上穿 10 日移动平均线时，应注意观察 5 日线的角度，若上穿的角度较陡，显示力度较强，发出信号的准确率较高；反之，上穿的形态不明显，通常需观察一两天，根据价量关系的变化进行决策，若价升量增，可以考虑跟进。而价升量减、价跌量减或价量关系无明显变化，5 日和 10 日移动平均线仍呈粘连状态，则应继续观察。
- 3. 当 5 日和 10 日移动平均线处于较为接近的状态时，突然间 5 日线上穿 10 日线，先要弄清是否有消息刺激市场，若无消息的影响，通常可以跟进。另外，追买对于朦胧不确定的消息或“力度”不大的消息而造成的黄金交叉时要谨慎。
- 4. 黄金交叉出现时还需要看其他一些技术指标的状况。若强弱指数、随机指数及 MACD 等处于严重超卖状态，此时果断跟进赢利的机会较大。反之，极可能是小幅波动造成的虚假信号。

•第十二章 均线分析买卖点技法•

5. 股价由5日、10日和30日均线所形成的短期均线的“黄金交叉”而发出的短线买入信号，要分两种位置来判断其信号的性质：如果短期均线的黄金交叉是发生在股价的长期均线的上方时，则表明股价向上扬升的空间被真正打开，股价将进入一轮短线的强势拉升行情，这是一种极强的短线买入信号，投资者应及时短线跟进。如果短期均线的黄金交叉发生在股价的长期均线的下方时，表明股价并没有真正形成短期扬升趋势，还需要蓄势整理，投资者可以少量买入，但要设置好合适的止损价位，待上升趋势真正形成后再加仓买入。

6. 股价在5日、10日、30日三条均线先后形成黄金交叉之后的上涨，成交量应逐步放大，回调时成交量应明显萎缩，特别是在突破30日均线时应有量的配合。否则，可靠性降低，至少上涨幅度会有限。

7. 在股价长期上升的趋势中，由于前期涨幅较大而出现中途横盘整理时，如果股价的短期均线系统中的5日、10日和30日均线出现了较长时期的黏合状态，一旦股价突然放量向上突破，并且5日、10日和30日均线由黏合状态开始发散向上运行时，这也是短期均线系统发出的短线买入信号。

七、30日负乖离率过大

一般来说，股价在30日均线之上运行的股票属于强势股，在30日均线之下运行的是弱势股。对于多数投资者来说，都有极强的中短线投机心理，都希望买了就涨。强势股是由弱势股转变而来的，弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌所形成的。因此，在下跌趋势中，股价在30日均线的反压下持续下跌，远离30日均线致使30日负乖离率过大时，必然会产生中级反弹而向30日均线靠近。一般来说，阴跌之后再急跌或暴跌，30日均线负乖离率达20%左右特别是25%以上时，是较佳的中短线买入时机。

在具体的应用中，投资者需要关注下面几点。

1. 股价远离30日均线一般只可能产生中级反弹，这是在实际操作中应注意的问题。

2. 对于大盘来说，30日负乖离率达到15%左右是较佳的买点，除非有重大利空出现，负乖离率超过20%更是最佳买点，而个股的负乖离率往往要高些甚至能达到25%以上。

3. 30日负乖离率创出新低后，股价并不一定马上就上涨，甚至还会下跌一些再涨，但不管怎么说也是底部或底部区域。

八、“三军会师”

“三军会师”是指三条均线汇集交叉的技术形态。对短线而言，三条均线指5日、

•选股与买卖点技法大全集•

10 日、20 日均线。“三军会师”技术形态是在下降趋势扭转为上升趋势的过程中形成的，在下降趋势过程中，5 日、10 日、20 日均线由下而上依次排开。转为上升趋势后，5 日、10 日、20 日均线由上而下依次排开，三条均线交叉的点就是“三军会师”的关键位置。三军会师技术形态属于强势扭转。出现此技术形态后股价上升的概率较大（如图 12-8）。

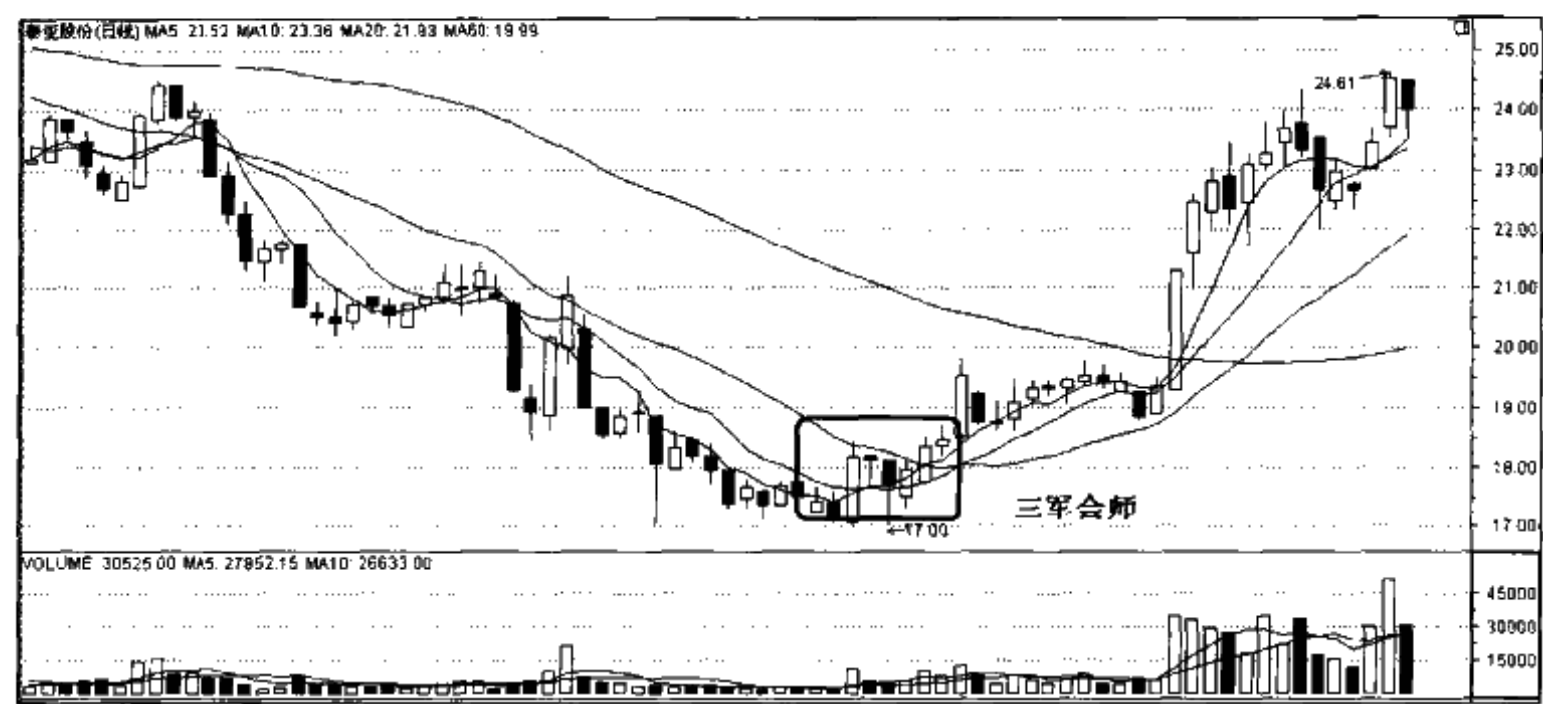


图 12-8 三军会师

投资者在使用“三军会师”的时候，需要把握以下几点。

1. 5 日、10 日和 20 日移动平均线汇在一起的概率较低。有的股票一年半载也难见到一回，但出现后，股价就会出现较大的波动，是投资者难得的进场机会。
2. 5 日、10 日和 20 日移动平均线“三军会师”形态出现的位置较多。无论是在顶部、底部还是在股价的上升或下降途中均可见到。在顶部和下降途中出现时，为卖出信号；在底部和上升途中出现时，为买入信号。
3. “三军会师”中的 5 日和 10 日两条移动平均线，必须是在股价处在低位，由下向上接近 20 日移动平均线形成“会师”形态时才有效，否则要慎重对待。
4. 在上升途中出现的“三军会师”形态，也是很可信的买入信号，应积极操作，不要失去这一赚钱的机会。

炒股箴言

当价格走势进入牛皮市道时，即价格走势既不向上也不向下，而是保持着水平方向移动时，价格走势与均线系统的交叉往往会十分频繁。在这种情况下，制订买入或卖出

的操作计划前，必须借助其他一些技术指标或者形态理论来进行综合分析。

第六节 均线的卖出信号

一、5 日移动平均线向下

一般来说，越是短期的移动平均线，越是接近市场的价格趋势。追踪短期的趋势最好使用短期的移动平均线。5 日均线作为短期移动平均线最主要的构成部分，其稳定性虽然较差，但能灵敏地反映股价短期的波动趋势，是股市高手进行短线操作最喜欢使用的技术指标之一。

在实际操作中，对 5 日均线来讲，要判定均线下一步的方向，应该先分析一下 5 日内股价演变的情况。然后再比较当前股价与前 5 日股价的情况。一般情况下，如果近 5 日股价是升势，此时当前股价如果高于 5 日前的股价，则 5 日均线将持续上升。但如果股价增幅较 5 日前减小，则 5 日均线上行的速度将趋缓甚至走平。如果股价低于 5 日前的股价，则 5 日均线就要向下拐头。5 日均线向下拐头预示着股价将不能保持上升势头，股价即将反转，构成了卖出的信号。

需要指出的一点是，短线操作者在根据 5 日均线卖出股票时，应多观察集中指标。如果 5 日均线持续升势没有产生向下的转点，但与均量线及大多指标呈背离运动，此时发出的是卖出信号而不是买入信号。

二、股价向下突破 10 日均线

在实际应用中，股价向下突破 10 日均线所发出的短线卖出信号，要分两种位置来判断其信号的性质。

1. 当股价已经跌破中长期均线后，同时股价又跌破了中期均线。如果股价接着向下跌破了 10 日均线，表明股价短期内向下快速下跌的格局已经形成，这是一种极强的短线卖出信号，投资者应及时卖出股票。特别是对于那些前期涨幅过大而近期又已经跌破所有短、中、长期均线的股票，投资者应坚决清仓（如图 12-9）。

•选股与买卖点技法大全集•

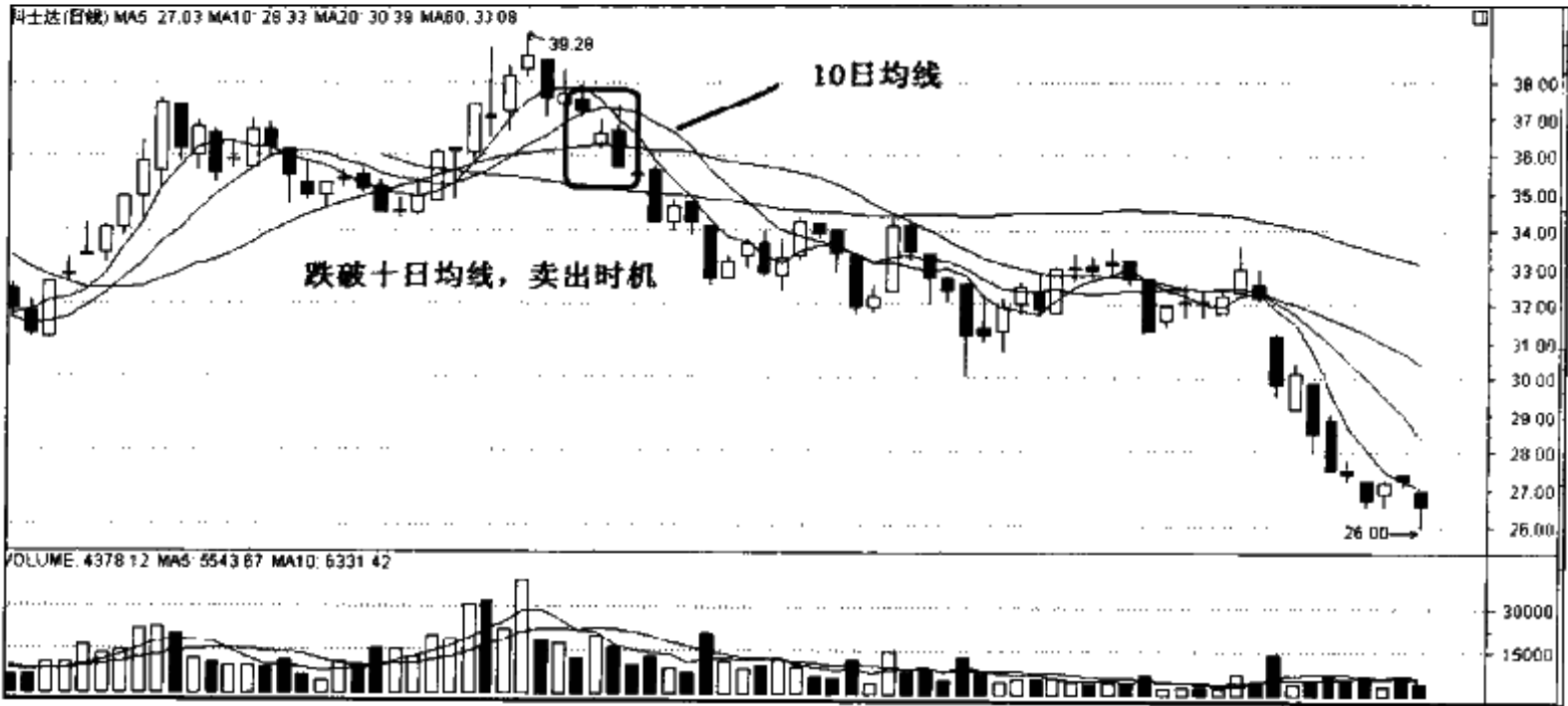


图 12-9 股价跌破 10 日均线

2. 股价已经跌破了 10 日均线，但股价还在中长期均线（60 日、90 日、120 日等）上方时，表明股价还没有真正形成长期下跌趋势。这可能是一种股价将短线回调整理的信号。对于近期涨幅过大的股票，短线操作者可适当获利了结；而对于近期没有多大涨幅的股票，投资者还可以暂时观望。

实际上，与股价向上突破必须有成交量的配合相比，股价向下跌破 10 日均线时并不需要大的成交量的配合。如果股价的下跌伴随着成交量的放大，则加强了对于下跌趋势的确认。

三、股价向上突破均线并迅速跌至其下

移动平均线正处于下降过程中，股价自下而上突破移动平均线。如果股价突破移动平均线后马上回落，当跌回至移动平均线之下时便是卖出的信号。这一卖出信号应置于股价下跌后的反弹时期考察，即股价在下跌过程中，回升至前一次下跌幅度的三分之一左右时马上又呈下跌趋势，跌破移动平均线时应卖出。实际上，若在行情下跌过程中多次出现这种卖出的信号，投资者越早脱手越好。

四、5 日、10 日和 30 日均线的死亡交叉

当 5 日均线开始向下突破 10 日均线而形成死亡交叉时，说明该股的短期下降趋势开始形成。这是均线发出的短线卖出信号之一（如图 12-10）。而一旦接下来 5 日和 10 日均线都先后向下突破 30 日均线而形成另一个死亡交叉时，说明该股短期的下降趋势已经形成，这是均线发出的另一个短线卖出信号。由 5 日、10 日和 30 日均线所形成的死亡交叉而发出的短线卖出信号，要分三种情况来判断其信号的性质。

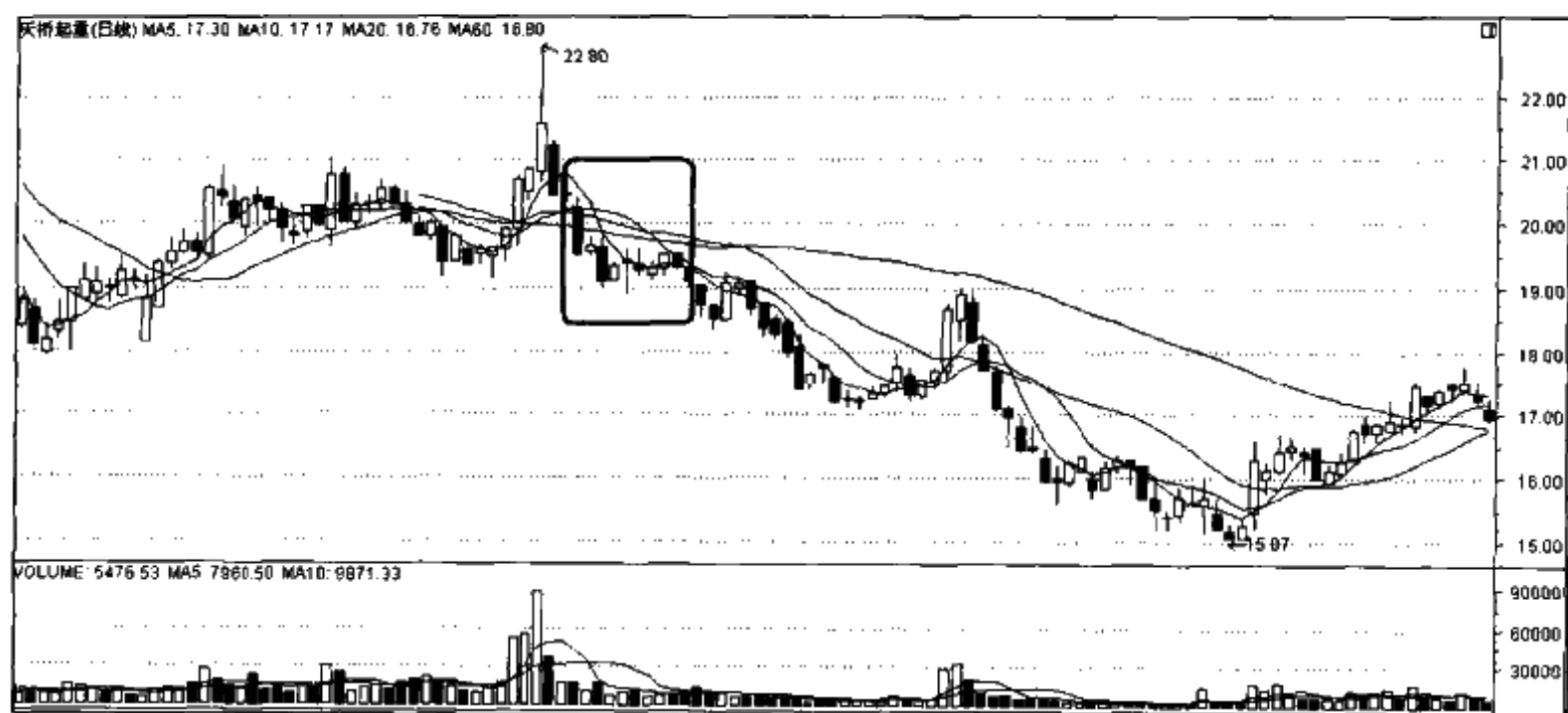


图 12-10 死亡交叉

1. 如果短期均线的死亡交叉出现在中长期均线的下方，则表明股价向下突破的空间被有效打开，股价将进入一轮短期的下跌行情。这是一种极强的短线卖出信号，特别是对于近期股价从底部反弹幅度过高的股票来说，投资者应及时卖出股票。
2. 如果短期均线的死亡交叉出现在股价的中长期均线的上方附近时，表明股价并没有真正形成下跌趋势，股价只是暂时回调整理而已，投资者还可以持股观望。
3. 当短期均线的死亡交叉出现在离股价的中长期均线的上方很远的位置时，如果前期股价处于被快速拉升、短期内涨幅过大的情况，那么一旦出现短期均线死亡交叉，投资者可以暂时获利了结。

五、5日均线高位死叉10日均线

一般而言，股价上升到高位后，5日移动平均线调头向下，穿过10日移动平均线和30日移动平均线的交叉点，称为死叉。因为这种交叉处在高位，故称高位死叉。高位死叉分为5日移动平均线死叉10日移动平均线、5日移动平均线死叉30日移动平均线、10日移动平均线死叉30日移动平均线三种形态。对短线投资者有操作价值的主要是5日移动平均线死叉10日移动平均线和5日移动平均线死叉30日移动平均线这两种形态。

接下来重点分析5日移动平均线高位死叉10日移动平均线。当5日均线开始在高位向下突破10日均线而形成高位交叉时，说明该股的短期下降趋势开始形成，这是均线发出的短线卖出信号之一。该图线的形态特征是，5日移动平均线在上，10日移动平均线居中，30日移动平均线在下，三者呈多头排列，当股价升到高位停止上涨时，5日

•选股与买卖点技法大全集•

移动平均线就改变运动方向，由上升转为下降，继而下穿 10 日移动平均线，形成死叉（如图 12-11）。

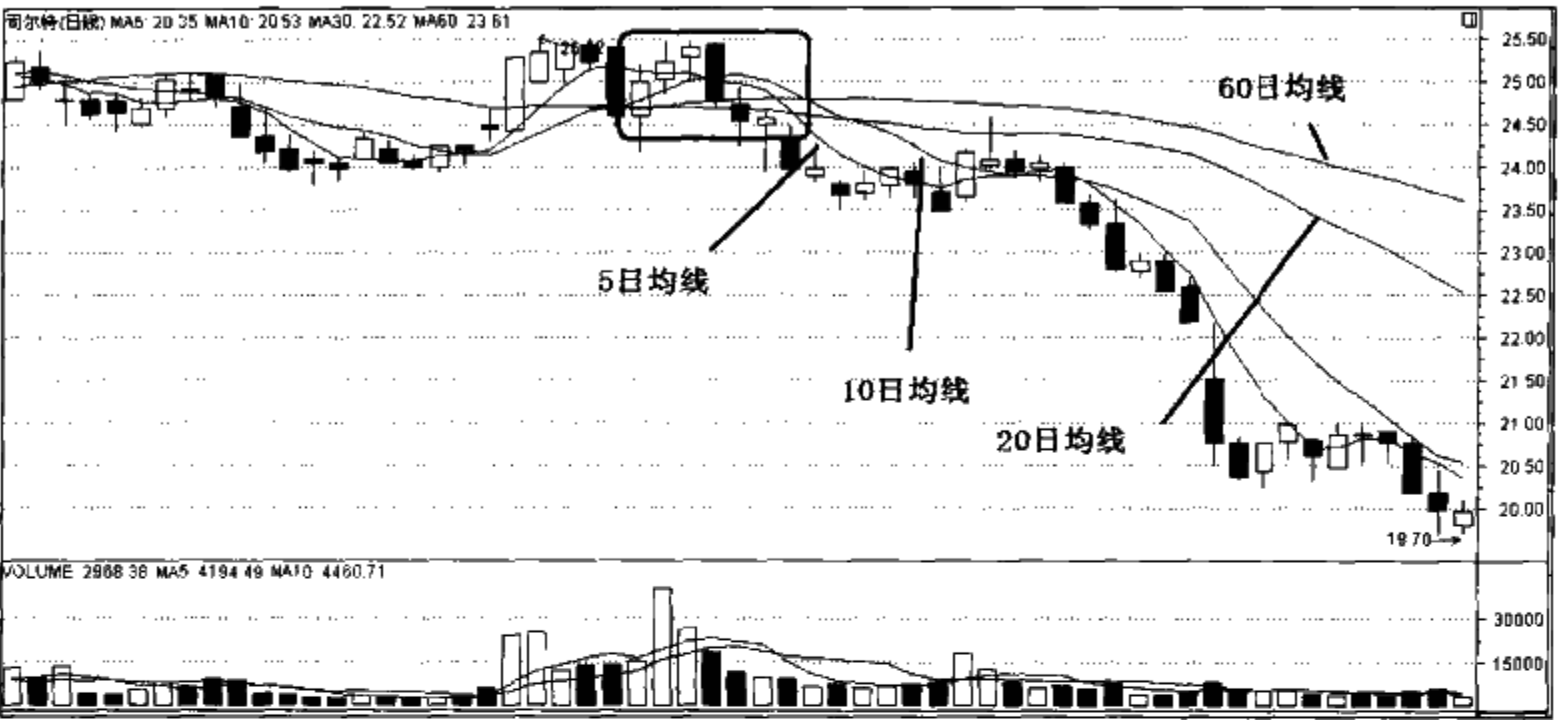


图 12-11 高位死亡交叉

一般来讲，形成死叉的原因主要是 5 日移动平均线和 10 日移动平均线的样本大小不同，从而出现不同的运动速度。5 日移动平均线的样本小于 10 日移动平均线，所以运动速度相应快于 10 日移动平均线。当 5 日移动平均线已调头下行时，10 日移动平均线还在继续上升；当 10 日移动平均线开始改变运动方向时，5 日移动平均线已加速向下运动，追上了 10 日移动平均线，随即下穿了 10 日移动平均线，形成死叉。5 日移动平均线高位死叉 10 日移动平均线后，股价会出现加速下跌的走势，所以在死叉出现时，投资者应果断卖出股票。

需要强调的是，5 日移动平均线高位死叉 10 日移动平均线是非常强烈的卖出信号。投资者无论赢利与否，均应在此卖出。但应注意判断 5 日移动平均线是否在高位，若不在高位则不一定是卖出信号。

六、5 日均线高位死叉 30 日均线

5 日移动平均线高位死叉 30 日移动平均线的卖出信号比 5 日移动平均线高位死叉 10 日移动平均线的卖出信号更为强烈，它是牛熊转换的确认点。一旦 5 日移动平均线在高位死叉 30 日移动平均线后，股市就会步入漫长的大幅下跌行情，个别股票甚至将出现暴跌。在 5 日移动平均线高位死叉 30 日移动平均线附近没有出逃的投资者，损失将是相当惨重的。不少人把 5 日移动平均线高位死叉 30 日移动平均线视为逃命线，此时不逃命，

•第十二章 均线分析买卖点技法•

将会套穿股底。

在实战中，投资者需要把握以下两个操作要点。

1. 5日移动平均线高位死叉30日移动平均线的卖出信号是十分有效的，但也存在高位的确认问题。通常，5日移动平均线在高位死叉30日移动平均线后股价会出现一段较深的下跌过程。若是5日移动平均线在上升途中出现死叉30日移动平均线的情况，股价不一定下跌，反而有可能被重新拉起，走出另一波上升行情。所以短线投资者在遇到此种情况时应谨慎操作，不然很容易踏空。确认5日移动平均线高位死叉30日移动平均线的方法与确认5日移动平均线死叉10日移动平均线的方法相同。

2. 5日移动平均线高位死叉30日移动平均线的死叉点是最后的一次逃命机会，市场已多次用血淋淋的事实充分证实了这一点，投资者应予以重视，否则必将自食其果。

炒股箴言

股价在移动平均线之上，显示价格已处高位，且移动平均线和股价之间的距离很大，这表明价格太高，有回落的可能。在这种情况下，股价一旦下跌，即为卖出信号。如果股价继续上涨，可采用成本摊低法买进，随着价格的上涨，逐渐减少购买量，以减小风险。当移动平均线缓慢下降时，股价虽一度上升，但刚突破移动平均线就调头回落向下，这是股价下降趋势中的暂时反弹，价格可能继续下降，因此是一种卖出信号。但如果股价下跌程度已深，那么规则就不一定适用，它可能是回升趋势中的暂时回落。投资者应将两种情况区分开来。

第十三章 技术指标分析买卖点技法

炒股小词典

技术指标——是依据一定的统计方法，运用一些复杂的数学计算公式或数量模型，通过计算机系统生成的某种指标值或图形。

趋势型指标——一般至少要有两条线，并以两条线的交叉为信号。

大势型指标——是针对大盘独特情况而设计的专用指标，通常是不可以用在个股的分析研判中的。而其他类型的指标则既可以在个股分析中应用，也可以在大势分析中应用。

路径型指标——也称为压力支撑型指标，图形分为上限带和下限带。上限代表压力，下限代表支撑。一般而言，其指标图形的特点是：股价向上触碰上限会回档；股价向下触碰下限会反弹。

第一节 技术指标概要

一、技术指标的起源

技术分析理论起源于 19 世纪末的道氏理论，这套理论主要是用来判断市场中的趋势变化，用来预测市场趋势的方向的。股价的变动受市场供求关系的影响。基本面、突发事件造成的心理预期与国外股市的联动等因素都会反映在供需中。从历史数据来看，在非理性下跌的过程中，估值指标往往会失灵。在这种情况下，根据历史上技术指标的形态和走势来判断如今的市场处于何种阶段，距离底部还有多长的距离，不失为考虑问题的一个新角度。在投资中考察技术指标并不是投资行为的退步，而是对现有投资理念的一种补充和完善。

二、技术指标的产生方式

一般而言，技术指标产生的方法有两种。

1. 按明确的数学公式产生新的数字。这是技术指标产生方法中较为适用的一种方法。著名的 KDJ 指标、RSI 指标、MA 指标都是通过这种方法产生的。
2. 没有明确的数学公式，只有处理数据的文字叙述方法。这一种方法产生的指标相

•选股与买卖点技法大全集•

对较少。

客观来讲，技术指标的原始数据是开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量、成交金额和成交笔数等。对原始数据进行处理，指的是将这些数据中的一部分或全部进行整理加工，使之成为一些数值信号。不同的处理方法会产生不同的技术指标。

三、技术指标的意义

技术指标的意义在于帮助投资者预测股票价格未来的趋势，提示股票买卖的时机，验证价格运动的规律，揭示股市的奥秘。

技术指标的第一个作用在于“预测”；技术指标第二个作用在于“提示股票的买卖点”；第三个作用在于能够验证股票的强弱。这是技术指标的三大用途，其中技术指标最有价值的地方、最不可替代的地方在于能够预测价格的底部和顶部。

四、技术指标的分类

事实上，技术指标有很多种，到目前为止技术指标有三千多种。一般而言，技术指标可以分为以下几类：超买超卖型指标、趋势型指标、能量型指标、大势型指标、路径型指标、停损指标等。在实战中，比较常用的指标有：随机指标、相对强弱指标、威廉指标、变动速率指标、顺势指标、平滑移动平均线指标、简易波动指标、趋向指标、人气和买卖意愿指标、心理线指标、ADL 指标、涨跌比率指标、绝对广量指标、BOLL 指标、停损指标、能量潮指标、宝塔线指标等（如图 13-1）。

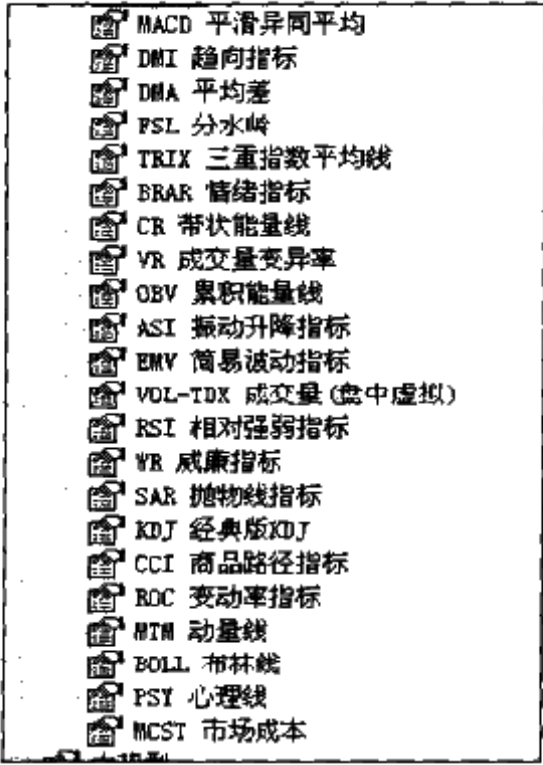


图 13-1 指标的类型

五、技术指标的使用原则

一般情况下，各种技术分析指标都是人们运用数理统计学原理在研究历史数据的基础上总结出来的预测方法，都有其局限性，切不可生搬硬套，必须根据市场当时的气氛、基本面因素等做出具体的分析和判断。

具体而言，技术指标的使用原则可以归纳为以下几个方面。

1. 指标高低用法：通过指标数值的高低，来判断股票的强弱，提示股票的买卖时机。
2. 指标穿越用法：根据技术指标快慢线相互穿越，提示股票的买卖时机。指标快线上穿慢线叫金叉，指标快线下穿慢线叫死叉。
3. 指标背离用法：根据指标和价格的关系，提示股票的底部和顶部区域，反应市场的买卖力度。这是指标最大的作用，指标可以提前找到底部也可以提前找到顶部。虽然价格目前来讲还没有出现上涨，但是指标可以在市场形成底部之前预测出市场的底部区域。

炒股箴言

事实上，每一个技术指标都是从一个特定的方面对股票市场进行观察的。通过一定的数学公式产生的技术指标，反映着股市某一方面的深层次内涵，这些内涵仅仅通过原始数据是很难看出来的。有些基本的分析思想，投资者很早就已经知道，但往往只停留在定性的程度而没有进行定量的分析。技术指标则可以进行定量的分析，使具体操作时的精确度得以大大地提高。但技术指标总是滞后于行情，只能对行情的大致趋势有一个方向性的判断，因为它毕竟来自于统计学的范畴。对此，投资者应有一个客观的认识。

第二节 超买超卖型指标

一、顺势指标

1. 顺势指标的概要

顺势指标简称为 CCI 指标。该指标的主要依据是：市场的波动是周期性的，价格的高和低是连续周期性出现的，能够预测出现这些周期，就可以预测到趋势的开始

•选股与买卖点技法大全集•

和结束。

在股市中，顺势指标是一种比较简单易学的技术指标。顺势指标是以统计学为基础的，引进价格与股价平均区间偏离程度的概念，强调了股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性。作为超买超卖指标中的一种，顺势指标经常在正无限大与负无限小之间来回波动。然而，与其他指标不一样的地方就是，顺势指标不将 0 作为中轴线。换言之，顺势指标的曲线是在零点线上下不断波动变化的，没有上下限制。实际上，投资者所能接触到的每一种超买超卖指标都是存在天线与地线的。一般情况下，除了以 50 为中轴的指标，天线和地线分别为 80 和 20 以外，其他超买超卖指标的天线和地线的位置，都必须依不同的市场、不同的个股而有所不同。就顺势指标而言，它的天线与地线分别为+100 和-100，这一点是顺势指标不同于其他超买超卖指标的最大区别。

2. 顺势指标的计算公式

出于对不同计算周期的考虑，顺势指标可以分为分钟顺势指标、日顺势指标、周顺势指标、月顺势指标以及年顺势指标等。在股市中，被投资者熟知的是日顺势指标与周顺势指标。顺势指标的计算步骤如下所述。

(1) 第一步要算出 TP（典型价格）的值：

$$TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) / 3$$

(2) 第二步要算出 SMA（简单移动平均值）TP 的值：

$$SMA\ TP = SMA(TP, N)$$

(3) 第三步要算出 MD，也就是平均差的值：

$$MD = \sum |TP - SMA\ TP| / N$$

(4) 第四步就可以算出 CCI 的值：

$$CCI = (TP - SMA\ TP) / (0.015 \times MD)$$

其中，N 为计算周期，0.015 为计算系数。

从上述的计算公式来看，顺势指标的计算还是有一定的复杂性的。不过，就目前的股票分析软件来看，投资者并不需要亲自去进行计算，只需要熟悉计算流程，做到心中有数即可。顺势指标的图形如图 13-2 所示。

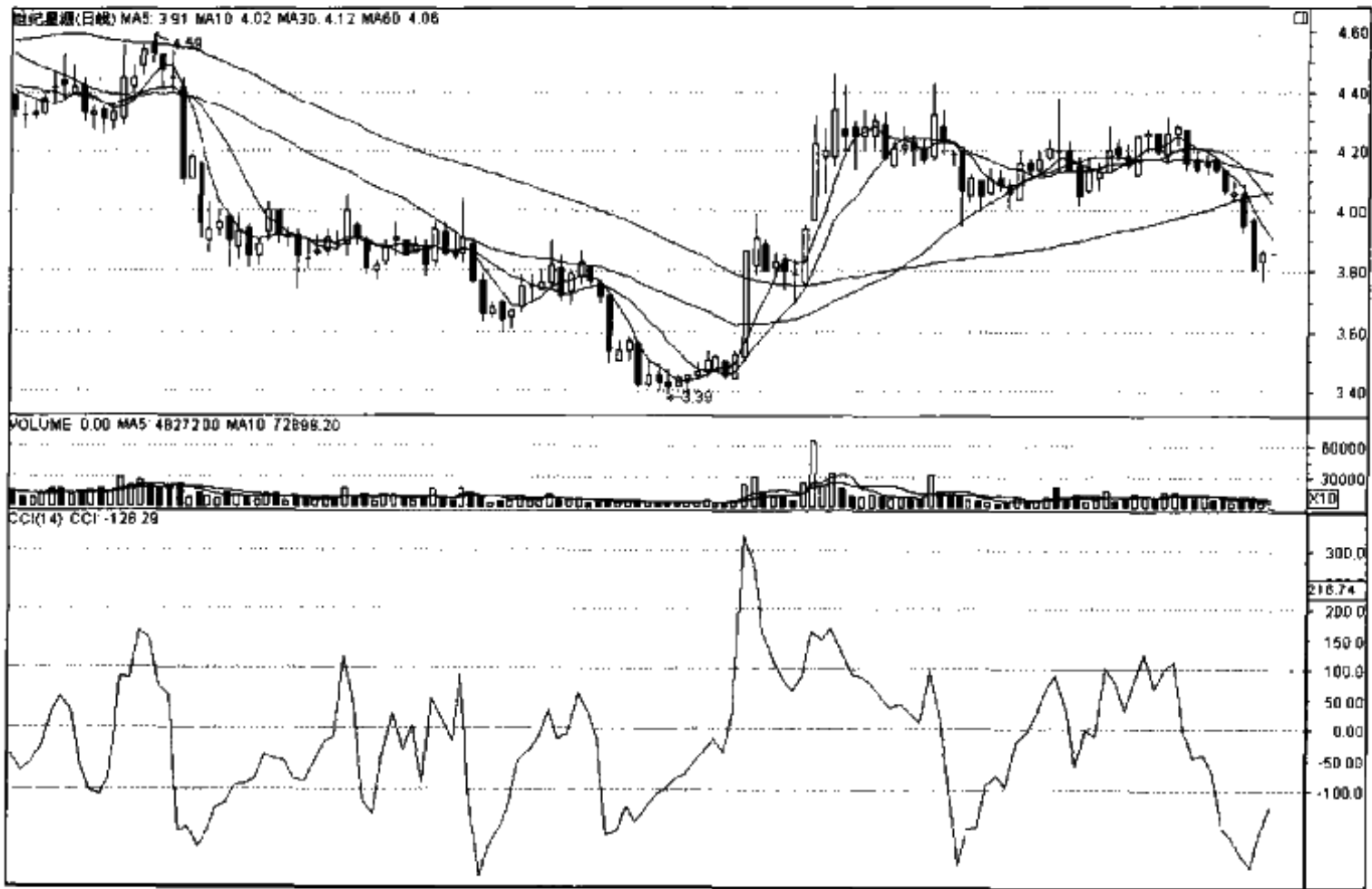


图 13-2 顺势指标

3. 顺势指标的实战运用

概括来讲，顺势指标的运用原则可以归纳为以下几个方面。

- (1) 顺势指标从 $[-100, 100]$ 的常态区，由下往上突破+100 天线时，表明股价脱离常态而进入异常波动阶段，中短线应及时买入。此时如果配合着比较大的成交量的话，那么投资者就更应积极买入，以免错过极好的操作时机。
- (2) 顺势指标从+100 天线之上，由上往下跌破天线时，意味着股价将会有相当长一段时间的探底过程，此时投资者应审时度势，建议离场观望。
- (3) 顺势指标从 $[-100, 100]$ 的常态区，由上往下跌破-100 地线时，说明股价已经结束了一轮上涨行情，后市不被看好，投资者应将手中的股票卖出，立刻离场。
- (4) 顺势指标从-100 下方，由下往上突破-100 地线时，表明股价的探底阶段可能已结束，又将进入一个盘整阶段，投资者可以逢低少量买入股票。
- (5) 顺势指标的斜率意味着股票上涨或下跌的力度。斜率越大，力度越强；反之，斜率越小，力度越弱。
- (6) 顺势指标在 $[-100, 100]$ 的常态区间运行时，投资者则可以用 KDJ 等其他超买超卖指标进行研判。

就顺势指标的运用来说，顺势指标的出现纯粹是为了一些喜欢冒险、赌性较大的投

•选股与买卖点技法大全集•

资者。这是因为顺势指标用来对付突破性行情的价值更高，而突破性行情短期赢利空间大，却往往要求投资者快进快出。

二、随机指标

1. 随机指标的概要

随机指标简称为 KDJ 指标，属于超买超卖型技术指标的一种（如图 13-3）。一般来讲，随机指标与统计学是有一定关联的，是根据某一个既定时间段之内所出现的最高价、最低价、收盘价（最后一个计算周期的），以及上述三者之间的比例关系，对最后一个计算周期内的未成熟的随机值进行分析与计算，之后分别对 K 值、D 值以及 J 值进行计算，进而得出相关的图形并对股票的发展趋势进行分析。

通过随机指标的概念，投资者可以看出随机指标的构造原理是基于对最高价、最低价以及收盘价的分析与研判的。事实上，就随机指标而言，它结合和吸取了其他一些指标的优点。如相对强弱指标、均线等，因而可以更好地帮助投资者进行股票的买卖操作。客观来讲，正是由于随机指标所研究的除了收盘价还有近期的最高价和最低价，这就在一定程度上避免了仅考虑收盘价而忽视真正波动幅度的弱点。

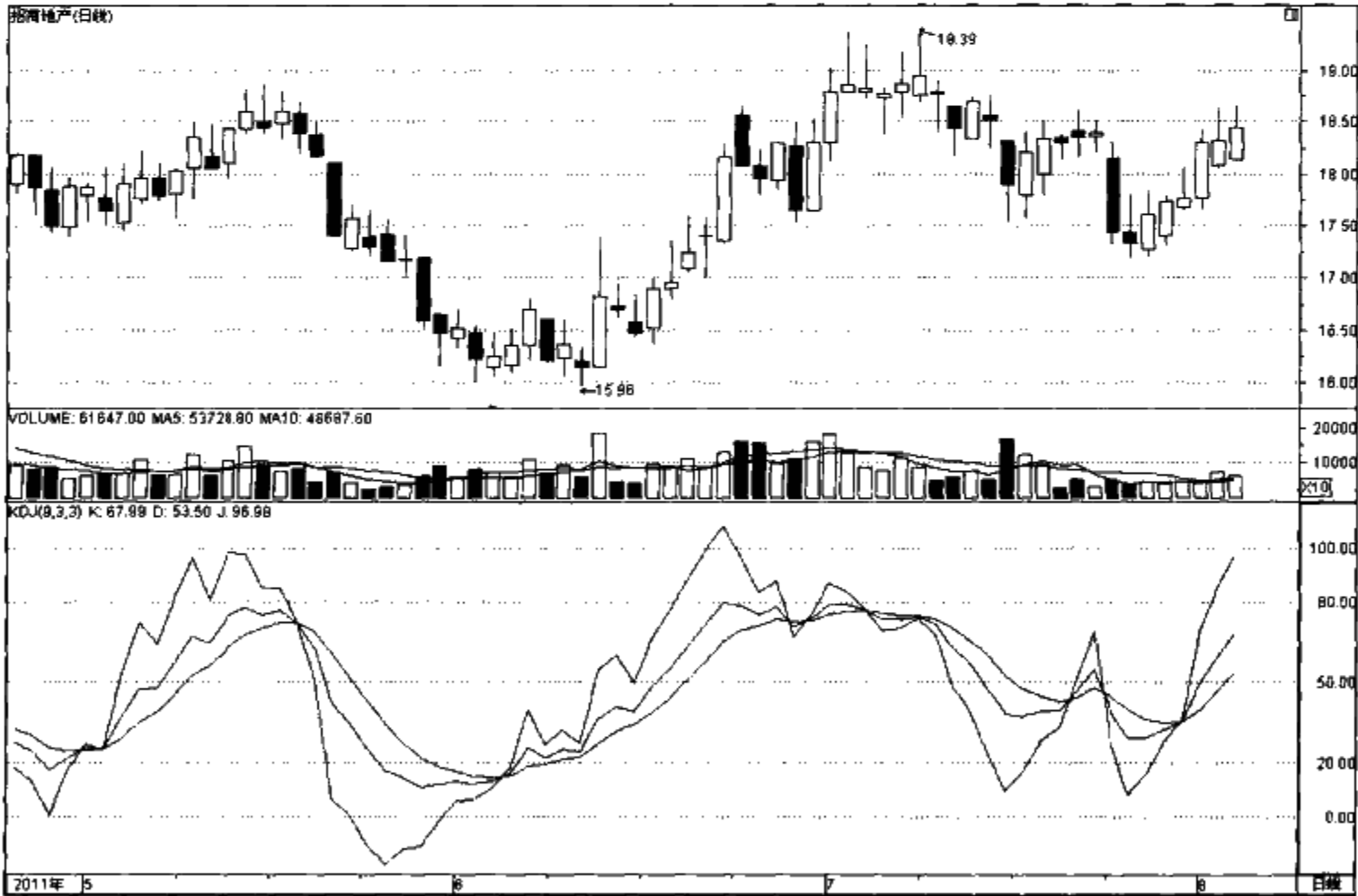


图 13-3 随机指标

•第十三章 技术指标分析买卖点技法•

2. 随机指标的计算公式

随机指标的计算公式如下所示：

$AX = \text{当前收盘价} - 9 \text{ 天以来的最低价}$

$BX = 9 \text{ 天以来的最高价} - 9 \text{ 天以来的最低价}$

$RSV = (AX \div BX) \times 100$

$K = 2/3 \times \text{前一日} K \text{ 值} + 1/3 \times RSV$

$D = 2/3 \times \text{前一日} D \text{ 值} + 1/3 \times K$

$J = 3D - 2K$

其中，RSV 为周期内“未成熟的随机值”。公式中的 1/3 是平滑因子，是可以人为选择的，目前被投资者所接受的就是 1/3 了。另外，第一次计算时，前一日的 K 值和 D 值皆以 50 代替，随机指标用 K、D、J 三个符号表示。

由 KDJ 的计算公式可以看出，J 是 D 加上一个修正值，J 实质是反映 D 与 K 的差值。而且，投资者通过认真观察也可以看出：KDJ 以今日收盘价（也即 N 日以来多空双方的最终言和价格）作为买力与卖力的平衡点，收盘价以下至最低价的价格距离表示买力的大小；而最高价以下至最低价的价格距离表示买卖力的总力。这样，RSV 的买力与总力之比，正是用以表示 N 日以来市场买力的大小比例，反映了市场的多空形势。

3. 随机指标的实战应用

对于随机指标的应用，投资者需要从以下几个方面进行掌握。

（1）KD 取值的绝对数字

一般来讲，KD 的取值范围都是[0, 100]，将其划分为几个区域：80 以上为超买区，20 以下为超卖区，其余为徘徊区。根据这种划分，KD 超过 80 就应该考虑卖出了，低于 20 就应该考虑买入了。投资者需要明白的一点是，上述划分的标准仅仅可以作为一种操作参考，投资者不应完全借用，而要结合具体情况进行分析。

（2）KD 曲线的形态

当 KD 指标在较高或较低的位置形成了头肩形和多重顶（底）时，此时投资者可以进行操作。需要指出的是，这些形态一定要在较高位置或较低位置出现。出现的位置越高或越低，结论越可靠。

（3）KD 指标的交叉

在实际操作中，当 K 值大于 D 值，K 从下方突破 D 时，预示行情可能上涨，可以考虑买进股票。反之，如果 K 值和 D 值都处于 80 以上时，K 从上向下跌破 D，表明行情将转跌，此时可以考虑卖出股票。投资者需慎重行事，不可再追涨。事实上，K 与 D

•选股与买卖点技法大全集•

的关系就如同股价与 MA 的关系一样，也有死亡交叉和黄金交叉的问题。不过这里交叉的应用是很复杂的，还附带很多其他条件。以 K 从下向上与 D 交叉为例：K 上穿 D 是金叉，为买入信号。但是出现了金叉是否应该买入，还要看别的条件。第一个条件是金叉的位置应该比较低，是在超卖区的位置，越低越好；第二个条件是与 D 相交的次数。有时在低位，K、D 要来回交叉好几次。交叉的次数以 2 次为最少，越多越好；第三个条件是交叉点相对于 KD 线低点的位置，这就是常说的“右侧相交”原则。K 是在 D 已经抬头向上时才同 D 相交，比 D 还在下降时与之相交要可靠得多。

（4）KD 指标的背离

当股价走势一峰比一峰高时，KD 的曲线一峰比一峰低，或股价走势一底比一底低时，KD 曲线一底比一底高，这种现象被称为背离。KD 与股价走势产生背离时，一般为转势的信号，表明中期或短期走势已见顶或见底，此时投资者应选择正确的买卖时机。

（5）J 指标的取值大小

J 指标取值超过 100 和低于 0，都属于价格的非正常区域。大于 100 为超买，小于 0 为超卖。一般情况下，如果 J 值跌为负值，考虑建仓比较安全。如果 J 值在 100 以上，而且 KD 值已经开始疲软，此时投资者要有提前平仓的意识。

炒股箴言

随机指标是研判行情时经常使用的一种技术指标。它的优点是对价格未来走向的变动比较敏感。而该优点又是它不足的地方。故投资者应结合 K 线来判断，能最大化地提高判断的正确率，因为其他绝大部分指标都是依据 K 线的四个价格（收盘价、开盘价、最高价和最低价）来计算的。

第三节 趋势型指标

一、平滑异同移动平均线指标

1. 平滑异同移动平均线指标的概要

平滑异同移动平均线指标简称 MACD 指标，是利用两条不同速度（一条为变动的速率较快的短期的移动平均线，另一条为较慢的长期的移动平均线）的指数平滑移动平均线来计算二者之间的差离状况（DIF），作为研判行情的基础，然后再求取其 DIF 之 9 日平滑移动平均线，即 MACD 线（如图 13-4）。MACD 线实际就是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆，来研判买进与卖出的时机和信号。

从另外一个角度来讲，平滑异同移动平均线其实就是均线构造原理的一种延伸。换言之，平滑异同移动平均线是在均线的理论基础之上，通过对股票的收盘价给予平滑处理，得出算数平均值再进一步计算出来的。平滑处理实质上是加权处理。投资者通常所说的移动平均线皆为简单的平均线。实际上，在构造平均线时也有采用加权处理的。因此，移动平均线在进行平滑处理后，本质上仍属于移动平均线范畴。

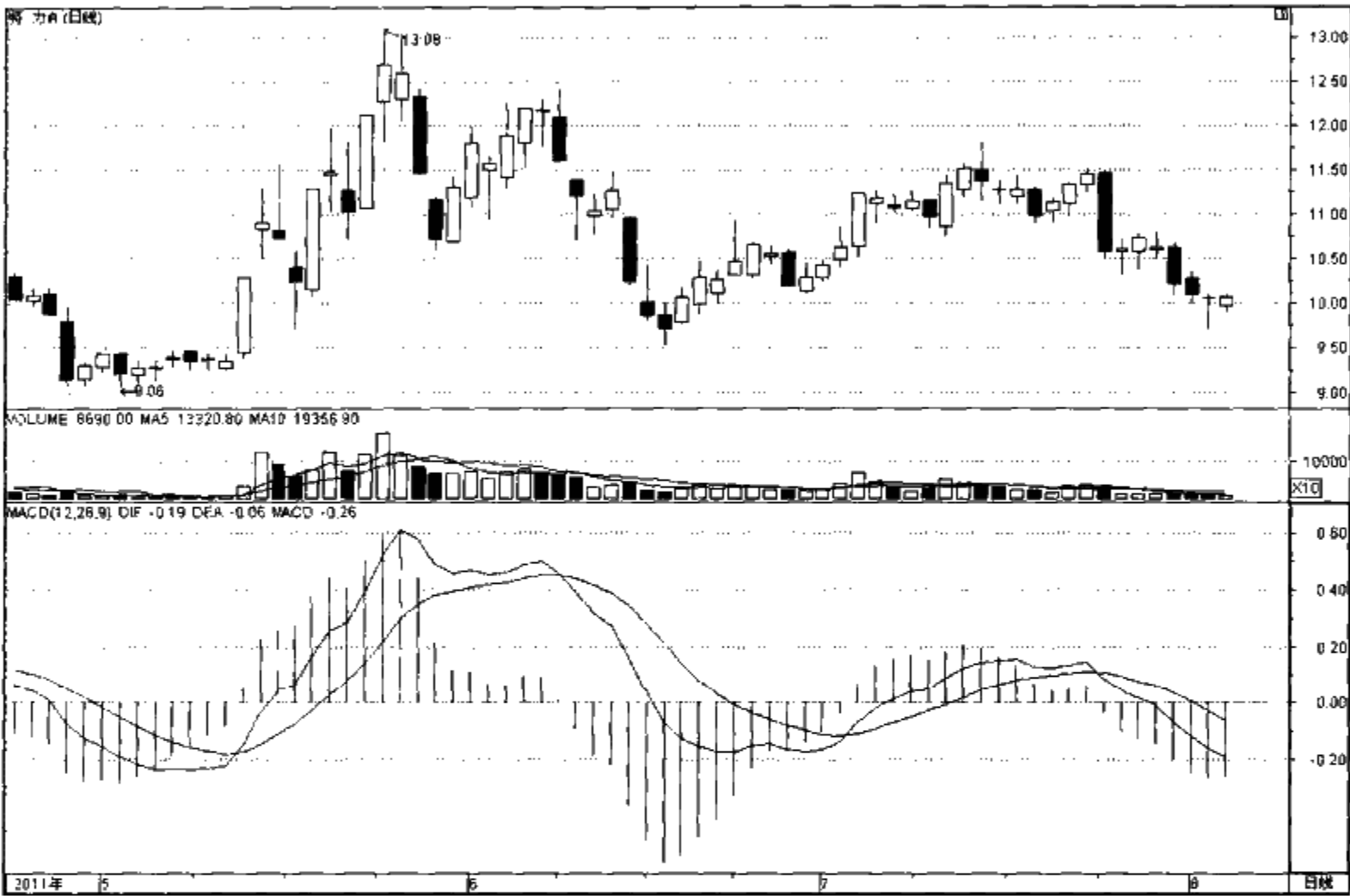


图 13-4 平滑异同移动平均线指标

2. 平滑异同移动平均线指标的计算公式

指标 KDJ 的计算比较复杂，首先要计算周期（n 日、n 周等）的 RSV 值，即未成熟随机指标值，然后再计算 K 值、D 值、J 值等。以日 KDJ 数值的计算为例，其计算公式为：
$$n \text{ 日 RSV} = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

C_n 为第 n 日收盘价；L_n 为 n 日内的最低价；H_n 为 n 日内的最高价。RSV 值始终在 1~100 间波动。

其次，计算 K 值与 D 值：

当日 K 值 = 2/3 × 前一日 K 值 + 1/3 × 当日 RSV
当日 D 值 = 2/3 × 前一日 D 值 + 1/3 × 当日 K 值

•选股与买卖点技法大全集•

若无前一日 K 值与 D 值，则可分别用 50 代替。

以 9 日为周期的 KD 线为例，首先须计算出最近 9 日的 RSV 值，即未成熟随机值，计算公式为：

$$9 \text{ 日 RSV} = [(C - L_9) \div (H_9 - L_9)] \times 100$$

其中 C 为第 9 日的收盘价； L_9 为 9 日内的最低价； H_9 为 9 日内的最高价。

$$K \text{ 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$D \text{ 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日的 K 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值，则可以分别用 50 代替。

$$J \text{ 值} = 3 \times \text{当日 D 值} - 2 \times \text{当日 K 值}$$

3. 平滑异同移动平均线指标的实战运用

确切来讲，平滑异同移动平均线是利用短期移动平均线与长期移动平均线之间的聚合与分离状况，来指导投资者进行股票买卖操作的一种指标。在实际操作中，平滑异同移动平均线的应用可以归纳为以下几个方面。

(1) 从 MACD 线与 K 线趋势是否背离对行情进行分析。当 MACD 线与 K 线趋势发生背离(价格出现近期低点或高点而 MACD 未配合出现新的低点或高点)时为反转信号。

(2) 利用 DIF 的曲线形状。利用形态进行行情分析主要是采用指标背离原则，这个原则是技术指标中经常使用的，具体的叙述是：如果 DIF 的走向与股价走向相背离，则此时是采取行动的信号。至于是卖出还是买入要视 DIF 的上升和下降而定，具体来讲，当价格呈下降走势，而 DIF 呈上升走势时，这是正背离，表示价格下降趋势可能要结束了，这是一个逆转信号，可以买进；当价格呈上升走势，而 DIF 呈下降走势时，这是负背离，表示价格上升趋势可能要结束了，这是一个逆转信号，可以卖出。

二、趋向指标

1. 趋向指标概要

趋向指标又可以称为动向指标，简称为 DMI 指标（如图 13-5）。作为趋势指标中的一种，这项指标可以产生交叉的买卖信号，可以辨别行情是否已经发动。总之，趋向指标所具有的价值是投资者应予以重视的。

一般而言，趋向指标的基本原理是探求价格在上升及下跌过程中的买卖双方力量的“均衡点”，亦即供需关系由“紧张”状况，通过价格的变化而达到“和谐”，然后再“紧张”，又再“和谐”地循环下去，从而提供对趋势判断的依据。

在大多数指标中，绝大部分都是以每一日的收盘价走势及升幅、跌幅的累计数来计

•第十三章 技术指标分析买卖点技法•

算出不同的分析数据。其不足之处在于忽略了每一日高价和低价的波动幅度。两日收盘价可能是一样，但其中一天波动不大，而另一天震幅却在10%以上，那么这两日的意义绝对不同。而趋向指标则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内，来分析预测未来的走势。在实战中，趋向指标可以用来指示投资者避免在盘整的市场中操作，一旦市场有利润可得时，趋向指标就会指导投资者入场操作，而且也会指示投资者在适当的情况下离场。

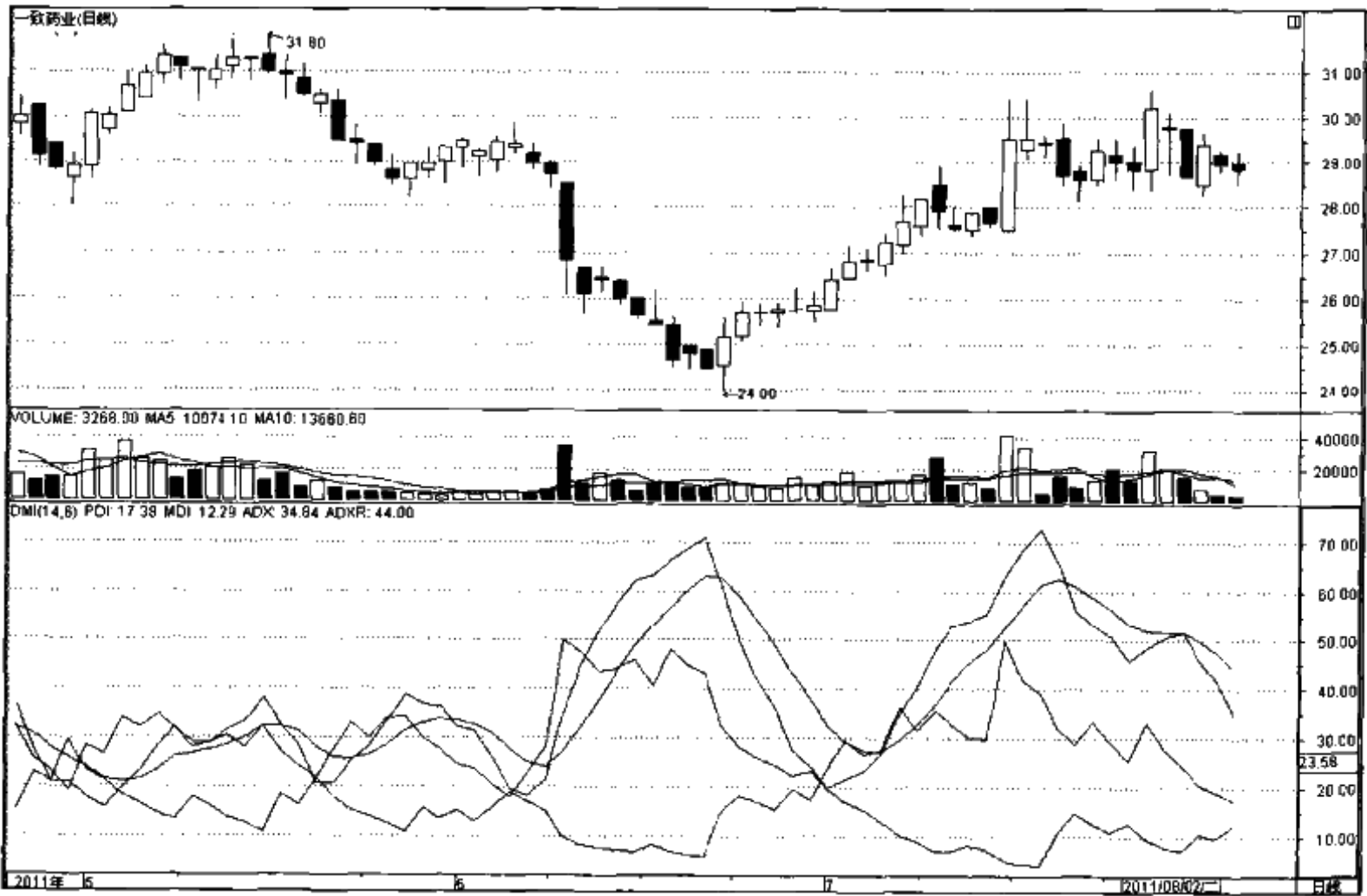


图 13-5 趋向指标

2. 趋向指标的计算公式

一般而言，趋向指标的计算公式如下所述。

(1) 确认基本的“趋向变动值”(DI)是上涨还是下跌

上升动向值(+DI)=当日最高价-前日最高价；如果+DI<|当日最低价-前日最低价|，
则+DM=0

下降动向值(-DI)=当日最低价-前日最低价；如果-DI<|当日最高价-前日最高价|，
则-DM=0

无动向值(±DI)=0

●选股与买卖点技法大全集●

(2) 找出“真实波幅”

$A = | \text{当日最高价} - \text{当日最低价} |$

$B = | \text{当日最高价} - \text{前日收盘价} |$

$C = | \text{当日最低价} - \text{前日收盘价} |$

真实波幅 (TR) = A、B、C 中数值最大者

(3) 计算+DI、-DI、TR 的 N 日累计和

上升动向指标 (PDI) = $\Sigma +DI / \Sigma TR \times 100$

下降动向指标 (MDI) = $\Sigma -DI / \Sigma TR \times 100$

(4) $DX = (PDI - MDI) / (PDI + MDI) \times 100$

ADX (动向平均数) = DX 的 M 日移动平均值

(5) $ADXR = (\text{当日 ADX} + \text{前日 ADX}) / 2$

(6) 参数 N 设置为 14, 参数 M 为 6

3. 趋向指标的实战运用

一般而言, 趋向指标的运用主要就是研究 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 的交叉情况, PDI 曲线所处的位置以及发展趋势等。

(1) PDI 曲线在 MDI 曲线上时, 表示上升动向强于下降动向, 所以 PDI 曲线上穿 MDI 曲线时, 为买入信号。若 ADX 曲线伴随上升, 则股价的涨势更强。

(2) MDI 曲线在 PDI 曲线上时, 表示下降动向强于上升动向, 所以 MDI 曲线上穿 PDI 曲线时, 为卖出信号。若 ADX 曲线伴随上升, 则股价会出现较急的跌势。

(3) ADX 曲线是辅助判断涨势和跌势的反转信号。一般而言, 在行情趋势非常明显地朝单一方向前进时, 无论其上涨或下跌, ADX 值都会逐渐增加。也就是说, 如果 ADX 值与前日相比一直处于优势, 那么市场行情在未来一段时间之内不会发生反转。

(4) ADX 曲线脱离 20~30 往上爬升时, 不论当时股价是涨是跌, 都可认定将产生一段较大的行情; 而当 ADX 曲线位于 PDI 曲线和 MDI 曲线的下方, 特别在 20 以下时, 代表股价处于整理期, 投资者应退出观望。

(5) ADX 曲线向上运行, 代表当前趋势在加强。如果 PDI 曲线在其上, 代表当前趋势为上升行情; 反之, 如果 MDI 曲线在其上, 代表当前趋势为下跌行情。ADX 曲线一旦高于 50 以上, 由上升转为下降, 意味着之前的行情开始转变。也就是说, 在涨势中, ADX 在高点由升转跌, 表示涨势将结束; 反之, 在跌势中, ADX 也在高点由升转跌, 表示跌势将结束。

(6) 当 PDI 曲线与 MDI 曲线相交叉, 随后 ADX 曲线与 ADXR 曲线相交, 便是最后的一个买卖机会。ADX 曲线与 ADXR 曲线相交是一种确认信号, 随后而来的上升行情或下跌行情将会较急。

•第十三章 技术指标分析买卖点技法•

(7) 当 DMI 指标中 ADX 的数值低于+DI 的数值时，特别是低于 20 以下时，所有的指标显示的买卖信号都是无效信号。当市场行情反复涨跌时，ADX 会出现递减。价格虽然有新高出现，同时亦会有新低出现，因而致使上升方向线与下跌方向线愈拉愈近，ADX 值也逐渐减少。当 ADX 数值降低到 20 以下，且呈现横方向运行时，投资者可以断定此时市场气氛为“牛皮盘档”。这个时候，指标给出的买卖信号的可靠性较低。

除此之外，如果 ADXR 的数值在 20~25 之间，那么投资者此时也要持股观望，不可轻举妄动。所以，投资者在使用指标进行买卖操作的时候，应首先选择使用趋向指标对股价的运行趋势进行判断，这是特别需要投资者遵守的一个原则。

炒股箴言

将 MACD 指标应用于盘局时，失误率较高。但如果配合 RSI 指标共同使用则可以适当弥补缺憾。此外，股价变化迅速时，MACD 指标不会立即产生信号，此时 MACD 指标无效。另外，投资者在使用 DMI 指标的时候，最好同其他技术指标结合使用，因为那样推测的结果会更加准确。与 DMI 指标结合使用得最多的技术指标是 RSI 指标。RSI 指标和 DMI 指标都是描述多空双方力量对比的技术指标，DMI 指标是从最高价和最低价的角度，RSI 指标是从收盘价的角度。在大多数情况下，DMI 指标与 RSI 指标是一致的，是同步的。如果 DMI 指标与 RSI 指标这两个指标发生背离现象，那么通常可以说明行情将会有较大的转变。

第四节 能量型指标

一、情绪指标

1. 情绪指标的概要

情绪指标又称人气意愿指标，简称为 BRAR。是由人气指标 (AR) 和意愿指标 (BR) 两个指标构成的。AR 指标和 BR 指标都是以分析历史股价为手段的技术指标。人气指标是通过比较一段周期内的开盘价在该周期价格中的高低，从而反映市场买卖人气的技术指标。意愿指标是通过比较一段周期内的收盘价在该周期价格波动中的地位，来反映市场买卖意愿程度的技术指标。

2. 情绪指标的计算公式

在对情绪指标的计算进行了解之前，投资者应对 AR 与 BR 这两种技术指标的计算

•选股与买卖点技法大全集•

公式加以把握。

(1) AR 指标的计算公式

AR 指标的计算公式如下。

向上推力=今天最高价-今天开盘价

向下重力=今天开盘价-今天最低价

推力和=26 天的向上推力总和

重力和=26 天的向下重力总和

$AR = (\text{推力和} \div \text{重力和}) \times 100$

一般而言，这个指标的 N 取 26 日。这个算式的含义是：代表看多者追高的气势；代表看空者杀跌的气势，两相比较反映了市场买卖的人气的强弱。所以，AR 指标也称为“买卖气势指标”或“人气指标”。需要说明的是，投资者从 AR 曲线可以看出一段时期的买卖气势，并具有先于股价到达峰顶或跌入谷底的功能，观图时主要凭借经验，以及与其他技术指标配合使用。另外，AR 原理与 K 线上、下影线理论有矛盾之处，应注意分析判断。

(2) BR 指标的计算公式

BR 指标的计算公式如下。

多头力道强度=今天最高价-昨天收盘价

空头力道强度=昨天收盘价-今天最低价（如果多头力道强度和空头力道强度 ≤ 0 ，则一律记录成 0）

多头总强度=26 天的多头力道总和

空头总强度=26 天的空头力道总和

$BR = (\text{多头总强度} \div \text{空头总强度}) \times 100$

通常来讲，这个指标的 N 取 26 日。

同多数指标一样，人气指标与意愿指标也可以分为分钟 AR、BR 指标、日 AR、BR 指标、周 AR、BR 指标、月 AR、BR 指标等。就这些指标而言，虽然参数的设置各不相同，但基本的计算流程一样，投资者可以举一反三。而且，投资者目前所能接触到的软件中，都有自动生成的 AR、BR 指标，所以投资者只需要对此计算公式有所了解即可。

3. 情绪指标的实战运用

从深层次考虑，情绪指标中的 BR 指标是对“市场情绪”的全面反应，而 AR 指标则包含有一种“潜在的能量”，这种“潜在的能量”是通过股价在开盘之后的表现体现出来的。这是因为当股价产生开盘价后，从开盘价向上推升至当天最高价之间，每超越一个价位都会损耗一份能量。一般情况下，如果 AR 指标的数值在一段时间内达到了一定

•第十三章 技术指标分析买卖点技法•

的高度，意味着能量已经消耗殆尽，而股价此时下跌的几率就会增加；反之，股价开盘后并未向上冲高，自然就能减少能量的损耗，相对地保存许多的能量。

对于投资者而言，一方面追踪 AR 能量的消长，一方面观察 BR 的情绪温度，以这个角度对待 BRAR 的变化，用心体会股价的变动，这是使用 BRAR 指标的最高境界。

在实战中，对于情绪指标买卖信号的分析，投资者需要从 AR 指标的买卖信号与 BR 指标的买卖信号入手。

(1) AR 指标的买卖信号

对于 AR 指标的买卖信号，投资者应从以下几点入手。首先，AR 值走高时表示市场活跃、人气旺盛，过高则表示股价进入高价区，又可能为极限，应选择时机退出。事实上，对于 AR 指标的数值极限并没有明确的规定，通常 AR 值上升至 150 以上时，股价随时可能回档下跌。因此，一旦 AR 指标的数值超过了 200，投资者就要高度警惕。其次，AR 值走低时表示人气衰退，过低则暗示股价可能跌入低谷，可考虑伺机介入。一般 AR 值跌至 70 以下时（如图 13-6），股价有可能随时反弹上升。所以，当 AR 值在 70 以下时，投资者卖出时应慎重。最后，当 AR 值由低处向高处攀升，然后由高档下降到一半水平时，选择股价回档时买进的赢利成功率较高，投资者可以予以关注。

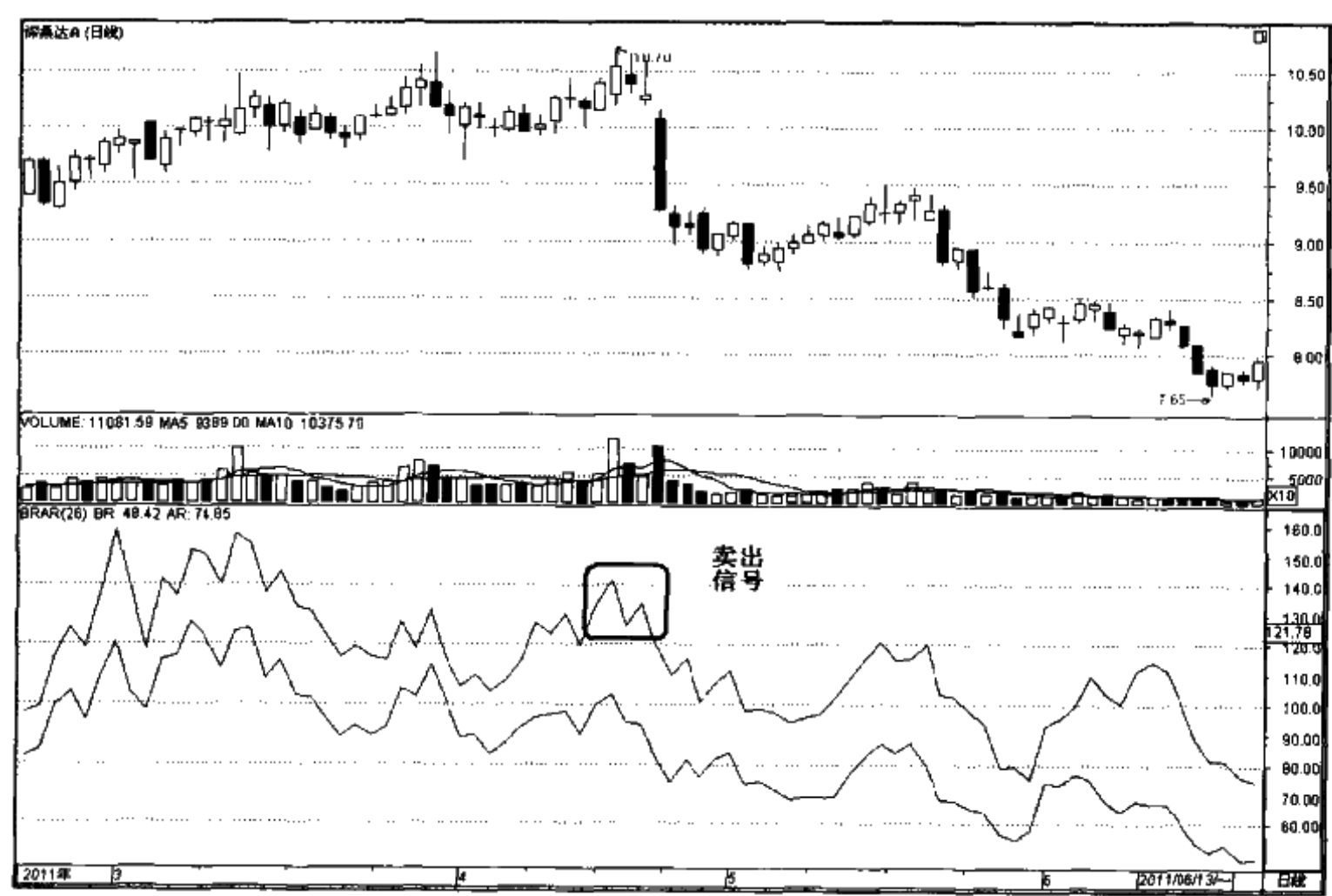


图 13-6 BRAR 指标

•选股与买卖点技法大全集•

(2) BR 指标的买卖信号

对于 BR 指标的买卖信号，投资者应从以下几点入手。首先，BR 值的波动较 AR 值敏感，当 BR 值在 70~150 之间波动时，意味着市场此时的情绪基本是处于比较均衡的状态，属盘整行情，投资者应保持观望。其次，BR 值高于 400 时，股价随时可能回档下跌，应伺机卖出。最后，BR 值低于 40 时，股价随时可能反弹上升，应择机买入。

二、心理线指标

1. 心理线指标概要

心理线指标简称为 PSY，是一种建立在研究投资者心理趋向的基础上，将某段时间内投资者倾向买还是卖的心理转化为数值而形成的人气指标，可作为买卖股票的参数。

2. 心理线指标的计算公式

心理线的计算公式如下：

(1) $PSY = N \text{ 日内上涨天数} / N \times 100$

(2) $PSYMA = PSY \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$

(3) 参数 N 设置为 12 日，参数 M 设置为 6 日。

作为进出市场的指标，心理线指标参数的选择是人为的，没有硬性的规定。目前一般技术投资专家多以 12 日、24 日为短、中期投资指标。参数选得越大，心理线指标的取值范围越集中，越平稳；参数选得越小，心理线指标的取值范围上下的波动幅度就越大，这是在选择心理线指标参数的时候，投资者应该重点留意的地方。

举例来讲，10 天如果有 5 天上涨，5 天下跌，心理线就是 $[5 \div 10] \times 100\% = 50\%$ ，将此表示在百分比的图纸上，每天延续下去时，并将每天的百分比连接起来，即成为心理线。

由心理线的计算公式可以看出，心理线用来研究在一定时期内的投资趋向，计算时考虑的是在一个时间段内上涨的天数与总天数的比值，所以其值的大小能够反映出市场投资是趋向于买还是趋向于卖。

3. 心理线指标的实战运用

众所周知，心理线指标是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标。它对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。研究人员发现：一方面，投资大众的心理

•第十三章 技术指标分析买卖点技法•

预期与大市的高低成正比，即大市升，心理预期也升，大市跌，心理预期也跌；另一方面，当投资大众的心理预期接近或达到极端的时候，逆反心理开始起作用，并可能最终导致心理预期方向的逆转。作为一个比较“冷门”的技术分析方法，心理线在判断股价走势方面可以起到很好的效果。在心理线的具体应用中，有一些原则值得投资者予以重视。

在实战中，投资者要把握以下几点。

(1) 由心理线公式计算出来的百分比值，超过 75 时为超买，低于 25 时为超卖，百分比值在 25~75 区域内为常态分布。但在涨升行情中，应将卖点提高到 75 之上；在下跌行情中，应将买点降低至 45 以下。

(2) 在一段上升行情展开前，通常超卖现象的最低点会出现两次，因此投资者观察心理线时，若发现某一天的超卖现象严重，短期内低于此点的机会极少，当心理线向上变动而再回落此点时，投资者可以择机买进股票；反之，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次，在出现第二次超买的高点时，一般是卖出的时机。也就是说，无论是上升行情还是下跌行情，在展开前都会出现两次以上的买点与卖点，使投资者有充分的时间研判未来股价变动的方向。

(3) 当百分比值降低至 10 或 10 以下时，是真正的超买，此时是一个短期抢反弹的机会，应立即买进。

(4) 心理线主要反映市场心理的超买或超卖，因此，当百分比值在常态区域上下移动时，一般应持观望态度。

(5) 高点密集出现两次为卖出信号，低点密集出现两次为买入信号。

(6) 运用心理线指标应该综合其他技术指标共同分析。一般情况下，心理线和 VR 配合使用，决定短期买卖点，可以找出每一波的高低点。

炒股箴言

BRAR 指标的信号不如其他指标明确，并且国际间各个不同市场的 BRAR 高低档数据皆不相同。投资者刚开始运用时需要多花费一些心思。而且，在实际操作中，投资者最好将 AR、BR、CR、VR 四者合为一组指标群，综合搭配使用。

•选股与买卖点技法大全集•

第五节 大势型指标

一、ADL 指标

1. ADL 指标概要

ADL 指标是以股票每天上涨和下跌家数作为计算与观察的对象，与综合指数相比，ADL 指标是以了解股市人气状况，探测股市内在的资金动能是强还是弱，用于分析趋势的一种大势型指标。

2. ADL 指标的计算公式

ADL 指标的计算公式如下。

$ADL = \text{每日股票上涨股数} - \text{每日股票下跌股数} + \text{前一日 ADL}$

如果今天所有股票中上涨的共有 NA 家，下降的共有 ND 家，持平的为 M 家，这里涨跌的判断标准是以今日收盘价与上一日收盘价相比较。

这样今天的 ADL 值为：今日 $ADL = \text{昨日 ADL} + NA - ND$

由上式推出：今日 $ADL = \sum NA - \sum ND$

式中， $\sum NA$ ：从开始交易的第一天算起，每一个交易日的上涨家数的总和； $\sum ND$ ：从开始交易的第一天算起，每一个交易日的下跌家数的总和。

通过上述计算公式，投资者可以看出：ADL 指标是将每一个交易日的上涨股数和下跌股数相互比较，据此画成曲线来反映大势的走势，考虑的因素只有股数，并没有对权数加以考虑。所以，无论总股本是大是小都不会对 ADL 指标的走势产生影响。股票上涨股数多，ADL 指标相应地就会上涨；股票下跌股数多，ADL 指标相应地就会下跌。因此，投资者如果能够有效使用 ADL 指标，那么就可以有效地规避主力带来的潜在风险。

3. ADL 指标的实战运用

在实际操作中，投资者对于 ADL 指标的应用应把握以下几点。

(1) 股市处于多头市场时，ADL 指标呈上升趋势，其间如果突然出现急速下跌的现象，接着又立即掉头向上，创下新高，则表示行情可能再创新高；当股市处于空头市场时，ADL 指标呈下降趋势，其间如果突然出现上升现象，接着又掉头下跌突破原先低点，则表示另一段新的下跌趋势产生（如图 13-7）。

第十三章 技术指标分析买卖点技法

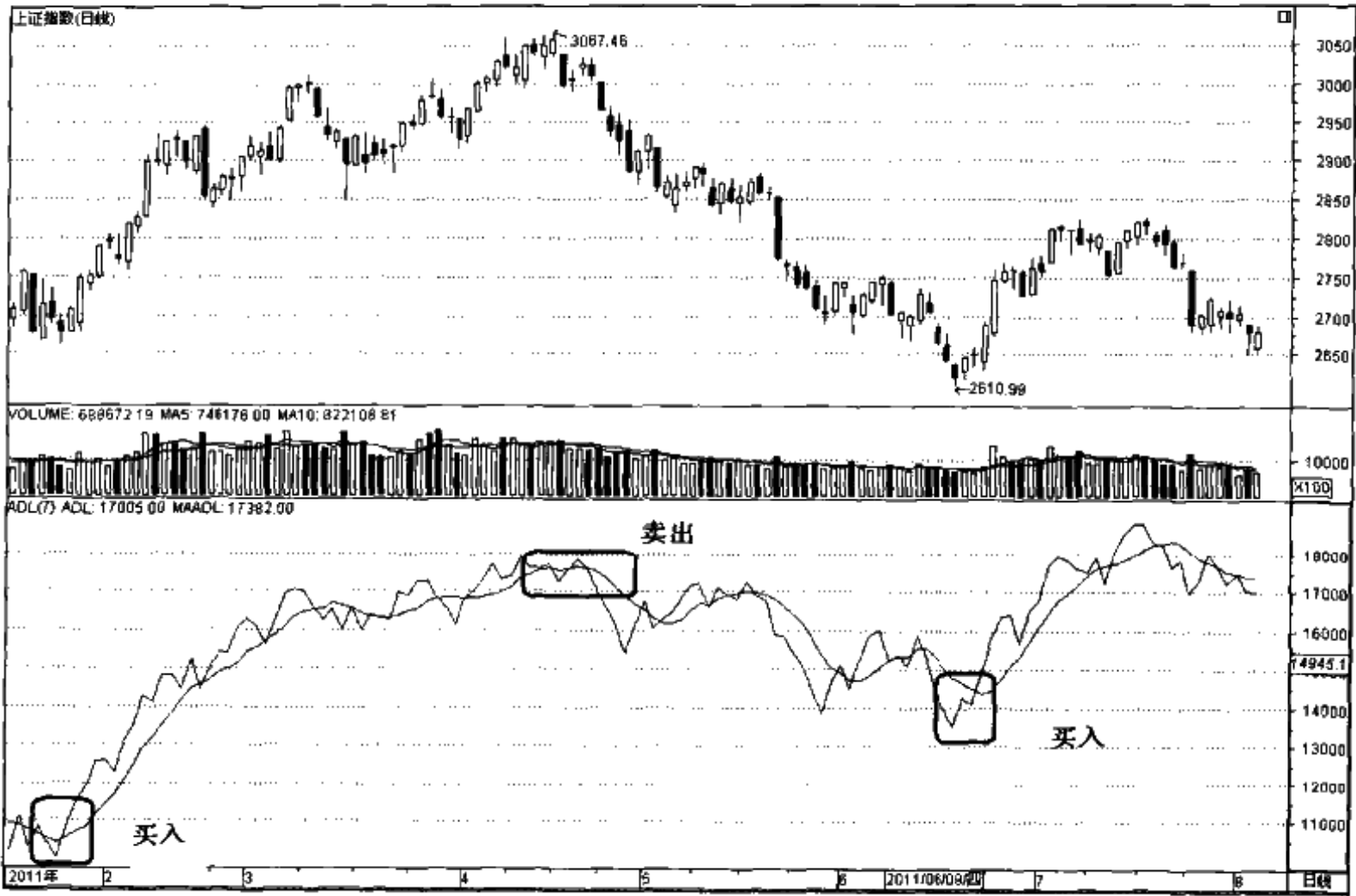


图 13-7 ADL 指标

(2) 在多头市场里，要维持上升走势一定要有热点，热门板块大涨小跌，而其余股票则采取轮涨的方式上扬，上升的趋势是十分稳定的。如果 K 线上升而 ADL 指标下降，则表明大盘的上升趋势已有偏离，而涨势不均匀并非是件好事，通常在连续出现这种背离现象时，就是大势逆转的预兆。反之，在空头市场中，虽然 K 线仍然收阴，但 ADL 掉头向上，表明多头主力企图以点的攻击增强面的扩张，既然大多数的股票已回升，那么大盘的反转也为期不远了。

(3) 当股票指数持续上扬，但 ADL 指标开始下降时，则表示多数个股已上攻无力，需要回档休息，此时为卖出信号；当股票指数连续下跌，但 ADL 指标则由降转升，表示人气已聚集，许多个股出现回升现象，显示大盘即将反转，为买入信号；ADL 指标与股票指数呈现同向变动时，则表示该趋势尚未结束，因此上涨或下跌的趋势将持续；如果股票指数和 ADL 指标之间出现背离的话，股票指数往往会跟随 ADL 指标的运动趋势而变化。如果股票指数上涨，而 ADL 指标下降，股票指数不久也会回落；同样，股票指数下跌，而 ADL 指标上升，股票指数不久也会回升。

(4) 如果 ADL 指标连跌三天，股票指数却连涨三天，这种背离现象是卖出信号，表明大势随时会回档；如果 ADL 指数连涨三天，股票指数却连跌三天，这种背离现象

•选股与买卖点技法大全集•

是买入信号，表明大势随时会反弹或扬升。

(5) ADL 指标保持上升趋势，指数却在中途发生转折，但很快又恢复原有的趋势，并创新高，这是买入信号，是后市多方力量强盛的标志；ADL 指标保持下降趋势，指数却在中途发生转折，但很快又恢复原有的趋势，并创新低，这是卖出信号，是后市空方力量强盛的标志。

二、MCL 指标

1. MCL 指标的概要

MCL 指标是通过平滑涨跌家数差值而制成的，由三条指标线组成（如图 13-8）。而且，MCL 指标是除了 ADL 指标之外，投资者最常采用的广量指标。

一般情况下，如果指标是利用上涨或下跌家数的变化，结合成交量为主要因子计算的，都可以称之为广量指标。广量指标有以下两点含义：大多数个股呈现稳健的上升趋势，才能算是一个健全的多头市场；仅有少部分个股上涨的行情，是空头市场的特征。也就是说，持续一段涨势的多头市场，目前虽然仍处于上升的局面，但是，下跌的股数已经大于上升的股数时，代表多头行情即将结束，反之亦然。

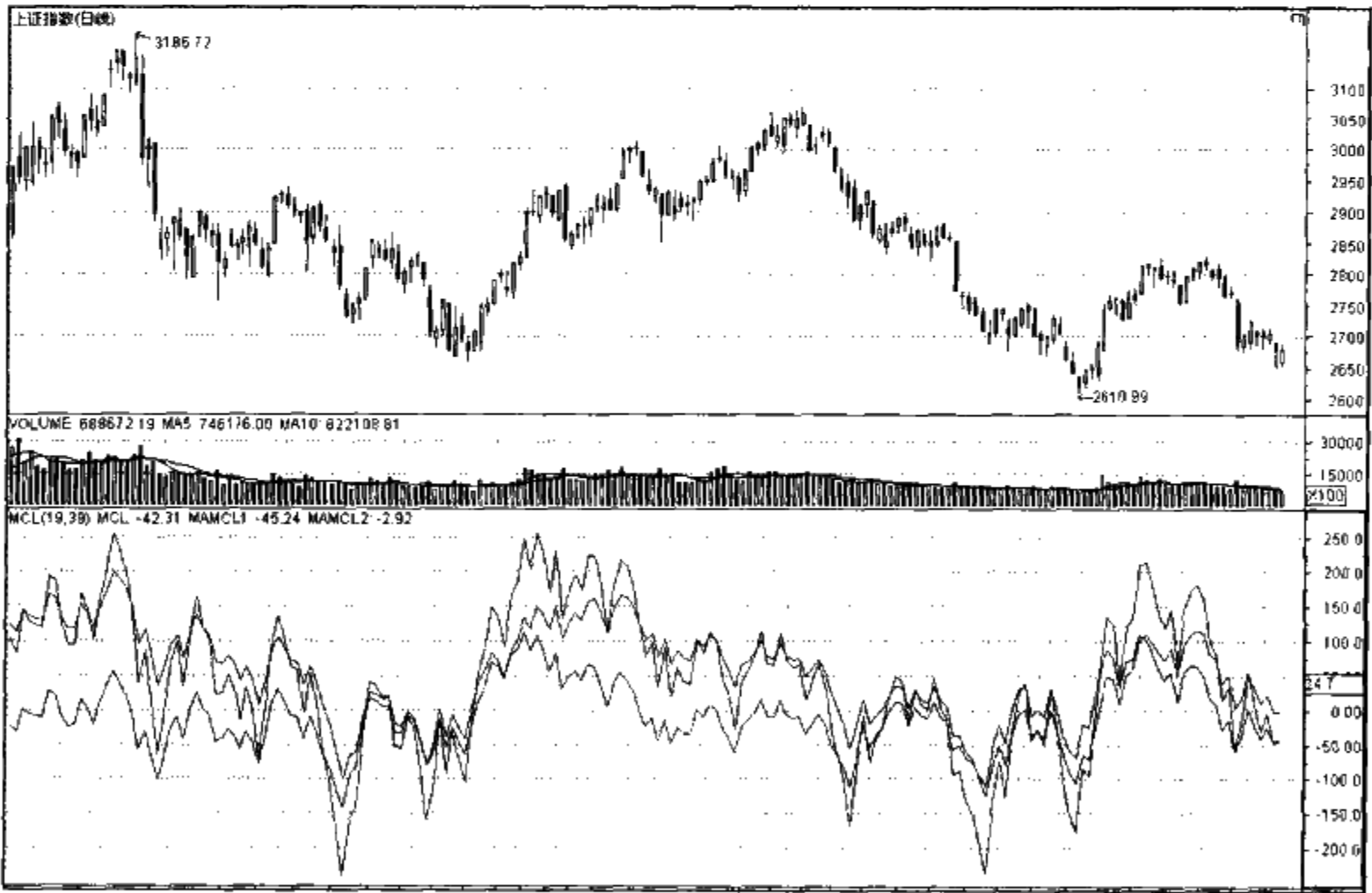


图 13-8 MCL 指标

•第十三章 技术指标分析买卖点技法•

2. MCL 指标的计算公式

MCL 指标的计算公式如下。

- (1) $DIF = \text{上涨家数} - \text{下跌家数}$
- (2) $AD = DIF$ 的 N 日指数的加权移动平均
- (3) $BD = DIF$ 的 M 日指数的加权移动平均
- (4) $MCL = AD - BD$
- (5) 参数 N 设置为 19, 参数 M 设置为 39

3. MCL 指标的实战运用

概括来讲, MCL 指标的实战应用可以归纳为以下几个方面。

(1) 以 0 轴为中心。MCL 为正值时, 是多头市场; MCL 为负值时, 是空头市场。

(2) 当 MCL 上涨至 $[50, 100]$ 的超买区, 曲线穿越此区后再度反转向下跌破 50 时, 可视为短期卖出信号。

(3) 当 MCL 下跌至 $[-170, -100]$ 的超卖区, 曲线穿越此区后再度反转向上升突破 -100 时, 可视为短期买入信号。

(4) MCL 向上超越 80 时, 代表涨势变成快速上升行情。此时, 投资者不必急于卖出股票, 如果趋势没有改变, 指数一般会持续向上上涨 2~3 个星期。或者, 至少必须等 MCL 形成一顶比一顶低的背离走势时, 再考虑卖出; 等 MCL 形成一底比一底高的背离走势时, 再考虑买进。

需要指出的一点是, MCL 指标的应用法则只是一种参考, 因为同样的 MCL 指标在沪深两市之间存在一定的差异。

炒股箴言

事实上, MCL 指标在不同时间段也存在差异。所以, 投资者在应用 MCL 指标时, 超买超卖的标准要随着市场的改变而改变。在实际操作中, 投资者不能仅仅关注指标数据的高低, 而要重视指标的发展趋势, 并配合其他大势型技术指标进行研判。特别是 MCL 指标创出新高或新低时, 往往是大盘见顶与见底的信号。

•选股与买卖点技法大全集•

第六节 路径型指标

一、BOLL 指标

1. BOLL 指标概要

BOLL 指标是通过计算股价的标准差，再求股价的信赖区间的一种路经型指标。一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动。BOLL 指标正是在上述条件的基础上引进了股价信道的概念。就 BOLL 指标而言，其认为股价信道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且股价信道又具有变异性，它会随着股价的变化而自动调整。事实上，BOLL 指标依靠自身的优势以及实战中发挥的价值，已经赢得了越来越多投资者的青睐。BOLL 指标的图形如图 13-9 所示。

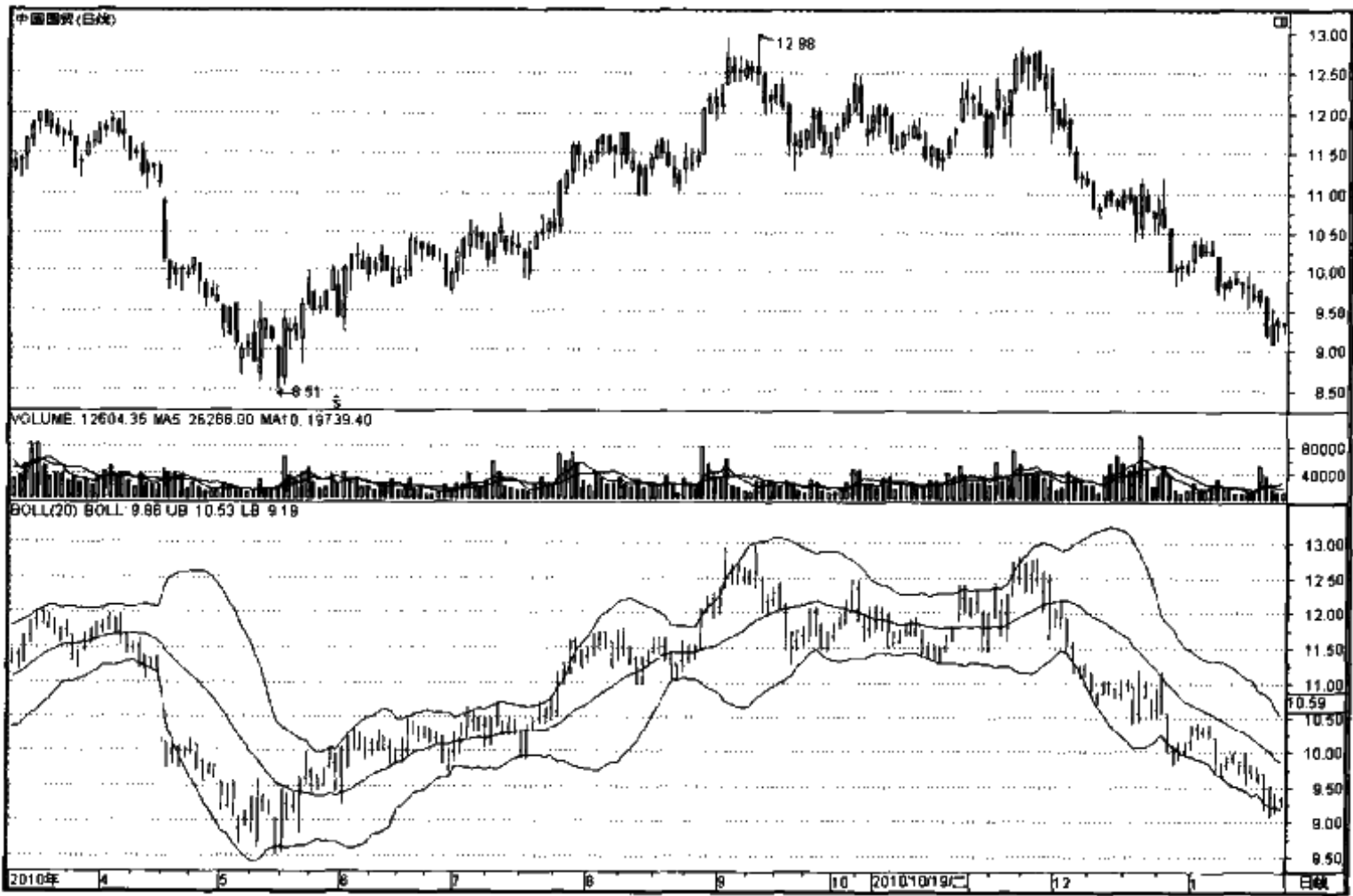


图 13-9 BOLL 指标

2. BOLL 指标的计算公式

事实上，BOLL 指标画在图形上的时候，是由三条线组成的。其中上下两条线可以

•第十三章 技术指标分析买卖点技法•

分别看成是股价的压力线和支撑线，而在两条线之间还有一条股价平均线。BOLL 指标的参数一般最好设为 20。通常情况下，股价会运行在压力线和支撑线所形成的通道中。一般来讲，投资者需要先计算过去 20 日收市价的标准差，通常再乘以 2 得出 2 倍标准差。上线为 20 天平均线加 2 倍标准差，下线则为 20 天平均线减 2 倍标准差。BOLL 指标的计算公式如下。

(1) 中间线=20 日均线

(2) UP 线=20 日均线+2SD (20 日收盘价)

(3) DOWN 线=20 日均线 -2SD (20 日收盘价)

实际上，BOLL 指标中的上、中、下轨线所形成的股价通道的移动范围是不确定的。通道的上下限随着股价的上下波动而变化。在正常情况下，股价应始终在股价通道内运行。如果股价脱离股价通道运行，则意味着行情处于极端的状态。在 BOLL 指标中，股价通道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线和下轨线都可以对股价的运行起到支撑的作用，而上轨线和中轨线有时则会对股价的运行起到压力的作用。在实际操作中，当股价在 BOLL 的中轨线上方运行时，表明股价处于强势；当股价在 BOLL 的中轨线下方运行时，表明股价处于弱势。

3. BOLL 指标的实战运用

根据 BOLL 指标的作用原理，上轨对股价构成压力，下轨对股价构成支撑，中轨（20 日均线）是强弱的分界线。常规的操作方法是：对于一只处于箱体振荡（BOLL 宽度比较均匀）的股票来说，可以利用 BOLL 指标反复高抛低吸，不断获取收益。但是，投资者在具体操作上要把握好仓位，股价在下轨附近缩量时可以逐步增仓，在上轨附近放量时应该逐步减仓。在实战中，BOLL 指标不具有欺骗性，主力想在 BOLL 指标上做圈套是根本不可能的，而其他指标则比较容易设局。而且，BOLL 指标可以准确地把握住股票的变盘，提示出股票的上涨临界爆发点和下跌调整止损点。BOLL 指标收口意味着即将变盘，此时要密切关注股票的走势，一旦上涨行情确立，就要果断介入，获取最大的收益。

在实战中，BOLL 指标还有一个比较重要的作用，即 BOLL 指标可以起到预测行情的作用。一般而言，虽然 KDJ、MACD 等指标可以通过低位向上交叉来作为买入信号或通过高位向下交叉来作为卖出信号。然而，这些指标却存在着一个很严重的缺点，那就是在股价盘整的时候会失去作用或产生骗线，给投资者带来损失。一旦处于盘中行情中，投资者最渴望的就是想知道此时的盘整行情到什么时候会发生一些实质性的改变。对于投资者而言，如果在盘整行情中太早买入股票，而股票却又迟迟不涨，资金的利用率就

•选股与买卖点技法大全集•

会降低，而且投资者还要承担股价下跌的风险。而 BOLL 指标则恰恰可以在这时发挥神奇的作用，对盘整的结束给予正确的提示，使投资者避免太早买入股票。

二、MIKE 指标

1. MIKE 指标概要

MIKE 指标是一种专门研究股价各种压力和支撑的中长期技术分析工具。在具体应用的时候，MIKE 指标与股价的波动是有一定联系的。正因为如此，MIKE 指标在一定程度上可以帮助投资者对股票涨跌的一些规律有一个大致的判断，在研究股价发展趋势方面发挥出了独特的价值。MIKE 指标的图形如图 13-10 所示。

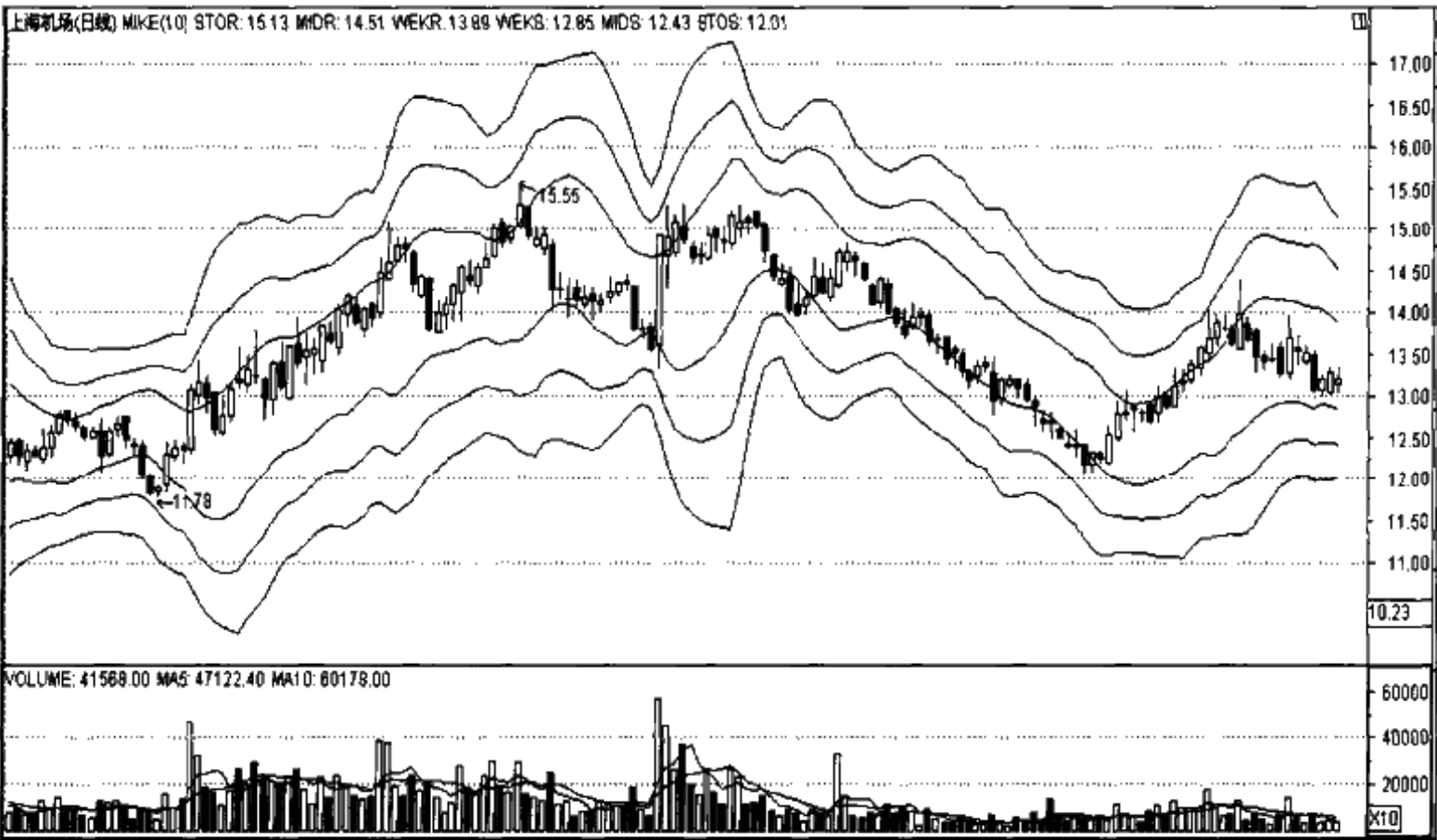


图 13-10 MIKE 指标

2. MIKE 指标的计算公式

一般而言，MIKE 指标的计算公式与以下几个因素的关系较为密切：起初价、三个压力价、三个支撑价。由于计算周期的不同，可以将 MIKE 指标细分为以下几种：日 MIKE 指标、周 MIKE 指标、月 MIKE 指标、年 MIKE 指标等。相比于其他的技术指标，MIKE 指标的计算过程会显得有些复杂。但是，对于想要在股市中有所作为的投资者来说，对 MIKE 指标的计算过程还是应该有一些基本的了解。接下来就以日 MIKE 指标的

•第十三章 技术指标分析买卖点技法•

计算为例进行说明。

(1) 计算初始价

$$TYP=(H+L+C)/3$$

式中，H为当日的最高价，L为当日的最低价，C为当日的收盘价。

需要说明的是，对于初始价的计算，有的股票分析软件还采用加权方法进行计算，计算公式为： $TYP=(H+L+2C)/4$

事实上，这两个计算公式所涉及的因素都是一样的，最后得出的结果也基本上是相同的。

(2) 计算股价的三个压力价位

MIKE指标中的三个压力价位分别为：初级压力(WR)、中级压力(MR)和强力压力(SR)。计算公式如下所示。

$$WR=TYP+(TYP-N\text{天最低价})$$

$$MR=TYP+(N\text{天最高价}-N\text{天最低价})$$

$$SR=2\times N\text{天最高价}-N\text{天最低价}$$

公式中N为采样天数，投资者可自行设定，参考值为12或25。

(3) 计算股价的三个支撑价位

MIKE指标中的三个支撑价位分别为：初级支撑(WS)、中级支撑(MS)和强力支撑(SS)。计算公式如下所示。

$$WS=TYP-(N\text{天最高价}-TYP)$$

$$MS=TYP-(N\text{天最高价}-N\text{天最低价})$$

$$SS=2\times N\text{天最低价}-N\text{天最高价}$$

公式中N为采样天数，投资者可自行设定，参考值为12或25。

3. MIKE指标的实战运用

一般而言，MIKE指标的应用原则随软件版本的不同而不同。下面主要介绍了MIKE指标在钱龙和分析家中的应用。

(1) 钱龙股票分析软件中的MIKE指标

一般情况下，在钱龙股票分析软件上用表格的形式来直接将压力和支撑的数据显示在表格中，并且会简单标明参考的“上限”和“下限”，从而使投资者在具体研判的时候更加方便。

在实际操作中，投资者要把握以下几点：首先，当股价处于盘整时，“上限”和“下限”的价位都同时具有参考作用。其次，当股价已经处于向上或向下的运动趋势中时，

•选股与买卖点技法大全集•

“上限”和“下限”则不能同时作为参考。最后，当股价突然放巨量上升时，如果股价在收盘时没能突破 MIKE 指标所提示的“上限”中的初级压力位，那么投资者就要提高警惕，因为有可能是短线见顶。如果股价在上升途中并没有突破中级压力位，那么很有可能意味着中线见顶；如果在一段历时比较久的上升过程中，股价并没有突破强力压力位，那么投资者就需要注意长线是否见顶。反之，当股价在前期跌幅已经很大的情况下突放巨量，如果股价在收盘时没能向下突破 MIKE 指标所提示的“下限”中的初级支撑位、中级支撑位以及强力支撑位，那么投资者也需要警惕短线见底、中线见底以及长线见底。

(2) 分析家股票分析软件中的 MIKE 指标

就分析家股票分析软件中的 MIKE 指标而言，它是通过由六条曲线组成的线型图来说明的。在此软件的使用过程中，投资者可以将每一个交易日的数值以连线的方式在图表上画出来，得出六条线，构成三条通道：WR 与 WS 构成窄通道、MR 与 MS 构成中间通道、SR 与 SS 则构成一个相对较阔的通道，直观地反映出压力和支撑的位置。

一般而言，分析家股票分析软件中的 MIKE 指标的应用可归纳如下：首先，当股价脱离盘整，朝上涨的趋势前进时，股价上方三条压力线作为压力参考价，下方支撑线不具有参考价值。其次，当股价脱离盘整，朝下跌的趋势前进时，股价下方三条支撑线作为支撑参考价，上方压力线不具有参考价值。

炒股箴言

在具体应用中，MIKE 指标所示的压力、支撑仅为参考价位，与股价所真正达到的顶部或底部价位误差较大，投资者应结合切线理论、形态理论等进行综合的判断。此外，除了初级数值外，MIKE 指标列示的压力支撑价格在很多情况下与当前价格存在较大差距，特别是在持续上升或下跌的行情中，其通道也随之以较快的速度向上或向下扩张，削弱了对短线行情的指导作用。

第十四章 跟庄捕捉买卖点技法

炒股小词典

主力——是指能影响某一个股行情的大户投资者。主力通常占有50%以上的发行量，但有时主力控量也不一定是要超过50%，这要视个股情况而定。一般持仓10%~30%即可控盘。

试盘——是指主力故意造成股价比较明显的异动，以此来试探市场对该股的反应。主力这样做可以从中获取一些有用的信息，然后据此来进行分析判断，从而更好地调整或决定自己下一步和下一个阶段的操作策略。

洗盘——是指在实战中，主力为达到炒作的目的，于途中压低股价。意志不坚定的投资者抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于主力操纵，达到牟取暴利的目的。

骗线——是主力设计出的“美妙绝伦”或“惨不忍睹”的股票K线图，诱骗那些主要靠技术分析作为自己投资决策的投资者掉进“多头陷阱”或“空头陷阱”，从而便于主力自己高价出货，或低价进货。精通和熟悉技术分析的投资者都知道，一旦股票“出线”，即超过支撑点或压力带，就显示着新的低价或新的高价的时期可能来临，也就使投资者自然不会轻易放过机会做多头或空头，以便获取丰厚的利润。

第一节 认识主力

一、主力的基本概念

主力通常是指持有大量流通股的机构投资者。主力做庄，可以影响甚至控制它在二级市场上的股价。

二、主力的分类

投资者在分析主力之前，应先了解主力的分类。因为不同类型的主力，操盘手法是不同的。还需说明一点，主力的水平差距也比较大，主力水平低的股票，还是不参

•选股与买卖点技法大全集•

与为妙。事实上，散户投资者是主力的“衣食父母”。主力做庄之后，要想全身而退，就要把做庄的股票图形做得非常好看，公司的前景描绘得极为诱人，于是广大投资者趋之若鹜，然后主力“功成身退”，把这些好看的图形和诱人的前景悉数送给投资者去享受。

一般而言，主力的类别如下所述。

1. 根据操作周期可分为短线主力、中线主力、长线主力。

(1) 短线主力

短线主力的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种：一种是炒反弹的，在大盘接近低点时接低买进 1~2 天，然后快速拉高，待广大投资者也开始抢反弹时迅速出局；另一种是炒题材的，出现重大利好消息前拉高吃货，或出现消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场（如图 14-1）。

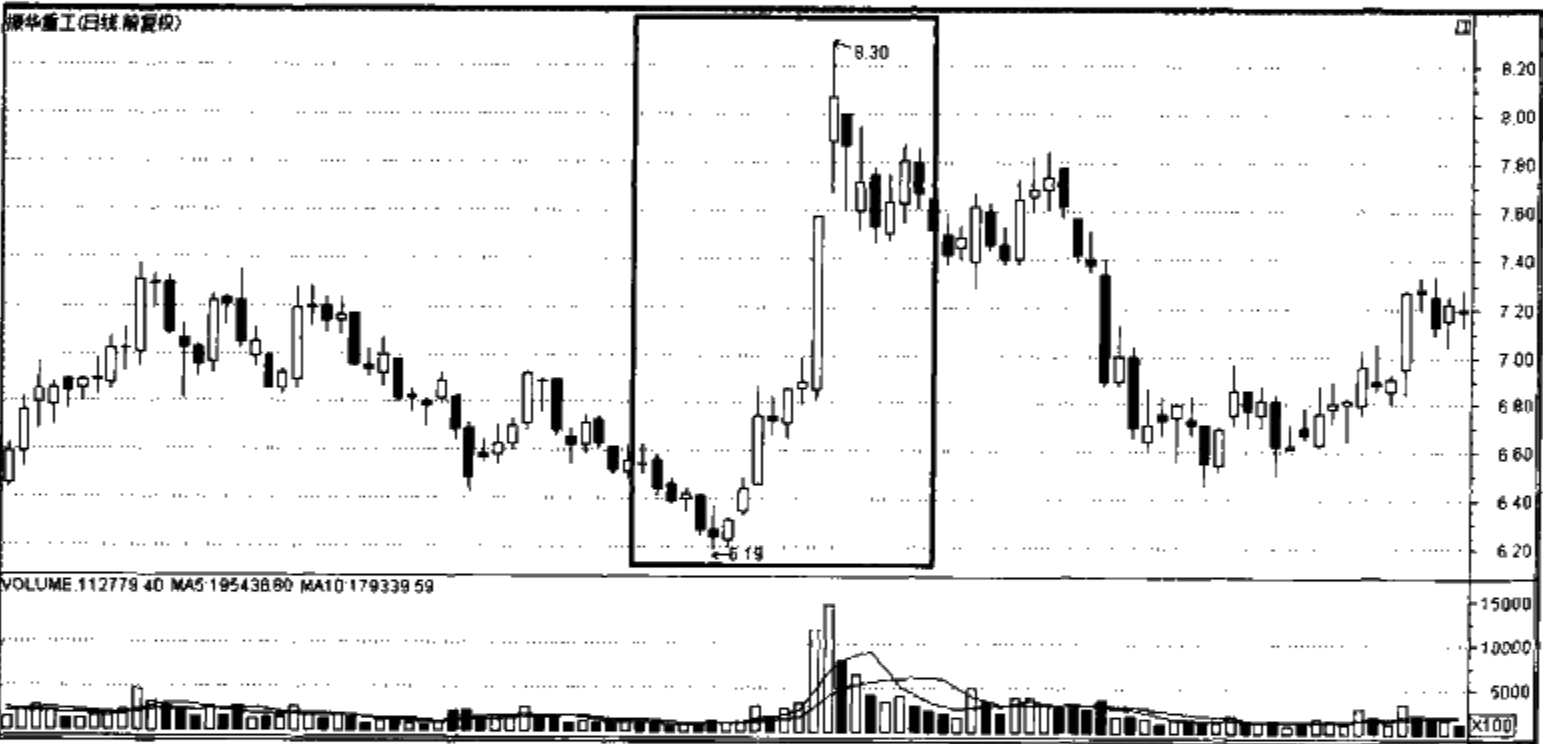


图 14-1 短线主力

(2) 中线主力

中线主力看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线主力经常会对板块进行炒作。

(3) 长线主力

长线主力往往看中的是股票的业绩，他们是以投资者的心态入市的。由于长线主力资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上才能够明确地看出主力何时吃货、洗盘、拉高、出货（如图 14-2）。

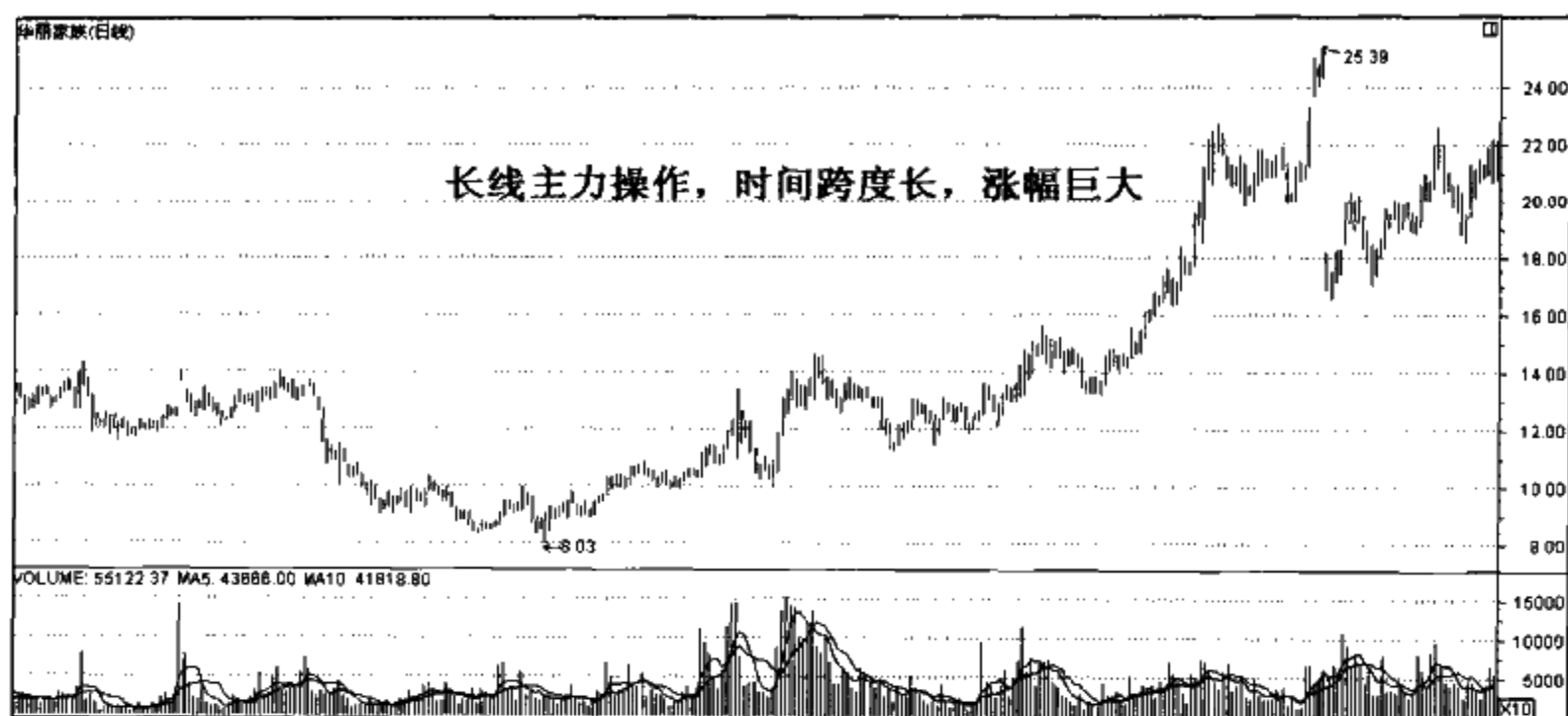


图 14-2 长线主力

2. 根据资历，主力可以分为新主力、旧主力。

(1) 新主力

新主力就是新近上主力的主力。这种主力的收集、拉高、派发的三个操作过程比较完整。新主力在选股、选时、资金、题材等方面都有较充足的准备，加上信心足，他们常常是炮制单边盘的高手。

(2) 旧主力

旧主力就是指已经完成了收集、拉高的主力。这类主力在当时的价位上只要能全部派发出去，就大功告成了。由于旧主力已获得丰厚的“纸上”利润，“落袋为安”的思想特别严重，一般不会再冒险大幅拉高股价。

3. 根据走势的振幅和幅度可分为强主力和弱主力。

(1) 强主力

成为强主力前提是持仓量大。持仓量越高，主力拉高的成本就越低。所谓的强主力，并不是主力一定就比别的主力强，而是指某一段时间走势较强，或是该股预期升幅巨大（如图 14-3）。

(2) 弱主力

弱主力一般是资金实力较弱的主力。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于主力持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累计升幅并不大。

•选股与买卖点技法大全集•

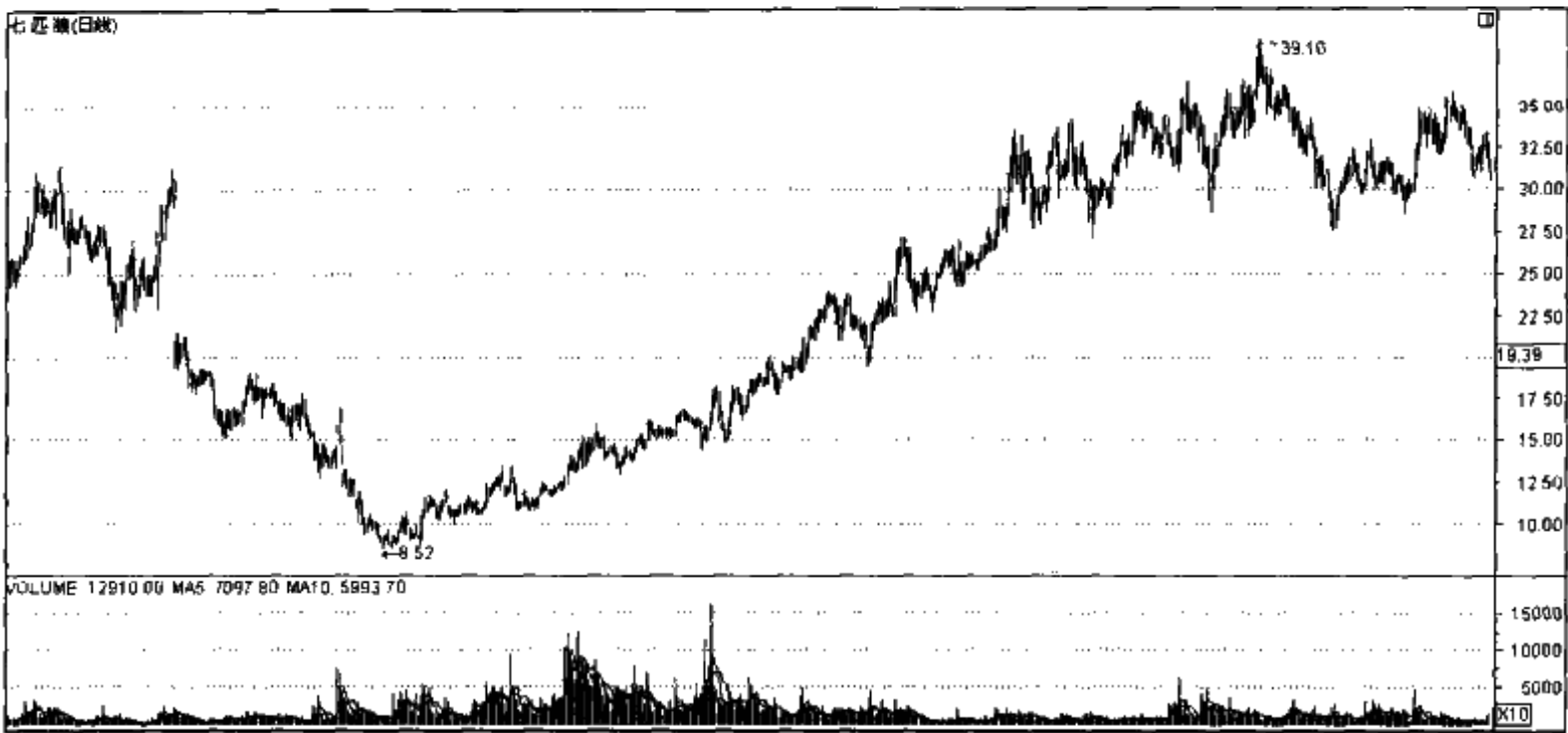


图 14-3 强主力

4. 根据股票走势和大盘的关系，可分为顺势主力、逆势主力。顺势主力是指可以使股价走势与大盘一致的主力，这是高水平的主力；逆势主力是可以使大盘下跌时股价上涨的主力，从广义上讲，就是使得走势与大盘完全没有共性的主力。

5. 根据做庄的形式，可以分为单独主力与联合主力。单独主力是指一个主力独自运作一只股票；联合主力是指多个机构主力一起联手运作同一只股票，这种情况多见于超级大盘股。

6. 根据主力的炒作对象，可以分为炒大盘的主力、炒板块的主力和炒个股的主力。

(1) 炒大盘的主力。炒大盘的主力俗称主力，就是把整个股市作为炒作的对象，把综合指数作为“个股”那样去炒作，运用各种方法去影响和控制其升跌的主力。

(2) 炒板块的主力。炒板块的主力是指把整个板块作为炒作对象，通过各种方法去影响、控制整个板块股价升跌的主力。

(3) 炒个股的主力。炒个股的主力是指把特定的个股作为炒作对象，运用各种手法影响、控制股价升跌的主力。

需要指出的一点是，个股、板块、大盘主力，他们之间有着千丝万缕的“血缘关系”。首先，炒个股主力是炒板块主力的基础；其次，炒大盘的主力常常也是由板块主力组成的。

三、主力的优势与劣势

1. 主力的优势

一般而言，主力之所以能够赚钱，关键在于主力与投资者不同，主力具有以下优势。

●第十四章 跟庄捕捉买卖点技法●

(1) 资金优势。资金是做主力的先决条件，是主力的生命线，凡是能成为主力的都拥有巨额的资金。

(2) 人才优势。主力拥有专家或专业的技术分析人员，人才优势比较突出。

(3) 信息优势。主力有畅通的信息渠道，信息渠道包括获取信息的渠道和传播信息的渠道。对主力来说，最重要的莫过于上市公司的内幕信息。

(4) 交易系统的优势。主力一般有独立的跑道和专门的报单人员，交易相当便捷。

2. 主力的劣势

事实上，尽管主力在做庄的过程中小心地利用自身的优势来弥补劣势，但仍然有兼顾不到或力所不能及的地方。这恰恰为投资者提供了可以利用的方面：建仓容易出仓难、瞻前顾后压力重、技术指标显压力、成本巨大。

炒股箴言

在实际操作中，投资者如果跟庄进行操作，就需要弄明白自己跟的到底是什么类型的主力，根据此类主力的特性，进而再制定自己的操作策略。如果投资者盲目行动，那么很有可能就会采取错误的跟庄策略。

第二节 寻主力有法

在实战中，投资者正确捕捉主力动向，是挖掘好股票的最根本方法。无论是牛市、熊市还是不赚钱的盘整市，这只股票只要有主力资金持续流入，坐享超额收益并非难事。

客观来讲，主力的行动往往极为诡秘，投资者一般很难掌握其行踪。但是，由于主力资金大，出入很不方便，多多少少总会留下一些痕迹，聪明而细心的投资者总能从细微的变化中发现主力的意图，从而掌握其动向。其实，投资者可以使用一些方法去捕捉主力的动向。

一、周转率判断法

通常情况下，周转率越高，表明投资者对于此种股票的进出越频繁。当周转率高，价位上升时，显示买方需求大，可能有主力收集，要往上作价（如图 14-4）；周转率高，价位却下降，显示市场抛压大，主力可能在派发。而周转率低，价位上升，显示抛压已轻；周转率低，价位下降，显示仍有抛压，都表示可能没有主力参与。

•选股与买卖点技法大全集•

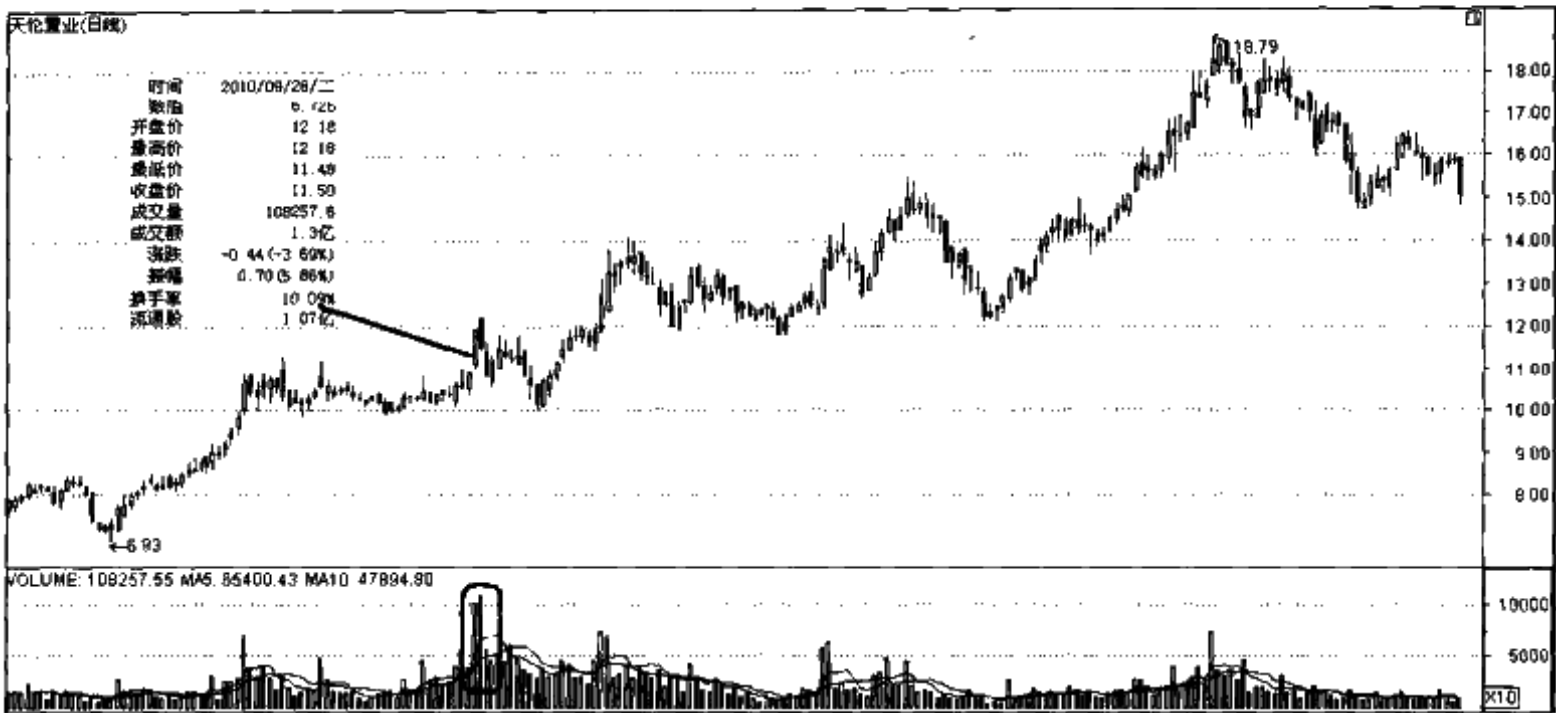


图 14-4 高周转率

二、从股价走势寻找主力

一般情况下，在大盘疲弱之际，股市不断创出新低，个股也纷纷破位下行，但有强主力护盘的个股的跌幅有限，此时便很容易区分主力股。若主力重仓持有某只股票，在大盘走弱势时会采取各种手段进行护盘，防止抛盘过大，而由于大量的筹码都被主力锁定，浮筹极少，护盘也相对容易。因此，如果大盘下调时某只股票并不下跌，或跌幅明显小于大盘，说明这只股票的主力已经深度介入其中了。

三、从每日公开交易信息中寻找主力

事实上，深圳和上海的证券交易所在每日收盘后都有当日交易信息的公告发布，内容主要是当日涨幅或跌幅超过 7% 的个股的最大 5 名交易商或席位的名称和交易行情。对于投资者而言，可以利用这些信息来寻找主力的踪迹。

四、平均每笔成交分析法

事实上，将每天的成交股数除以成交的笔数，就可以得出平均每笔成交量的数值。从每笔成交量的多少，可以发现主力的动向。一般而言，投资者可以通过以下几个方面对此加以把握。

- 1. 平均每笔成交量增加，当前股价也配合上升，意味着主力在继续做多，行情将继续上涨，跟进做多较为适宜；反之，如果股价并没有随着每笔成交量的增加而上升，那么就意味着主力正在大笔出货，此时投资者要谨慎操作。

•第十四章 跟庄捕捉买卖点技法•

2. 平均每笔成交量突然减少，而其股价也下跌，若没有突发利空，只要股价跌幅不是很深，则表示主力惜售，股价再跌有限，可逢低买进做多；若平均每笔成交量突然减少，没有利空，而股价却上升时，则表示持股者虽然惜售，但因无较大的主力参与，行情的发展空间较小，投资者不可盲目介入。

3. 在高价圈或低价圈产生的平均每笔成交量明显增加或减少的情况，要特别予以关注。高价圈下跌的可能性较大，不宜跟进；低价圈上涨的可能性较大，可做多跟进。

实际上，目前可以把个股的股价或大盘指数按照其历史记录分为三个区域：高价区（高价圈）、中价区（中价圈）、低价区（低价圈），为便于记忆可以将之称为价圈理论。例如，按照价圈理论，可以将某只股票的股价分为三个圈：5元～9元为低价圈、9元～13元为中价圈、13元～17元为高价圈，每4元为一个区域。另外，如果投资者知道某只股票所处的价圈，还可以在其价圈的顶部以抛出为主（即高抛），在其价圈的底部以买进为主（即低吸）。事实证明：再好的股票处于高价圈也孕育着风险，再差的股票在低价圈也有一定的投资或者投机机会。需要强调的是，投资者在具体应用价圈理论的时候，还应该注意个股的复权问题。

五、利用盘口数据判断主力动向

具体来讲，投资者可以通过以下几点加以把握。

1. 挂单心理战。在买盘或卖盘中挂出巨量的买单或卖单，纯粹是主力引导股价朝某方向走的一种方法。其目的一旦达到，挂单就撤销，这也是主力用来引导股价的常用手法。

2. 内外盘中显真情。主力只要进出市场，是很难逃脱内外盘盘口数据的。虽可用对敲盘暂时迷惑人，但主力大量筹码的进出，必然会从内外盘中显露出来。

3. 隐形盘中露马脚。盘口中，买卖盘面所放的挂单，往往是主力骗人用的假象。隐形盘虽然在买卖盘口看不到，但在成交盘中是跑不了的。因此，研究隐形盘的成交与挂单的关系，就可看清主力的嘴脸。

六、大笔成交分析法

通常情况下，由于主力的资金量大，所以进出时很少会像投资者那样。主力一旦进场，成交的笔数都会很大，少则100手，多则上千手，这些大手笔只有主力才能做到。因此，分析大笔成交也是投资者发现主力的有效方法。而且，投资者观察成交明细表应注意以下几点。

1. 成交笔数的大小和该股的价位有关，如20元左右的高价股，100手也可视为大手笔；如5元左右的低价股，100手可能仅是一个中户所为。

•选股与买卖点技法大全集•

2. 连续性的大手笔成交才是主力所为，常反映为股价的稳步上升和大手笔的连续出现。
3. 在短时间内大手笔成交出现得非常集中，必是主力所为。
4. 流通股本大的股票成交手笔较大，流通股本较少的股票成交手笔相应较小。

七、涨跌停瞬间变化的个股可能有主力

有时股市会出现某只股票在短时间内由涨停到跌停，再由跌停到涨停，瞬息之间转换的速度非常快。这种情形一般是主力所为。因为一般的投资者不可能在短期内集合如此大的资金量达到拉涨停的目的，也无法集合足够多的筹码砸跌停。如果一只股票长期盘整在底部，涨跌停瞬间转换，多半说明主力准备发动大规模的行动。

炒股箴言

总之，经过综合分析，投资者一般是可以把握主力动向的。这样，投资者除了可以防止受到主力操纵外，还可以针对主力行为制定出相应的策略，从而利用主力，即预先“上轿”，等着主力拉抬。

第三节 主力做庄五部曲

主力必须要控制好整个做庄活动的各个环节，才能从市场中获取利润。市场中最简单、最原始的一种做庄过程是低吸高抛。然而，一个完整的做庄流程应该包括 10 个阶段，按时间顺序分别是建仓、试盘、整理、初升、洗盘、拉升、出货、反弹、砸盘、扫尾。这个做庄流程中的每一个阶段，不同的主力都有其侧重点。而且，主力的做庄风格各不相同，并不是每个主力的做庄过程都要经过这 10 个阶段。但是，不论是哪一类主力，都离不开最基本的建仓、拉升、出货三个阶段，这三个阶段也被称为主力做庄“三部曲”。主力做庄的步骤通常是建仓、试盘、洗盘、拉升、出货。

一、建仓

事实上，主力做庄某只股票是需要经过较长时间的准备的。首先必须看准时机，当国家的宏观经济面并不支持股市向上时，主力较少对某股进行炒作。主力进行建仓阶段常会研究“天时、地利、人和”。天时是指最好的做庄时机，一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时主力建仓在日后的操作过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。地利即是选择合适的个股。一般情况下，主力选择的股票大都会有较佳的基本面做支持。人和是建仓必备的重要条件。这种条件的形成必须是

主力能看到较长一段时间内股市有走强的趋势，而在一定时间内符合建仓的人为条件。

通常情况下，主力常常使用的建仓手法有以下几种。

1. 打压建仓法

一般而言，一只股票从主力出货以后都会有几波大的下跌，而这时就具备了主力再次建仓的条件。不论是老主力出货后的第二次建仓，还是新主力入场，都会打个提前量，即在见大底以前开始收集筹码。然后用手中的筹码压低股价，待股价不断创出新低、人心涣散时，再配合利空传闻，使得投资者忍不住纷纷割肉，然后主力再慢慢地收集筹码（如图 14-5）。底部历时越长，主力收集到的筹码就越多。选择这种手法建仓的主力一般有较雄厚的资金，保密工作也做得好。

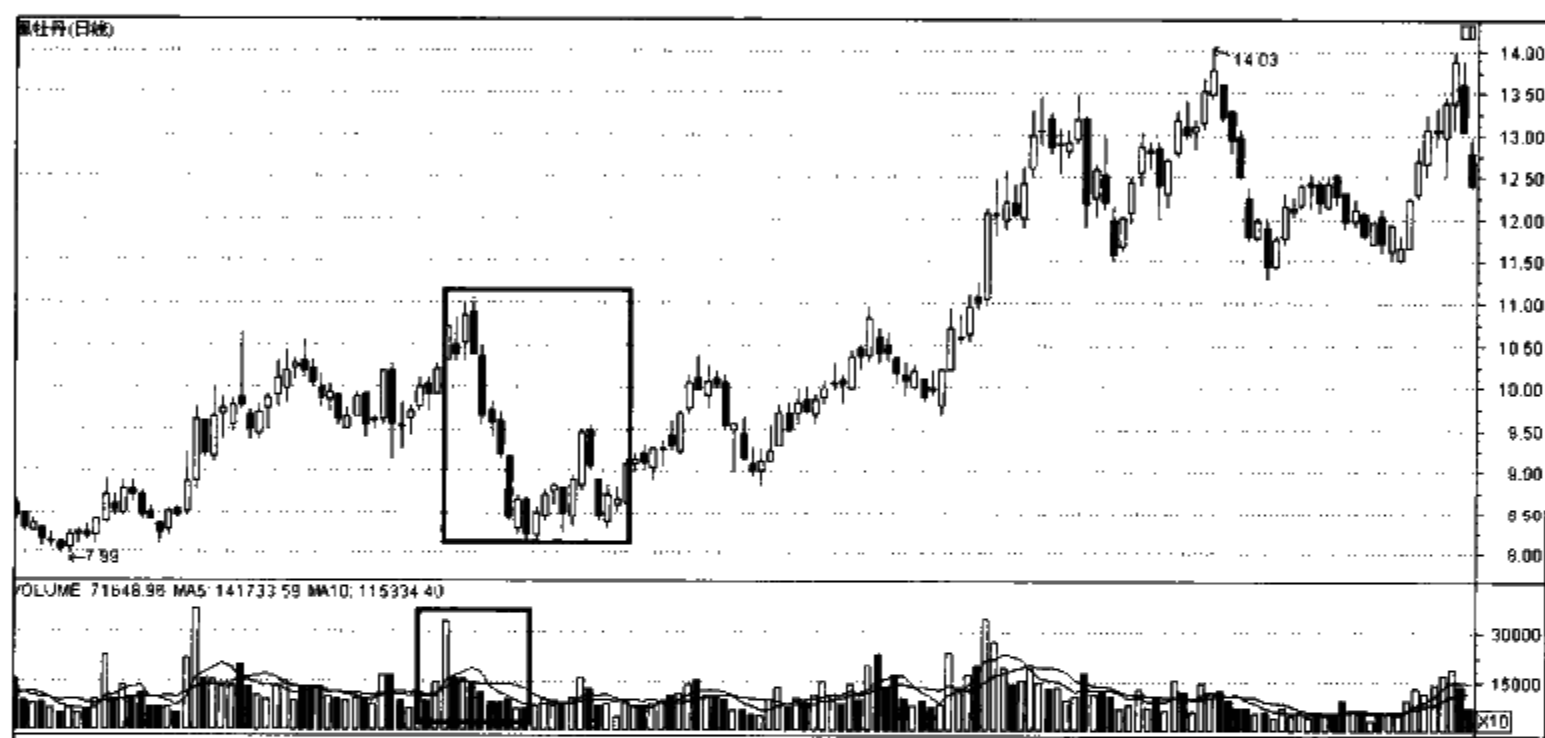


图 14-5 打压建仓法

2. 拉高建仓

一般来讲，拉高建仓运用在长期下跌的股票和冷门股中。建仓时股价呈微升趋势，整个上升的过程就是建仓的过程。从开始介入时，主力一般就已经持有目标量的 70%，拉高后用横盘振荡的方式震出投资者。这种方式需要主力有较大的资金做支撑，一般投资者见到此状会由于害怕再次被套牢，而抛出股票，从而被主力吸筹。

3. 横盘振荡式建仓

股票从高位下降到较低位置，主力开始进场，然后在高点挂入大卖单给股价回升带来压力，同时也会在较低位置挂上大买单，使股票呈箱体振荡的走势。这种方式主要是用来锻炼投资者的耐心，利用长期的小振幅挤走没有耐性的投资者，达到吸筹的目的。

•选股与买卖点技法大全集•

整理时间越长，拉升空间越大。

4. 反弹式建仓

这是主力为了节省建仓时间经常采用的一种建仓手法，即利用人们“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”的心理而大口吃进筹码。当股价跌到低位以后，主力已吃到一定的筹码，但离自己的目标还远远不够。为了引发更多的抛盘，每过一段时间就制造一波反弹，然后将股价打回原形（如图 14-6），经过几次反复之后，使投资者们慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又拣回”的心理定式。待最后一次反弹时，大家纷纷抛售而股价却再也不回落了，而是直线拉升，抛掉的人只有后悔，或者到更高价位追回来。采用这种方式建仓，主力一般会在 K 线图上留下双重底、复合头肩底等形态，只要大家认真去分析还是比较容易发现主力的踪迹的。

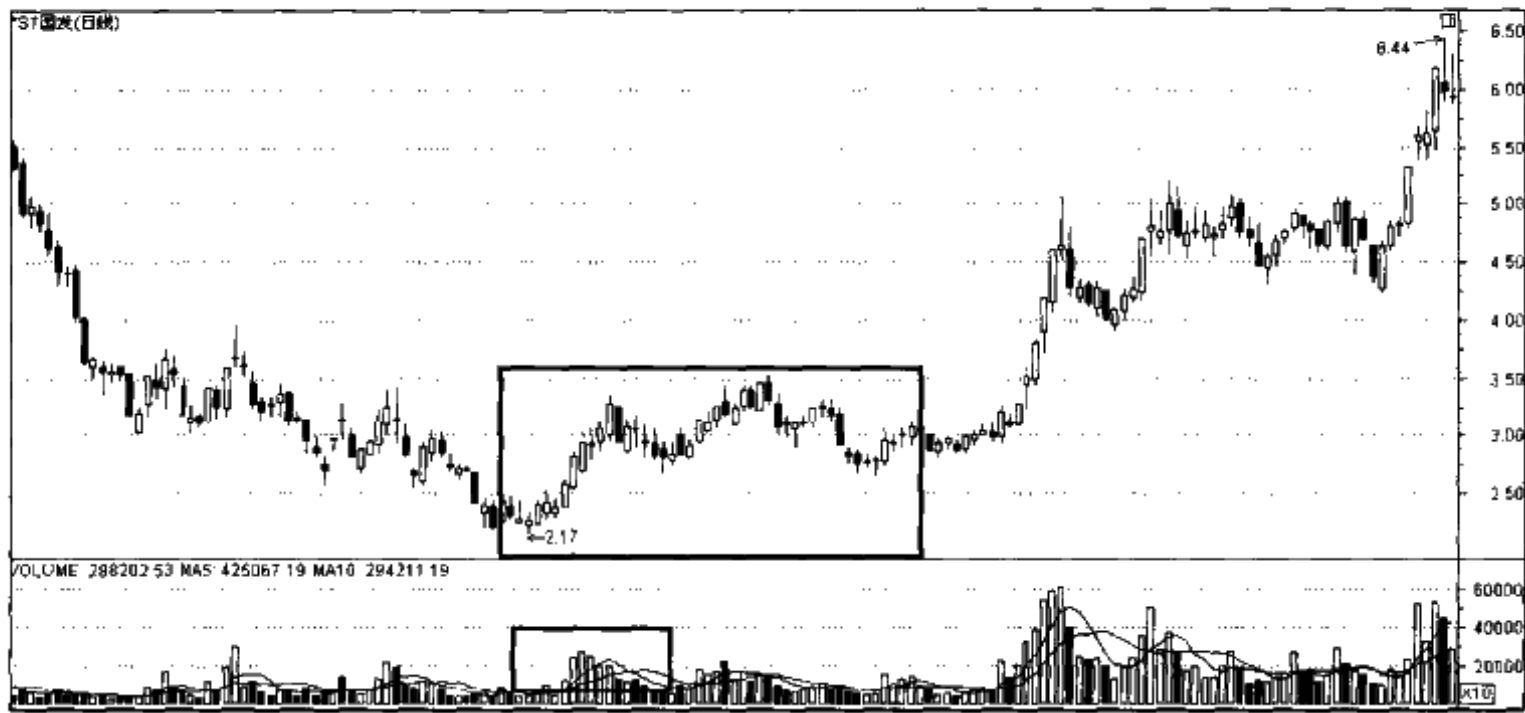


图 14-6 反弹式建仓

5. 趁利空消息出现时建仓

股市中常会有一些利空消息出现，其中既有管理层具有对市场调控作用的利空措施，也有上市公司的利空消息（当然有少数上市公司的利空消息是故意发放的，其目的是为了配合主力实行振荡吸筹）。在重大的利空消息出现时，不乏是主力对个股进行建仓的好机会。在利空消息出现时，在盘中常见一些个股下跌幅度不深，而成交量却很大，这类个股很可能成为主力建仓的对象。

6. 连拉涨停法

这是主力针对冷门个股常用的方法。主力连续几天拉高股价，不断利用涨停板的打

开与关闭快速地完成建仓。长期冷门的股票使投资者形成“死股”的概念，大盘涨，它也不涨；大盘跌，它跟着跌，被套的人都很难受。因此，一遇上涨便会纷纷抛售。这样，主力就可轻而易举地收集到大量的筹码。

二、试盘

简而言之，试盘的目的就是要搞清楚目标股中是否有其他的主力存在，以免出现不必要的麻烦，扰乱自己的操作计划；观察盘中筹码锁定的程度以及外面浮筹的情况（如图 14-7）；测试市场对该股的追涨杀跌的反映，以便决定运用何种方式拉升。

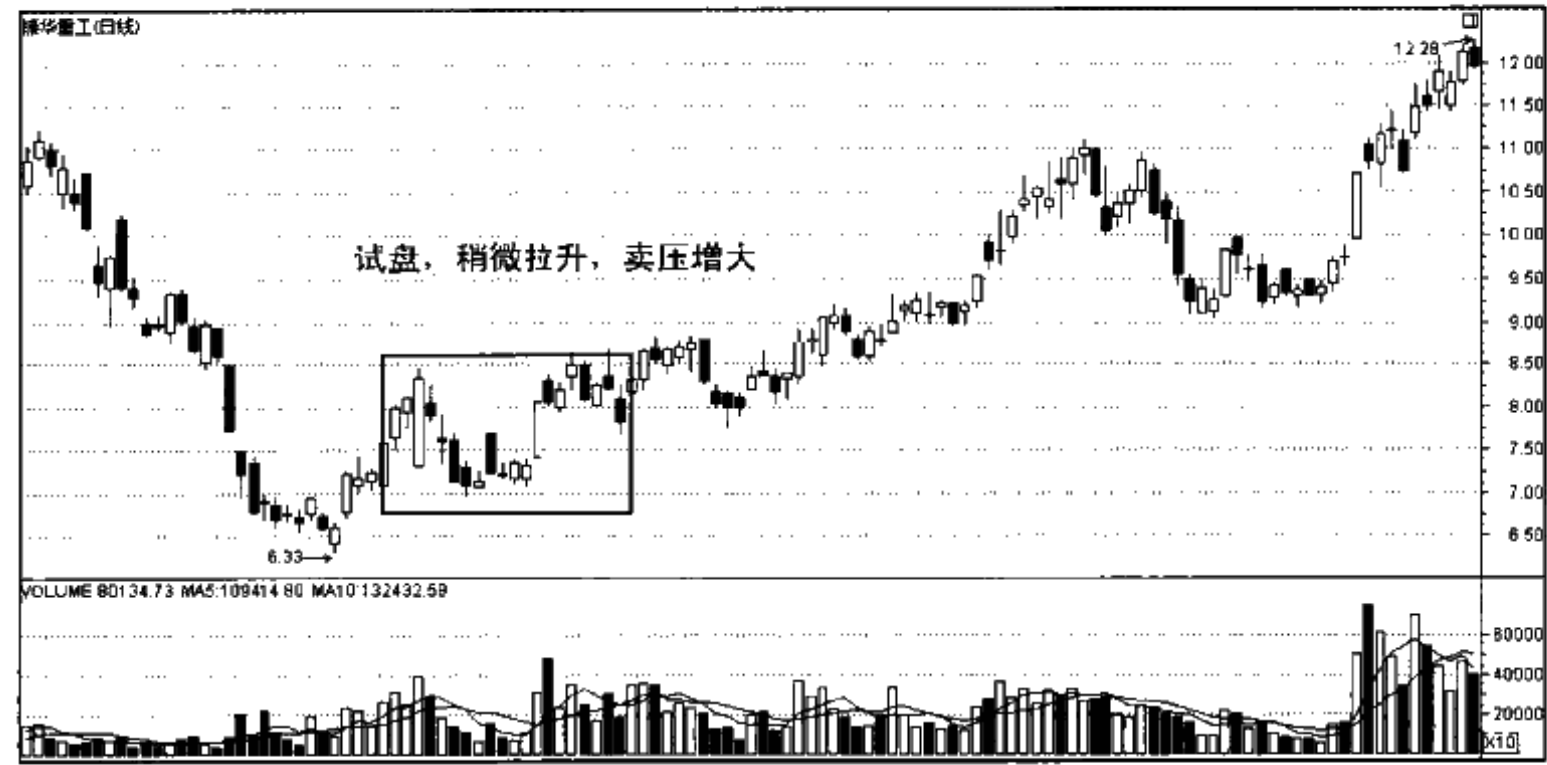


图 14-7 试盘

一般来讲，试盘的方法是主力用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。主力将大买单放在买二或买三上，推动股价上涨，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人，就说明盘面较轻，但股性较差。如果有人抢盘，而且盘子较轻，试盘就成功了一半。紧接着主力在将股价拉升到一定价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然回落。而后，主力再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，说明无其他主力吃货。在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时主力大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此反复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然主力打出一个新高之后，又急转直下，此时股价比前期高点高，眼看股价很快要跌回原地，此时，一些抛单也就会被瓦解了。

此外，值得投资者注意的是，主力还有很多其他的试盘方式。例如，利用消息试盘，

•选股与买卖点技法大全集•

这包括市场消息和上市公司的消息，也包括利多和利空消息。操作上主力有时夸张地扩大消息的作用；有时与消息的效果反向行动，使得绝大多数投资者摸不着头脑，失去了判断能力。还有利用板块联动的方式来试盘。当然，偏好技术分析的人士，也可以非常普遍地看到主力利用技术特征的方式试盘，如高开阴线、低开阳线、射击之星等。

三、洗盘

主力洗盘的基本目的是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。基于上述理由，进一步理解洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，主力也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

通常来讲，主力常常使用的洗盘手法有以下几种。

1. 破坏图形进行洗盘

为达到洗盘的目的，主力首先必须对技术图形进行破坏。比如说某股在拉出长红以后，主力当日在走势图上拉出一根长阴线，随后在盘中出现一定的反弹，给这些投资者以获利了结的机会（如图 14-8）。因为，对这些投资者而言，当昨日该股拉出一根长阳线后，一开始带有很大的幻想，希望该股能一下子上涨几元以上，可第二天该股不升反跌，投资者十分后悔，认为当初应该获利了结才是，可该股还是一个劲儿地下跌，使其几乎跌入成本区，因此，当主力在盘中再次拉升时，这些投资者都会选择出局，真正成为主力的口中食。

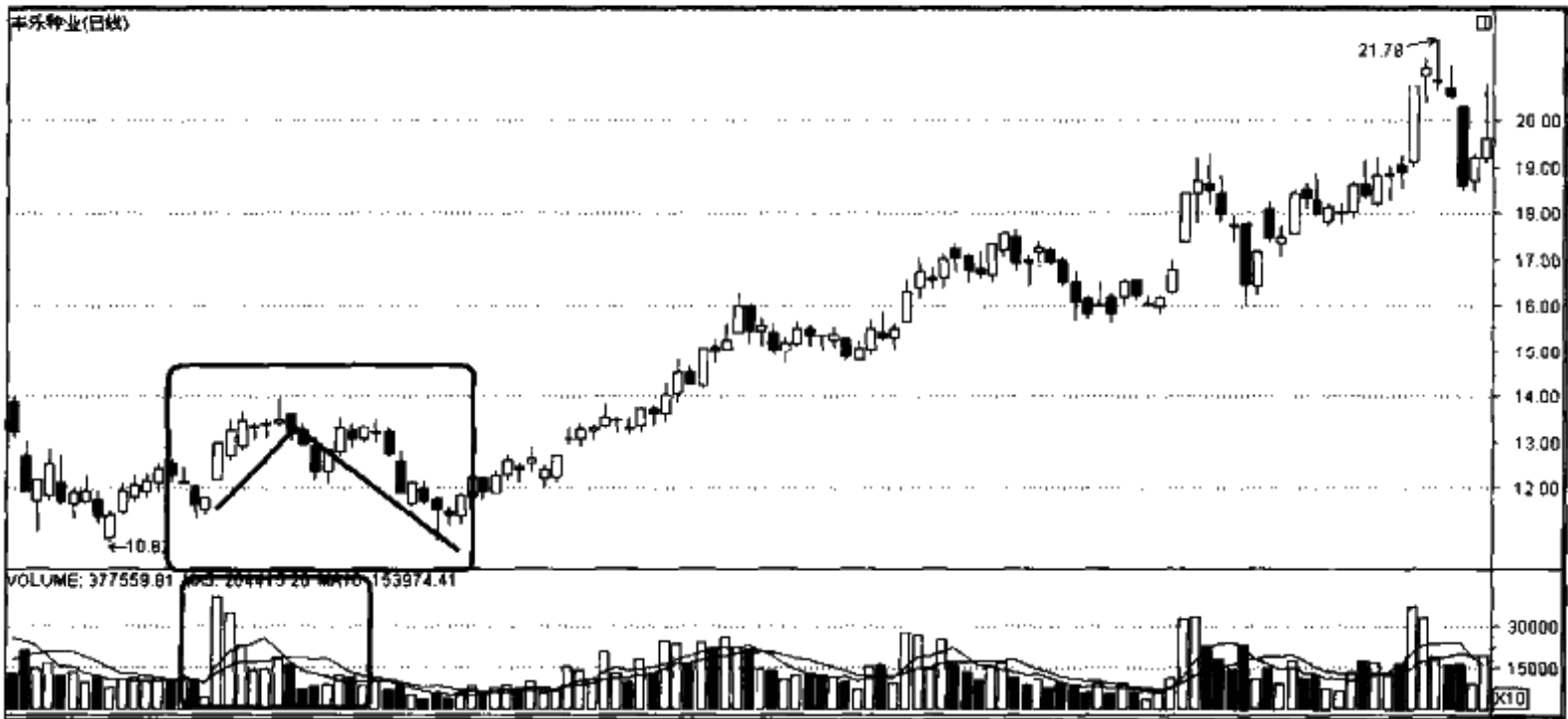


图 14-8 破坏图形洗盘

2. 打压洗盘

这种洗盘方法适用于流通盘较小的绩差类股票。由于购买小盘股或绩差类个股的投资者绝大多数是抱着投机的心理入市，所以这类个股的安定性就要差一些。而看好该股的新多头由于此类个股基本面较差，大多都不愿意追高买入，常常等待逢低吸纳的良机。鉴于持筹者不稳定的心态和新多头的意愿，主力往往通过打压股价促使股价快速下跌，充分营造市场环境背景转换所形成的空头氛围，强化投资者的悲观情绪，促进其持有筹码的不稳定性，同时也激发持筹者的卖出冲动。概括来讲，主力通过控盘快速打压，采用心理诱导的战术促进市场筹码快速转化，达到洗盘的目的。

3. 固定价位区洗盘法

此种方法适用于股价不动但成交量却不断扩大的个股。其洗盘的方式为：某股涨停是 25 元，跌停是 15 元，而主力会在 18 元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致股价一整天静止在 17 元~18 元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦地抛出，不管再多的量全部以 17 元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。然后，往后的涨幅又是由主力决定的，而投资者只有追高的份了。

4. 边拉边洗

这种洗盘方法往往受客观条件的制约，常常出现在单边上扬的行情中。这种洗盘方法就是主力每次都推高股价，然后就撒手不管，任凭投资者自由换手，不管股价涨跌，次日或者隔天再次推高股价。主力只管寻找机会推升股价，投资者只管自由换手，这是边拉边洗的一大特点（如图 14-9）。

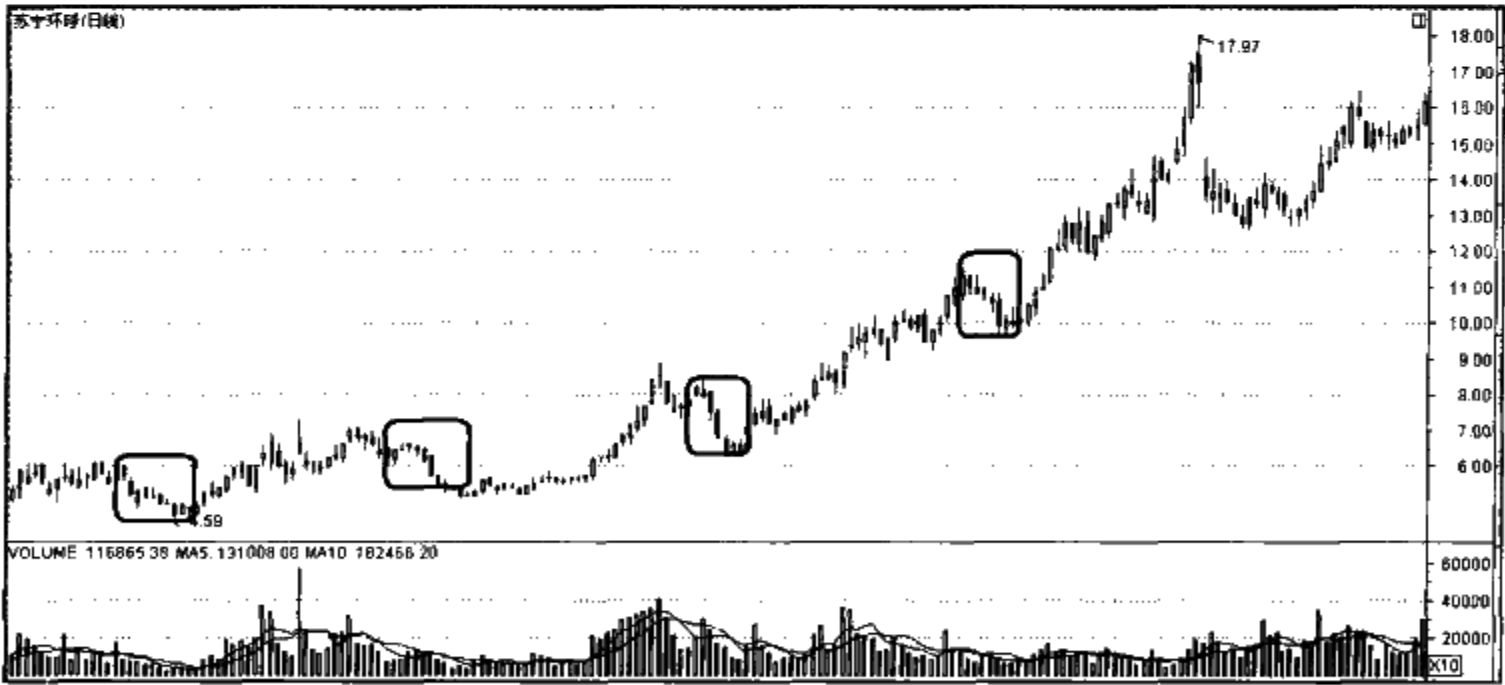


图 14-9 边拉边洗

•选股与买卖点技法大全集•

四、拉升

客观来讲，主力不经过拉升就不可能获利。严格来讲，主力的拉升包含多种形式，如整理拉升、中继拉升、价差拉升、出货拉升等，有时候某种形式较为突出，有时候几种形式交织在一起，很难分辨。

主力拉升最根本的目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。其一，由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金，如果不拉升股价完成出货任务，将会大大增加成本；其二，随着主力的运作过程的延长，主力的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大，这样将造成许多不必要的麻烦和损失，股价的拉升，可以在很大程度上避免这些；其三，股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场人气，吸引投资者参与，为日后的出货打下了良好的基础。

一般情况下，股票涨幅高、封涨停是主力拉升战的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，或是放量拉升，或是缩量拉升。放量拉升的原因有如下两种。

1. 主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客的目光。
2. 主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为主力做广告，吸引下一批短线客进场。缩量拉升表明筹码的锁定性非常好，整个群体一边倒，主力几乎能将整个盘子一锅端，在一致看好的前提下，主力对敲几笔就能够把股价拉高。

五、出货

在主力的市场运作过程中，出货派发是最后一道程序，也是非常关键的一个环节。任何一个主力，只有将手中的筹码派发出去，才能使账面的赢利变为实实在在的获利。主力出货的手法大致有如下几种。

1. 筑平台出货

这类主力大都有急速拉升某股的行为。在拉升至某一价位后，主力开始筑平台进行技术位的修正。这极易使一些技术派人士产生进货的冲动，而且不少个股的形态十分好看，使投资者有一种冲动购买的欲望。但该股在平台整理后往往会向下突破。主力在筑平台的过程中，也逐渐将其手中的筹码派发，随后将一些剩余的筹码朝下一扔，并争取在低位再次捡回这些筹码。

2. 高位放量滞涨

高位放量滞涨是指股价经过长期炒作后已经处于相当的高度（或许已经翻了三倍），然后在较短的时间内出现成交量不断放大而价格却停滞不前的情况（当然也可能创出了历

•第十四章 跟庄捕捉买卖点技法•

史新高，但总之涨幅较小)。此时主力出货概率较大，大家应当重视。这种情况较多地出现在股票大幅除权之后，因为股价突然变得较低，许多不明真相的投资者一看如此好的股才这么点儿钱，就忍不住想买一点儿，这就是高位易变得模糊不清而容易蒙蔽人的地方。

3. 打压出货法

打压出货法是指庄家直接打压股价出货。主力采用这种方法出货往往是因为发现了突发性的利空，或者某种原因迫使主力迅速撤离。投资者千万别以为主力只有拉高股价才能出货，事实上主力持股成本远远低于大众持股成本，即使打压出货也有丰厚的利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般主力不愿采用。

4. 向上拉升中出货

主力往往选择大盘在人气鼎沸的时候，通过大幅拉升进行筹码派发。在大盘急速上涨时，不少喜欢追涨的投资者往往在此时不计成本地买入股票，有的甚至透支加码买进，希望在第二日获得利润时便抛掉。事实上，买入此类股票的第二天一般很难有利可图，由于主力的行为是出货，因此其在第二天往往会压低价格出货，而且不容反弹机会的来临。这些追涨者只得以低于买入价的价格将股票卖出。

炒股箴言

随着投资者总体素质的提高，做庄的难度会越来越大。但主力仍然是必赢的，原因在于主力掌握着主动权。市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。这个因素永远存在，所以，市场永远会存在这种被动性，并被主力利用。

第四节 跟庄要讲究策略

在股市中，要想战胜主力其实是不可能的，投资者的惟一选择就是跟庄。但是，跟庄并不像想象中的那么简单。下面介绍一些跟庄的技巧，以帮助投资者成功跟庄。

一、选择合适的主力

在股市中，主力众多，而水平也有高低之分。对于投资者而言，跟庄就要选择高水平的主力。其原因主要有两个：高水平的主力对大势有准确的判断；高水平的主力选股准确，操作成熟，股票的升幅可观。一般来讲，投资者可以运用以下两种方法寻找高水

•选股与买卖点技法大全集•

平的主力。

- 1. 一波大行情迎面而来时，看一看底部的两个月内个股与大势走势的异同。高水平主力往往能在大市反转前的十几天甚至一两个月前，在市场的一片迷茫和恐慌之中看到了大势反转的先兆，及时收集筹码，反之，水平较低的主力在行情发动之后才匆匆入场。
- 2. 关注超级大盘股的主力。由于敢做超级大盘股的主力都是超级大机构，他们的信息较为灵通，对大市的研判也比较准确。

二、跟在主力建仓结束时

通常情况下，投资者可以通过以下几点来判断主力建仓是否结束。

- 1. K 线走势我行我素，不理睬大盘走出独立的行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌，这种情况通常表明大部分筹码已落入主力囊中。
- 2. K 线走势起伏不定，而分时走势图剧烈振荡，成交量极度萎缩。主力到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨投资者的持股信心，便用少量筹码做图。
- 3. 遇利空打击股价不跌反涨。由于突发性利空袭来，主力措手不及，投资者筹码可以抛了就跑，而主力却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕投资者捡到便宜筹码，第二日股价会又被主力早早地拉升到原来的水平。
- 4. 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。如果主力用很少的资金就能轻松地拉出涨停，说明主力建仓已接近尾声，主力已有了一定的控盘能力（如图 14-10）。

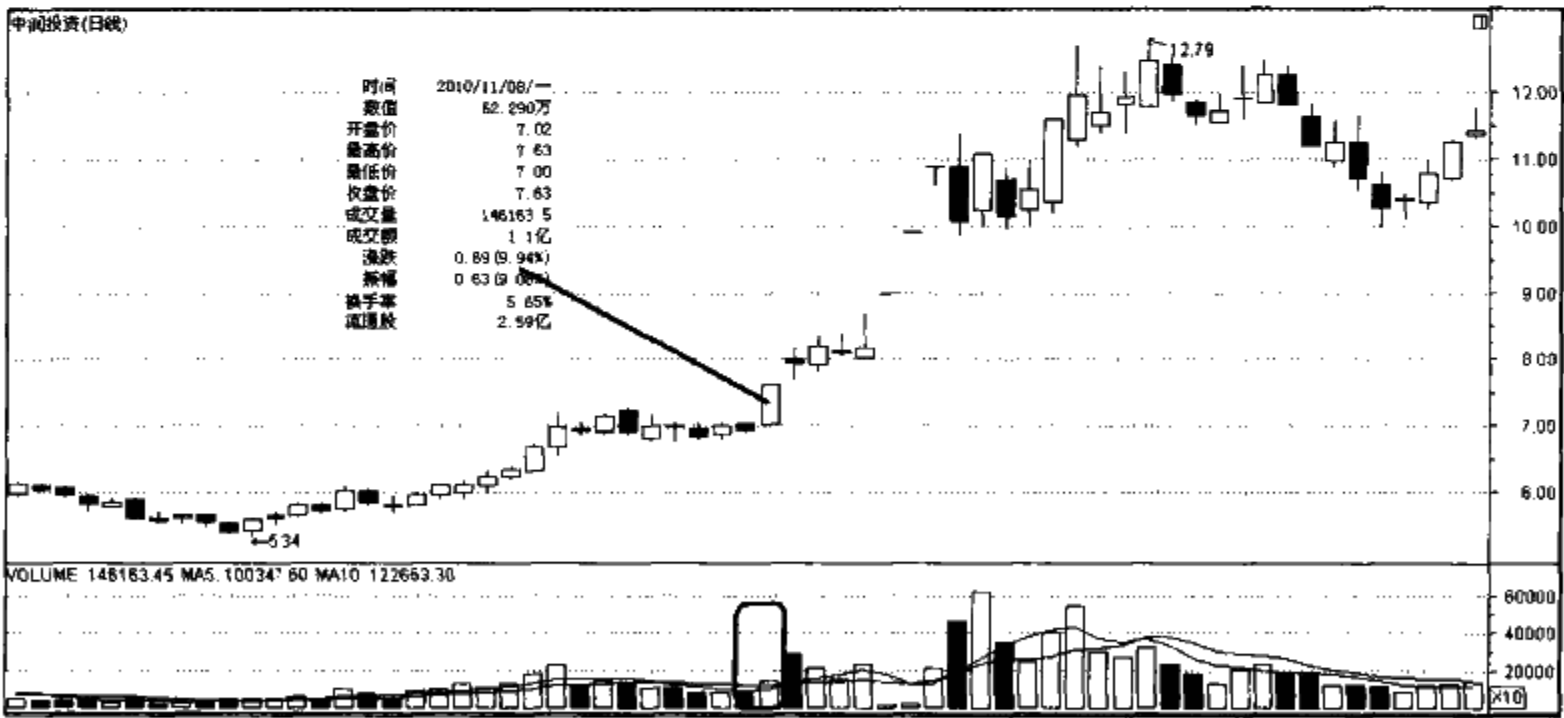


图 14-10 主力控盘表现

三、跟在主力洗盘结束时

一般而言，投资者在主力洗盘结束之际再跟进，这样即使错过了第一波行情，也能抓住主力股的“第二春”。大部分主力股在拉升中途均有洗盘震仓的行为，主力一旦清洗完毕，股价往往便展开主升行情。投资者可以从以下几点判断洗盘是否结束。

1. 观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。
2. 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。
3. 一旦洗盘结束后股价向上突破，投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。

综上所述，投资者可以看出这一策略的关键在于能正确判断主力是在洗盘而不是在出货。主力的洗盘手法千变万化、层出不穷，花样不断翻新，投资者若能把握住这一点，即可避免双眼被迷惑。

四、选择合适的跟庄时间

一般来讲，投资者有以下三个跟庄的时间段可供选择。

1. 第一时间介入，适合稳健型的投资者。此时的技术指标分析基本无用，因为主力不会按照技术指标来操作。
2. 第二时间（即拉升期）介入，适合追涨型的投资者。此时漫长的吸货阶段和难熬的盘整阶段已经过去，是跟庄的最佳时机，这是股价的主升浪，具有涨幅大、时间短、快速获利的特性。此时的技术分析基本有用，主力会根据技术指标来操作，要注意设置止损点，股价越往上涨越需要及时止损。
3. 第三时间（即拉高出货期）介入，适合短线高手。稳健型的投资者应尽量避免。此时是主力的决战阶段，是主力最后的疯狂阶段。此时关键是止损，特别是放量下跌的时候更要注意止损。

五、识别股评的真实意图

通常来讲，投资者买股票的时候，看股评是少不了的。但是，有的股评就是主力的“托”，说的话有真有假，一旦投资者把握不好，造成的损失将是巨大的。当股评说某个股票形势不乐观时，有可能说的是真话，该股票或许真的不行了；也有可能是假话，主力想借股评造舆论，打压投资者，达到吸筹的目的。当股评说看好某某股票时，可能是真的，或许该股票真的不错；也可能是假话，主力借此鼓动投资者去接盘，而自己在悄悄出货。这种事情天天都有，投资者一不小心就中套，所以投资者要认真研究股票筹码。

•选股与买卖点技法大全集•

炒股箴言

严格来讲，低位跟庄并不能视为有效跟庄。跟庄的最佳时机是在拉升阶段。所谓跟庄也基本上说的是这一阶段。跟庄是一种有效的赚钱方法，问题在于要理性地跟庄，尽量避免在高位跟庄。

第五节 摸清主力的持仓量

在实战中，投资者一般很难探知主力的持仓量。尽管一些投资者想方设法地通过各种方法去探知主力的持仓量，但是结果往往与事实有非常大的出入，其原因主要有以下几个方面。首先，主力为了反追踪，常常把自己的筹码分成若干份，这样就不会那么引人注目了。由于投资者特别关注大笔的成交，这样反而使得主力又多了一种隐蔽吸筹的方法。主力在吸筹时，故意放出一个大单子抛压，让投资者以为有大户要离场，他却可以用小单子完成吸筹。其次，从“操盘手”那里获知的消息往往不可靠。市场上的传闻很多，但是这些传闻有的有相当大的问题。有时是主力故意泄露的，主力暴露自己的目的无非是想在其拉抬的过程中引诱大家抬轿，甚至是在其出货的时候引诱公众资金入场。

一、探知主力仓位的原理

客观来讲，要想探知主力的仓位并不是一件容易的事情，投资者必须改变思路并掌握以下几点。

1. 获利不抛的筹码是主力的筹码

从主力的角度测算主力的仓位绝非易事，因此可以转换思路，从投资者的角度入手，采用一个否定式的方法。在股市中，除了主力就是公众投资者，货不在投资者手里，就一定在主力手里；反之亦然。

通过分析发现多数投资者的操作习惯非常接近，他们的抛出位置是赢利8%~15%这个区间。且不评价这样做是否划算，只是从中可以得到这样一个事实，即投资者很难将股票的浮动赢利做到20%以上。所以，那些获利不抛的筹码基本就是主力的筹码。

2. 解套不卖的筹码是主力的筹码

一般投资者的普遍持股心理是“获利则焦躁不安，深度被套则异常平静”。因此，在大熊市中，证券营业部基本是人去楼空，别说是买卖股票，投资者们连盘都懒得看。而当股价见底反弹，投资者接近解套的状态时，股市就重新活跃起来。当股价回到前期套

牢区附近时，大都会出现比较大的成交量，说明这些早期被套的投资者一旦解套，便纷纷选择了离场观望。但是主力和投资者不同，因为如果主力持有超过流通盘 50%以上的筹码，即使是解套也没有出货的机会。原因在于如此多的筹码一旦抛出，股价便会重新下跌，主力将面临的是再度被套。所以，即使主力想走，也必须把股价拉高，给自己构造一个足够的出货空间。正因为如此，解套不卖的筹码才是主力的筹码。

3. 横盘洗不掉的筹码是主力的筹码

一般来说，投资者最烦、最怕的不是股票下跌，而是股价长期不涨。因此，股价处于长期振荡横盘时，投资者往往会忍耐不住，在某个位置上把股票抛掉。这时那些不会抛售的筹码就是主力的筹码了，所以，横盘洗不掉的筹码通常都是主力的筹码。

二、主力持仓量的计算方法

事实上，股价的涨跌在一定程度上是由该股筹码的分布状况以及介入资金量的大小决定的：动用的资金量越大、筹码越集中，走势便越稳定，越不易受大盘所左右；动用的资金量越小、筹码分散在大多数投资者手中，股价走势涨难跌易，难有大的作为。

在实战中，计算主力的持仓量，可以很好地帮助投资者判断主力目前处于何种阶段。如果是处于建仓阶段就应该伺机跟进；如果是处于出货阶段就应该赶快平仓出局。这其实也是股市制胜的一个要点。但要准确地知道主力的持仓量是一件不可能的事情，投资者只能根据不同的阶段、不同的时间，用某种方法大致地去估算它。通常情况下，投资者可以使用以下几种方法来计算主力的持仓量。

1. 根据吸货时间计算持仓量

对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算主力持仓量较为简单，其公式为：

持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 / 2) - (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 / 2 × 50%)

从公式中可以看出，吸货期越长，主力持仓量就越大；每天成交量越大，主力的吸货也就越多。

2. 根据阶段换手率计算持仓量

在低位出现成交活跃、换手率较高、股价涨幅不大（设定标准为阶段涨幅小于 50%，最好小于 30%）的个股，通常为主力正在吸货。此间换手率越大，主力吸筹越充分，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。

一般情况下，假设股价在上涨时，主力所占的成交量大约是 30%；而在股价下跌时，主力所占的成交量大约是 20%。股价上涨时放量，下跌时缩量，假设放量：

•选股与买卖点技法大全集•

缩量=3:1，可以得出一个结论：假设上涨时的换手率为 300%，则下跌时的换手率应是 100%，这段时间的总换手率为 400%，依此可得出主力在这段时间内的持仓量为 70%（ $300\% \times 30\% - 100\% \times 20\% = 70\%$ ），即主力在换手率达到 400%时，其持仓量能达到 70%，也就是每换手 100%时，其持仓量为 17.5%（ $70\% / 400\% \times 100\% = 17.5\%$ ）。

此计算方法的实战意义是主力资金以超越大盘换手率的买入量（即平均买入量）的数额通常为先知先觉资金的介入，一般适用于长期下跌的冷门股。因此，主力一旦对冷门股持续吸纳，投资者就能相对容易地测算出主力手中的持仓量。所取时间一般以 60～120 个交易日为宜，因为一个波段主力的建仓周期通常在 55 天左右。

3. 从分时走势和单笔成交来判断

若分时走势极不连贯、单笔成交量小，通常主力持仓量较大，筹码集中度也较大。

4. 从价量背离来判断

若上升过程中成交并未放大，保持均衡状态，即价量背离，说明筹码通常已集中在主力手中。

需要指出的是，判断主力的持仓量时，周线图的参考意义最大。参看个股的周 K 线图，周均线参数可设定为 5、10、20，当周 K 线图的均线系统呈多头排列时，就可以证明该股有主力介入。只有在主力大量资金介入时，个股的成交量才会在低位持续放大，这是主力建仓的特征。正因为筹码的供不应求，使股价逐步上升，才使周 K 线的均线系统呈多头排列，投资者也就可以初步认定找到了主力。

炒股箴言

投资者进行实战分析的时候，总是希望可以得知主力持仓量的大小，这是因为主力持仓量如果很大，那么股价就容易出现大幅度的上涨，而如果主力持仓量较小，股价上涨的延续性就会很弱。主力持仓的多少将直接影响股价的上涨幅度，也决定着普通投资者的获利幅度。

第六节 解读主力骗线的陷阱

一、数据图表骗线

从事股票投资的一项根本工作就是要对日常的数据进行关注。不论是分时线、日线还是周线，都是任何一个投资者从第一天入市就必须接触的东西。甚至市场中也流传着一种说法：股市中的顶级高手一般很少关注技术指标，仅以价、量、时间就能够判断出市场的

走势，由此不难看出数据图表对股票投资的重要性。正是这样，主力需要引起投资者跟风或恐慌除了利用消息以外最直接的方法就是运用数据图表骗线。因为在实际交易中买卖双方有着不确定性，所以任何交易者只要愿意并有实力就能够自己买进自己抛出的筹码，这就为技术骗线的存在提供了理论基础。具体来讲，数据图表骗线又可以分为以下几种。

1. 日 K 线骗线

一般来讲，日 K 线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位：开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。收盘价高于开盘价时，则开盘价在下、收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。收盘价低于开盘价时，则开盘价在上、收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

在实战中，每日的开盘价与收盘价都很容易被主力操纵。常见的是开盘时股价或者很高或者很低，成交量也很小，过 5 分钟后，股价的变动区间与开盘价相距较远。在尾盘时，主力大笔买单或抛盘涌出，瞬间将股价拉抬或打压到一定的目标价位，投资者由于时间上受限制无法反应。这样，主力控制日 K 线图的形态，可以让投资者从形态上得出的结论与主力的真实意图相反，引诱投资者上当（如图 14-11）。此外，主力要出货时，用少量资金抬高收盘指数，使其呈现多头排列，这样就可以让主力顺利抛出股票。但是主力想操纵周 K 线、月 K 线就很困难。所以，投资者利用周 K 线和月 K 线可以防止主力在日 K 线上的“骗线”。也正是因为这样，投资者只要认真观察分析周 K 线和月 K 线的变化就能识破主力的真实意图。

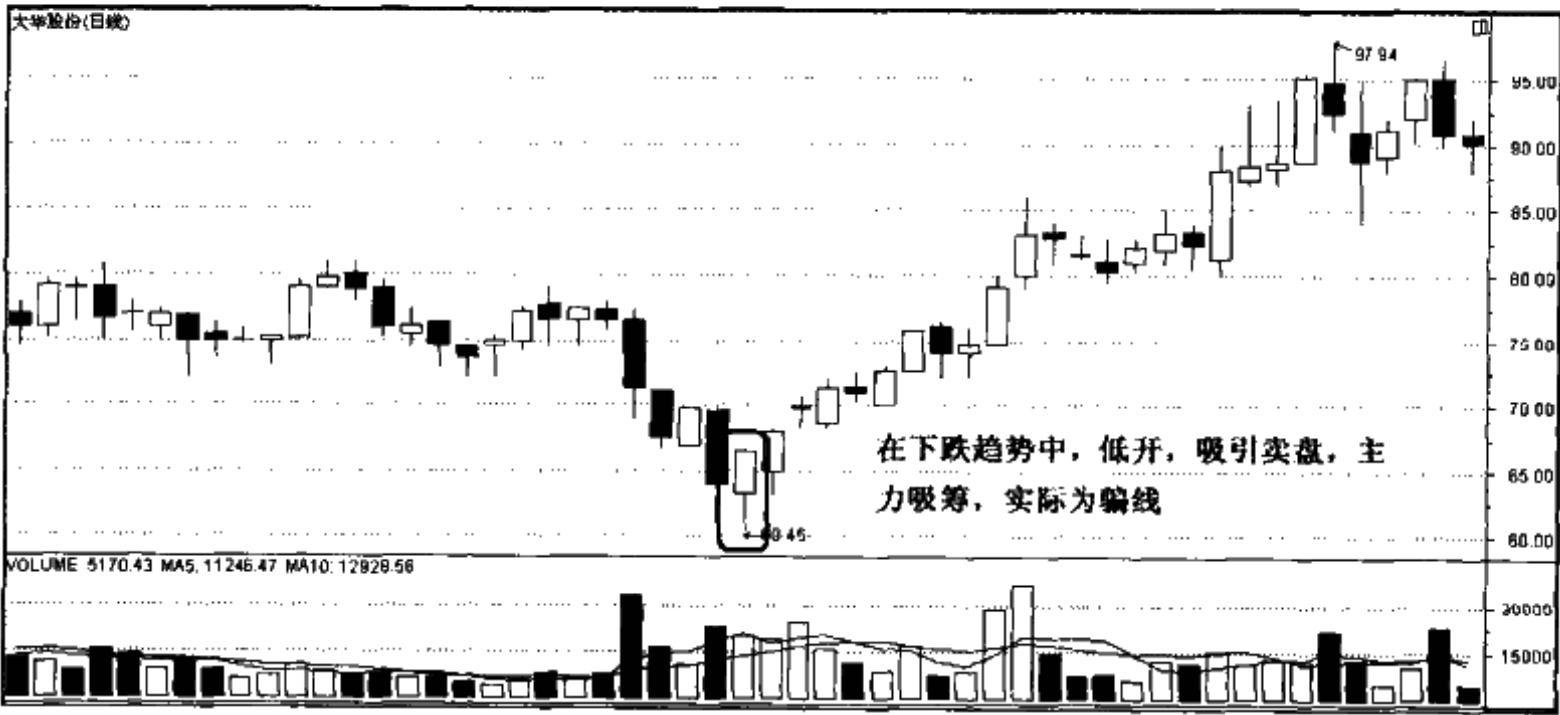


图 14-11 日 K 线骗线

•选股与买卖点技法大全集•

2. 分时形态骗线

一般来讲，分时形态骗线的基本特征为：在盘中突然出现并且快速延续，而后迅速走出相反的行情。例如，一些股票莫名其妙地出现高开之后，分时线呈现出明显的快速上攻形态，许多投资者往往在这个时候会出现盲目跟风的心理，没过多久该股却开始了全日的单边下跌、反弹无力的走势。这样的股票一般在日线上表现为下降通道、连续阴跌、下降中继平台，而且主力对倒骗线过程中成交量并未达到巨幅放大的标准，在快速拉高过程中每一笔买单都有明显的对倒性质，即多以零散买单跳跃式拉高。当投资者发现某只股票早盘走势异常的时候，最好能够谨慎关注其日线形态、放量情况、基本面情况等多方面因素，避免盲目追涨。另外，比较激进的投资者可以关注这样一种状况：如果某股票确实不是骗线而是存在着一定的上升空间，此时投资者可以在5分钟或15分钟（大盘整体不好则时间标准应延长）线及其KDJ指标回调到位并且支撑明显的情况下少量介入，此举能够有效地避免误入分时形态的陷阱。

3. 盘口数据骗线

一般情况下，在行情软件中，因为种种原因，大家所看到的数据比如买卖盘、成交明细等，要么不全要么被叠加，这也是很多投资者买了就跌、卖了就涨的困惑所在。对于主力来讲，往往也会利用盘口实时数据（委比、内外盘）制造一些骗线，引诱投资者上当。但是，由于这种骗线比较简单，经验丰富的投资者仔细观察是能够识破的。利用盘口数据制造骗线的常见手法有以下两种。

（1）主力在振荡出货的过程中希望股票的盘中委比为正（或正值很大），那么他可以挂出价格很低（暂时根本不可能成交）的大买单，由于电脑不能够对此进行识别，所以一并记入委买，同时尽量减小上方卖单量，这样盘中实时委比就会形成一个正值甚至很大，反之则可以制造出负委比。

（2）对于内外盘骗线，则需要付出一定的手续费作为代价，主力一般通过事先埋单并且适时用大致相等的单量自己打掉先前的单子，这样相应的内盘（或外盘）数据就会出现期望的增长数值，而股价往往出现逆运行。

二、技术指标骗线

技术指标骗线就是主力通过控制技术指标计算公式中的一个或几个变量来达到使指标钝化或制造预期指标数值的骗线方式。

众所周知，任何技术指标都是建立在股票价格运行的实际数据之上的，都是“价+量+函数关系”的产物，因此所有的技术指标都有其致命的弱点，这也是一些股市高手

很少用指标选股的原因。举例来讲，像投资者最常用的 KDJ 指标，其计算无非是使用了最高价、最低价、收盘价等几个数据，假如主力通过操作而影响了某一日的最高价或最低价，则 KDJ 指标的数值势必也会被其左右，有时候投资者往往纳闷为什么某只股票会在分时线或日线上出现大幅（快速）的单针探底等走势，倘若结合一段时期内的日线与相应的技术指标进行观察，就不难得出结果。

客观来讲，股票市场的规律掩藏在图表系统和盘口数据这些最原始的资料中，而绝对不存在于别人已经推导出的技术指标的片面结论里。对此，投资者一定要有清醒的认识。

三、综合骗线

综合骗线是指一些有实力的主力通过数据、指标、消息（公告、股评等）中的一种或几种方式相结合，制造出迷惑中小投资者视线的短暂“完美”形态来达到自己的操作目的。投资者应该以扎实的分析能力为基础，识别主力操作上的骗线，这样才能够很好地防止自己跌入综合骗线的陷阱。

炒股箴言

在股市上，技术分析中的图线看似简单，实则不然，但却被许多初入股市者奉为至宝。一般来讲，那些看图线投资股票的人被称为“线仙”。骗线之所以得逞，就是在于“线仙”们过于依靠图表，当图表显示出股票即将出现新的高价的信号时，他们便大量买进，以待股价上涨，而其实制造这种错误提示的主力却在出货。反之，当“线仙”们误以为某种股票走势一定下跌时，主力必在偷偷吸货。总之，任何骗线行为终将露出其狐狸尾巴，只要投资者能够细心分析、谨慎操作，必会有所收获。

第三篇

综合实战篇

- 第十五章 止损止赢买卖点技法
- 第十六章 解套买卖点技法
- 第十七章 解读“顶”与“底”
- 第十八章 制胜点剖析买卖点技法
- 第十九章 揭穿买卖陷阱技法

第十五章 止损止赢买卖点技法

炒股小词典

止损——是指当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以免形成更大的亏损。其意义就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内。

止损点——是指投资位获许承受的最大损失。一旦达到损失上限，投资者必须平仓或减仓以阻止亏损扩大。简言之，止损点就是人为设定的股票最低的必须卖出价格。

止赢——就是在投资者的目标价位挂单出货。也就是说切莫贪心，贪心是股市投资的大忌，常常令本来赚了钱的朋友又亏损，所以设置止赢点时一定不要太过贪心，坚决按设置的点位操作。

第一节 止损概要

客观来讲，多数投资者对于止损都十分熟悉。然而，并不是所有人都掌握了止损的精髓。止损是人类在交易过程中自然产生的，并非刻意为之的，是投资者保护自己的一种本能反应。市场的不确定性造就了止损存在的必要性和重要性。

在制定止损策略之前，投资者需要把握以下几点。

1. 不设止损不进场。做股票投资，必须养成一种良好的习惯，就是要在建仓的时候就设置好止损。如果在亏损出现时才考虑使用什么标准，则为时已晚。

2. 止损计划必须严格执行。这个道理谁都明白，但执行起来却颇有难度。卖出后怕再次上涨的想法会让人变得犹豫。严格执行计划的最好办法是经常回忆曾经有过的重大失误。对失败案例的痛苦回忆，会坚定你执行计划的决心。证券市场的自由之处在于没有人会领导你、干涉你，但没有约束的地方注定也是犯错误最多的地方。投资者对自己约束的重要性超过了一切技术的重要性。

3. 止损要与趋势相结合。

4. 选择交易工具来把握止损点。这要因人而异，可以是均线、趋势线、形态及其他工具，但必须是适合自己的，不要因为别人用得好就盲目拿来用。交易工具的确定非常

•选股与买卖点技法大全集•

重要，而运用交易工具的能力则会导致完全不同的交易结果。

此外，在止损的过程中是需要有一定的灵活性的。尽管各类书籍介绍了许多方法，但实战效果却不尽如人意。关键是运用不同的操作方法，应对不同的市场，在不同的盈亏状态中，应使用灵活的、不同的止损位。

炒股箴言

在实战中，投资者设置了止损而没有执行的例子比比皆是。止损如此艰难的原因有三：其一，侥幸的心理作祟，某些投资者尽管也知道趋势上已经破位，但由于过于犹豫，总是想再看一看、等一等，导致自己错过止损的大好时机；其二，价格频繁的波动会让投资者犹豫不决，经常性错误的止损会给投资者留下挥之不去的记忆，从而动摇投资者下次止损的决心；其三，执行止损是一件痛苦的事情，是一个血淋淋的过程，是对人性弱点的挑战和考验。对于这三点，投资者若有一个比较明确的认识，则有助于在实战中坚决执行止损计划。

第二节 止损的方法

一般而言，投资者可以应用的止损方法可以归纳为以下几种。

1. 总额止损法

总额止损法是指一旦亏损额达到自己预定的金额，则需及时止损。举例来讲，某投资者现在手上有100万元，设定的最大亏损目标是10万元，那么当他在股票的实际操作中，资金总额下降到90万元的时候，就要止损出局。先休息一段时间，对前一阶段的操作进行反思，找出亏损的原因，制定具体的防范措施。对于投资者而言，不要担心在休息时股市又涨了。只要投资者没有退出股市，机会永远都有，而如果不能及时改正以前的操作错误，以后还会出现同样的亏损事件。

事实上，总额止损法比较适用于刚入市的投资者和风险较大市场中的投资者。止损比例的设定是总额止损的关键。一般情况下，总额止损的比例由两个数据构成：一是投资者能够承受的最大亏损，这一比例因投资者的心态、经济承受能力的不同而不同，同时也与投资者的赢利预期有关；二是交易品种的随机波动。这是指在不受外界因素影响时，市场交易群体行为导致的价格无序的波动。总额止损比例的设定是在这两个数据里寻找一个平衡点。这是一个动态的过程，投资者应根据经验来设定这个比例。

2. 心理止损法

心理止损法是指投资者应把握个人心理的承受能力，设置相应的止损点。例如，在买入股票时设置下跌 5%或 7%为止损点，或者设置下跌多少钱为止损点，完全是投资者根据个人状况的个性化设置，没有什么特殊的技术要求。但需要强调的一点是，设置止损点超过 10%以上则没有任何意义，这和投资者拥有多少资产无关。

3. 时间止损法

时间止损法是指当投资者买入股票后，在确定的一段时间内股价始终未达到预定目标，等到时间期限结束时，不论是盈是亏，都坚决卖出手中持有的股票。譬如短线投资者若预计某股的交易周期为 5 天，买入后在买价一线徘徊超过 5 天，那么其后第二天应坚决卖出。

客观来讲，时间止损法是根据交易周期而设计的止损技术，一般使用该方法的投资者大多会运用科学的数学模型进行测算，并拥有高成功率交易系统，并能严格遵守纪律。时间周期的天数也是严格按照交易系统的要求设置的，通常采用 20~30 天。

4. 技术止损法

技术止损法是将止损设置与技术分析相结合，剔除市场的随机波动之后，在关键的技术位设定止损单，从而避免亏损的进一步扩大。这一方法要求投资者有较强的技术分析和自制力。事实上，这种止损方法的主要精髓就在于一旦股价走势出现短线见顶或者技术破位，那么就应该先行出局，以规避股价随后的下跌风险。至于短线技术破位，有长上影见顶、阴包阳见顶、黄昏星见顶、平台下跌突破等方式。投资者必须熟悉这些股价基本的技术破位走势，一旦股价出现技术破位走势，则需第一时间先行出局观望。

通常情况下，运用技术止损法，无非就是以小亏赌大赢。例如，在上升通道的下轨买入后，等待上升趋势的结束再平仓，并将止损位设在相对可靠的平均移动线的四周，这样可以低进高出，获取差价。实际上，技术止损法具体可以分为以下几点：趋势切线止损法、形态止损法、K 线止损法、筹码止损法、均线止损法、指标止损法。

另外，在止损的过程中，投资者还需要注意止损的“十不要”。具体而言，止损“十不要”包括：当股价严重低于价值时，不要止损；当个股跌到某一位置企稳后，受到市场主流资金的关注，并且有增量资金不断积极介入，量能有效放大时，不要止损；投资者因深度套牢而亏损过于巨大时，不要止损；对于主力洗盘的股票，不要止损；上升趋势中的正常技术性回调整理时，不要止损；个股股价的下跌空间有限时，不要止损；熊市末期缩量下跌时，不要止损；有恐慌盘出现时，不要止损；股价接近历史重要支撑位时，不要止损；股价临近重要底部区域时，不要止损。

•选股与买卖点技法大全集•

炒股箴言

需要强调的是，止损方法操作的好坏不在于止损措施是否制定得完美，而在于执行时是否干脆果断。执行止损措施时如果没有大义凛然的态度，再好的止损措施也不能保证顺利止损。因此，一旦到了预定的止损价位，投资者就要毫不留情地一刀砍下去。

第三节 止损点的设定

一、止损点的概念

止损点是指投资者能承受的最大损失，一旦达到损失上限，投资者必须平仓或减仓以阻止亏损扩大。在实际操作中，通常以买入价的 90%作为止损点，即如果投资者以 10 元买入，股票价格开始下跌，到了 9 元就必须卖出。但是如果买入后股票价格开始上涨，投资者可以依次将止损点向上移。也就是说，如果买入后股票价格开始上涨到 12 元，则投资者可以将止损点设为 10.8 元。

二、止损点的设置

就止损点的设定而言，投资者要把握以下几点。

1. 比例的设置。投资者可以设置一个比例，如 7%或 10%。这可以根据自己的资金实力、仓位轻重等各方面因素综合考虑后决定，跌破后应止损出局，说明股价运行趋势可能判断出错，出局后，重新判明趋势后再入场。最大限度为 10%，若幅度过大，会起不到止损的作用。

2. 结合趋势。在强势市场中，止损位应设定的相对窄些，执行上限；平衡市中，执行中限；弱市中，执行下限。比如做短线，在 6%~10%的范围内，强市中选择 6%作为止损位。因为强市中强势股尤其是热门板块的龙头股，回调超过 6%的情况比较少见。在平衡市中，选择 8%作为止损位。而在弱市中，选择 10%作为止损位。弱市一般不应买股，但弱市中出现明显的热点时，也可以参与。由于市场较弱，个股回调的幅度也会大一些，止损位过窄，可能导致投资者频繁止损。

3. 将短期均线系统作为止损点。对于短线操作而言，可以将均线系统设置为 5 日、10 日、20 日均线组合。短期均线走平、掉头向下或股价跌破某条均线，就可以考虑止损操作。通常情况下，对上涨速度比较快的个股，可在跌破 10 日均线时止损；对缓慢盘升

•第十五章 止损止赢买卖点技法•

的个股，可以30日均线作为止损位。另外，也可以将用5日移动平均线在高位向下冲破10日移动平均线形成的死亡交叉作为止损点。以移动平均线作为止损点是技术分析人士经常采用的一种方法，实践证明此种方法非常有效，也容易掌握。

4. 根据亏损程度设置，如当现价低于买入价5%或10%时止损，通常投机型短线买入的止损位设置在下跌2%~3%区间。

5. 以关键的技术点位作为止损点。如头部形态的颈线位、上升通道的下轨等，一般是等待股价回抽确认破位的有效性或收盘价跌破该关键技术点位3%以上时，就可以进行止损操作。

6. 根据重要K线止损法，寻找重要K线，比如短期的大阳线。根据均线止损法，寻找均线支撑线，如果有效跌破就止损。

三、设定止损点的注意事项

一般来讲，在设定止损点的时候，投资者要注意以下几点。

1. 必须在入市之前设定止损点，之后可以安心观察市势的发展。
2. 设定止损点之后，千万不可随意取消，或将止损点降低。
3. 要注意利用逆反的心理，远离大部分人将止损点摆设的一些重要价位，避免被一网打尽。
4. 入市方向正确时，可以将原定的止损点的止损价位，跟随市势的发展逐步调整，在保证既得利益的同时尽量赚取更多的利润，这时候，经调整的止损点可称为止赚点位。

炒股箴言

止损其实也是一种成本，是寻找获利机会的成本，是交易获利所必须付出的代价。这种代价只有大小之分，难有对错之分，投资者要获利，就必须付出代价，包括错误止损所造成的代价。止损，不要回避，更不必恐惧，只有这样，才能正常地交易下去，并最终获利。

第四节 止赢概要

在一个完整的操作计划中，止损和止赢的确定是必不可少的。即使是在没有卖出机制的买卖规则下，也可以相对保证资金实力和赢取较多的利润。止赢是指当某一投资实现的赢利达到预定数额（即目标位）时，挂单出货，落袋为安。

事实上，止赢操作与止损操作没有本质的区别，在很多情况下，止赢操作的位置也是止损操作的位置，其原因主要是由于持仓成本不同。如果投资者的持仓成本较高，买

●选股与买卖点技法大全集●

入股票后股价出现下跌，那么只能进行止损操作。然而，如果投资者的持仓成本不是很高，当股价在高位出现下跌时，进行的就是止赢操作。由此可见，止损与止赢的位置基本一致，只是介入股票者的持仓成本不同，在相同的位置卖出股票，在本质上却有很大的差别。

客观来讲，任何决策都有可能出错，一是因为任何主观分析都可能存在缺陷，二是因为市场随时会有突发情况。所以，短线投资者在炒股的过程中设定止赢点是相当重要的，止赢是确保投资本金安全、确保获利不被大幅蚕食的重要原则。

炒股箴言

在正确操作的前提下，止赢是确保利润的关键，否则就成了“纸上富贵”。而且，一旦投资者设定止赢，那么就可以有效地避免频繁“坐电梯”甚至被套。特别是处在涨升初期的股票，主力会通过洗盘、震仓来吓跑投资者，如果不设立止赢位，就会出现股价上下的波动。

第五节 止赢的方法

对于投资者来讲，可以采用的止赢方法有以下几种。

1. 静态止赢

静态止赢是指设立具体的赢利目标位，一旦达到该赢利目标位时，要及时止赢，这是克服贪心的重要手段。静态止赢位就是所谓的心理目标位，其设置的方法主要依赖于投资者对大势的理解和对个股的长期观察，所确定的止赢位基本上是静止不变的。当股价涨到该价位时，立即获利了结。这种止赢方法适合进入股市时间不长、对行情研判能力较弱的投资新手。

2. 动态止赢

动态止赢是指当投资的股票已经有赢利时，由于股价上升形态完好或题材未尽等原因，投资者认为还有上涨动力而继续持股。一直等到股价出现回落，当达到某一标准时，投资者获利卖出。动态止赢位的设置标准有以下几种：价格回落幅度、均线破位止赢、技术形态止赢。

3. 筹码区止赢

一般情况下，对于前期高点价位区、成交密集区等重要筹码区，投资者要注意及时

止赢。

4. 分时均线累进止赢

此方法适用于快速上扬、角度变线加速的股票。其优点是快速便捷、使用简单；缺点是在当日股价走在均线上方前时，没有参考意义。同时若股价在昨日收盘价下方运行（种种原因的高开低走）时，效果不佳。

炒股箴言

总之，止赢和止损所要考虑的内容完全不同。止赢需要保护赢利不至于被多变的行情把利润收回，同时又希望赢利能够达到最大，正因为是在赢利的状态下，意味着敞口所在的趋势是相对正确的，止赢就可更多地依赖原有的技术分析做指导。这样，投资者止赢时就可以放胆一些，获取一定的利润，止赢是对一个敞口的最终结束（平仓）。

第六节 止赢位的设定

一、止赢位的设定原则

事实上，市场变幻莫测，个体永远无法把握股价的最低点和最高点。如果投资者能在相对低点和高点进出，已经算是大有收获了。对于多数不愿设定止赢位的投资者来讲，多是因为想多赚一点，希望自己能在最高点卖出，赚取最大的利润。一般来讲，在实际操作中，投资者可以结合该股上升所处的阶段、重要的技术阻力位、从底部上涨的幅度是否到达 50%或 100%等重要比例、从筹码的成本来分析主力可能的派发位置和技术上是否已经出现见顶征兆等来设置止赢位，而不是以自己期望的获利空间来决定。

一般而言，投资者在设定止赢位的时候，应把握以下原则。

1. 在赢利的前提下，无论赢利幅度如何，都不可将赢利转变为亏损，坚决避免出现资金由赢利转为亏损。

2. 如果持有的股票赢利幅度较大，在大趋势没有改变的情况下，止赢位置可以适当放宽。这样做的目的其实就是为了给股价提供一个可以波动的合理区间，从而赚取更多的利润。

3. 如果持有的股票收益幅度较小，止赢幅度的设置需要小一些，以防股价突然大幅回落，造成收益的快速回吐。

4. 当股价运行到顶部区域，并且有明显的主力出货迹象时，止赢动作开始。投资者

•选股与买卖点技法大全集•

可以采取分步减仓的方法，适当留出股价正常波动的空间，并且随时注意股价的异动。

5. 所有赢利超过介入价位 1%，之后股价发生折反情况，价格晃动不定，起码的止赢原则是保本出局。

6. 当收益达到 10%时，止赢位置可以设置在股价向下回落 3%的位置。换言之，在股价回落的时候，投资者获取的利润达到 7%时就要考虑离场。如果股价没有回落到止赢位置，说明多方依然占据优势。

需要指出的是，有时候即使达到操作计划的目标位后，如颈线、半年线、年线、成交密集区、缺口位置后，有些个股还会表现得很强势。有的以连续涨停的方式，有的以小阳攻击形态继续向上拓展空间。此时，投资者就可以利用分时均线设立止赢，就是说股价分时线（白线）一旦不能继续在均线（黄色）上方运行，且下穿后不再有继续站上均线的潜力时，要果断止赢。

二、止赢位的设定方法

就止赢位的设定方法而言，投资者可以关注以下几点。

1. 随价设定止赢位。举个简单的例子，如果投资者 20 元买入一只股票，当股价涨到 22 元，可以设立止赢位 20.8 元。这样，如遇主力短暂洗盘，投资者不会被洗出去。也就是说，如果股价从 22 元跌至 20.8 元，投资者应立刻止赢。这时，虽然挣得少了一些，但是减少了盲目性。而当股价到达 24 元后，止赢就可以提到 22 元，股价到了 28 元，止赢设置到 25 元左右等。这样即使主力洗盘和出货，投资者都能从容获利出局。

2. 根据投资者的心理承受能力和市场的具体状况，在价格向赢利方向大幅上涨（或下跌）远离中线级别的强支撑（或压力）或者远离蓄势（突破）区域时，尽可能进行部分或者全部仓位的止赢滚动操作。心理承受力越弱的投资者，越远离中线级别的强支撑（压力），越要进行止赢滚动操作，此种情况的最迟止赢标准是持仓达到最大赢利的 50% 时，建议必须兑现，千万不要“好天不走雨天走”。

3. 关注大盘指数，设置止赢位置。由于上证指数、深综指、沪深 300 指数的走势对股价的波动产生较大的影响，即使逆势而动的强势股也很难独善其身，保持强势上涨。因此在设置止赢位置的时候，一定要参考大盘指数的波动变化。在实战操作中，只要股价波动没有破坏上升趋势，就可以持股观望。一旦上升趋势被跌破，就需要及时进行止赢。值得投资者注意的是，进行止赢操作要顺势而为，只要上升趋势没有改变，就让利润奔跑，不要过早地卖出股票。

4. 依据股价上涨的幅度设定止赢位。举例来讲，短期内股价上涨 10%或者 20%时卖出。

•第十五章 止损止赢买卖点技法•

5. 依据技术指标设定止赢位。比如技术指标超买。如周 KDJ 由钝化变为向下、周 KDJ 的 D 值大于 80 时出现死叉、BIAS 乖离率过高、股价击穿均线支撑（一般 10 日和 20 日一旦击穿后，股价两日内不返回），投资者就应该及时止赢。

6. 利用筹码区设定止赢位。前期高点价位区、成交密集区等重要筹码区，投资者要注意及时止赢。比如在阻力位前股价回档的可能性非常大，投资者可减仓。

值得投资者注意的是，如发生反中线波段方向的停板、波段底线支撑（压力）位被有效击穿以及其他存在风险的情况，不管是否到达预设止赢位，都必须坚决止赢出局。

炒股箴言

需要指出的是，止赢幅度的设定主要是根据投资者介入的成本和心理承受能力而灵活掌握。因为在股价上涨过程中，由于持仓成本不同，赢利幅度自然也不一样。因此对股价回落的承受能力也是不同的，从而设定了不同的止赢位。总之，止赢是保证资金市值稳定增长的基础。科学的止赢方法就是根据股价具体的波动情况，灵活设置止赢的价位。如果僵化套用，在实战过程中难免会出现差错。股价涨幅过大并不是止赢的原因，只有在主流资金放弃做多、股价出现明显的弱势特征、股价未来下跌概率比较大时，才可进行止赢操作。

第十六章 解套买卖点技法

炒股小词典

套牢——是指进行股票交易时所遭遇的交易风险。实际上，套牢是指投资者的预期与股价的实际走势不相符。

解套——是指买入股票后股价下跌暂时造成账面损失，但之后股价又涨回来的现象。

第一节 制定解套战术

一、套牢概要

在实战中，一旦投资者套牢，就会经受心理之苦，后悔情绪会接踵而来，此时调整心态最重要。客观来讲，套牢说明投资者对行情的趋势研判出现了错误，那么接下来投资者需要做的第一件事就是纠正下跌趋势看多的错误心态。第二件事就是要像围棋中的定式转换一样，改变原来持股的策略，形成空头思维，才能化被动为主动。

一般而言，投资者可以采取两种方式进行解套，即主动性解套和被动性解套。

二、主动性解套

概括来讲，主动性解套的方法有以下几种。

1. 向下差价法

此种方法的前提条件是后市是向下的。向下差价法其实就是等股价反弹到一定高度，估计见短线高点了，先卖出，待其下跌一段之后再买回。通过这样不断地高卖低买来降低股票的成本，最后等总资金补回了亏损时即可解套，并有赢利，再全部卖出。

2. 向上差价法

此种方法的前提条件是后市是向上的。就这种方法来说，其实就是先在低点买入股票，等股价反弹到一定的高度，估计见短线高点了（不一定能够到第一次买入被套

•选股与买卖点技法大全集•

的价格)再卖出。通过这样来回操作几次,可降低股票的成本,弥补了亏损,并顺利解套。

3. 换股

在实际操作中,换股是一种主动性的解套方法,运用得当的话,可以有效地降低成本,增加解套的机会。但换股也是风险最大的解套方法,一旦操作失误会“赔了夫人又折兵”。所以,投资者在换股时要非常慎重,并且在实际应用中要掌握换股的规律。

具体来讲,换股其实就是当投资者觉得自己的股票实在是没有什么机会了,就选一只与该股价格差不多的、有机会上涨的股票,也就是等价(或基本等价)换入有上涨希望的股票,让后面买入的股票上涨后的利润来抵消前面买入的股票因下跌而产生的亏损。一般来说,这种解套方法应在发现原所持股已转变为明显的弱势股、短期内难有翻身机会时采用。

4. 波段解套法

一般来说,波段解套法适用于振荡行情,主要是利用波动价差解套。该方法的实质就是低买高卖,逐步减少亏损。其优点是如果操作得当,解套速度快;缺点是对个人精力、能力要求较高,并且频繁操作有一定的成本压力。

三、被动性解套

通常来讲,被动性解套的方法有两种。

1. 摊平

摊平适用于轻仓的投资者,即随股价下跌幅度的扩大而加码买进,利用手上闲置的资金摊低成本,以待股价回升。其优点是无论套得有多深,倘若操作得当,遇反弹即可解套。缺点在于如果未能把握好摊平时机将会放大风险,越套越深。需要指出的是,在使用该方法前必须确认股市未进入熊市,否则容易越陷越深。摊平的时机为股价见底或者有止跌反弹迹象时,逢低补仓,降低成本(如图16-1)。在操作过程中,投资者首先要有足够的资金,避免因再次操作失误而陷入无法自拔的境地;其次要确认所买股票估值是否合理,未来是否有反弹趋势。该方法的操作要领在于保证在底部介入。而且,普通投资者的资金通常只能经得起一两次的摊平,因此,一定要选择好摊平的时机。

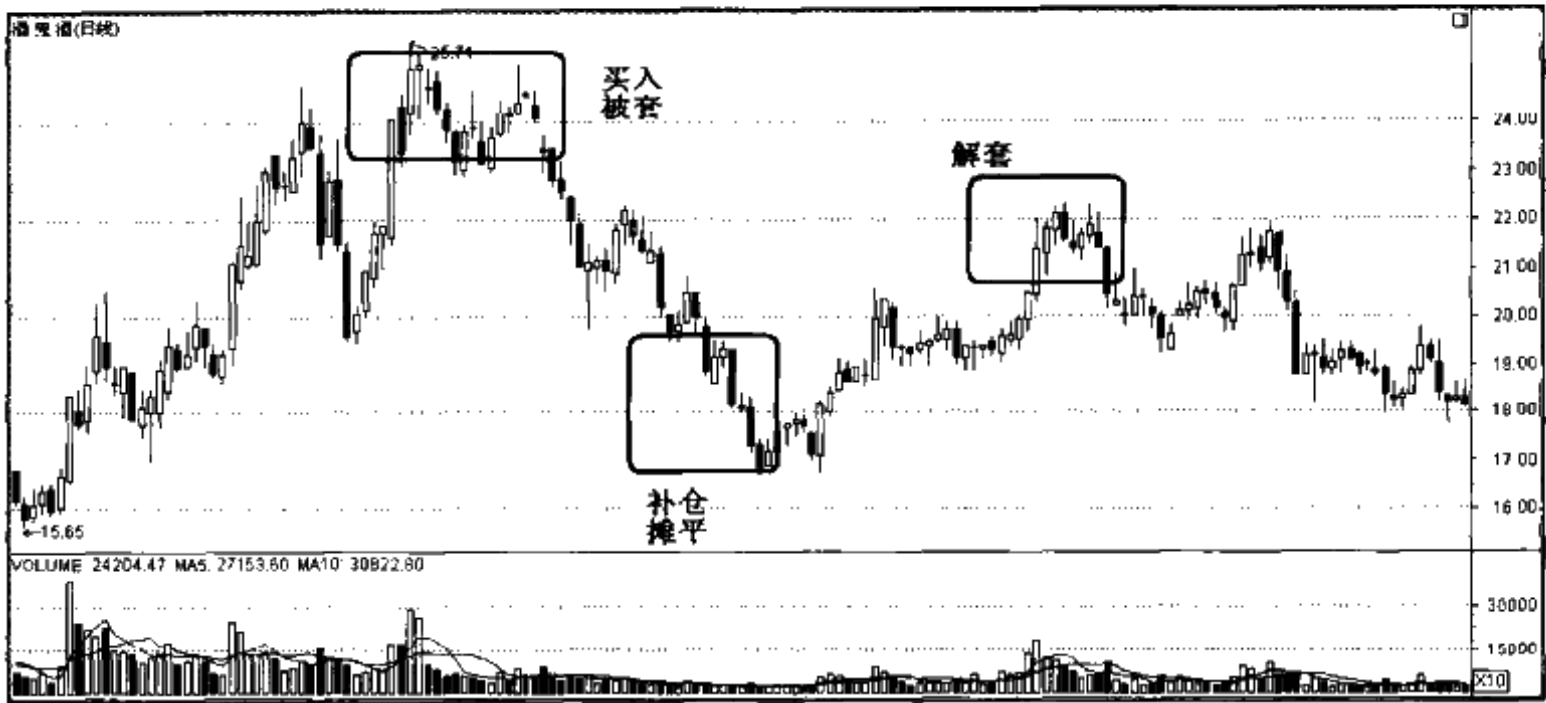


图 16-1 摊平

在具体应用中，投资者可以把握的五个摊平时机如下：已深套、指数见底或个股走强、股价创新低且有止跌迹象、股价在底部区域、股票有投机或投资价值。

2. 捂股

捂股就是持有股票的意思，即不考虑卖出。通常情况下，当投资者满仓时被深度套牢，既不能割又无力补仓时，就只有采用这种消极等待的方法。只要投入股市的钱不是借贷的，就完全可以用时间来消化股市的短暂风险。不过，对于打算长期持有的个股的基本面情况要进行仔细的分析。

在进行捂股操作的时候，投资者需要把握以下几点原则：捂绩优股不捂绩差股；捂低不捂高，股价必须尽量接近底部区域，如股价在中高位，则宜采取更加积极的解套策略，如止损法。

炒股箴言

在实战中，投资者最需要做的还是以正确的心态来面对套牢。做好股票并非易事，除了多研究、多思考，更重要的是要调整好自己的心态，一个情绪化的人在股市里是注定要赔钱的。所以，一旦被套就不要再懊恼了，如果分析后认为该股已无持有的必要，那么尽早了结，这无疑是放下了一个沉重的心理包袱。

第二节 防止被套的策略

一、避免被套的原则

炒股最怕的就是投资者没有原则，盲目听信传言。投资者炒股一定要有自己的主见，要独立去思考，总结经验，一点点地提高成功率。为了避免被套，投资者需要把握以下几个原则。

1. 选择相对可信的公司的股票。完全依靠报表选股在 A 股市场上是行不通的，因为有的上市公司会在报表上作假。对于上市公司业绩的可信度的识别，投资者应把握以下几点。

(1) 选择历年（至少 5 年）业绩都很好的公司，如果这个公司一贯优秀，那一定可以信赖的好公司。

(2) 选择历年分红丰厚的公司，因为这样的公司为自己所声称的优良业绩付出了真金白银，而且历年如此，那就更能说明它优秀。这样的公司作假的可能性很小（如图 16-2）。

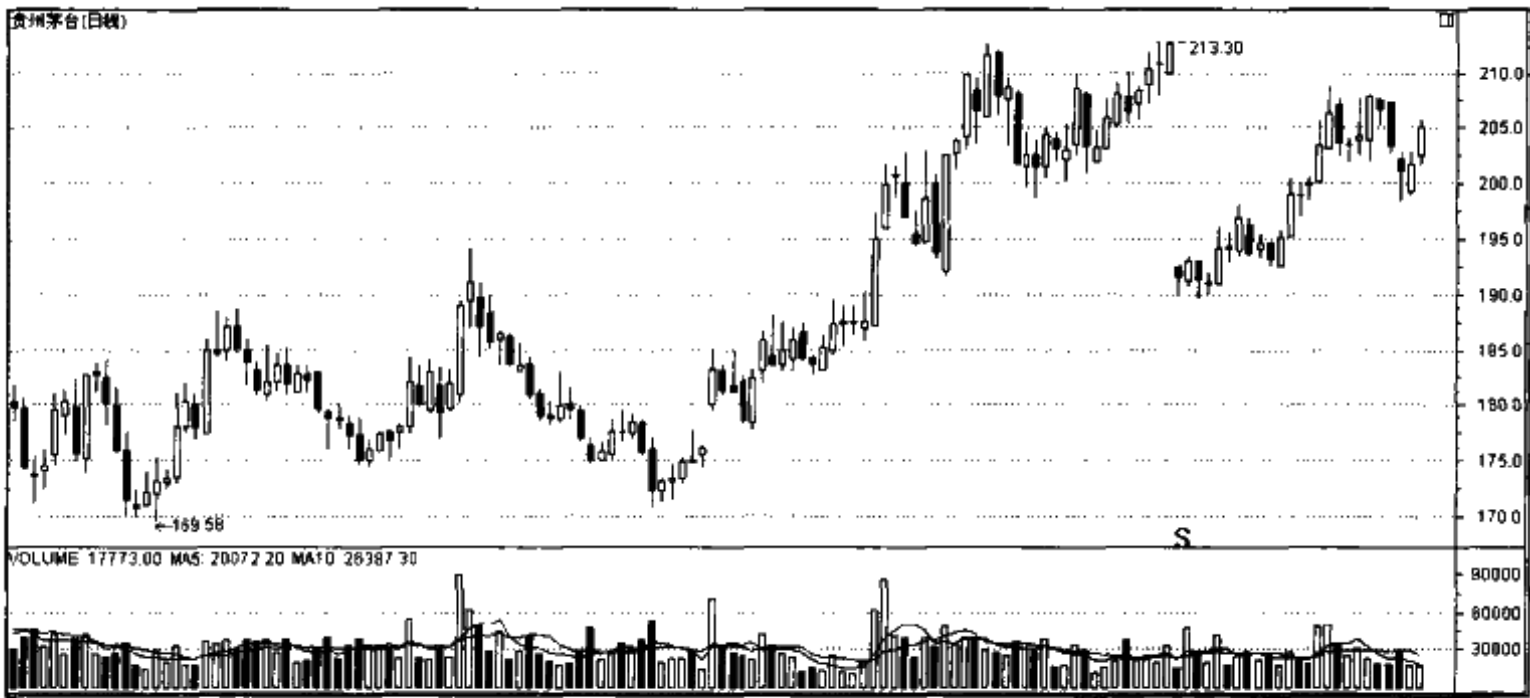


图 16-2 分红股——贵州茅台

(3) 选择那些有 H 股或 B 股的上市公司，因为这些公司既然已经走向国际，会计报表也应该已经与国际接轨，而且会受到国外投资者的监督，会计数据会更真实一些。

(4) 研究被曝光作假的公司是怎样做的，以积累识别经验。

2. 选择拥有较高的市场地位的公司的股票。市场地位决定了公司的销售业绩与前

•第十六章 解套买卖点技法•

途，选股的时候应该注重公司所处的市场地位。垄断企业为首选。垄断企业，即使是平庸之人去经营也会发展得很好，这类股票能够最大限度地避免因企业高层的变动而导致企业业绩大幅下降，并减少了人为的不确定因素，可以保证投资和收益的稳定性。

3. 选择价格相对便宜的股票。牛市中股价齐上天，熊市中股价齐入地。在缺少热钱的情况下，获利盘较多的股票往往会跌得很深，获利盘较少的股票相对会跌得少一点。高价股的获利盘必然比低价股的获利盘多得多，下跌的风险也就更大，高位买入高价股后套牢的深度是难以想象的。也就是说，投资者在实际操作中应关注一些价格比较便宜的股票。

4. 要回避炒作题材股。对于普通投资者而言，在控制整体仓位的前提下，可适当把握蓝筹品种的低吸机会，注意回避炒作较厉害的中小盘题材股。一般情况下，题材股的涨幅会比较大，但是下跌的幅度同样也很大。换言之，投资者发现题材股被大炒的时候，一般已经处于炒作的末期。在炒作的末期，从表面上看股价上涨得非常快，但已是强弩之末。总而言之，买进“好公司、地位高、价格低、获利盘少”的股票，能为投资者带来稳定的投资收益。

二、避免被套的策略

客观来讲，股市中最好的解套策略也比不上事先避免被套的技巧，而在股市中要想避免遭受套牢之苦，投资者需要掌握以下几点内容。

1. 有备而来。对于普通投资者来说，无论什么时候入市，都应该有一个合理的入市理由，而且要制订严格的投资计划。机会永远是留给有准备的人的，一旦投资者盲目地购买股票，盲目地持股，最后很有可能在不知不觉间被套。因此，投资者一定要在入市前有所准备。

2. 一定要设立止损点。一般来说，投资者若遭受了比较严重的损失，基本原因可以归纳如下：没有设立止损位；盲目设立止损位；设立止损位，却没有严格按照计划执行等。对于普通投资者来讲，一旦被套，就应该果断离市。另外，需要说明的一点是，考虑到投资者自身的实际情况，可以选择分次卖出的操作策略。在股市中，给投资者改正错误的时机不多，当判断出现问题的时候，最好的办法就是先跳出来。而且，无论是牛市还是熊市，无论是短线投资者还是长线投资者，都应该设定适合自己的止损位。

3. 注意持股比例不要过大，仓位不要过重。

4. 注意自己的仓位结构，尽量避免出现持股单一的现象。

5. 不要刻意地去追求暴利。在股市中，暴利随处可见，但更多的却不是暴利，而是更为平缓的涨跌。因此，在股市中投机者更应该追求相对稳定的获利方式，而非一夜暴

•选股与买卖点技法大全集•

富的神话。正确的心态是：暴利可遇而不可求，不过度地追求即可。事实上，随着中国股市日益走向成熟，再重现股市开创初期的疯狂，已经是不可能的了。

6. 不做主力的牺牲品。有时候主力的消息或者主力外围的消息，在买进之前可以信，但关于出货的时间和价格则千万不能信。出货是自己的事情，任何主力都不会告诉你自己在出货，所以主力是否在出货要根据盘面来决定，不可以根据消息来判断。

炒股箴言

在股市中，短线投资者需要量力而行、适可而止。有赢利时要考虑及时获利了解，落袋为安。无赢利时，要修身养性，提高自己的炒股素质，这样投资者才可以有效地避免被套。

第三节 利用被套股获利

在股市中，多数投资者都会经历套牢，这是毋庸置疑的。然而，任何事物都有其两面性，对于被套牢的股票，只要投资者利用得好，也可以获取相当丰厚的利润。

一般而言，利用被套股票赢利的方法有如下两种。

一、顺向的“T+0”

1995年，我国股市以“T+1”交易制度取代了“T+0”交易制度。然而，投资者依然是可以间接采取这种方法进行操作的。具体的操作方法如下：先买入与被套个股同等数量的股票后，当天就将原先的被套股卖出，由于在获取当日股票差价利润的同时，持股数前后没有变化，等于完成了一次盘中的“T+0”操作。实际上，投资者也可以通过以下两种更加具体的操作方法进行把握：第一，当投资者持有一定数量的被套股票后，某天该股严重超跌或低开，可以趁这个机会，买入同等数量的同一种股票，待其涨升到一定高度之后，将原来被套的同一品种的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现低买高卖，获取差价利润。第二，当投资者持有一定数量的被套股票后，即使股价没有严重超跌或低开，也可以在该股在盘中的表现出现明显上升趋势时买入同等数量的同一种股票，待其涨升到一定高度之后，将原来被套的同一品种的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现平买高卖，获取差价。

事实上，顺向“T+0”操作有两种操作模式，即除了上面所说的先买后卖，还有先卖后买。先卖后买的操作适用于被套个股没有完全止跌，并且投资者手中的资金有限。此时，投资者就可以在开跌之后先卖出持有的股票，在大跌之后逢低再买回来，降低持

•第十六章 解套买卖点技法•

有股票的成本，而后在反弹中再伺机逢高出局，以减少损失甚至可以获得微利。这种操作的条件必须有两个：一是短期内该股还要大跌；二是短期大跌之后后市还有上涨的动力，否则卖出之后就不应再买入，即股价的走势应是开盘后大幅下跌然后再大幅反弹，或第二个交易日会有强劲的反弹。

客观来讲，顺向“T+0”这种操作方式通过经常性地赚取短线利润，达到最终降低持仓成本的目的。事实上，顺向的“T+0”操作属于超短线操作方式，有一定的操作难度和风险，具体应用时要掌握如下几条操作原则。

1. “T+0”操作必须建立在对个股的长期观察和多次模拟操作的基础上，投资者能够非常熟悉个股的股性和市场规律。

2. “T+0”操作要求投资者必须有适时看盘的时间和条件。还要求投资者有一定的短线操作经验和快速的盘中应变能力。

3. “T+0”操作时要快，不仅分析要快，决策要快，下单要快，跑道也要快。这就要求投资者注意选择资讯更新及时、交易方式迅速和交易费用低廉的证券公司。

4. “T+0”操作时，一旦有所获利或股价上行遇到阻力，应立刻落袋为安。事先不设定具体赢利目标，只以获取盘中振荡差价利润为操作目标。

需要指出的是，进行T+0操作的前提是看好个股的长期发展前景，不愿卖出手中持有的个股，通过这种操作来降低持股的成本。如果持有的个股基本面不被看好，长期的趋势向下，则应及早卖出。同时，T+0操作在当天完成，要求对个股的走势有较为准确的判断，因此，对于多数投资者可能并不适用。对于一般投资者来说，如果是在下降趋势中的个股，最好是择机出局止损，不要轻易选择T+0操作。

二、反趋势操作

通常情况下，当大盘和股价均处于下跌趋势中时，如果投资者只采用先低买，等涨高了再卖出的操作方式，不但很难获利，还容易被套。实际上，此时就需采取反向的趋势操作。换言之，投资者应该把手中持有的被套的股票趁反弹时逢高卖出，再等股价回落时择机买入。

实践证明：反趋势操作法可以充分发挥被套股票的作用，提高资金的利用率，也可以使投资者增加一倍的投资机会，因为它可以使投资者在下跌的市道中也一样能赚钱。需要指出的是，投资者在采取反趋势操作的时候，需要注意以下几点：反趋势操作只适用于大盘处于下跌趋势通道时，其他时期（如大盘处于横向整理阶段或牛市行情阶段）都不能采用这种操作方法。因此，要求投资者必须要认清未来趋势的大致运行方向。反趋势操作要把握好股价运行的节奏，要趁股价反弹时卖出，趁股价暴跌时买入。

•选股与买卖点技法大全集•

 炒股箴言

作为投资者，“T+0”操作完全是一种被动的操作方式，因为个股的波动是无法掌控的，但“T+0”操作本身却具有主动出击的性质，投资者应予以把握。

第十七章 解读“顶”与“底”

炒股小词典

顶部——是指股票最高价的区域。一般而言，所有个股在波动的过程中都会形成顶部，特别是短线走势中，个股形成顶部的机会更多。

逃顶——是指在股票价格上涨的过程中，投资者估计价格快要到顶部了，将由涨转为跌的时候，果断地卖出。能否成功地逃顶是衡量一个股民操作水平高低的重要依据。

抄底——指以某种估值指标衡量股价是否跌到最低点，尤其是在短时间内大幅下跌时买入，预期股价将会很快反弹的操作策略。

第一节 顶部的形成

顶部与底部的研判在股市的操作中是极为重要的。投资者都希望能在顶部抛出股票，在底部买进股票。但实际上，有许多顶部和底部的出现是较难知觉的。主要的原因在于顶部的出现常会和技术上的回档结合在一起，有时股指和股价在进入到一定的高位后往往还会进行高位的调整，然后再次上升，若对大盘或个股过分地敏感却不一定能获利。

一、短期顶部的形成

一般而言，短期顶部的形成要满足以下几个条件。

1. 股价加速上扬。依据波浪理论，在股价整体运行趋势中，每一大浪最终总会进入狂飙的阶段。这时股价上涨速度明显加快，趋势线陡峭，并放出近期较大的成交量，这既有在底部堆积的大量获利盘，又遇上前期高位遗留下来的沉重套牢盘。假如量能萎缩，无力突破前期高点，这时股价离短期头部就为期不远了。

2. 利好兑现。主力机构常利用信息优势，先于投资者进场吸筹建仓，又凭借资金优势，进行轮番炒作。一旦个股题材公开，利好兑现，股价早已提前反映，跃上了一个新的高度。所以，利好兑现之际，便是股价短期顶部出现之日。

3. 热点消退。那些被短期炒作的热门股和题材股是由短线热钱（热钱又称游资或投

•选股与买卖点技法大全集•

机性短期资本，只为以最低风险追求最高报酬而在国际金融市场上迅速流动的短期投机性资金）炒作出来的。这类资金操作手法极为凶悍，投机性强，来去匆匆，持续时间短，所以，一旦成交量萎缩，后继跟风乏力，就构成股价短期头部。

4. 放量滞涨。无论处于何种情况，只要大盘放出近期大量而不涨，基本可以确认为主力在出货（如图 17-1）。

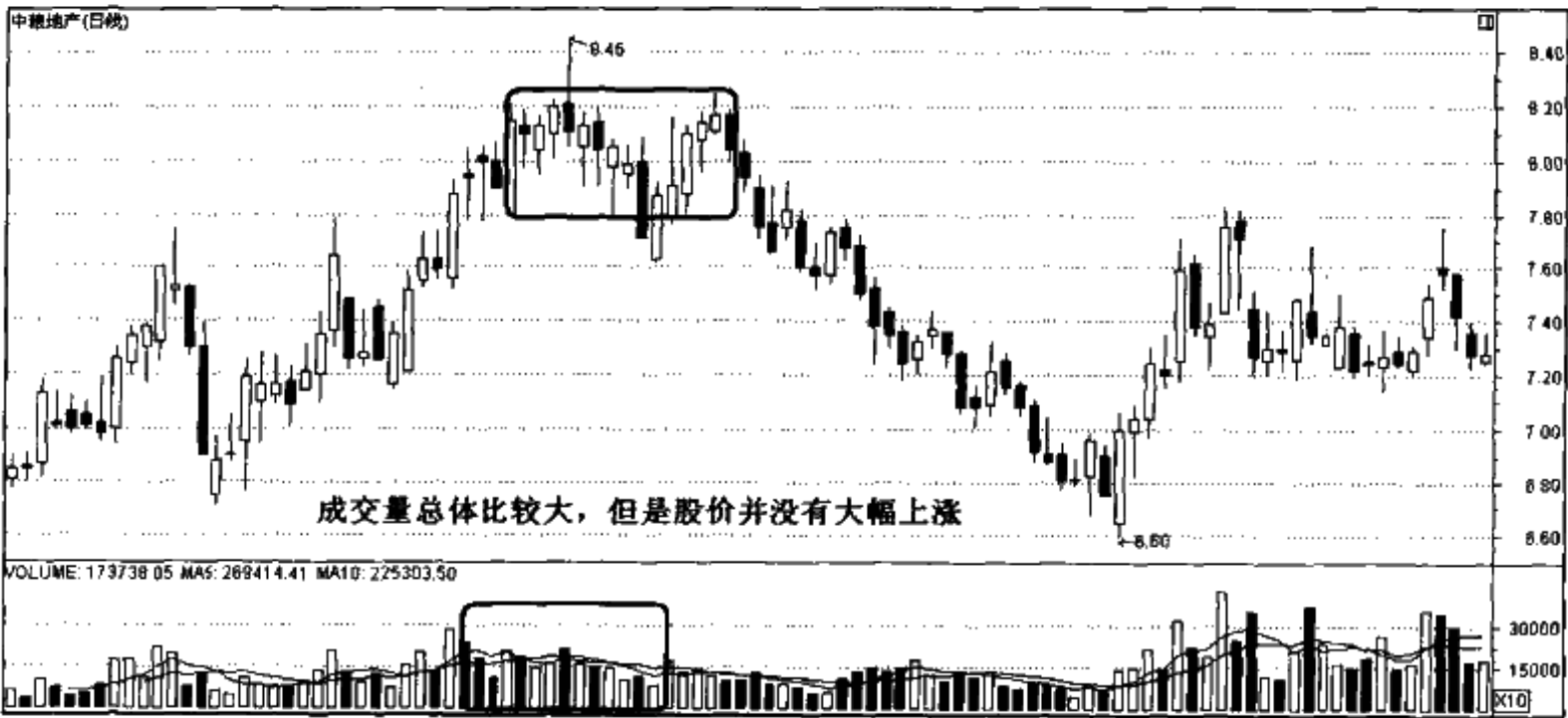


图 17-1 放量滞涨

5. 该涨不涨理应看跌。从形态上及基本面上分析都符合股价继续上涨的条件，但股价就是无动于衷，此时就应看跌。

二、中长期顶部的形成

1. 大盘中长期顶部形成的特征

中长期顶部是市场中多头市场和空头市场的交界点，也即人们通常说的牛市的头部之处，股市中长期顶部的形成有以下几个基本特征。

- (1) 政策面和股市基本面情况出现重大的利空因素。
- (2) 上市公司业绩整体下滑，且情况相当严重。
- (3) 股价平均市盈率已经达到或超过了历史最高值。
- (4) 为了防范股市风险的蔓延，管理层出台了严厉的整顿措施。

(5) 股市资金全面吃紧，机构或资金主力手中头寸调度不灵，股票套现压力极大，未有新的资金入市，或面临兑现结算等情况。

•第十七章 解读“顶”与“底”•

(6) 许多资金主力股已有很大的涨幅，资金主力派发的愿望十分强烈。部分资金主力股因资金主力违规被套或资金链断裂，出现连续跳水的现象。

(7) 各个板块均已轮炒一遍，特别是历来涨势滞后的大盘权重指标股已放量创出新高。

(8) 技术上见顶现象已很明显，如放量滞涨、顶背离、大盘正在构筑圆形顶或多重顶等。

(9) 股市人气旺盛，新开户股民大量增加，越来越多的投资者选择入市操作，追涨气氛非常强烈。市场普遍认为股市长期向好，几乎没有人相信股市会出现深跌了。

(10) 顶部形成前市场舆论一片看好，见顶回落后仍有人在大唱牛市赞歌。

实际上，每次中长期顶部形成并不会同时显示上述所有特征，但只要其中有 6~7 条特征与之相符，那么就可以判断出这个顶部是中长期顶部。

2. 中长期顶部的判断

对于中长期顶部的判断，投资者可以把握以下几点。

(1) 由技术指标判断大盘中长期顶部

一般而言，投资者在研判大盘中长期顶部时可以使用周 K 线。如果周 K 线出现头部迹象，则大盘十有八九已经见顶。周 K 线指标之所以重要，是因为在这一波较大的行情中，上涨往往不是一气呵成的，其中总有几次回调。顶部特征和回调特征在早期很相似。所以，如果光凭技术指标分析，判断可能会出现错误，会将回调看成顶部。因此，要最终确认顶部，不能仅仅看短期指标，还要看周 K 线是否也形成了顶部。通常情况下，如果周 K 线也显出初步迹象，则见顶的可能性更大。

(2) 由量价关系判断大盘顶部

一般而言，投资者利用量价关系判断大盘顶部的时候，要把握以下两点。

首先，天量之后见天价。大盘在中长期见顶之前的两日，容易出现一根大阴线，成交量非常大，往往超过以往任何一天的成交量。这根阴线往往会引起不少投资者由于恐慌而杀跌出局，各路主力资金也纷纷出货，由于主力机构筹码众多，不可能在一天内出完所有的货，因此大阴线出现之后，股指往往再度上涨，并创出新高，此时的新高才是中长期的大顶。投资者此时不宜恋战，应立即清仓，因为天量之后的高点通常是天价。

其次，股指连续冲高后不能站稳在高点上，或几次试图突破高点但却未成功，股指在高位出现 M 头，量价配合不理想甚至背离，量增价跌或量缩价升都有可能预示着股价已见顶。

•选股与买卖点技法大全集•

炒股箴言

事实上，个股的中长期顶部还可以从形态上看出。如出现双头、头肩顶、倒 V 形顶等形态。尤其当出现穿头破脚、乌云盖顶或吊颈等顶部反转形态时，更可确认顶部已经出现。个股连续上扬，冲高回落放出巨量后，出现量价背离，如量增价跌、放量滞涨或价升量缩，以及 K 线图出现长上影线，都是中长期见顶信号，此时应及早卖出。

第二节 逃顶策略

在股市中经常听到这样一句话：“会买的是徒弟，会卖的才是师傅。”因为，股价在底部徘徊的时间较长，投资者可以考虑的时间就越长，但在顶部高点的时间非常短，不少投资者还没有来得及卖出，股价便已经开始下跌了。这说明了逃顶的难度，市场的高手往往也是会逃顶的高手。因此，投资者必须学会一些逃顶的技巧和方法，才能在股市中生存和获利。

一、未及见顶先卖出

通常情况下，投资者想要对顶部的点位和准确价位作出预测是不太现实的。所以，在卖出的时机选择上就应该把握住次顶部的价位，投资者可以参考以下两种方法。

1. 止赢法：不管顶部将在何时何价位出现，都坚决卖出。
2. 见量法：一旦出现顶部征兆并放出巨量，立即卖出。

需要说明的是，这两种方法的特点都是在见顶前提前卖出，但前者的主观性太强，应注意审时度势，投资者要及时调整目标价位；后者的偶然性较强，投资者要提防主力大单砸盘，跳水出货。

二、从换手率上确认

一只股票从吸货到拉升再到出货，都会伴有大的换手率。当股价拉升到一定高度，市场会有利好频传。然而，当一只股票日换手率达到其流通股的 20% 时，就要警惕，当日换手率连续三天超过 10%，股价又在一个区间滞涨，那么投资者就应果断卖出股票（如图 17-2）。

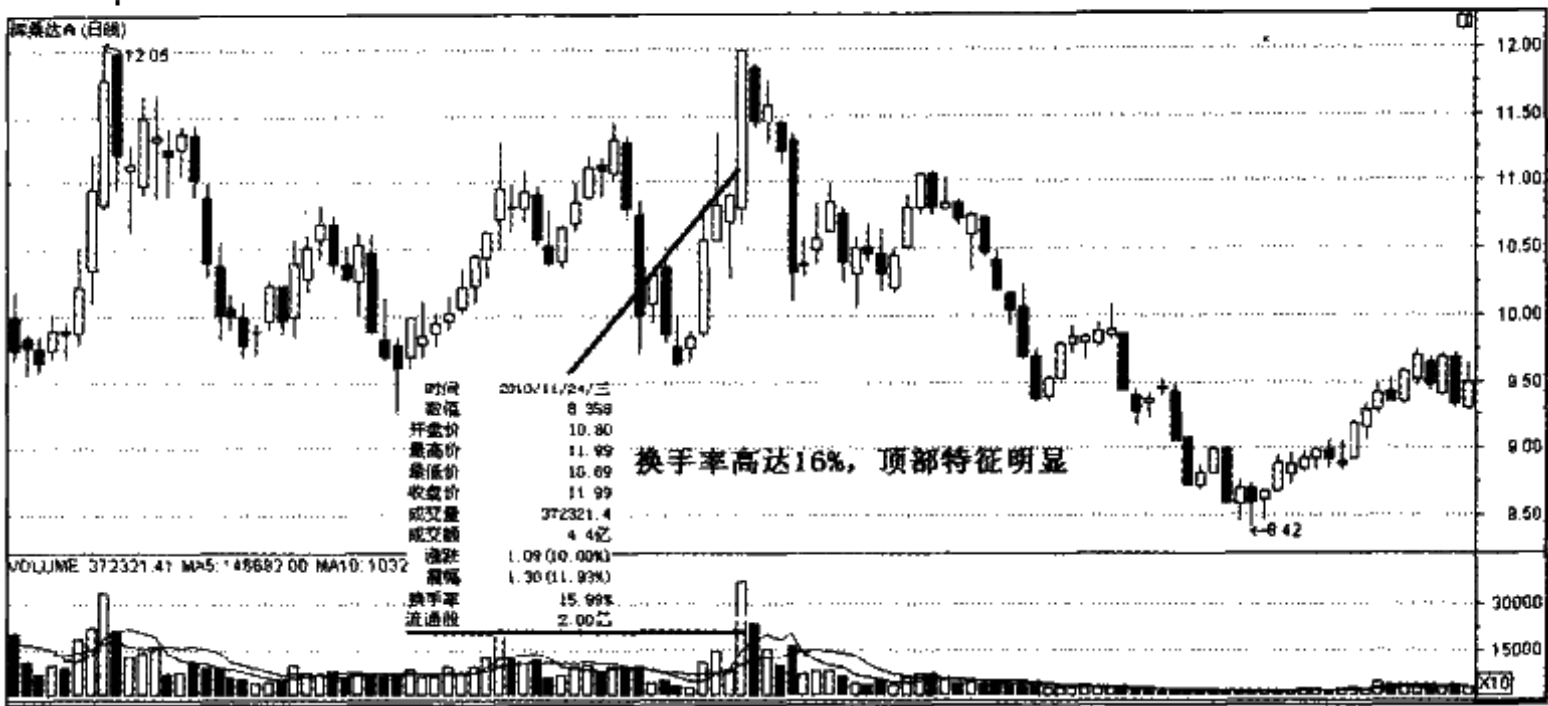


图 17-2 高换手率的顶部特征

三、关注政策面

经研究发现，历史上顶部的出现与政府出台的经济调控政策有一定的密切关系。一般来说，政府是经济的管理者，掌握着股票和资金供应的控制权和行政监管权，因此政府制定的政策对股市的涨跌具有较大的影响。当股指上涨到政府监管部门心中的顶部位置或容忍极限的时候，政府就会出台利空政策进行调控，抑制股指继续上涨。监管部门调控股市的政策一旦出台，就意味着大市即将到达顶部，是股指见顶的前兆。当政府通过相关媒体明示或暗示要出整顿“金牌”告示后，投资者应战略性地渐渐撤离股市。比如 2007 年 5 月 30 日，政府出台的有关印花税调整的告示就是在股市 4 300 点上方发布的，于是 4 300 点便成了家喻户晓的“政策顶”、“M 头政策顶”。由于政府出台的利多与利空政策对股市有着直接的影响，投资者千万不要掉以轻心。

四、考虑基本面以及技术指标的情况

一般情况下，在市场顶部，见顶股票往往伴随利好而股价不涨，周线技术指标已达到历史高位并呈超买状态，与此同时日 K 线指标也发出卖出信号。如日均线组合卖出信号与 5 日、10 日均线出现死叉、短期和中期均线出现死叉、MACD 出现死叉、RSI 和 KDJ 出现顶背离等，一旦上述情形同时出现或绝大多数出现时，投资者应果断卖出，以避免造成利润的减少和不必要的损失。

总之，能否成功的逃顶是衡量投资者炒股技巧高低的重要标准。事实上，在实际操作中，把握好最佳时机才是最重要的，很多投资者正是由于无法掌握卖出的时机才会造

•选股与买卖点技法大全集•

成由赚转亏的不利局面。所以，投资者一定要掌握好股票的看盘知识，保持冷静的头脑进行操作。

炒股箴言

需要强调的是，投资者逃顶时，要坚决果断。一旦发现见顶的信号，要坚决卖出，绝不能手软，即使是卖错了也没有关系。因为，买入的机会非常多，而卖出的机会往往只有一次。一旦逃顶不坚决，很可能被长期套牢。

第三节 底部的形成

根据形成时间的长短，底部可以分为短期底部、中期底部和长期底部。

一、短期底部的形成

短期底部是指股价经过一段短时间的连续下跌之后，导致短期技术指标超卖从而出现股价反弹的转折点。短期底部形成的特征主要表现在以下两个方面。

1. 短期底部以 V 形居多，发生行情逆转的当天，日 K 线图中经常出现较为明显的下影线，在探底之前，常常会出现 2~3 根比较大的阴线（如图 17-3）。也就是说，每一次加速下跌都会探及一个短期底部。

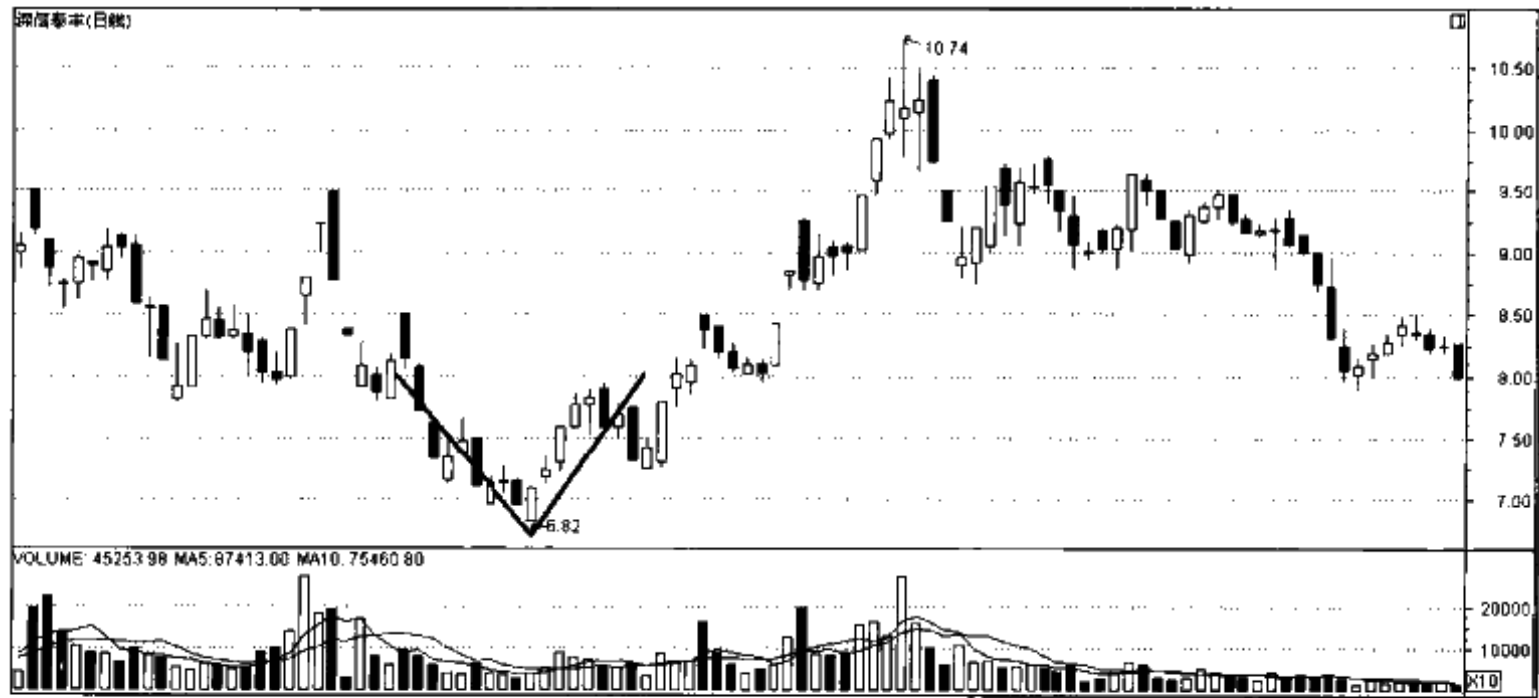


图 17-3 V 形底

2. 短期底部之后，将是一个历时很短的反弹。这一反弹的时间跨度多则三五天，少

•第十七章 解读“顶”与“底”•

则只有一天，反弹的高度在多数情况下很难超过加速下跌开始时的起点。在反弹行情中，以低价位的三级股表现最好，而一线优质股则波幅不大。

二、中期底部的形成

中期底部各种形态出现的可能性都有，其中 W 形底和头肩底出现的概率稍大一些。中期底部的形成需要具备以下几个条件。

1. 中期底部一般是在跌势持续时间较长（10 周以上）、跌幅较深（下跌 30% 以上）后才会出现，在到达中期底部之前往往会有一段颇具规模的加速下跌。

2. 中期底部的出现一般需要消息面的配合，最典型的情况是先由重大利空消息促成见底之前的加速下跌，然后再由利好消息配合市场形成反转。

3. 在见底之前的加速下跌过程中，绩优股的跌幅往往较大；股价见底期间，绩优股的成交量会率先放大。中期底部之后，会走出一个历时较长、升幅较大的上升行情。这段上升行情中会出现回调整理。大体来讲，升势可分为三个阶段。

（1）第一个阶段由低位斩仓者的补货盘为主要推动力，个股方面属绩优股表现最好。

（2）第二个阶段由炒题材的建仓盘推动，二线股轮番表现的机会比较多。

（3）第三个阶段是靠投机性炒作推动的，小盘低价股表现得会更活跃一些。在中期底部之后，升势的发展过程中，会有很多市场人士把这一波行情当做新一轮多头行情的开始，而这种想法正是促成市场能够走出中级行情而不仅仅是出现反弹行情的重要原因。

三、长期底部的形成

长期底部作为熊市与牛市的交界点，它的形成有两个重要的前提：第一，导致长期弱势形成的宏观基本面利空因素正在改变的过程当中；第二，在一个低股价水平的基础上投资者的信心开始恢复。

一般情况下，长期底部的形成有简单形态和复杂形态两种。简单形态是指潜伏底或圆弧底，这两种底部形态的成交量都很小，而复杂形态是指规律性不强的上下振荡。

事实上，长期底部走成 V 形底或小 W 形底的可能性不大，股价见底之后将产生新一轮的多头市场循环行情（如图 17-4）。

•选股与买卖点技法大全集•

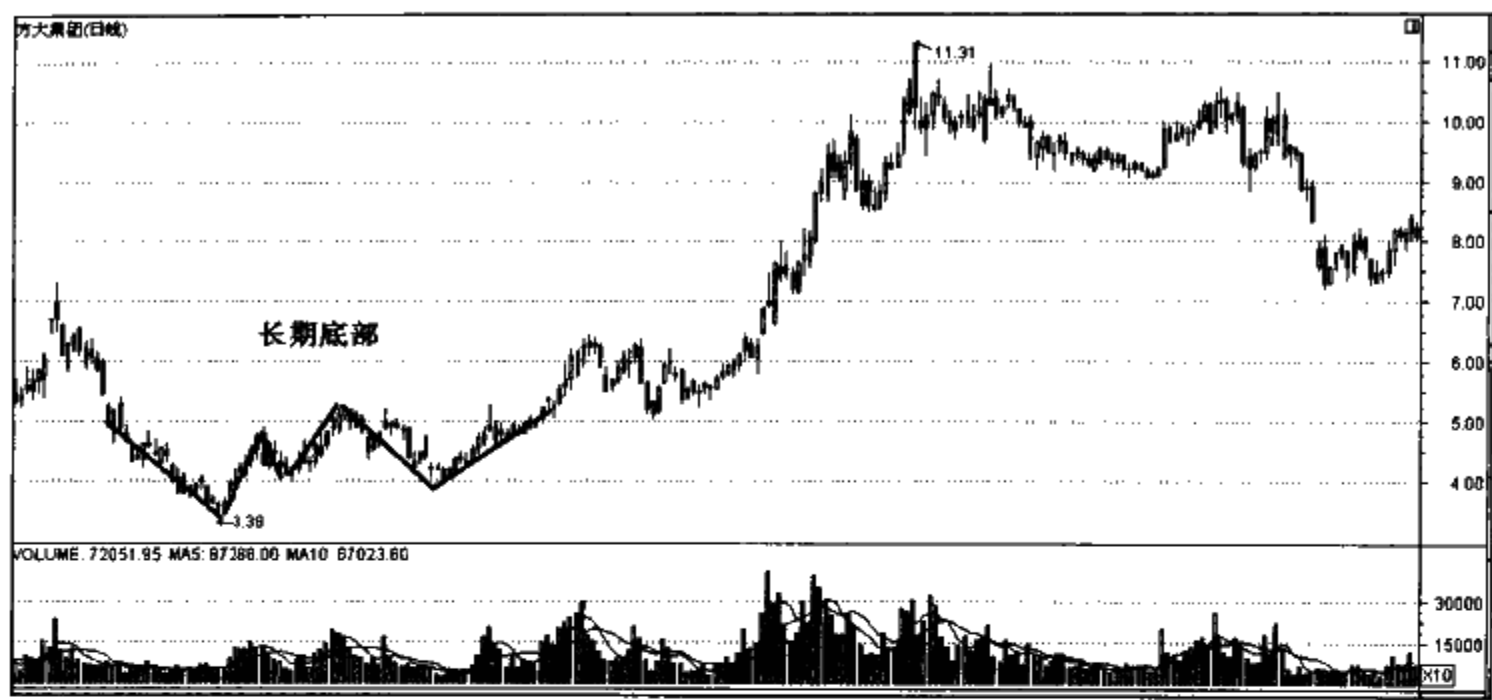


图 17-4 长期底部

通常来讲，长期底部的形成需要具备以下两个条件。

- 1. 导致长期弱势形成的宏观基本面利空因素正在改变过程中，无论宏观基本面利空因素的消除速度是快还是慢，最终的结果必将是彻底地消除。
- 2. 在一个低价水平的基础上，投资者的信心开始恢复。长期底部形成之后的升势可能是由某种利好题材引发的，但利好题材的出现绝对不是出现多头行情的全部原因。也就是说，市场需要存在出现多头行情的内在因素，才会有走出多头行情的可能性。而这种内在因素必须是宏观经济环境和宏观金融环境的根本改善。

炒股箴言

底部形成的时间越久，一旦向上突破，涨幅就越大。这主要是因为股价自牛市的终结开始，长期下跌，大量投资者被高位套牢，在这种情况下，大多数投资者是不肯轻易割肉卖出手中所持的股票的，除非是长期的绝望，用时间来瓦解这些投资者的信心。这样在日复一日的时光流逝的过程中，越来越多的持股者忍痛卖出了手中的股票，时间越长，割肉的人就越多，这样股票就在底部进行了大量的换手，机构就比较容易得到大量的筹码，上档的压力也越来越轻。

第四节 抄底策略

一、抄底概要

客观来讲，投资者抄底能否成功，在于对底的判断是否正确。如果抄底介入之后

价格继续下跌，就是抄错了。另外，部分投资者存在着这样一种错误的观念：股价跌了多少，股市就到底了。事实上，底部并不是由股价决定的，想抄到大底通常不是很容易。

二、抄底策略

概括来说，投资者在抄底的过程中，需要把握以下几点。

1. 大盘和个股均经过长时间的下跌之后，又出现加速下跌的情况，然后突然连续放量上涨，回调时可大胆买入。

2. 当大盘处在低位区时，投资者应坚持分批建仓的原则，不宜过早满仓；当大盘急跌时，应坚持主动买套，没必要追求最低价。

3. 保持足够的仓位。无论是高位重仓、满仓而跟着市场一路下跌的投资者，还是高位减仓后空仓、轻仓的投资者，当底部出现时都需要留有足够的仓位。投资者可以抓不住最强势品种，但不能让资金闲着。而且，投资者需要树立防踏空的意识。一般情况下，在牛末熊初期间，持股不动是不明智的，割肉轻仓是更不明智的。因此，如果股价已经处于底部区域，投资者一定要确立强烈的仓位意识，牢记仓位也是硬道理这一投资真谛。

4. 选股的重点应放在三类个股上：第一类是提前见底的股票，这类个股往往充当行情的主力军；第二类是超跌股，一般来讲，在上轮调整行情中，跌幅越大越有可能出现快速反弹；第三类是低位放量股，这类个股说明有新的资金在建仓，往往具有较大的爆发力。另外，如果投资者发现某一个行业或板块出现龙头强势股，就可以看整个板块的其他个股的表现是否同步。如果整个板块出现背道而驰的走势，投资者在进行充分研究的基础上可以选择介入。

5. 当目标票的月线 KDJ 指标、周线 KDJ 指标、日线 KDJ 指标，即所有周期的指标均在 20 以下，全部金叉共振向上攻击发散时，是千载难逢的买入机会。

6. 个股在经过长时间的下调后，股价开始企稳回升，在放量收出一根大阳线之后，又连续收出了不断向上的小阳线或十字星（三个以上），说明市场未来的趋势是向上的，投资者可以选择介入。

7. 底部放量的第一个涨停板，是买入股票的最佳时机，无论是从短线还是从中线来看，投资者都会有很好的获利机会（如图 17-5）。

•选股与买卖点技法大全集•

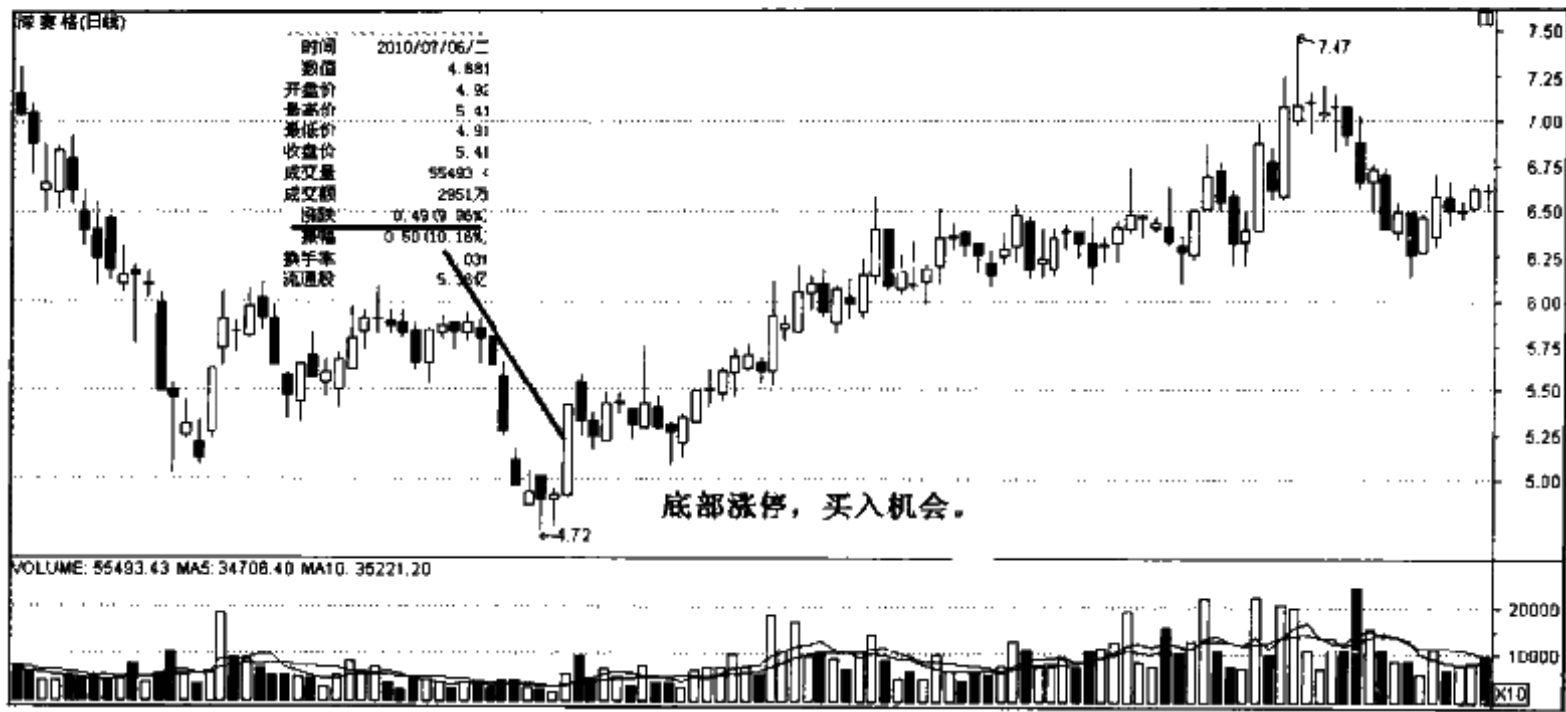


图 17-5 底部出现涨停板

8. 不要指望抄在最低点。大部分投资者认为反弹即是底部，担心错过买入时机，次日无法追高。但由于抢反弹是高风险的行为，建议投资者千万不要希望能买在一个最低点。总之，投资者应等待底部形态成熟后再大量买进，以免在跌势中被套牢。

9. 谨防牛股盛极而衰。随着市场从高位的一路下跌，多数个股跌幅较大，但少数逆市上涨的牛股却表现坚挺。一般而言，控制这些牛股的主力多数都在考虑将筹码变现，希望通过制造赚钱效应吸引投资者跟风，以便达到顺利出货的目的。以往的实例可以充分证明：逆市上涨的牛股一旦“变脸”，调整起来将十分凶狠。因此，投资者要记住之前大涨的股票不一定会再次大涨，之前大跌的股票也未必会再次下跌。在实际操作中，投资者要深刻理解这一点，避免成为牛股盛极而衰的“牺牲品”。

炒股箴言

值得注意的是，市场氛围越恐慌，投资者越应看好后市。因为在这种情况下形成的底部，说明了未来涨幅会很大。这是因为广大投资者越看空后市，对未来的行情越绝望，高位套牢的投资者往往忍痛割肉，低位的换手较为充分，而持币的投资者又不敢随便进场，机构容易得到大量的筹码。当大量的筹码集中到了机构手中，后市的涨幅极大。

第十八章 制胜点剖析买卖点技法

炒股小词典

涨停狙击——其基本原理是基于技术面、消息面的，股价存在短线上涨的临界点。此时若在股价上涨的临界点买入，则短线上涨的概率较大，通常上涨的幅度都在 10%以上，有时甚至可达 50%以上。

震仓阴线——是股价在上涨过程中主力的一次震仓行为，要点是股价在拉升期放出有视觉效果的长阴线，但量能没有放大。

上天入地——是指某一段时间内成交低迷，突然有一天放巨量，当日成交量柱体高于近期成交量柱体数倍，量柱向上穿透 5 日（或 10 日）均量线。次日，成交量极速萎缩，成交量柱体迅速回缩至 5 日（或 10 日）均量线之下，这种量能走势的变化就称为上天入地。

第一节 横盘出击

事实上，此处所涉及的横盘的时间较短，最多不应超过 5 天。突击是指某日的收盘价（或实盘中分时线）冲过横盘期内的最高价。

一般而言，横盘突击的特征有以下几点。

1. 短期移动均线（5 日与 10 日）呈多头排列。
2. 股价走势虽出现停顿，但 5 日与 10 日移动均线未发生死叉并且趋势依然向上。
3. 横盘调整时成交量缩小，突破时成交量温和放大，不可出现怪异巨量。
4. 横盘期内股价的涨跌幅与振幅要小，股价所处位置为上升途中的中低位且见不到有主力出货的迹象。
5. 突击时的阳线要有力且上涨速度要快，要求当日涨幅超过 3%。
6. 大盘趋势向好。

实际上，投资者如果好好把握上述这些技术特征，那么获利的概率是很大的。需要特别说明的是，投资者利用横盘突击进行操作时应在大盘由弱势转为强势这个大背

•选股与买卖点技法大全集•

景之下。

在2010年8月10日至2010年9月10日期间，ST三星（000068）的股价进行横盘整理，成交量并没有明显下降，主力搜集筹码迹象明显，随后股价以45°角上涨，形成横盘出击形态（如图18-1）。

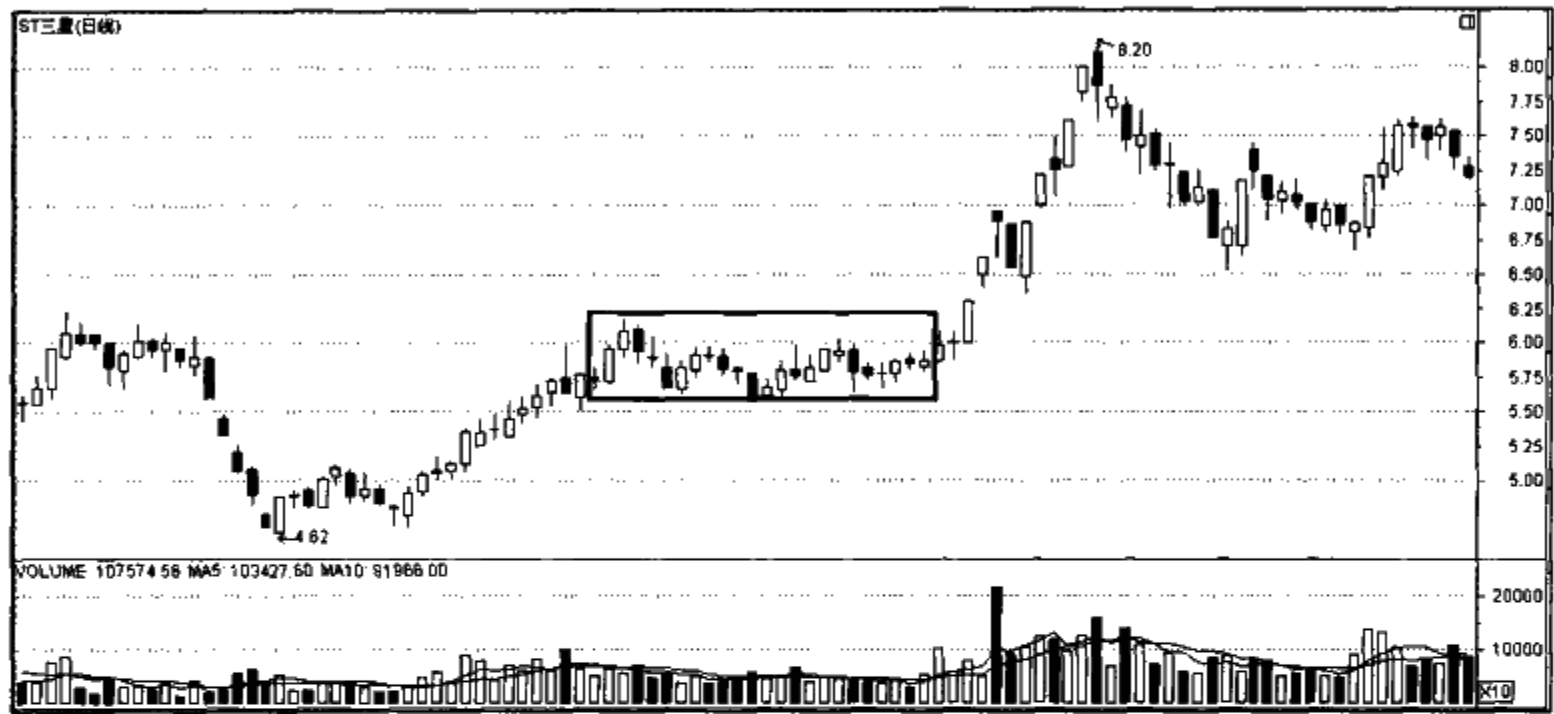


图 18-1 横盘出击

炒股箴言

客观来讲，横盘突击所带来的短线机会还是比较多的。而且，由于加入了“大盘趋势向好”这一约束条件，所以实战操作的成功率也非常高。

第二节 上影穿刺

一般而言，多数投资者都会认为股价继续上行有巨大的压力，大多数情况也的确如此。但是很多情况下，股价留有长上影线后，便又重新开始上涨，这就是主力利用投资者对长上影线的固定认识进行骗线，所以，学会识别会涨的长上影线有很强的实战意义。

具体而言，后市看涨的长上影线需满足下面几个特征。

- 1. 长上影线的长度要达到3%以上。
- 2. 带长上影线的K线不能极度缩量或者极度放量。
- 3. 带长上影线的K线处于上涨的初期或中期。

•第十八章 制胜点剖析买卖点技法•

- 4. 要求出现此技术特征的个股为当时的领涨股。
- 5. 带长上影线的个股要求是高开，且当日收盘价以红盘报收。
- 6. 大盘处于短线上涨或中期上涨趋势。

对于投资者来讲，除了观察上述特征以外，以下的两点特征也是值得重视的：一是要求第二天必须高开，如果低开必须迅速走高；二是买入时要结合非常规买入方法。

常山股份（000158）于2011年2月1日跳空高开，并且一路攀升，但是遇到强大的卖压，股价随之回落，全日振幅达4.22%，当日评论多认为此为主力在吸引散户跟庄，以便出货。然而却在第二天出现一个小星线之后，股价迅速上涨，形成上影穿刺形态（如图18-2）。

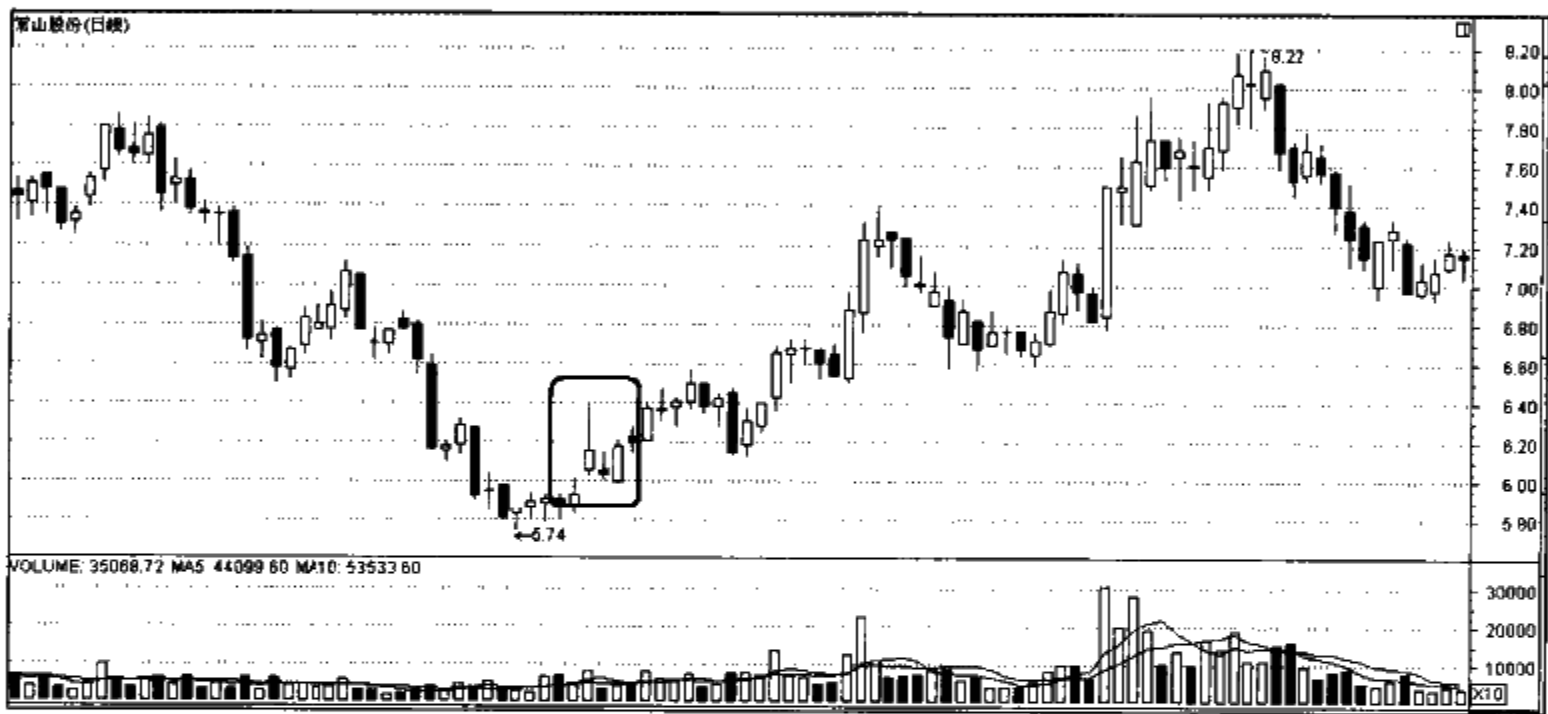


图 18-2 上影穿刺

炒股箴言

在股市中，没有百分之百安全的方法，利用这种操作方法买入时，买点相对较高，但一旦成功，将收获颇丰。一旦没有成功，就应该及时止损。此方法更多的是应用在牛市之中。

第三节 涨停狙击

涨停板除了在大盘单边下跌时很少见到外，其他任何行情中均可时常见到。人们也总结出了很多股价涨停时买入的操作方法。然而，这些操作方法对技术条件的要求过于

•选股与买卖点技法大全集•

简单，以至于使很多投资者误以为见到股价涨停就可以买入。为了有效地解决这一问题，接下来讲述一种比较新颖而且实用的短线操作方法，即涨停狙击。

一般而言，对于涨停狙击，投资者应把握以下几点。

- 1. 涨停的个股必须能够引领同类板块中个股集体大幅上涨并推动指数向上。
- 2. 成交量要求较前期明显放大，个股涨停的时间越早越好。
- 3. 股价所处位置越低越好，股价位置越低则安全系数越大。
- 4. 涨停价处买单应尽量多。
- 5. 涨停时的分时图形态越简单越好。

实际上，满足以上条件后十分容易确立买点，即在股价涨停的瞬间积极挂单买入；第二天股价高开或冲高时卖出（或视第二天的具体走势而定）。需要指出的一点是，个股出现涨停跟大盘具有较大的关联性。大盘处于强势时，个股涨停后往往能继续上涨；大盘处于弱势时，个股的涨停往往缺乏持续性，这时追涨容易高位被套。

宝石 A（000413）在 2010 年 6 月 24 日拉出涨停，但是随后股价连续连拉大阴线，使市场上认为短期反弹已经结束，空方占据主要地位。但是随后在 2010 年 7 月 5 日又拉出涨停，并且成交量没有明显地增大，可以看出股票已经被控盘，应当积极买入（如图 18-3）。

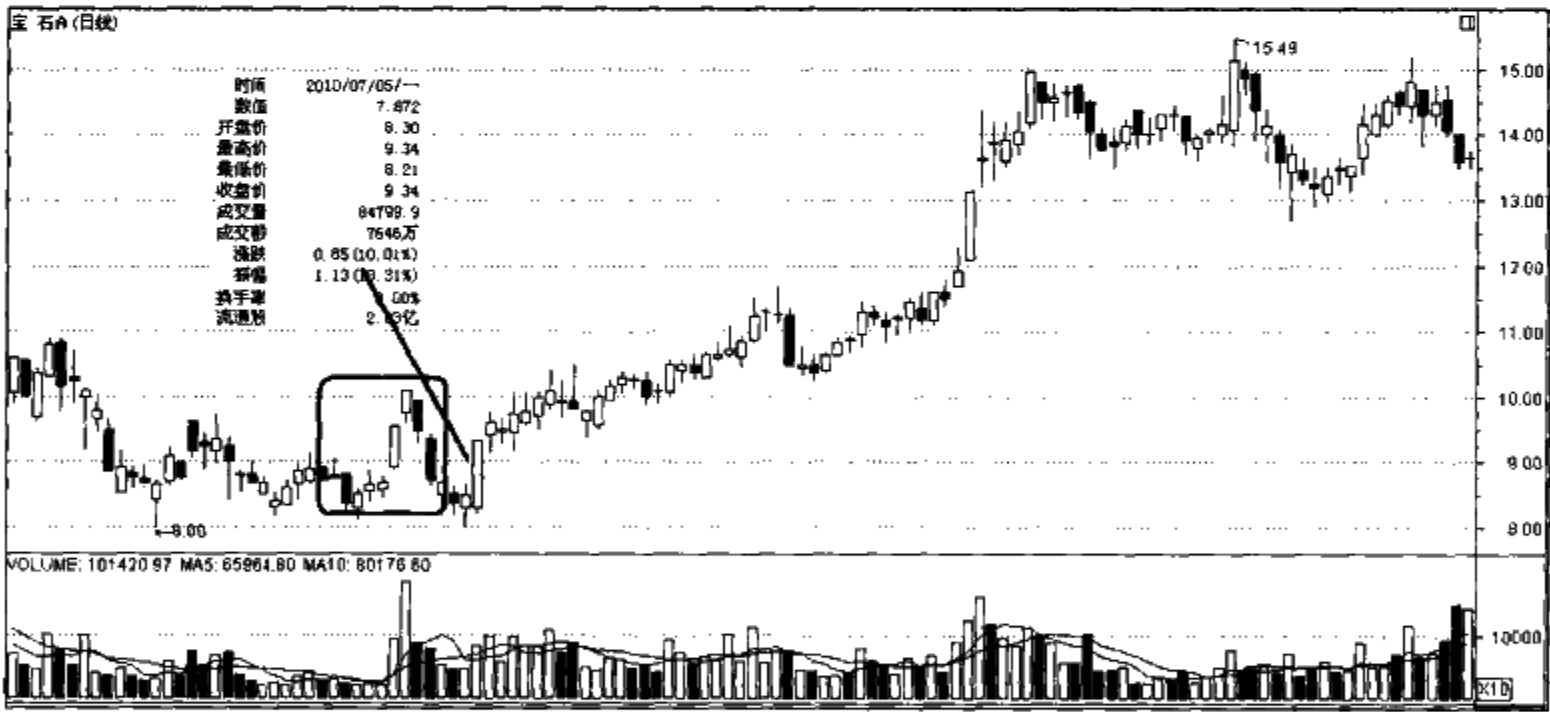


图 18-3 狙击涨停股

炒股箴言

对于涨停买入法，投资者在使用时务必要十分小心，特别是要考虑大盘的强弱。一

•第十八章 制胜点剖析买卖点技法•

般情况下，此方法在强势市场中操作较易成功，而在弱势市场中，形成假突破的概率较大。另外，个股的选择尤为重要，一般强势龙头股的操作成功率较高，而跟风股的成功率就可能会低些。此外投资者还应控制好仓位，因为追涨停是一种高度的投机行为，收益大，风险也大。

第四节 震仓长阴线

从心理上来讲，震仓就是要让投资者产生恐惧感，从而失去持股的信心与耐心；从操作行为上来讲，震仓就是让投资者没能理性地卖出自己手中的股票，震仓只有配合阴线才可以将效果完全发挥出来。

事实上，震仓长阴线是股价在上涨过程中主力的一次震仓行为，要点是：股价在拉升期放出长阴线，但量能没有放大。一般而言，震仓大阴线的技术特征有以下几点。

1. 长阴线出现时要求股价呈现出明显的上升趋势且股价位于趋势的中低位。
2. 长阴线出现时最好为高开的光头阴线，盘中高价处成交笔数与成交量越少越好。
3. 长阴线出现时要求当日股价下探的低点不可过低。
4. 长阴线出现时要求换手率不能过大，否则就有高开出货之嫌，缩量最佳，温和放量尚可。
5. 长阴线出现后要求股价重心不能下移，5日均线依然保持坚挺向上运行的态势。
6. 长阴线出现后可于近几日股价企稳时介入，或等股价冲过长阴的最高点时短线激进介入。
7. 长阴线出现的位置越关键越能起到震仓的作用，比如在股价刚刚突破重要压力位时。

合肥百货（000417）K线走势图呈现的形态就是震仓长阴线，每当股价上涨一定幅度之后，就会出现一根长阴线伴随着巨大的成交量，给人一种股价马上要转势的感觉，散户和获利盘卖出，主力买入股票（如图18-4）。

•选股与买卖点技法大全集•

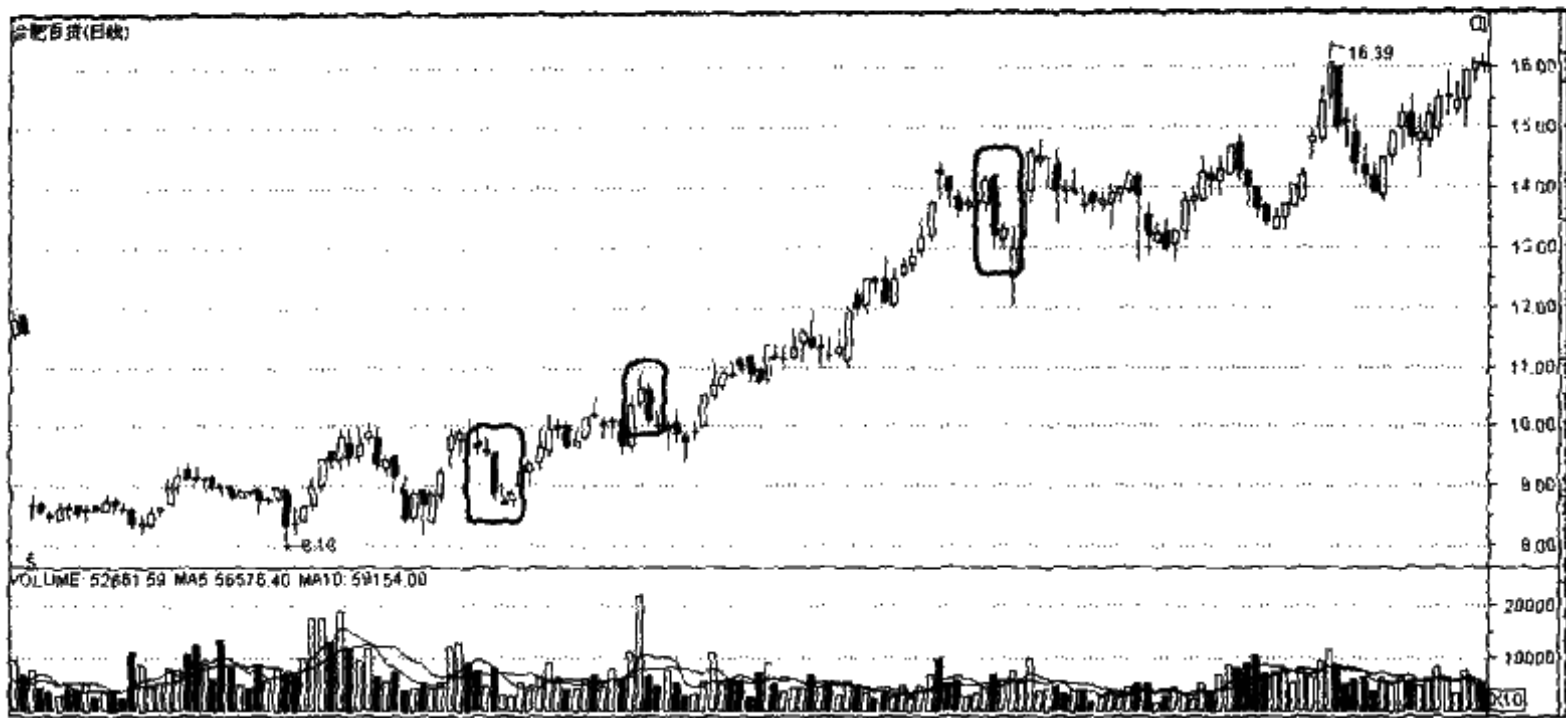


图 18-4 合肥百货

炒股箴言

在实战中，主力震仓方法有很多，没有一个固定的模式，但其核心是成交量。所以，投资者要密切关注出现长阴线时成交量的变化。

第五节 两组相似 K 线组合

在股市中，两组相似 K 线组合的出现可以保证股价走势在一段时间内是比较平稳的，避免股价出现新的下跌。

一般而言，两组相似 K 线组合的特征可以归纳如下。

- 1. 股价在相同的低位出现形态类似的 K 线组合，要求第一组的 K 线组合为明确的见底信号。
- 2. 两组相似 K 线组合相距时间不应超过三个月，若相距时间过长，则短线意义不大；两组相似 K 线组合出现时均要求放量。
- 3. 两组相似 K 线组合出现在底部区间最为有效，高位则具有相反的指导意义。
- 4. 在第二组 K 线组合出现时，应入场操作。

南京中北（000421）在 2009 年 8 月份到 10 月份形成一个 W 底，随后股价上涨一倍左右，然后在 2009 年 12 月到 2010 年 2 月份又形成一个 W 底，随后股价又上涨了 30%。这两组 W 底，构成两组相似的 K 线组合（如图 18-5）。

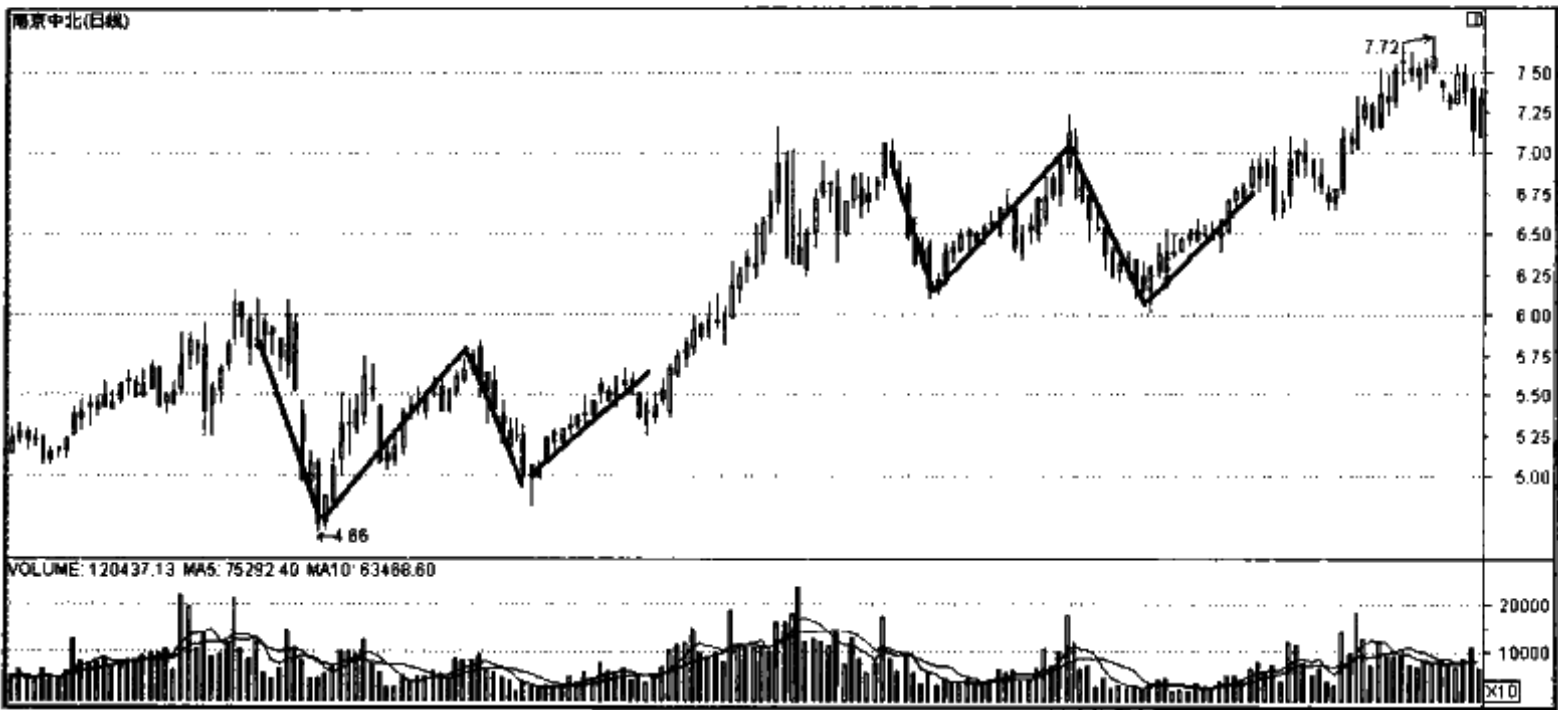


图 18-5 两组 W 底

炒股箴言

在实战中，两组相似 K 线组合出现之后，影响后期上涨力度与上涨空间的因素有三个。第一，股价左右的涨幅。在其他条件一致的情况下，右边阳线的涨幅要大于左边阳线的涨幅，否则底部支撑意义不明确，股价短线的上涨空间也会因此而缩小。第二，成交量的变化。在其他条件一致的情况下，左边的阳线一定要放量，右边的阳线最好也要放量。在具体应用的时候，有很多右边阳线没有放量但仍会涨得不错的情况出现，因此对右边阳线的量能放大要求不算太严格，但对左边的阳线是要求一定放量的。第三，在其他条件一致的情况下，右边阳线的开盘价与收盘价的位置如果都高于左边的阳线，那股价短线上涨的空间与强度相对较大。需要特别强调的是，相同位置的放量大阳线说明有强而有力的成本做支撑，股价短线上涨的概率极大。

第六节 上天入地

短线主力是股市上数量最多、最常见的主力，不仅在上升单边市中能见到他们活跃的身影，就是在反弹、盘局中，甚至是盘跌中仍可以见到他们在股海大显身手的踪迹。短线主力之所以数量最多，首先是由于做主力的机会多，这些机会包括大市、个股的超跌反弹，大市、个股的各种利好消息；其次短线主力需要的资金不多；最后短线主力要求的操盘技术远没有中线主力复杂。

在实战中，投资者往往很难在与短线主力的周旋中获得胜利。原因在于股价刚刚上

•选股与买卖点技法大全集•

涨，短线主力便已经出货了。而且，这类个股见顶以及随后的下跌都是非常迅速的。对于投资者来讲，如果不能在第一时间离场，那么亏损的可能性是很大的。此时，投资者就可以借助上天入地来回避这种短线的顶部。

一般而言，上天入地的技术形态为：近期成交低迷，突然有一天放巨量，当日成交量柱体高于近期成交量柱体数倍，量柱向上穿透5日（或10日）均量线；第二天成交量极速萎缩，成交量柱体迅速回缩于5日（或10日）均量线之下，这种量能走势的变化就称之为上天入地。

客观来说，上天入地解决的是市场中突然怪异的放量现象，经过深入的研究发现，凡出现量能上天入地走势的个股，量能“上天”当日主力多是在进行减仓操作，由于所持有的筹码随股价的快速上涨已全部兑现，所以第二日的量能自然会大幅萎缩，失去了主力的主动性操盘资金，股价再涨很难。

张家界(000430)在2011年4月7日出现了上天入地形态。股价延续之前上涨态势，跳空高开，但是收出长阴，成交量比往日高出三倍，主力将股票大量兑现逃跑，随后顶部形成，股价一落千丈（如图18-6）。

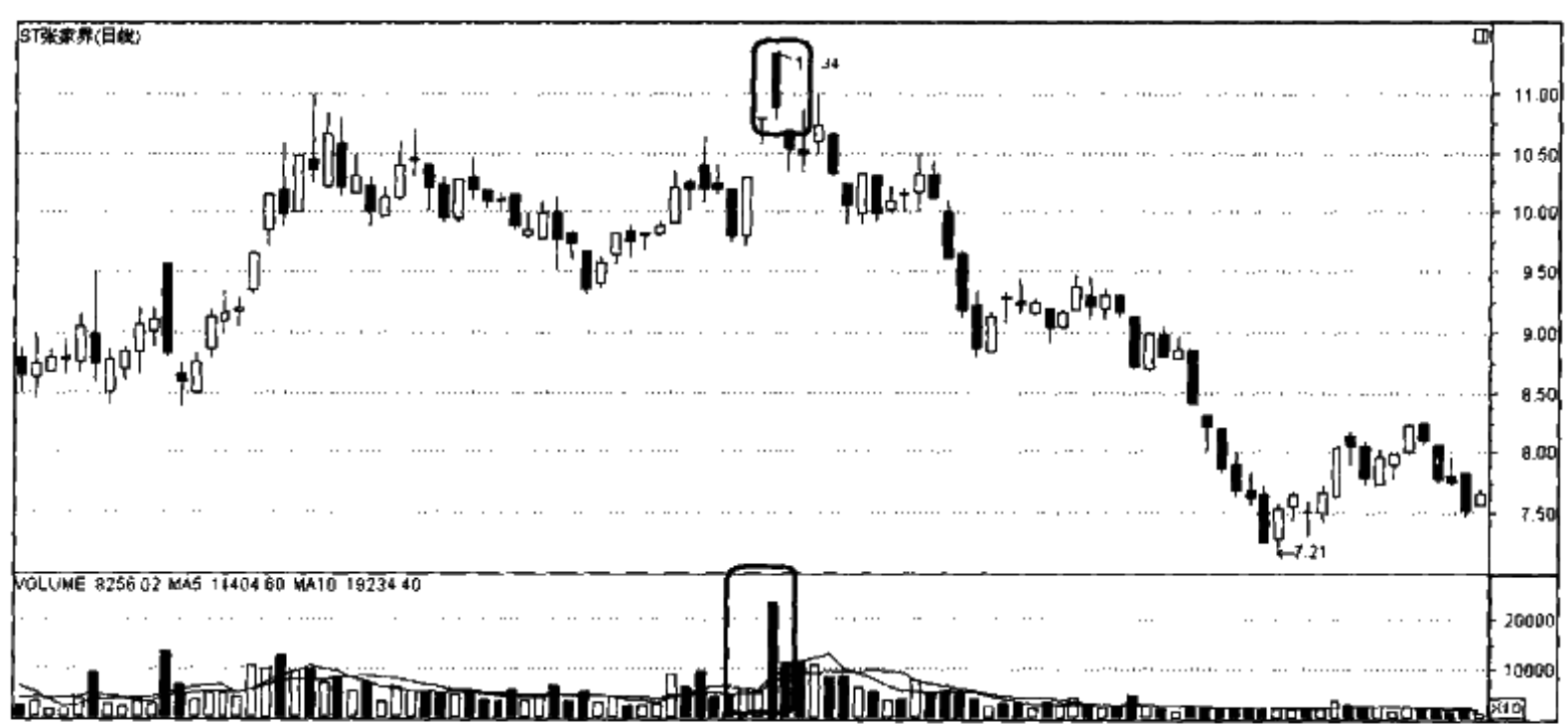


图 18-6 上天入地

炒股箴言

值得投资者注意的是，出现上天入地形态后，股价在绝大多数的情况下会形成短线顶部。所以，投资者遇此走势应尽快出局。而且，上天入地的判顶能力是很强的，量柱变化比较明显，易于广大投资者确认，值得短线投资者认真把握。

第十九章 揭穿买卖陷阱技法

炒股小词典

股市陷阱——世界著名炒家索罗斯认为：“世界经济史充满了各种骗局，要在经济这场战争中获胜，就要学会识破骗局，并采取相应的行动，在大众识破骗局之前了结获利。”对于投资者而言，要想识破陷阱，就要掌握股市陷阱的特点和主力基本的骗线手法。能够看得出主力所设的陷阱就能够知道主力的真实意图。

第一节 十字星陷阱

一、十字星概要

在K线中，开盘价到收盘价之间的价格段称为实体，价格波动超出实体之外的部分称为影线，实体上下都有较实体长的影线就叫十字星。十字星所反映的市场信息为多空双方能量暂时较为平衡，一方未能压倒另一方。

在实际操作中，股价当日收十字星，证明个股上涨难，下跌也不易。但在关键点位，其意义就非凡了。

1. 上涨初期跳空十字星。中小投资者可在后期逢低积极介入，一是判断跳空缺口是否会被回补；二是看后期是否为放量上涨、缩量整理，以判断个股后期走势的有效性。

2. 上涨中期十字星。上涨中期的个股，第一天收阳线，第二天收十字星，是主力一种振荡洗盘的手法，故意做出上涨无力的样子，缩量收十字星是其要点。

3. 上涨末期十字星。一只个股在上涨末期后，收一十字星，一般有见顶的嫌疑（如图19-1）。

•选股与买卖点技法大全集•

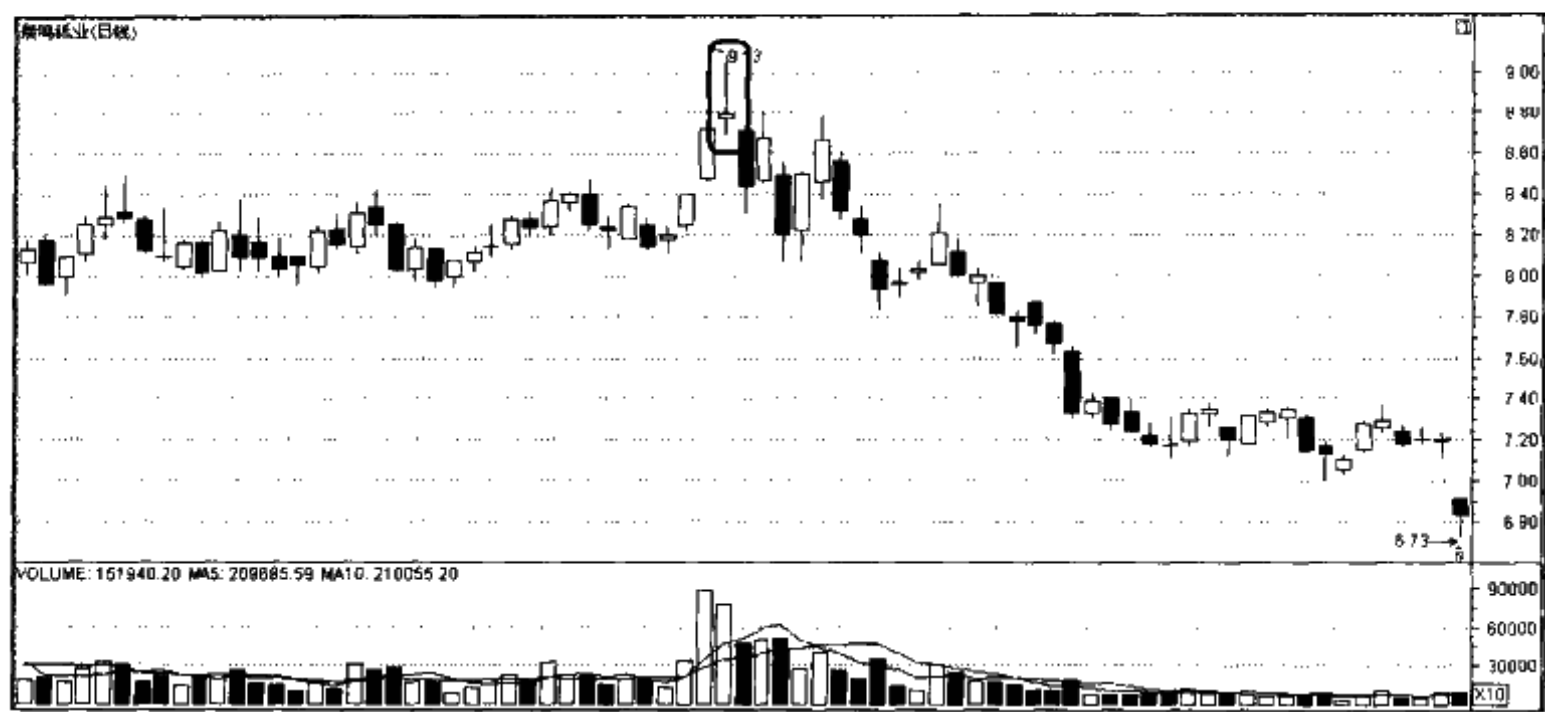


图 19-1 上涨末期十字星

4. 盘中十字星。一只个股箱体振荡时总出现十字星，此时的意义不大，只是主力资金在振荡洗盘。但是洗盘后，个股如能放量拉升，投资者可积极参与。

二、十字星陷阱的分析

在股市中，如果十字星没有构成转势信号而仅仅成为上升换档或者下降换档，就构成了十字星陷阱。

在实战中，十字星出现在上升趋势中，反映多方力量受到了遏制，继续上攻的力量和决心都受到了质疑，上升趋势在这个位置上发生变化的可能性很大。

事实上，下跌途中出现的十字星没有成为底部反转信号而演变成下跌抵抗形态等失败的例子要比上升途中常见的多。特别是在暴涨行情之后的阴跌过程中，各种救市措施延缓了下跌的进程，但是难以改变市场力量已经形成的下跌趋势，在图表中就会看到各种各样包括十字星、小实体的星线、锤子线等形式的下跌抵抗形态。对于投资者来讲，要避免落入下跌趋势中的十字星的陷阱很简单，就是要耐心地等待验证信号。

炒股箴言

一般而言，十字星的出现总是意味着有一些不太寻常的事情发生，它可能成为转势信号，也可能继续原来的趋势，从而使得那些耐不住寂寞的投资者一不小心掉入陷阱中。

第二节 底部现阳线反转与顶部现星线陷阱

一、底部现阳线反转陷阱

一般而言，底部现阳线反转形态的准确率是相当高的，但是市场中的主力会刻意画线，或者在下跌过程的中途形成，均会成为失败形态，沦为多头陷阱（如图 19-2）。

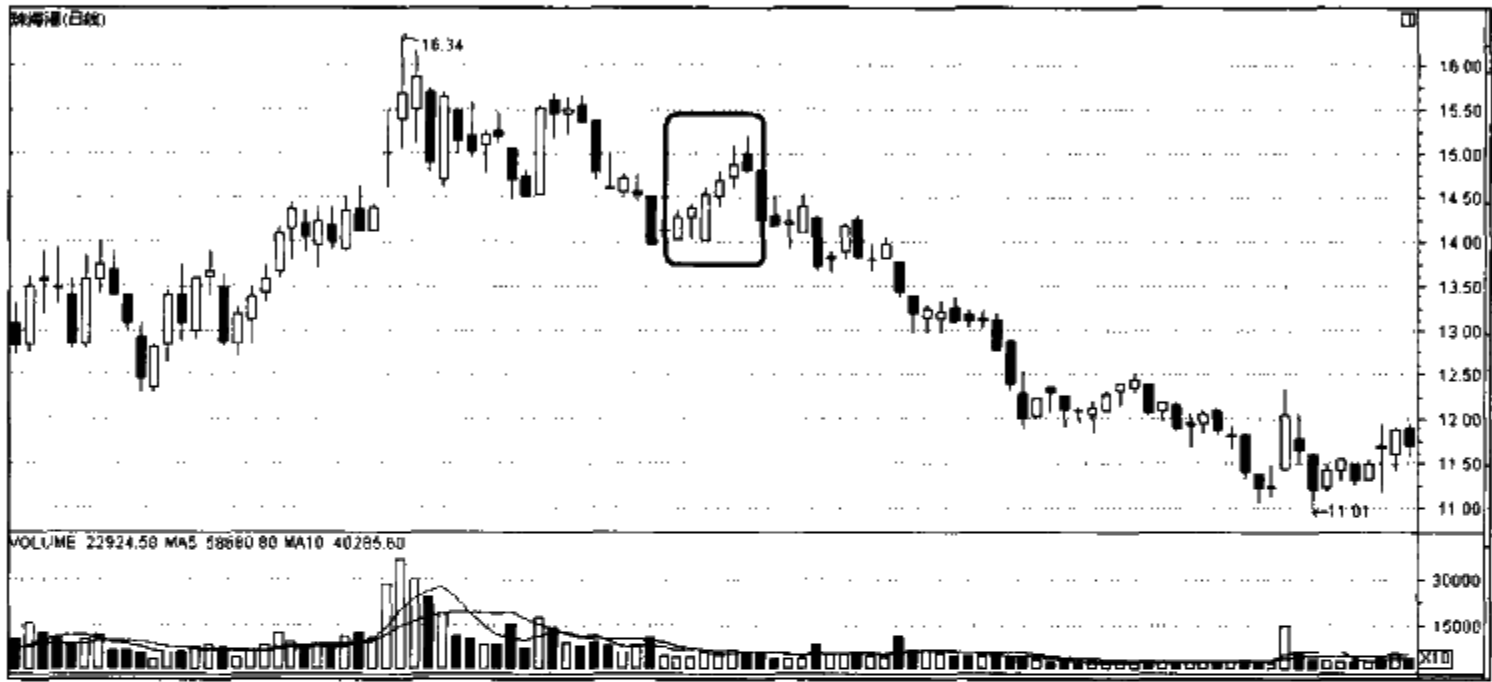


图 19-2 底部现阳线反转陷阱

事实上，一旦底部现阳线反转形态出现以下几种情况，投资者要高度关注：底部现阳线反转形态形成的第三天拉阳线时成交量没有相应放大；底部现阳线反转形态形成后第四天没有拉出阳线；股价下跌超过第三天阳线实体的 1/2。对于投资者而言，在实际应用中，可以从下面几点识别底部现阳线反转形态的出现是否为陷阱。

- 1. 看股价的整体位置。如果股价前期下跌幅度较大，已经严重超跌，底部现阳线形态成为反转信号的可能性比较大。如果在下跌途中下跌动能还没有得到有效释放，则很可能是诱多陷阱，股价短暂反弹后将重归跌势。
- 2. 看量。如果下跌的时候无量而上涨的时候放量，这样的底部现阳线反转形态应该更可靠，反转的成功率更高。如果反弹无量能配合，则可能是诱多的陷阱。
- 3. 需要后市确认，如果是陷阱则很快会滞涨，然后反转下跌。

需要指出的是，底部现阳线反转形态有两个可供参考的止损位，保守的投资者可把止损位设在第三天阳线实体的 1/2 处，有效跌破此处即可止损。积极的投资者可以等到

•选股与买卖点技法大全集•

前一支撑位被击穿时止损离场。

二、顶部现星线陷阱

事实上，顶部现星线这种 K 线形态一旦出现，一般的投资者都会趁早逃跑。也许正因为市场太熟悉这种形态，反倒经常被主力用来制造诱空的陷阱，逼迫投资者交出廉价筹码。一般情况下，顶部现星线陷阱通常出现在主力吸货完成后震仓洗盘的过程中，表现为股价的大幅振荡，但是回头一看，股价下跌的幅度并不大。实际上，顶部现星线陷阱也经常出现在横向整理的形态中（如图 19-3）。

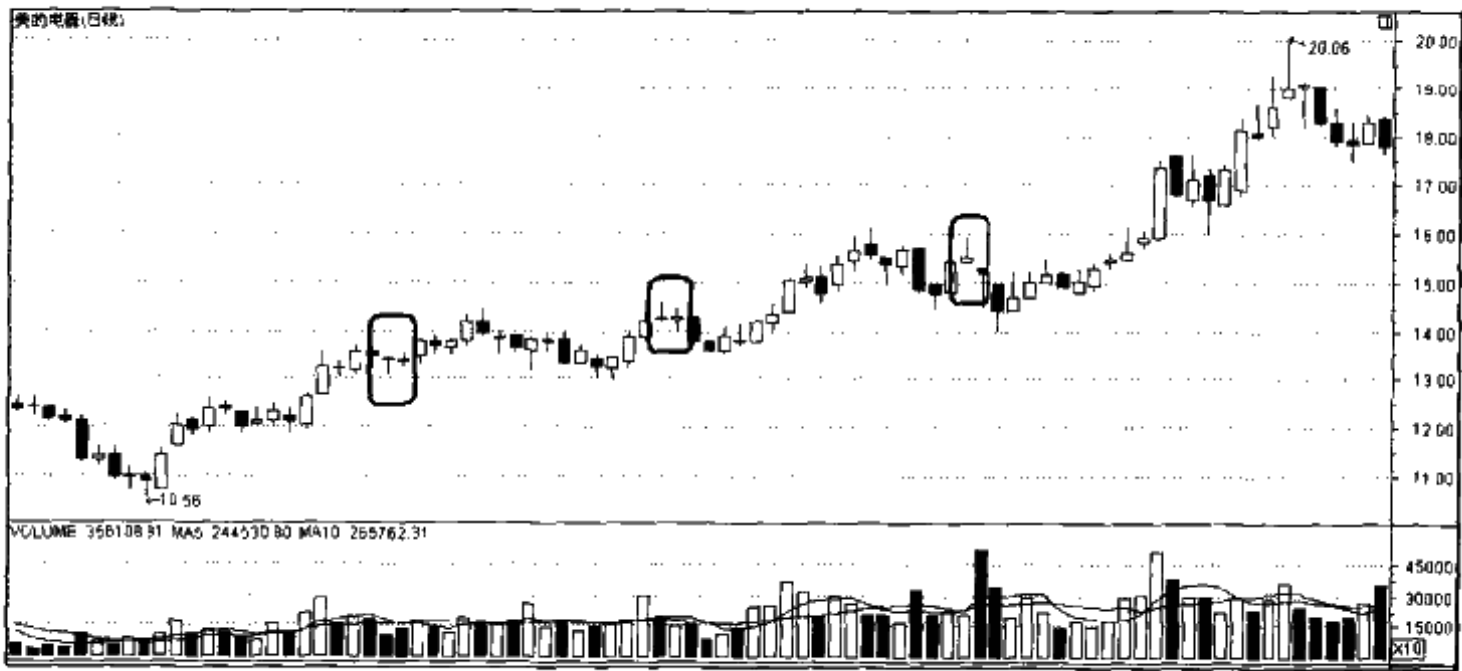


图 19-3 顶部现星线陷阱

一般情况下，投资者如果想要识别顶部现星线是否为陷阱，要把握下面几点。

- 1. 仔细分析行情的性质。通常情况下，投资者要高度重视反弹行情中的顶部现星线。如果有足够的证据表明是主力的震仓行为，可以不予理会甚至考虑进行反技术操作。
- 2. 看股价的整体位置。如果在上涨初期，涨幅不大，顶部现星线是诱空陷阱的可能性比较大。股价涨幅已大，出现顶部现星线则基本是趋势反转的信号。实际上，投资者也可以借助均线来辅助判断股价的位置，如果中期均线刚走平或抬头，则应是上涨的初期。洗盘到中期均线通常会到位。
- 3. 关注成交量。顶部现星线前后出现异常放量，通常是主力在出逃，见顶的可能性比较大。低位缩量的顶部现星线则很可能是主力在洗盘。
- 4. 区分上涨幅度。涨幅很大，出现顶部现星线见顶的机会就会很大；如果涨幅不大，正常回档整理的可能性较大。

炒股箴言

在实战中，关于顶部现星线陷阱还有一个特别现象，投资者需要予以了解：其形态是在一个顶部现星线之后紧接着出现一个底部现阳线反转，从图形上看像两口倒扣着的钟，被称为“倒扣金钟”，经常出现在上升趋势的调整行情中。

第三节 头肩顶陷阱和头肩底陷阱

一、头肩顶陷阱

一般而言，头肩顶形态的最终形成是依靠对颈线的有效突破来确认的。一旦颈线被突破，那么价格一般不会再回到颈线被突破前的一边。市场在经过复杂的运行之后形成了头肩顶，在突破颈线后，如果某一天的收盘价突然又返回到颈线的另一边，这说明头肩顶的突破信号是无效的，突破也就成了假突破。从整个价格形态的角度看，这也就是失败的头肩顶形态，市场将会恢复原来的趋势，头肩顶反转运动宣告失败（如图 19-4）。

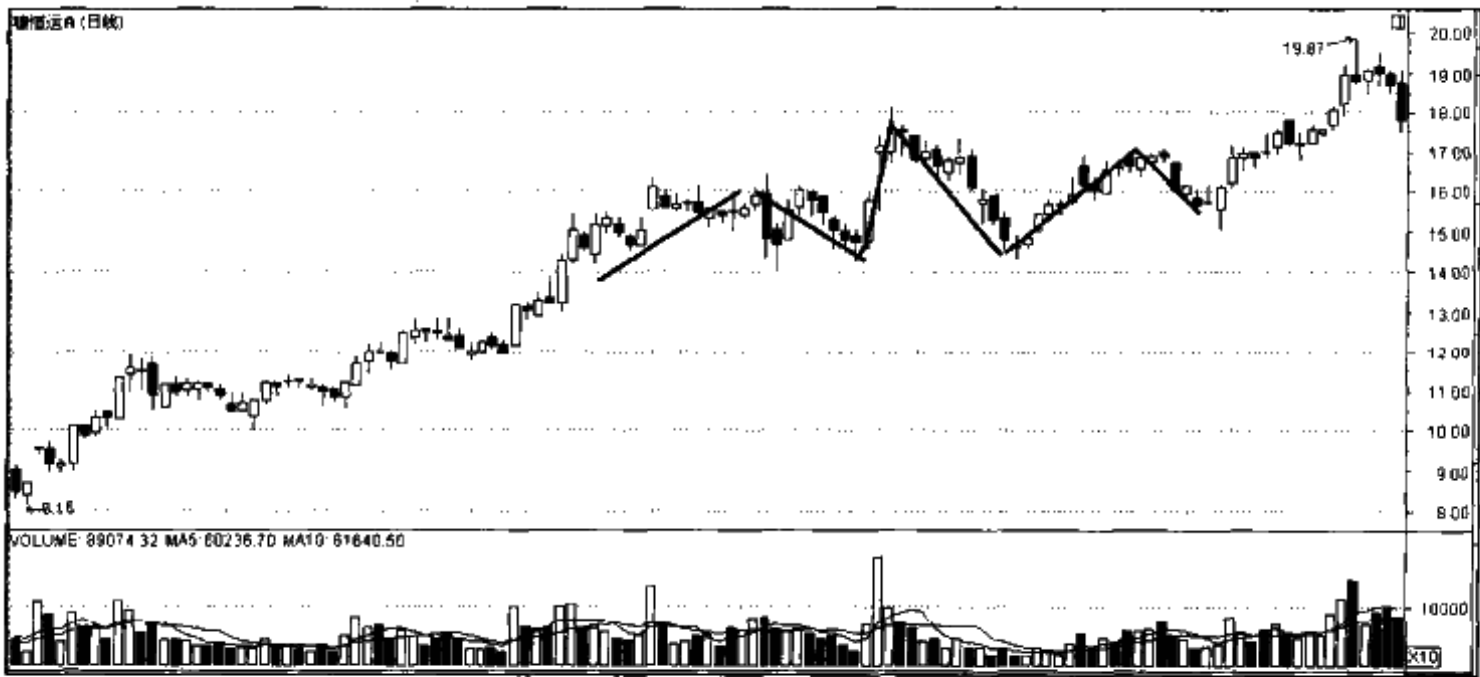


图 19-4 头肩顶陷阱

通常情况下，头肩顶末期的指标超卖信号大多是多头陷阱。由于头肩顶形态发展到右肩或向下破位时，整个头部区域会变成较大的整理区，因此 KDJ、RSI 等指标往往在弱势区内运行，这时不要迷恋于指标，因为股价略有回抽，指标就能被修复，从而为进一步的大跌腾出较大的空间。

•选股与买卖点技法大全集•

二、头肩底陷阱

事实上，在典型的头肩底形态中，形态的最终形成是依靠对颈线的有效突破来确认的。一旦颈线被向上突破，那么价格很可能不会再回到颈线之下。市场在经过复杂的运行之后形成了头肩底，在突破颈线后，如果某一天的收盘价突然又返回到颈线的上面，这说明头肩底的突破信号是无效的，该形态也就成为了头肩底陷阱。一般情况下，成交量是头肩底陷阱形成的根本原因，也是识别这种陷阱的关键要点。

炒股箴言

值得投资者注意的是，既然一个看起来相当典型的头肩顶反转形态都有可能失败，这说明在市场运动中并不存在绝对的真理。有些技术分析工具在绝大部分的应用中是准确的，但是这并不表明它就会永远正确。因此，投资者在运用技术分析进行买卖的时候，应该做最坏的打算，并且同时制定出相应的对策。

第四节 楔形陷阱和三角形陷阱

一、楔形陷阱

一般情况下，上升楔形是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎。结果往往是股价继续向下突破发展。换言之，市场上出现的上升楔形大部分会向下跌破下边线，因此，它是一个诱多陷阱。如果向上突破上边线，必须有成交量的巨大放出，并拉出大阳线或留有向上跳空的缺口，这往往是基本面突然发生变化。需要说明的是，持有上升楔形股票的投资者，应在楔形的上边线处卖掉，而跌破下边线往往是最后离场的机会。总之，投资者要明白：上升楔形往往是主力设下的诱多陷阱，这种陷阱一般会发生在下跌的五浪中的第2子浪或者第4子浪。

另外，投资者还要注意：上升途中出现下降楔形，往往会成为主力制造空头陷阱的一种手段。其目的是通过振荡来洗去浮筹，为日后股价的上涨打下扎实的基础。因此，投资者不要被股价低点下移所迷惑，要警惕这是市场主力诱空的行为，持筹者可静观其变，如向上突破，可追加筹码。此外，需要特别指出的是，下降楔形在多数情况下以向上突破居多，但少数会向下突破，一旦发现向下突破，投资者应反

手卖出。

二、三角形陷阱

一般情况下，三角形形态沦为陷阱通常有以下四种类型。

1. 三角形失败形态。通常来讲，三角形形态是会选择突破方向的，并且突破点大约位于三角形横向宽度的 $1/2$ 到 $3/4$ 之间。然而，也有市场在三角形盘整的区间内迷失了方向，并且超出了横向宽度 $3/4$ 的范围，直到三角形的尖端之外仍然处于这种横盘走势，形成三角形失败形态。这说明市场已经基本丧失了维持既有趋势的动能，市场也将需要更多的时间去积累继续前进的动力。因此，这个三角形本身已经没有任何值得分析的意义了。

2. 三角形假突破。三角形的突破往往是以击穿某条趋势线为开端的，当然这条趋势线可能就是三角形的上边线或者下边线。市场可能在某个交易日中发生了这种突破，但是朝突破方向走出不远即反身退回，甚至反方向突破，形成假突破。

3. 三角形反向假动作。三角形突破前往往有一个与突破方向相反的假动作。

4. 三角形充当反转形态。

炒股箴言

除了楔形形态与三角形形态存在陷阱之外，旗形形态、矩形形态、棱形形态等都有可能成为陷阱。因此，投资者需要多加学习，并要随时做好操作记录，及时进行归纳总结。

第五节 随机指标陷阱和心理线陷阱

一、随机指标陷阱

1. KDJ 顶背离陷阱

KDJ 指标出现顶背离，一般情况下意味着股价上涨的动力不足，即将见顶回落，有时却仅仅以横向盘整或略有回落来完成 KDJ 的小幅回调，之后重新上升，就会形成技术上的空头陷阱，这就是 KDJ 顶背离陷阱（如图 19-5）。

•选股与买卖点技法大全集•

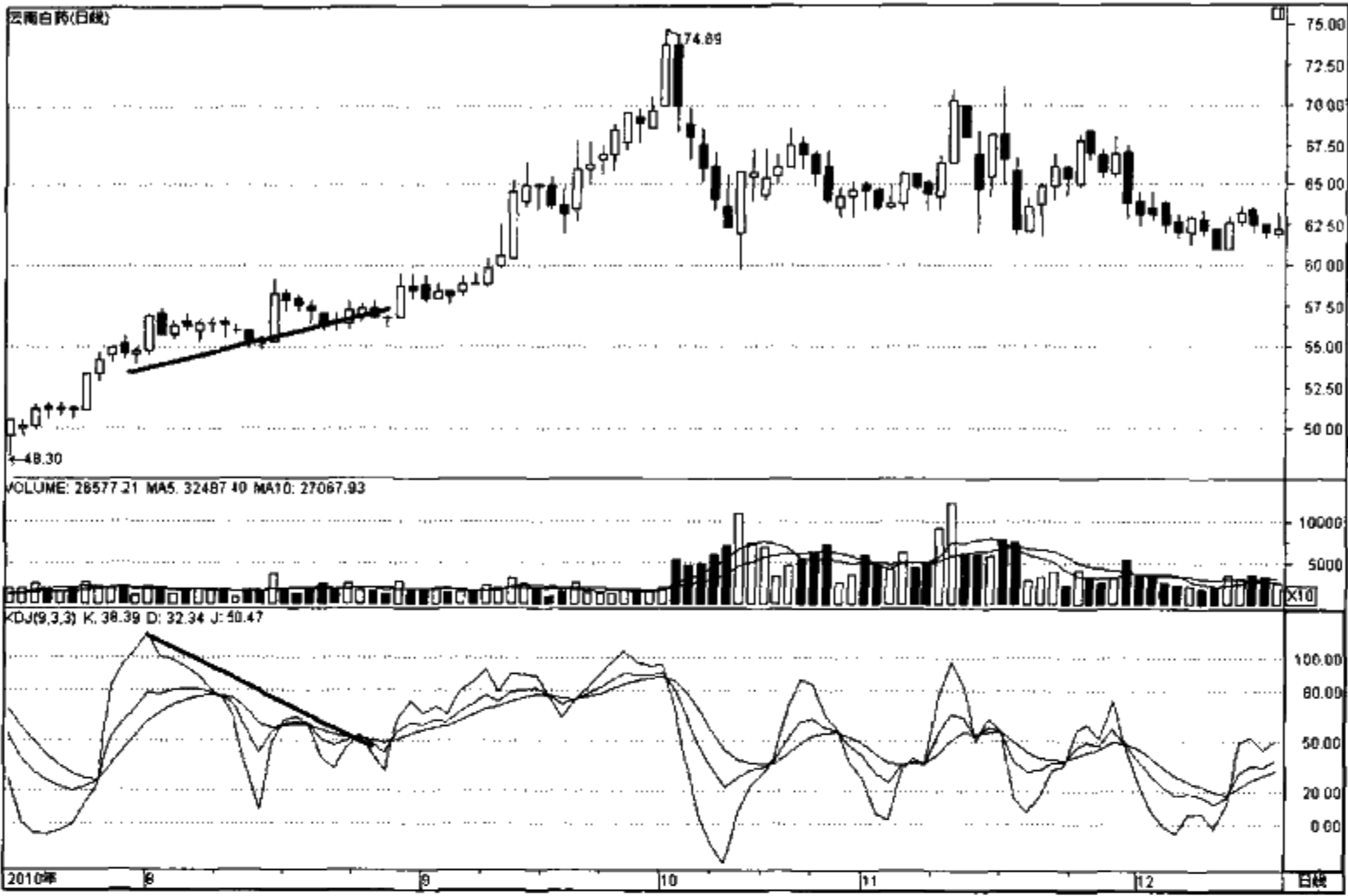


图 19-5 KDJ 顶背离陷阱

通常情况下，顶背离陷阱通常出现在大主力股中，是主力控盘能力极强的标志，可以说顶背离陷阱是大主力股的一个重要参考标志。顶背离陷阱的判断依据：当 KDJ 指标下滑后又重新上升，突破 KDJ 背离时两高点连线形成的压力线时，便可确定为顶背离陷阱。如果在 KDJ 回落过程中 KD 跌破 50，那么顶背离陷阱存在的可能性就大大减少了，投资者应引起特别的注意。

2. KDJ 底背离陷阱

股价在 KDJ 出现背离后并没有见底反弹或反转，反而一跌再跌，不断创出新低，形成技术上的多头陷阱，这就是底背离陷阱。

一般情况下，在无主力关注的长时间阴跌的股票中常常会出现 KDJ 底背离陷阱。股价在 KDJ 出现底背离后并没有见底反转，反而一跌再跌，不断创出新低。底背离出现后，其成交量的变化是临盘实战中是否介入的重要标志。成交量放大，最好是持续有序放量，说明有主力看好而在逐步建仓或者至少说明股性仍有活跃的可能。

需要特别说明的是，底背离陷阱并非股价不反弹，而是在其后的一段时期内反弹的高度有限，而后又陷入漫漫熊途。事实上，底背离陷阱比顶背离陷阱更加可怕，顶背离

•第十九章 揭穿买卖陷阱技法•

陷阱会减少投资者买卖的赢利空间，而底背离陷阱却让投资者深套其中，背离后的反弹高度大多数都无法达到原底背离起点的高度。因此，在临盘实战中投资者应特别认真鉴别底背离与顶背离陷阱。

3. 金叉假突破

K 线、D 线在低位出现金叉，为买入时机。然而，这个信号有很大的隐患。大部分的伪信号是市场自发形成的，关键的原因还是与 KDJ 指标本身的缺陷有关，一小部分是与主力有关。

4. 死叉假突破

K 线、D 线在高位发出死叉信号，意味着股价将下跌，这个信号同样也有很多伪信号存在。一般情况下，对于反弹行情，死叉信号的准确度很高；对于主力股，调整行情、出现伪信号的情况则会很多。

二、心理线陷阱

事实上，心理线指标在技术上的陷阱与心理线指标的计算方法有一定的联系。心理线指标由于采用上涨天数而不在意涨幅的大小，因此，它并不可以提供任何有关行情性质的信息，常常在大熊股的下跌途中发出买入信号。而且，心理线指标在上升通道或者慢牛行情中常常会失灵，不能给投资者提供一些有操作价值的信号。一般来讲，心理线指标大多在股价阴阳交错、振荡上涨或者振荡下跌的过程中失灵。

此外，心理线指标也会在高位发生钝化。心理线指标的高位钝化基本上只会出现在股价连续创新高、无任何调整的超强走势中。

炒股箴言

事实上，股市中存在的很多指标都有可能被主力利用。因此，投资者不要盲目地相信某一种指标，要多方面进行考虑，尽可能进行全盘研究，从而避免落入陷阱。

第六节 趋势线陷阱

在股市中，趋势线发挥着非常重要的作用，也是主力造市的重要工具。虽然主力重视趋势线，但是也会利用趋势线制造陷阱。

一般情况下，下降趋势线说明空头走强。然而股价不会总跌不涨，当股价突破空头下降趋势的时候，说明原来的空头开始走弱，投资者可以伺机介入。有效突破下降趋势，后市应该反弹，是买入的机会，但是如果是在下跌的初期，主力还没有出完货，投资者

•选股与买卖点技法大全集•

就要去判断是不是陷阱，要去判别会不会是主力利用突破下降通道做止跌反弹的假象。对于投资者来讲，要想判断突破是否为陷阱，需要把握下面几点：看股价的整体位置，如果股价是在下跌的初期和中期，下跌的动能还是很足，这样的突破更多的是陷阱；看成交量，如果突破的时候没有成交量的配合放大，突破是无效的；看后市的走势，如果后市立刻下跌，那基本上是陷阱。

对于突破上升趋势线的判断，投资者同样也需要把握一些要点：关注整个股价的位置，在相对高位还是低位，如果前期涨幅很大，跌破位，那可能就是真正的下跌；如果前期涨幅不大，那就是诱空陷阱；观察趋势线的周期，跌破短期的趋势线是陷阱要比跌破长期趋势线是陷阱的可能性大。

炒股箴言

主力通常会在拉高出货、打压吸货以及震仓洗盘之时利用趋势线制造陷阱。投资者在跟庄的时候，要有侧重地对此进行观察与分析。

参考文献

1. 付刚. 从零开始学选股 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2011
2. 刘英. 简单选股赚钱法 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2011
3. 彭家富. 这样选股一定大赚 [M]. 北京: 地震出版社, 2011
4. 康凯彬. 新股民股市操练大全 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2010
5. 鲁周伦. 股票买卖信号 [M]. 北京: 中国宇航出版社, 2011
6. 尼尉圻, 王国胜. 新股民入市必读 [M]. 北京: 水利水电出版社, 2011
7. 陈容. 股市操练大全 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2009
8. 杨金. 从零开始学炒股——新手入门、大智慧详解、买卖之道 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2010
9. 老牛. 从零开始学K线 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2011
10. 尹宏. 短线精要——准确判定买卖点 [M]. 成都: 四川人民出版社, 2011
11. 皖城. K线戏法——股市逃顶与抄底技巧 [M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2010
12. 宋建文. K线其实很简单 [M]. 北京: 中信出版社, 2011
13. 郝鸿雁. 从零开始学K线 [M]. 北京: 中信出版社, 2011
14. 张永彬. K线精讲——从入门到精通 [M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2010
15. 天池心海. 从零开始学K线: 股市K线获利实战技法 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2010
16. 陆春明. K线藏天机 [M]. 成都: 四川人民出版社, 2011
17. 刘元吉. K线图一看就懂 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2010
18. 张永彬. 新手看盘——从入门到精通 [M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2010
19. 李晓波, 周峰. 新手学看盘——短线赚钱技巧大全 [M]. 北京: 中国铁道出版社, 2010
20. 老牛. 看盘就用这几招 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2010
21. 钱刚. 看盘细节: 股价走势分析 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2009
22. 刘元吉. 看盘高手实战精要 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2010
23. 尹宏. 看盘十大绝招: 从入门到精通 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2010
24. 老郭. 价量技术分析 [M]. 广东: 广东经济出版社, 2009
25. 徐子城. 量价实战新典 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2009
26. 刘元吉. 移动平均线细节: 破解股价运行轨迹 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2011

•选股与买卖点技法大全集•

27. 弈樊，孤帆远影. 图解 10 大看盘操盘技术指标 [M]. 北京：人民邮电出版社，2011
28. 李郑伟. 股市常用技术图谱大全 [M]. 北京：机械工业出版社，2011
29. 程鹏. 庄家心里操纵术：散户与庄家博弈的实战兵法 [M]. 北京：新世界出版社，2011
30. 江河. 一眼看穿庄家：最实用的跟庄策略 [M]. 北京：中国经济出版社，2010
31. 陈新亮. 跟庄逐利实战技法 [M]. 北京：科技出版社，2010
32. 付刚. 庄家动向一看就懂 [M]. 北京：人民邮电出版社，2010
33. 智荣. 中国股市实战技法 [M]. 北京：中国计量出版社，2009
34. 王野. 股市赢策 [M]. 上海：上海人民出版社，2009

选股与 买卖点技法 大全集

选股篇

基本面选股
资金面选股
涨停选股
ST选股

买卖点决断篇

趋势、K线、形态分析
分时图、均线、技术指标分析
早盘、盘中、尾盘分析

综合实战篇

止损与止赢
抄底与逃顶
买卖陷阱与解套

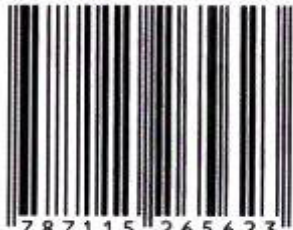


北京普华文化发展有限公司



分类建议：股票投资
人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn

ISBN 978-7-115-26562-3



9 787115 265623 >

ISBN 978-7-115-26562-3
定价：39.80元